

قضايا بحثية ٣

إشراف الدكتور ه / شيرين كدواني

إعداد باحث دكتوراه الإعلام الرقمي
فارس عمر بتاوي
(٢٢١٠٠٠٧٣٩)



تأثير الإعلام على الإقتصاد



يُعدّ الإعلام عنصرًا هامًا في أي اقتصاد، فهو يلعب دورًا رئيسيًا في نشر المعلومات و تشكيل الرأي العام و التأثير على السلوكيات الاقتصادية و يمكن أن يكون للإعلام تأثير إيجابي وسلبي على الاقتصاد .

Chapter

3

أهمية ومبررات الدراسة

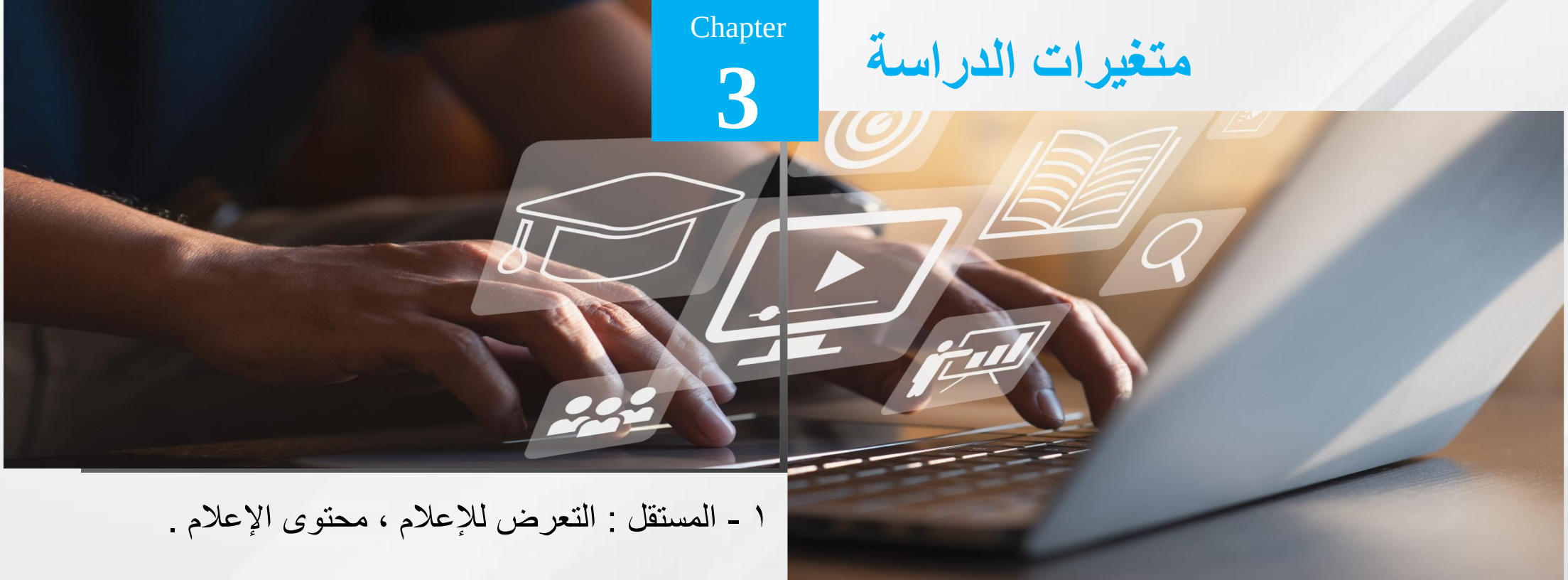
قد تكمن أهمية الدراسة في فهم كيفية تأثير الإعلام على سلوكيات المستهلكين ، و تقييم تأثير الإعلام على الاستقرار الاقتصادي ، و فهم دور الإعلام في تشكيل الرأي العام ، و تحليل تأثير الإعلام على الأسواق المالية و تقييم فعالية الحملات الإعلامية .

بالإضافة إلى الأسباب المذكورة ، هناك العديد من الأسباب الأخرى التي تجعل من دراسة تأثير الإعلام على الاقتصاد ضرورة حيث تُعدّ هذه الدراسة مهمة للباحثين و صانعي السياسات و رجال الأعمال و المستهلكين .

Chapter
3

مجالات الدراسة

- يعتمد تطبيق الدراسة على الهدف من البحث و الأسئلة البحثية و الموارد البحثية .
- وبشكل عام يمكن تطبيق الدراسة الوصفية (آراء الناس حول تأثير الإعلام على الاقتصاد) ، الدراسة التحليلية (المحتوى الإعلامي و الرأي العام حول القضايا الاقتصادية) ، الدراسة التجريبية (برامج التوعية الإعلامية على المعرفة بالقضايا الاقتصادية) أو الدراسة المسحية (التعرض لمحتوى إعلامي محدد و التأثيرات المترتبة على ذلك) .
- كما يمكن دراسة الحالة أو تحليل المضمون .
- تُعدّ دراسة تأثير الإعلام على الاقتصاد مجالاً واسعاً ومتشعباً و هناك العديد من المجالات التي يمكن دراستها في هذا الإطار ، منها :
 - ١ - تأثير الإعلانات على سلوكيات المستهلكين .
 - ٢ - تأثير التغطية الإعلامية على الأسواق المالية .
 - ٣ - دور الإعلام في تشكيل الرأي العام حول القضايا الاقتصادية .
 - ٤ - تأثير الإعلام على المساءلة والحوكمة .
 - ٥ - استخدام الإعلام لتعزيز التنمية الاقتصادية .



١ - المستقل : التعرض للإعلام ، محتوى الإعلام .

٢ - التابع : المعتقدات حول دور الإعلام ، الثقة بوسائل الإعلام .

٣ - الوسيط : الرأي العام حول القضايا الاقتصادية .

أدوات الدراسة

- استطلاعات الرأي .
- المقابلات .
- تحليل المضمون .
- بيانات المسح .
- مراقبة السلوك .
- الإستبيان

عينة الدراسة

جميع الأفراد الذين تنطبق عليهم نتائج الدراسة ، كما يمكن دراسة حالة وتشمل جميع المستهلكين في بلدٍ ما .



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكراً لمتابعتكم