

FEASIBILITY STUDY

MGM252 – MGM201 – PMG201

LECTURE 1

Pre-feasibility Study & Napkin Study

- An analysis of the viability of an idea.
- Focuses on helping answer the essential question: **"Should we proceed with the proposed project idea?"**
- All activities of a feasibility study are directed toward helping answer this question.



- تحليل لمدى قابلية الفكرة للتطبيق.
- تركز على المساعدة في الإجابة على السؤال الجوهرى:
"هل يجب أن نمضي قدماً في فكرة المشروع المقترحة؟"
- جميع أنشطة دراسة الجدوى موجهة للمساعدة في الإجابة على هذا السؤال.



PRE-FEASIBILITY STUDY& NAPKIN STUDY

Lecture Objectives

- Understand the concept of **Prefeasibility Study**
- Differentiate between **Napkin Study** and **Prefeasibility Study**
- Identify the **key components** of a Prefeasibility Study
- Apply these concepts to **practical examples**



أهداف المحاضرة

- فهم مفهوم دراسة ما قبل الجدوى
- التمييز بين دراسة المنديل ودراسة ما قبل الجدوى
- تحديد المكونات الرئيسية لدراسة ما قبل الجدوى
- تطبيق هذه المفاهيم على أمثلة عملية

Course Structure

1. Introduction to Feasibility Studies
- ➔ 2. **Pre-feasibility & Napkin Study (Current)**
3. Market Analysis
4. Technical Analysis
5. Financial Analysis
6. Risk Assessment and Sensitivity Analysis
7. Economic Decision Support
8. Final Decision
9. Final Report Writing

هيكل الكورس

- مقدمة في دراسات الجدوى
- ➔ • **دراسة ما قبل الجدوى ودراسة المنديل (الحالية)**
- الدراسة التسويقية
- الدراسة الفنية
- الدراسة المالية
- تقييم المخاطر وتحليل الحساسية
- دعم اتخاذ القرار الاقتصادي
- القرار النهائي
- كتابة التقرير النهائي



What is Prefeasibility Study?

A preliminary systematic assessment conducted to determine if a project idea is viable enough to justify a detailed feasibility study. It acts as a critical 'filter' or 'gate' in the project development process.

Key Question

Should we invest resources in a full feasibility study?



ما هي دراسة ما قبل الجدوى؟

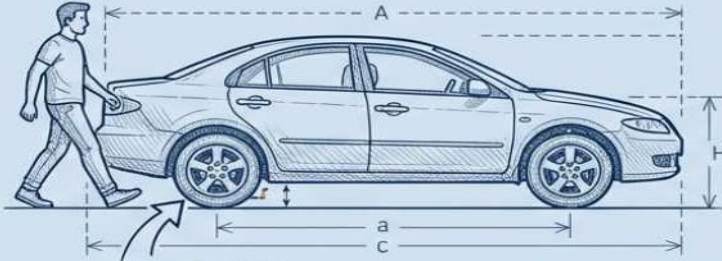
تقييم منهجي أولي يُجرى لتحديد ما إذا كانت فكرة المشروع مجدية بما يكفي لتبرير إجراء دراسة جدوى تفصيلية. تعمل كـ 'مرشح' أو 'بوابة' تعمل كـ 'مرشح' أو 'بوابة' حاسمة في عملية تطوير المشروع.

Key Question

هل يجب أن نستثمر الموارد في دراسة جدوى كاملة؟

القاعدة الذهبية: نظرية "شراء السيارة المستعملة"

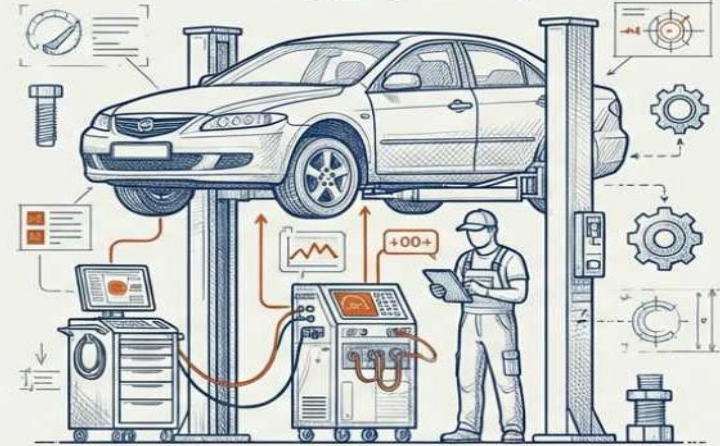
فحص ما قبل الجدوى



- نظرة على الهيكل (Body)
- فحص عداد الكيلومترات
- تجربة الجلوس (Test Drive)

فحص مجاني أو رخيص يعتمد على نظرتك.

دراسة الجدوى الكاملة



فحص متخصص ومدفوع الأجر، يتم فقط بعد نجاح المرحلة الأولى.

