

عنوان التقرير

أثر الكلمة المنطوقة الإلكترونية eWOM

إعداد الطالب/

سلوى إبراهيم الفايدى

إشراف/

د عبد الرحيم نادر

العام الدراسي:

2026

نموذج استرشادي لإعداد تقرير عن أخلاقيات البحث العلمي (لطلاب البكالوريوس)

أولاً: هدف التقرير

يهدف هذا التقرير إلى فهم مبادئ أخلاقيات البحث العلمي وتطبيقها عملياً على دراسة "أثر الكلمة المنطوقة الإلكترونية eWOM على نية الشراء لدى عملاء متجر نون"، لضمان مصداقية النتائج والالتزام بالأمانة العلمية.

ثانياً: التعليمات العامة

عدد الصفحات من 8 إلى 12 صفحة.

نوع الخط Times New Roman.

حجم الخط 14 للعناوين و 12 للنص.

التباعد 1.5 سطر.

نمط التوثيق APA.

ثالثاً: هيكل التقرير المطلوب

1. المقدمة

تُعرف أخلاقيات البحث العلمي بأنها المبادئ التي تضمن نزاهة الباحث وموضوعية النتائج (أبو النجا، 2022). ويهدف التقرير إلى تطبيق هذه الأخلاقيات على دراسة أثر الكلمة المنطوقة الإلكترونية eWOM لدى عملاء متجر نون لضمان مصداقية البحث.

2. أهمية أخلاقيات البحث العلمي

تُكمن أهمية أخلاقيات البحث العلمي في ضمان جودة ومصداقية النتائج وحماية المشاركين. فالالتزام بالأمانة عند جمع بيانات عملاء نون يمنع تحريف النتائج، وسرية البيانات تحمي هوية المشاركين في الاستبيان. كما أن الموضوعية في تحليل تعليقات eWOM تضمن توصيات دقيقة لإدارة المتجر. لذلك الأخلاقيات هي أساس الثقة في البحث العلمي.

3. المبادئ الأساسية لأخلاقيات البحث العلمي

1. **الأمانة العلمية**: الصدق في النتائج. مثال: عرض تعليقات نون السلبية.

2. **النزاهة**: تجنب المصالح. مثال: رفض هدايا من نون.

3. **الموضوعية**: الحياد في التحليل. مثال: مساواة تعليقات eWOM الإيجابية والسلبية.

4. **السرية**: حماية الهوية. مثال: حذف أسماء عملاء نون.

5. **الموافقة المستنيرة**: أخذ الإذن. مثال: توضيح أن الاستبيان بحثي.

4. القضايا الأخلاقية في البحث العلمي

1. **الانتحال العلمي**: سرقة نصوص دون توثيق. مثال: نسخ تعريف eWOM بدون ذكر المصدر.

2. **انتهاك الخصوصية**: كشف بيانات المشاركين. مثال: نشر تعليقات عملاء نون بأسمائهم.

3. القواعد واللوائح المنظمة لأخلاقيات البحث

*موافقة لجنة الأخلاقيات** : يجب أخذ إذن اللجنة قبل البدء بالبحث. مثال: عرض خطة استبيان عملاء نون على لجنة الكلية للموافقة.

الالتزام بسياسات النشر : اتباع قواعد المجلات العلمية في التوثيق والنشر. مثال: توثيق كل المراجع المستخدمة في دراسة eWOM حسب نظام APA.

5. التطبيق العملي على موضوع البحث

في دراسة الكلمة المنقولة إلكترونياً لدى عملاء نون: جمع البيانات باستبيان مجهول. الحفاظ على السرية بحذف الأسماء. الموافقة المستنيرة بجملة "لأغراض بحثية فقط". لا مخاطر ويحق الانسحاب.

6. الخاتمة

الالتزام بالأخلاقيات يضمن دقة النتائج وحماية العملاء، وهو أساس نجاح البحث.

7. المراجع

1. كتاب مناهج البحث العلمي.
2. دليل التوثيق العلمي.
3. كتاب طرق البحث الاجتماعي.