

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي

"تأثير التسويق عبر المؤثرين على قرارات الشراء"

إعداد: حنين علي المقطري
الرقم الأكاديمي: 232002204

تحت إشراف
د/ علياء قمر

٢٠٢٦

Title the study"

"The Impact of Influencer Marketing on Purchasing Decisions"

Prepared by
Haneen Ali Al-Maqtari
Academic Number: 232002204

Supervised by:
Dr. Aliaa Qamer

Year 2026