Key Characteristics

- **Intermediate Stage:** Bridges the gap between idea generation and full feasibility.
- **Holistic Scope:** Covers market, technical, and financial aspects broadly.
- **Secondary Data:** Relies on estimates and existing data, not deep field research.
- **Efficiency:** Lower cost and shorter duration than full feasibility study.
- **Filtering Tool:** Quickly identifies and discards unviable projects.



الخصائص الرئيسية

- **مرحلة وسيطة:** تربط بين توليد الفكرة ودراسة الجدوى الكاملة.
- **نطاق شامل:** تغطي الجوانب التسويقية والفنية والمالية بشكل عام.
- **بيانات ثانوية:** تعتمد على التقديرات والبيانات الموجودة، لا البحث الميداني العميق.
- **الكفاءة:** تكلفة أقل ومدة أقصر من دراسة الجدوى الكاملة.
- **أداة تصفية:** تحدد وتستبعد المشاريع غير المجدية بسرعة.

Primary Objectives

- Determine preliminary viability
- Identify major risks early
- Select best project scenario
- Rough estimate of costs/benefits
- Decide on full feasibility study



الأهداف الرئيسية

- تحديد الجدوى الأولية
- تحديد المخاطر الرئيسية مبكراً
- اختيار أفضل سيناريو للمشروع
- تقدير تقريبي للتكاليف والفوائد
- اتخاذ قرار بشأن دراسة الجدوى الكاملة

Additional Objectives

- Assess organizational capability
- Identify legal & regulatory hurdles
- Estimate project timeline
- Attract potential partners & investors
- Define scope for full feasibility study

أهداف إضافية

- تقييم القدرة التنظيمية
- تحديد العقبات القانونية والتنظيمية
- تقدير الجدول الزمني للمشروع
- جذب الشركاء والمستثمرين المحتملين
- تحديد نطاق دراسة الجدوى الكاملة



لماذا لا نبدأ بدراسة الجدوى التفصيلية فوراً

لماذا لا نبدأ بدراسة الجدوى التفصيلية فوراً؟



المخاطرة: تخيل أن تنفق مئات الآلاف على دراسة لتكتشف في النهاية أن "الأرض غير صالحة" أو "النشاط ممنوع قانوناً". هذا ما نسميه دراسة ما قبل الجدوى. →

Timeline & Duration

• Timeline Stages



Napkin Study:

Hours to Days



Pre-feasibility Study:

3 Weeks to 3 Months



Feasibility Study:

3 Months to 1 Year

• Factors:

- Project size, complexity, data availability



Napkin Study / دراسة المنديل
Hours-Days



Pre-feasibility Study / دراسة ما قبل الجدوى
3 Weeks-3 Months



Feasibility Study / دراسة الجدوى الكاملة
3 Months-1 Year



الجدول الزمني والمدة

• دراسة المنديل

دراسة المنديل:

ساعات إلى أيام

دراسة ما قبل الجدوى:

3 أسابيع إلى 3 أشهر

دراسة الجدوى الكاملة:
3 أشهر إلى سنة

• العوامل:

- حجم المشروع، التعقيد، توفر البيانات

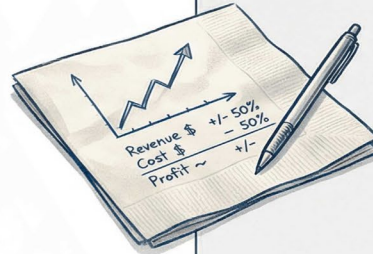
What is Napkin Study?

Definition:

A quick, informal calculation often done on a napkin or scrap of paper to check if a business idea makes basic financial sense.

Key Characteristics:

- Fast (minutes to hours)
- Zero cost
- Rough estimates (+/- 50%)
- "Back-of-the-envelope" calculation



ما هي دراسة المنديل؟

تعريف:

حساب سريع وغير رسمي يتم غالباً على منديل أو قصاصة ورق للتحقق مما إذا كانت فكرة العمل منطقية مالياً بشكل أساسي.

الخصائص الرئيسية:

- سريعة (دقائق إلى ساعات)
- تكلفة صفرية
- تقديرات تقريبية (+/- 50%)
- "حسابات سريعة"

Napkin Study Example

Scenario: Language Learning App

Potential Users: 10,000

Subscription: \$5 / month

Monthly Revenue: \$50,000

Est. Costs: \$20,000 (Dev + Server)

Net Profit: \$30,000

Decision: Looks good! Proceed.



مثال على دراسة المنديل

سيناريو: تطبيق تعليم لغات

المستخدمون المحتملون:
10,000

الاشتراك: 5 دولار / شهر

الإيراد الشهري: 50,000 دولار

التكاليف التقديرية: 20,000 دولار
(تطوير + خوادم)

صافي الربح: 30,000 دولار

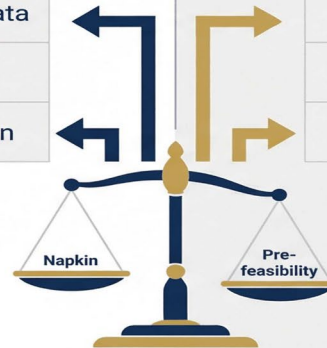
القرار: تبدو جيدة! تابع.

