

أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة

أروى عبدالله يسلم بن محفوظ

2021204906

مشروع تخرج - 1

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم النادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول – 2025

جدول المحتويات:

2.....	المقدمة
3.....	مشكلة البحث
3.....	الفجوات النظرية:
3.....	الفجوات التطبيقية:
3.....	الفجوات المجتمعية:
4.....	أهمية البحث
4.....	الأهمية على المستوى النظري:
4.....	الأهمية على المستوى التطبيقي:
4.....	الأهمية على المستوى المجتمع:
5.....	أسئلة البحث
5.....	أهداف البحث
5.....	فرضيات البحث
6.....	نموذج البحث
6.....	مكان التطبيق المقترح
6.....	منهجية البحث
7.....	المخطط المقترح للمشروع
8.....	هيكل المشروع
9.....	قائمة المراجع:

المقدمة

المشاريع الناشئة هي مشاريع صغيرة ومبتكرة تأسست حديثاً، وتهدف إلى تحقيق نمو سريع وتحقيق أرباح كبيرة من خلال تقديم منتجات أو خدمات جديدة ومبتكرة.

تم إجراء العديد من الدراسات السابقة حول أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة، مثل دراسة (هامل، 2006) التي وجدت أن الابتكار يؤدي إلى تحسين الأداء المالي للمشاريع الناشئة. كما وجدت دراسة أخرى (شومبيتر، 2010) أن الابتكار يؤدي إلى تحسين القدرة التنافسية للمشاريع الناشئة.

هناك فجوات في الأبحاث السابقة حول أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة، حيث لم يتم تناول العلاقة بين الابتكار ونجاح المشاريع الناشئة بشكل شامل. كما لم يتم تناول التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة في تبني الابتكار.

مشكلة البحث هي عدم وجود دراسة شاملة حول أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة. كما أن هناك نقص في الدراسات التي تناولت التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة في تبني الابتكار.

أهمية البحث هي تقديم دراسة شاملة حول أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة، مما يساعد على فهم العلاقة بين الابتكار ونجاح المشاريع الناشئة بشكل أفضل. كما يساعد البحث على تحديد التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة في تبني الابتكار.

مشكلة البحث

عدم وجود دراسة شاملة حول أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة في بيئة الأعمال الحالية، ونقص في الدراسات التي تناولت التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة في تبني الابتكار

الفجوات النظرية:

1. فجوة في فهم العلاقة بين الابتكار ونجاح المشاريع الناشئة.
2. فجوة في تحديد أبرز التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة في تبني الابتكار.
3. فجوة في تطوير نماذج نظرية لشرح أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة.

الفجوات التطبيقية:

1. فجوة في تطبيق الابتكار في المشاريع الناشئة.
2. فجوة في تحديد استراتيجيات فعالة لتعزيز الابتكار في المشاريع الناشئة.
3. فجوة في توفير أدوات ووسائل دعم الابتكار في المشاريع الناشئة.

الفجوات المجتمعية:

1. فجوة في فهم تأثير الابتكار على المجتمع.
2. فجوة في تحديد دور المجتمع في دعم الابتكار في المشاريع الناشئة.
3. فجوة في توفير برامج دعم المجتمع للابتكار في المشاريع الناشئة.

سؤال البحث الرئيسي

تتناول هذه الدراسة التساؤل البحثي الرئيسي التالي:

" ما هو الأثر الذي يخلفه الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة؟ "

أهمية البحث

تقديم دراسة شاملة حول أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة، مما يساعد على فهم العلاقة بين الابتكار ونجاح المشاريع الناشئة بشكل أفضل.

الأهمية على المستوى النظري:

1. تطوير النظرية: البحث يهدف إلى تطوير النظرية حول أثر الابتكار على نجاح المشاريع.
2. تحديد العوامل: البحث يهدف إلى تحديد العوامل التي تؤثر على نجاح المشاريع من خلال الابتكار.
3. تطوير نماذج: البحث يهدف إلى تطوير نماذج نظرية لشرح أثر الابتكار على نجاح المشاريع.

الأهمية على المستوى التطبيقي:

1. تحسين الأداء: البحث يهدف إلى تحسين الأداء للمشاريع من خلال الابتكار.
2. زيادة التنافسية: البحث يهدف إلى زيادة التنافسية للمشاريع من خلال الابتكار.
3. تحسين Processes: البحث يهدف إلى تحسين Processes للمشاريع من خلال الابتكار.