Napkin vs Pre-feasibility

Criteria	Napkin	Pre-feasibility
Detail	Low	Medium
Data	Assumptions	Secondary Data
Time	Hours	Weeks
Output	Go/No-Go	Select Option

دراسة المنديل مقابل ما قبل الجدوى

المعيار	المنديل	ما قبل الجدوى
التفاصيل	منخفض	متوسط
البيانات	افتراضات	بيانات ثانوية
الوقت	ساعات	أسابيع
المخرجات	استمرار/توقف	اختيار خيار



Sequential Relationship

1. Napkin Study (Idea Check)



If Positive

2. Pre-feasibility Study (Select Option)



If Positive

3. Feasibility Study (Detailed Analysis)



If Positive

4. Project Implementation

العلاقة التسلسلية

1. دراسة المندبل (فحص الفكرة)



إذا كانت إيجابية

2. دراسة ما قبل الجدوى (اختيار الخيار)



إذا كانت إيجابية

3. دراسة الجدوى الكاملة (تحليل تفصيلي)



إذا كانت إيجابية

4. تنفيذ المشروع

Contents of Pre-feasibility Study

محتويات دراسة ما قبل الجدوى

1. Executive Summary
2. Project Description
3. Market Analysis
4. Technical Assessment
5. Financial Assessment
6. Risk Assessment
7. Conclusions & Recommendations



1. الملخص التنفيذي
2. وصف المشروع
3. تحليل السوق
4. التقييم الفني
5. التقييم المالي
6. تقييم المخاطر
7. الاستنتاجات والتوصيات

Conclusions and Recommendations

الاستنتاجات والتوصيات

Key Outcomes

- **Go / No-Go Decision:** Is the project viable?
- **Select Best Option:** Which scenario is most promising?
- **Next Steps:** Proceed to Full Feasibility Study or Stop?
- **Resource Allocation:** Budget for next phase.

النتائج الرئيسية

- **قرار الاستمرار / التوقف:** هل المشروع مجدٍ؟
- **اختيار أفضل خيار:** أي سيناريو هو الأعد؟
- **الخطوات التالية:** المضي قدماً في دراسة الجدوى الكاملة أم التوقف؟
- **تخصيص الموارد:** ميزانية المرحلة القادمة.

Practical Example: Solar Power Project

مثال عملي: مشروع الطاقة الشمسية

Case Study 1: Solar Farm Development

- **Objective:** Evaluate 3 potential sites (Site A, Site B, Site C)
- **Goal:** Select one site for full feasibility study

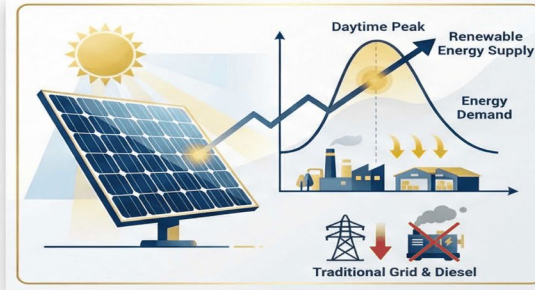
دراسة حالة 1: تطوير مزرعة طاقة شمسية

- **الهدف:** تقييم 3 مواقع محتملة (موقع أ، موقع ب، موقع ج)
- **الغاية:** اختيار موقع واحد لدراسة الجدوى الكاملة



'Solar Project - Market Analysis'

- **Demand:** Rising demand for renewable energy in the region.
- **Incentives:** Government subsidies for green energy projects.
- **Target Customer:** Industrial zone with high daytime consumption.
- **Competition:** Traditional grid (expensive) & Diesel generators (polluting).



'مشروع الطاقة الشمسية - تحليل السوق'

- **الطلب:** تزايد الطلب على الطاقة المتجددة في المنطقة.
- **الدوافع:** دعم حكومي لمشاريع الطاقة الخضراء.
- **العميل المستهدف:** منطقة صناعية ذات استهلاك نهارى مرتفع.
- **المنافسة:** الشبكة التقليدية (مكلفة) ومولدات الديزل (ملوثة).

Solar Project - Technical Assessment

- **Technology:** Photovoltaic (PV) Panels vs. Concentrated Solar Power (CSP).
- **Site:** High solar irradiance, flat terrain.
- **Grid Connection:** Distance to nearest substation (5km).
- **Land Area:** 10 Hectares required.

مشروع الطاقة الشمسية - التقييم الفني

- التكنولوجيا: الألواح الكهروضوئية (PV) مقابل الطاقة الشمسية المركزة (CSP).
- الموقع: إشعاع شمسي عالي، تضاريس مسطحة.
- الربط بالشبكة: المسافة إلى أقرب محطة فرعية (5 كم).
- مساحة الأرض: 10 هكتارات مطلوبة.

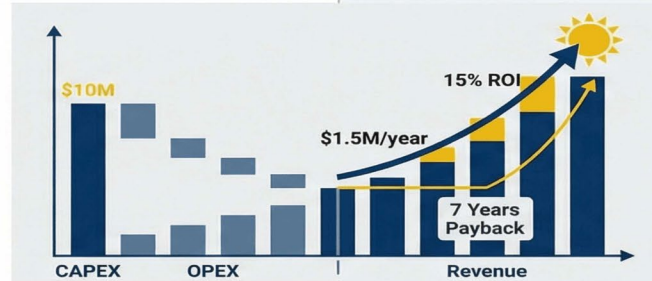


Solar Project - Financial Assessment

- **CAPEX: \$10 Million** (Panels, Inverters, Civil Works)
- **OPEX: \$100k/year** (Maintenance, Security)
- **Revenue: \$1.5 Million/year** (PPA Agreement)
- **ROI: 15% | Payback: 7 Years**

مشروع الطاقة الشمسية - التقييم المالي

- النفقات الرأسمالية: **10 مليون دولار** (ألواح، محولات، أعمال مدنية)
- النفقات التشغيلية: **100 ألف دولار/سنة** (صيانة، أمن)
- الإيرادات: **1.5 مليون دولار/سنة** (اتفاقية شراء طاقة)
- العائد على الاستثمار: **15% | الاسترداد: 7 سنوات**



Solar Project - Risk Analysis

Technical:

- Dust accumulation (Sandstorms), Panel degradation.

Financial:

- Changes in feed-in tariffs, High initial capital.

Mitigation:

- Automated cleaning systems, Long-term **Power Purchase Agreement (PPA)**.



Risk Mitigation
& Protection

تخفيف المخاطر
والحماية

مشروع الطاقة الشمسية - تحليل المخاطر

• فنية:

- تراكم الغبار (العواصف الرملية)، تدهور الألواح.

• مالية:

- تغيرات في تعريفية التغذية، رأس مال أولي أولي مرتفع.

التخفيف:

- أنظمة تنظيف آلية، اتفاقية شراء طاقة طويلة الأجل (PPA).

Solar Project - Conclusion

- **Site A:** Rejected (Land cost too high).
- **Site B: Selected** (Optimal solar yield & grid access).
- **Site C:** Rejected (Terrain requires expensive leveling).

Recommendation: Proceed to Full Feasibility Study for **Site B**.

مشروع الطاقة الشمسية - الاستنتاج

- **الموقع أ:** مرفوض (تكلفة الأرض مرتفعة جداً).
- **الموقع ب: تم اختياره** (أفضل عائد شمسي شمسي ووصول للشبكة).
- **الموقع ج:** مرفوض (التضاريس تتطلب تسوية مكلفة).

التوصية: المضي قدماً في دراسة الجدوى الكاملة للموقع ب.



Practical Example: Restaurant Project

Case Study 2:

- New Restaurant Launch
- **Objective:** Evaluate 3 potential locations (Downtown, Mall, Suburb)
- **Goal:** Select the most profitable location for full feasibility study



مثال عملي: مشروع مطعم

دراسة حالة 2: إطلاق مطعم جديد

- **دراسة:** إطلاق مطعم جديد
- **الهدف:** تقييم 3 مواقع محتملة (وسط المدينة، المول، الضاحية)
- **الغاية:** اختيار الموقع الأكثر ربحية لدراسة الجدوى الكاملة



Restaurant - Market Analysis



- **Target Audience:** Students & Faculty (University nearby).



- **Competitors:** 2 Fast food chains, 1 Cafeteria.



- **Gap:** Lack of healthy food options.



- **Demand:** High during lunch hours (12-3 PM).

مطعم - تحليل السوق

الجمهور المستهدف: الطلاب وأعضاء هيئة التدريس (جامعة قريبة).



المنافسين: 2 سلاسل وجبات سريعة, 1 كافيتريا.



الفجوة: نقص في خيارات الطعام الصحي.



الطلب: مرتفع خلال ساعات الغداء (12-3 ظهراً).

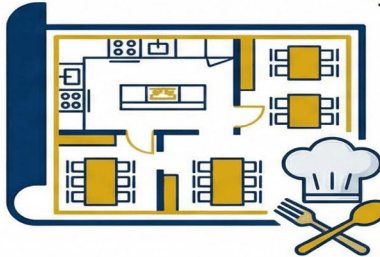


Gap: Healthy Food Options



Restaurant - Technical Assessment

- **Kitchen Equipment:** Ovens, Fridges, Ventilation system.
- **Space Requirements:** 150 sqm (50 Kitchen, 100 Dining).
- **Utilities:** Gas connection, Water, High-power Electricity.
- **Staffing:** 2 Chefs, 3 Waiters, 1 Manager.