الأهمية على المستوى المجتمع:

1. تحسين مستوى المعيشة: البحث يهدف إلى تحسين مستوى المعيشة للمجتمع من خلال تحسين الأداء للمشاريع.
2. زيادة فرص العمل: البحث يهدف إلى زيادة فرص العمل للمجتمع من خلال زيادة التنافسية للمشاريع.
3. تحسين جودة الحياة: البحث يهدف إلى تحسين جودة الحياة للمجتمع من خلال تحسين Processes للمشاريع.

أسئلة البحث

١. ما أنواع الابتكار الأكثر تأثيرًا على المشاريع الناشئة؟
٢. ما هي التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة في تطبيق الابتكار؟
٣. كيف يؤثر الابتكار على الأداء المالي والتنافسي للمشاريع الناشئة؟

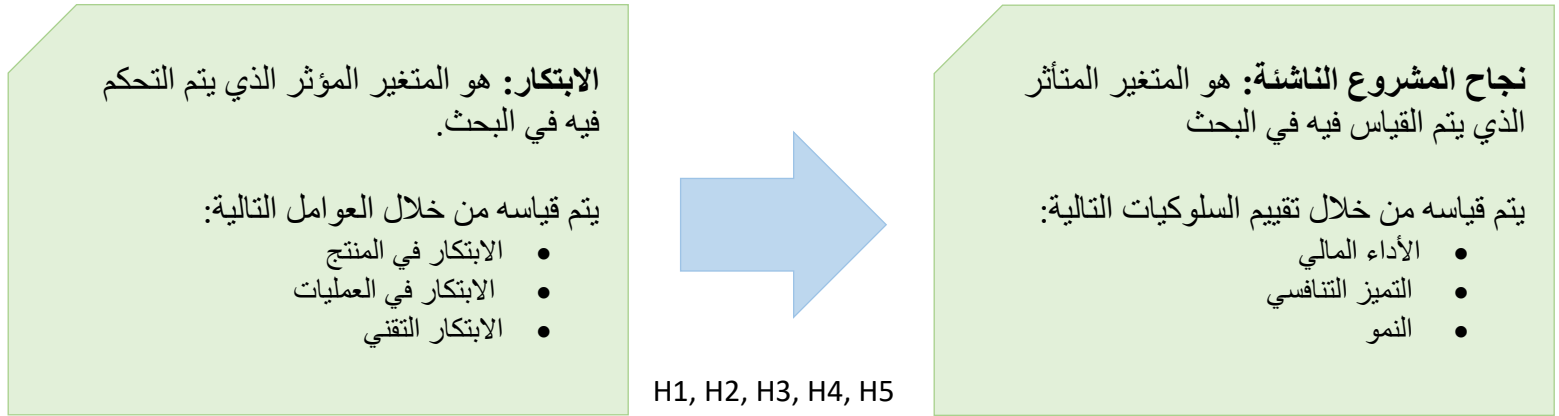
أهداف البحث

١. تحليل تأثير الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة.
٢. تحديد العوامل التي تؤثر على تطبيق الابتكار في المشاريع الناشئة.
٣. تطوير استراتيجيات فعالة لتعزيز الابتكار في المشاريع.

فرضيات البحث

١. الابتكار له تأثير إيجابي على نجاح المشاريع الناشئة.
٢. الابتكار يؤدي إلى تحسين الأداء المالي للمشاريع الناشئة.
٣. الابتكار يؤدي إلى تحسين الأداء التنافسي للمشاريع الناشئة.

نموذج البحث



الشكل 1 تم تصميمها بواسطة الطالبة

مكان التطبيق المقترح

منصة سلة: سلة هي منصة تجارية إلكترونية سعودية تمكّن رواد الأعمال وأصحاب المشاريع من إنشاء متاجر إلكترونية خاصة بهم بكل سهولة.

سيتم تطبيق الدراسة على رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة المسجلين في منصة "سلة" للتجارة الإلكترونية، وذلك من خلال توزيع استبيان إلكتروني يهدف إلى قياس أثر الابتكار على نجاح هذه المشاريع. وقد تم اختيار منصة "سلة" نظرًا لكونها تضم عددًا كبيرًا من المشاريع الناشئة الرقمية، مما يوفر بيئة مثالية لتحليل العلاقة بين الابتكار والأداء المالي والتنافسي في سياق التجارة الإلكترونية.

منهجية البحث

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التفسيري، والذي يهدف إلى وصف واقع المشاريع الناشئة وتحليل أثر الابتكار على نجاحها.