مطعم - التقييم الفني

- **معدات المطبخ:** أفران, ثلاجات, نظام تهوية.
- **متطلبات المساحة:** 150 متر مربع (50 مطبخ, 100 صالة).
- **المرافق:** توصيل غاز, مياه, كهرباء عالية القدرة.
- **التوظيف:** 2 طهاة, 3 نادلين, 1 مدير.

Restaurant - Financial Assessment

- **CAPEX: \$150,000** (Kitchen, Decor, Licenses)
- **OPEX: \$20,000/month** (Rent, Staff, Food Cost)
- **Avg Check: \$15 per person**
- **Break-even Point: 12 Months**



مطعم - التقييم المالي

- **النفقات الرأسمالية: 150,000 دولار**
(مطبخ، ديكور، تراخيص)
- **النفقات التشغيلية: 20,000 دولار/شهر**
(إيجار، موظفين، تكلفة طعام)
- **متوسط الفاتورة: 15 دولار للشخص**
- **نقطة التعادل: 12 شهر**

Restaurant - Risk Analysis

Market:

- New competitors opening nearby.

Operational:

- High staff turnover, food spoilage.

Financial:

- Rent increases, lower than expected sales.

Mitigation:

- Long-term lease, quality control, marketing.



مطعم - تحليل المخاطر

السوق:

افتتاح منافسين جدد في الجوار.

التشغيل:

دوران العمالة المرتفع، تلف الطعام.

المالية:

زيادة الإيجار، مبيعات أقل من المتوقع.

التخفيف:

عقد إيجار طويل الأجل، مراقبة الجودة، التسويق.

Accuracy and Cost Equation

معادلة الدقة والتكلفة



‘Case Study 4: Hybrid Energy System / دراسة حالة 4: نظام الطاقة الهجين

- **Project:** Remote Mining Site Power
- **Location:** Northern Canada (Off-grid)
- **Objective:** Reduce diesel consumption
- **Solution:** Wind + Diesel + Battery Hybrid
- **PFS Focus:** Optimization of component sizing



- **المشروع:** طاقة موقع تعدين نائي
- **الموقع:** شمال كندا (خارج الشبكة)
- **الهدف:** تقليل استهلاك الديزل
- **الحل:** نظام هجين (رياح + ديزل + بطارية)
- **تركيز الدراسة:** تحسين أحجام المكونات

النظام الهجين: تحسين التصميم / Hybrid System: Design Optimization

Tool Used:

HOMER Pro Software.

الأداة المستخدمة:

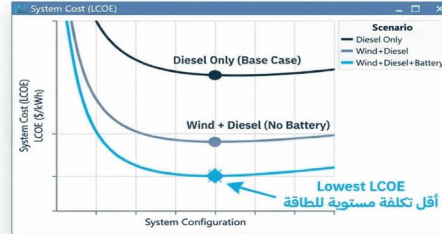
برنامج HOMER Pro.

Scenarios Tested:

1. Diesel Only (Base Case)
2. Wind + Diesel (No Battery)
3. Wind + Diesel + Battery (**Optimal**)

PFS Result:

Scenario 3 offers lowest LCOE
(Levelized Cost of Energy).



السيناريوهات المختبرة:

1. ديزل فقط (الحالة الأساسية)
2. رياح + ديزل (بدون بطارية)
3. رياح + ديزل + بطارية (**الأمثل**)

نتيجة الدراسة:

السيناريو 3 يقدم أقل تكلفة مستوية
للطاقة (LCOE).

Hybrid System: Economic Results / النظام الهجين: النتائج الاقتصادية

Diesel Savings

40% reduction in fuel use.

LCOE

Reduced from \$0.35/kWh to **\$0.22/kWh**.

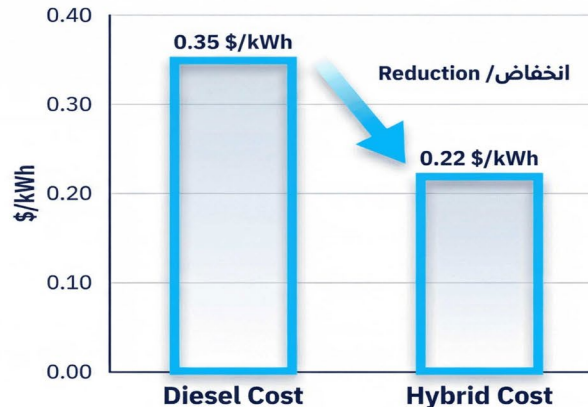
Payback

4.5 years.

Risk

Battery life degradation (factored into OPEX).

Diesel Cost vs. Hybrid Cost/ تكلفة الديزل مقابل التكلفة الهجينة



توفير الديزل

انخفاض بنسبة **40%** في استهلاك الوقود.

تكلفة الطاقة

انخفضت من 0.35 دولار إلى **0.22** دولار/كيلوواط ساعة.

الاسترداد

4.5 سنوات.

المخاطر

تدهور عمر البطارية (تم احتسابه في التشغيل).