جمع البيانات من خلال استبيان إلكتروني يُوزع على عينة من رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة المسجلين في منصة "سلة" وعدد من المجتمعات الريادية.

وتصميم الاستبيان ليتضمن أسئلة مغلقة ومفتوحة تغطي ثلاثة محاور رئيسية: أنواع الابتكار، التحديات التي تواجه تطبيق الابتكار، وأثر الابتكار على الأداء المالي والتنافسي للمشروع.

المخطط المقترح للمشروع

فلسفة البحث: فلسفة تفسيرية.

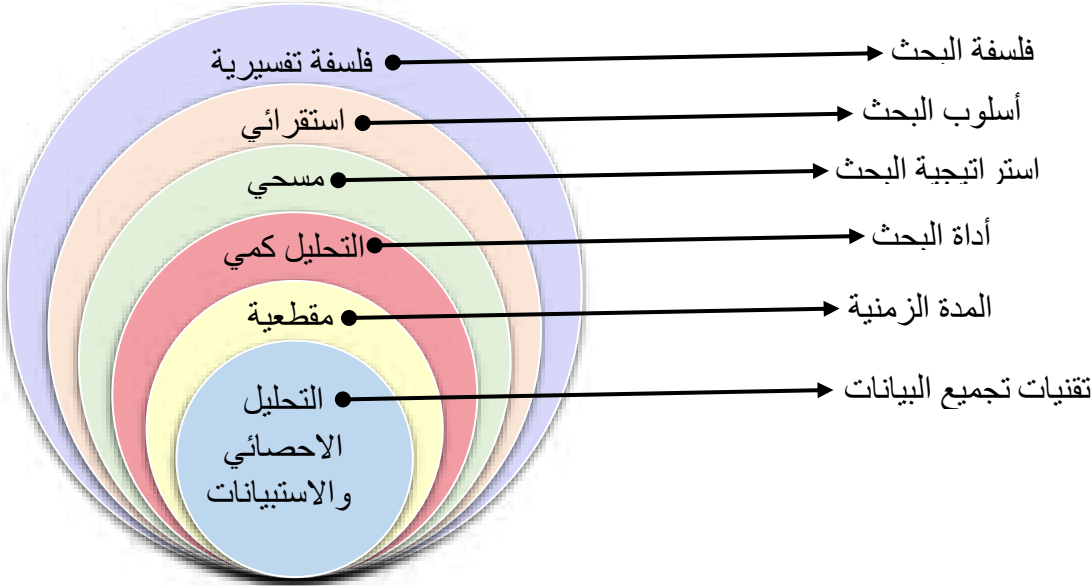
أسلوب البحث: استقرائي.

استراتيجية البحث: مسحي.

أداة البحث: التحليل كمي.

المدة الزمنية: مقطعية.

تقنيات تجميع البيانات: التحليل الاحصائي والاستبيانات.



ملخص منهجية البحث

الشكل 2 تم تصميمها بواسطة الطالبة

هيكل المشروع

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.

الفصل الثاني: الإطار النظري.

الفصل الثالث: منهجية البحث.

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي.

الفصل الخامس: المناقشة والخاتمة.

قائمة المراجع:

الكتب:

١. بورتير، مايكل إي. (2004). الاستراتيجية والتنافس.
٢. هامل، غاري. (2006). الاستراتيجية والابتكار.
٣. شومبيتر، جوزيف. (2010). النظرية الاقتصادية.
٤. كتاب الابتكار والريادة في المشاريع الناشئة (2012).
٥. كتاب تأثير الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة (2016).

المقالات:

1. "أثر الابتكار على نجاح المشاريع"، مجلة الإدارة والاقتصاد، العدد 12، 2020.
2. "الابتكار والريادة في المشاريع الناشئة"، مجلة الابتكار والريادة، العدد 3، 2019.
3. "أثر الابتكار على الأداء المالي للمشاريع"، مجلة الإدارة المالية، العدد 10، 2018.

القواعد البيانية:

1. Google Scholar

2. ScienceDirect

3. JSTOR

الأبحاث السابقة:

1. "أثر الابتكار على نجاح المشاريع الناشئة"، بحث أكاديمي، جامعة الملك سعود، 2020.
2. "الابتكار والريادة في المشاريع الصغيرة والمتوسطة"، بحث أكاديمي، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، 2019.
3. "أثر الابتكار على الأداء المالي للمشاريع"، بحث أكاديمي، جامعة الملك عبد العزيز، 2018.