Pre-feasibility vs Feasibility Study

دراسة ما قبل الجدوى مقابل دراسة الجدوى

Pre-feasibility vs Feasibility Study

Comparison	
Objective:	Viability Check vs. Detailed Plan
Accuracy:	+/- 25% vs. +/- 10%
Cost:	Low vs. High
Time:	Weeks vs. Months

دراسة ما قبل الجدوى مقابل دراسة الجدوى

مقارنة	
الهدف:	فحص الجدوى مقابل خطة تفصيلية
الدقة:	+/- 25% مقابل +/- 10%
التكلفة:	منخفضة مقابل عالية
الوقت:	أسابيع مقابل أشهر

Pre-feasibility
ما قبل الجدوىFeasibility Study
دراسة الجدوى

Best Practices

Best Practices

- Use reliable secondary data sources
- Be conservative with revenue estimates
- Consult industry experts early
- Document all assumptions clearly
- Focus on "Fatal Flaws" first



Best Practices / أفضل الممارسات

أفضل الممارسات

أفضل الممارسات

- استخدام مصادر بيانات ثانوية موثوقة
- كن متحفظاً في تقديرات الإيرادات
- استشر خبراء الصناعة مبكراً
- وثّق جميع الافتراضات بوضوح
- ركز على "العيوب القاتلة" أولاً

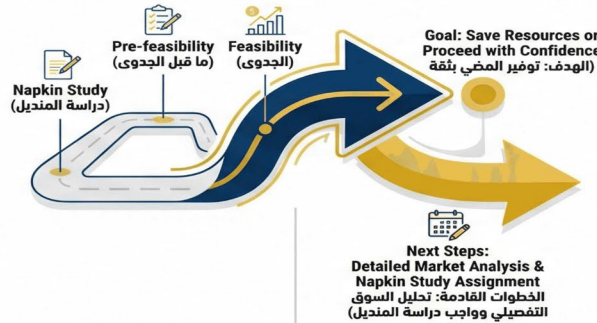
Summary & Next Steps

Summary Points

- **Napkin Study:** Quick, rough check.
- **Pre-feasibility:** Systematic filter & option selection.
- **Feasibility:** Detailed investment blueprint.
- **Goal:** Save resources by failing fast or proceeding with confidence.

Next Steps

- **Next Lecture:** Detailed Market Analysis.
- **Assignment:** Conduct a Napkin Study for your project idea.



الملخص والخطوات القادمة

نقاط الملخص

- ◀ **دراسة المنديل:** فحص سريع وتقريبي.
- ◀ **ما قبل الجدوى:** تصفية منهجية واختيار الخيارات.
- ◀ **الجدوى:** مخطط استثمار تفصيلي.
- ◀ **الهدف:** توفير الموارد عبر الفشل السريع أو المضي بثقة.

الخطوات القادمة

- ◀ **المحاضرة القادمة:** تحليل السوق التفصيلي.
- ◀ **الواجب:** إجراء دراسة منديل لفكرة مشروعك.

دراسة الجدوى السوقية Market Feasibility Study

تحليل الأسواق المستهدفة والمنافسين
Analyzing Target Markets and Competitors

Learning Objectives

1. Understand market feasibility study concept & importance.
2. Identify the 7 stages of feasibility analysis.
3. Analyze target markets in depth.
4. Master competitor analysis & tools.
5. Apply practical examples to real cases.

أهداف التعلم

1. فهم مفهوم دراسة الجدوى السوقية وأهميتها.
2. التعرف على المراحل السبع لدراسة الجدوى.
3. تحليل الأسواق المستهدفة بعمق.
4. إتقان تحليل المنافسين والأدوات المستخدمة.
5. تطبيق الأمثلة العملية على حالات حقيقية.

Introduction to Market Feasibility



Definition: Comprehensive analysis to assess product success in target market.



Objective: Determine project viability before investment.



Includes: Data collection, demand understanding, and competitor analysis.

مقدمة عن دراسة الجدوى السوقية



تعريف: تحليل شامل لتقييم نجاح المنتج في السوق المستهدف.



الهدف: تحديد قابلية نجاح المشروع قبل الاستثمار.



يشمل: جمع البيانات، فهم الطلب، وتحليل المنافسين.

7 Stages of Market Feasibility Study

- 1 Target Market Identification
- ↓
- 2 Competitor Analysis
- ↓
- 3 SWOT Analysis
- ↓
- 4 Market Gap Identification
- ↓
- 5 Revenue Estimation
- ↓
- 6 Marketing Cost Calculation
- ↓
- 7 PESTEL Analysis

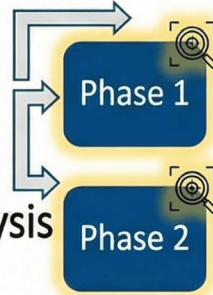
المراحل السبع لدراسة الجدوى السوقية

- 1 تحديد الأسواق المستهدفة
- ↓
- 2 تحليل المنافسين
- ↓
- 3 تحليل SWOT
- ↓
- 4 تحديد فجوة السوق
- ↓
- 5 تقدير الإيرادات
- ↓
- 6 حساب تكاليف التسويق
- ↓
- 7 تحليل PESTEL

Focus: Phases 1 & 2

• Phase 1: Target Market Analysis

- * Identify segments & geographic areas
- * Understand needs & purchasing power



• Phase 2: Competitor Analysis

- * Identify direct & indirect competitors
- * Analyze strengths & weaknesses

التركيز: المرحلتان الأولى والثانية

- المرحلة 1: تحليل الأسواق المستهدفة

- * تحديد الفئات والمناطق الجغرافية
- * فهم الاحتياجات والقدرة الشرائية



- المرحلة 2: تحليل المنافسين

- المرحلة 2: تحليل المنافسين
- * تحديد المنافسين المباشرين وغير المباشرين
- * تحليل نقاط القوة والضعف

Phase 1: Target Market Analysis

- Definition: Precise identification of geographic areas and demographic segments.
- Strategic Importance:
 - Effective resource allocation.
 - Avoid financial waste.
 - Develop customized strategies.



المرحلة 1: تحليل الأسواق المستهدفة

- التعريف: تحديد دقيق للمناطق الجغرافية والفئات السكانية.
- الأهمية الاستراتيجية:
 - تركيز الموارد بفعالية.
 - تجنب الهدر المالي.
 - تطوير استراتيجيات مخصصة.

Target Market Analysis Components



1. Demographic Analysis: Age, Gender, Income, Education.



2. Geographic Analysis: Location, Climate, Population Density.



3. Behavioral Analysis: Usage Rate, Brand Loyalty, Product Benefits.



4. Psychographic Analysis: Lifestyle, Personality, Values & Interests.

مكونات تحليل الأسواق المستهدفة



التحليل الديموغرافي: العمر، الجنس، الدخل، التعليم.



التحليل الجغرافي: الموقع، المناخ، الكثافة السكانية.



التحليل السلوكي: معدل الاستخدام، الولاء للعلامة التجارية، فوائد المنتج.

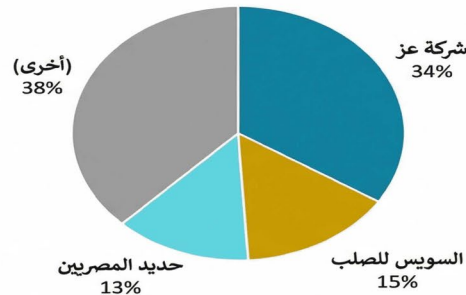


التحليل النفسي: نمط الحياة، الشخصية، القيم والاهتمامات.

Case Study: Egyptian Steel Sector

- **Market:** Egypt and Arab markets.
- **Target Segment:** Construction companies.
- **Market Size:** 10.6M tons/year.
- **Market Shares:**
 - Ezz Steel: 34%
 - Suez Steel: 15%
 - Egyptian Steel: 13%

Market Share Distribution (حصص السوق)



مثال عملي: قطاع الصلب المصري

- **السوق:** مصر والأسواق العربية.
- **الفئة المستهدفة:** شركات البناء والمقاولات.
- **حجم السوق:** 10.6 مليون طن سنوياً.
- **الحصص السوقية:**
 - شركة عز: 34%
 - السويس للصلب: 15%
 - حديد المصريين: 13%

Phase 2: Competitor Analysis

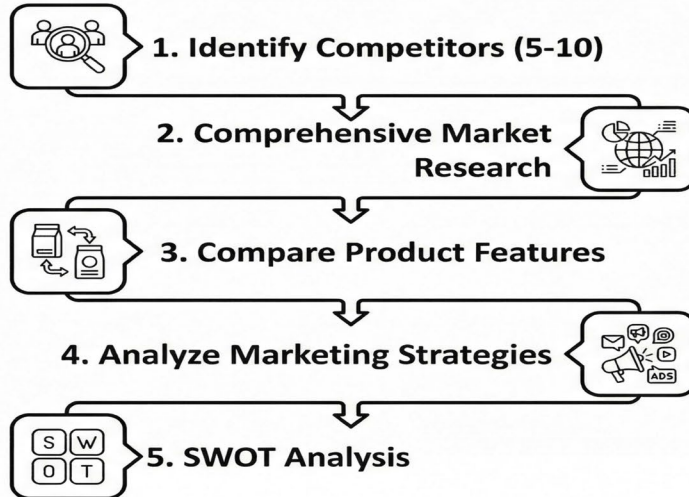
- **Definition:** Identify competitors and analyze strengths/weaknesses.
- **Types:**
 1. Direct Competitors (Same product).
 2. Indirect Competitors (Substitutes).
- **Benefit:** Define market position and differentiation.

المرحلة 2: تحليل المنافسين

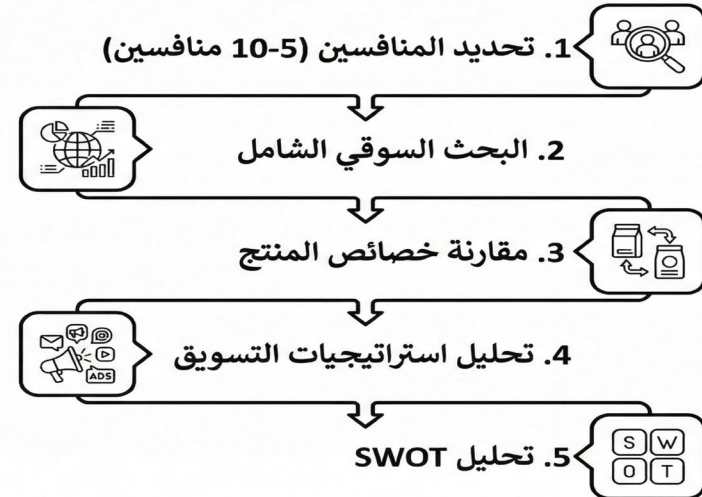
- **التعريف:** تحديد المنافسين وتحليل نقاط قوتهم وضعفهم.
- **الأنواع:**
 1. منافسون مباشرون (نفس المنتج).
 2. منافسون غير مباشرين (منتجات بديلة).
- **الفائدة:** تحديد موقع المشروع وفرص التميز.



Competitor Analysis Steps



خطوات تحليل المنافسين



Key Comparison Elements

-  • **Price:** Pricing strategies and discounts.
-  • **Quality:** Quality standards and specs.
-  • **Customer Service:** Response speed and support.
-  • **Product Range:** Variety and available options.
-  • **Ease of Use:** User experience and design.
-  • **Reputation:** Brand strength and reliability.

عناصر المقارنة الرئيسية

-  • **السعر:** استراتيجيات التسعير والخصومات.
-  • **الجودة:** معايير الجودة والمواصفات.
-  • **خدمة العملاء:** سرعة الاستجابة والدعم الفني.
-  • **نطاق المنتجات:** التنوع والخيارات المتاحة.
-  • **سهولة الاستخدام:** تجربة المستخدم والتصميم.
-  • **السمعة:** قوة العلامة التجارية والموثوقية.

Example: Feature Comparison

Feature	Us	Competitor
Ease of Use	✓ (Excellent)	★ (Good)
Delivery Speed	✓ (Excellent)	✓ (Excellent)
Cost	✓ (Excellent)	★ (Good)
Tech Support	✓ (Excellent)	★ (Good)

مثال: مقارنة الخصائص

الخاصية	شركتنا	المنافس
سهولة الاستخدام	✓ (ممتاز)	★ (جيد)
سرعة التسليم	✓ (ممتاز)	✓ (ممتاز)
التكلفة	✓ (ممتاز)	★ (جيد)
الدعم الفني	✓ (ممتاز)	★ (جيد)

Example: Radar Chart

- Multi-dimensional Comparison:
 - Quality
 - Customer Service
 - Price
 - Innovation
 - Market Share
- Benefit: Visual identification of strengths/weaknesses.



مثال: رسم بياني الرادار

- مقارنة متعددة الأبعاد:
 - الجودة
 - خدمة العملاء
 - السعر
 - الابتكار
 - الحصة السوقية
- الفائدة: تحديد نقاط القوة والضعف بصرياً.

Example: Competitor Evaluation

مثال: جدول تقييم المنافسين

Rating (0-4):

• تقييم (0-4):

Criteria / معايير	Score / النتيجة
1. Price	2 السعر
2. Quality	3 الجودة
3. Customer Service	2 خدمة العملاء
4. Product Range	2 نطاق المنتجات
5. Delivery Time	3 وقت التسليم
6. Market Share	3 حصة السوق

Strategic Benefits

1.  Save financial resources & avoid losses.
2.  Identify market opportunities & gaps.
3.  Improve marketing strategy.
4.  Reduce potential risks & threats.
5.  Make informed, data-driven decisions.
6.  Clearly identify competitive advantage.

الفوائد الاستراتيجية

1.  توفير الموارد المالية وتجنب الخسائر.
2.  تحديد الفرص والفجوات في السوق.
3.  تحسين الاستراتيجية التسويقية.
4.  تقليل المخاطر والتهديدات المحتملة.
5.  اتخاذ قرارات مستنيرة مبنية على بيانات.
6.  تحديد الميزة التنافسية بوضوح.

Conclusion & Recommendations

- **Conclusion:** Analysis is key to success.
- **Recommendations:**
 1. Comprehensive analysis before starting.
 2. In-depth competitor study.
 3. Use modern tools (SWOT).
 4. Periodic strategy review.



الخلاصة والتوصيات

○ الخلاصة: التحليل هو أساس النجاح.

• التوصيات:

1. إجراء تحليل شامل قبل البدء.
2. دراسة المنافسين بعمق.
3. استخدام أدوات حديثة (SWOT).
4. المراجعة الدورية للاستراتيجية.



Thank You