

قضايا بحثية ٣

إشراف الدكتور ه / شيرين كدواني

إعداد باحث دكتوراه الإعلام الرقمي
فارس عمر بتاوي
(٢٢١٠٠٠٧٣٩)



أثر الاعتماد على الإعلام الاجتماعي كمصدر للأخبار

تعتبر هذه الدراسة ذات أهمية بالغة في ظل التحول الرقمي المتسارع واعتماد الأفراد بشكل متزايد على منصات التواصل الاجتماعي كمصادر رئيسية للأخبار و هذا التحول يطرح تساؤلات حول جودة المعلومات المتاحة ، وتأثيرها على الرأي العام وصنع القرار ، يعتبر هذا الموضوع من القضايا الملحة التي تستدعي البحث والتدقيق ، وذلك لعدة أسباب منها :

- تغير سلوكيات القاريء (بسبب التحول الجذري في سلوكيات القراء ، حيث باتوا يعتمدون بشكل متزايد على هذه المنصات للحصول على الأخبار والمعلومات)
- انتشار الأخبار الكاذبه (يشهد العالم انتشاراً واسعاً للأخبار الكاذبة والشائعات على منصات التواصل الاجتماعي)
- تأثيرها على الرأي العام (تؤثر بشكل كبير على تشكيل الرأي العام والتوجهات السياسية والاجتماعية)
- تحديات الصحافة التقليدية (تواجه الصحافة التقليدية تحديات كبيرة في ظل المنافسة الشديدة من منصات التواصل الاجتماعي)
- الحاجة إلى سياسات تنظيمية (تتطلب الأهمية المتزايدة للإعلام الاجتماعي وضع سياسات تنظيمية واضحة لحماية المستخدمين من المعلومات المضللة والتحقق من صحة الأخبار)

كيفية تطبيق الدراسة

١. التطبيق على فئات عمرية مختلفة :

الأطفال والمراهقون : دراسة تأثير الإعلام الاجتماعي على تشكيل آراءهم حول القضايا المختلفة وقدرتهم على تمييز الأخبار المزيفة عن الحقيقية .
الشباب : دراسة تأثير الاعتماد على الإعلام الاجتماعي على سلوكهم السياسي ومشاركتهم في الأحداث الجارية .

٢. التطبيق على مناطق جغرافية مختلفة :

العالم العربي : دراسة تأثير الإعلام الاجتماعي على الثورات العربية ، وتأثيره على الرأي العام في مختلف الدول العربية .
الدول المتقدمة : دراسة تأثير الإعلام الاجتماعي على الانتخابات وتأثيره على النقاش العام حول القضايا السياسية .

٣. التطبيق على منصات إعلام اجتماعي مختلفة :

فيسبوك : دراسة تأثير الخوارزميات على نوعية المحتوى الذي يظهر للمستخدمين وتأثير المجموعات على تشكيل الرأي العام .
تويتر : دراسة تأثير التغريدات السريعة على انتشار الأخبار الكاذبة وتأثير المشاهير والمؤثرين على الرأي العام .

كيفية تطبيق الدراسة

٤. التطبيق على أنواع مختلفة من الأخبار :
الأخبار السياسية : دراسة تأثير الإعلام الاجتماعي على تغطية الانتخابات ، وتأثيره على المشاركة السياسية .
الأخبار الصحية : دراسة تأثير الإعلام الاجتماعي على انتشار المعلومات الصحية الخاطئة ، وتأثيره على سلوك الأفراد الصحي . (جائحة كورونا)
٥. التطبيق على جوانب مختلفة من التأثير :
التأثير على المعرفة : دراسة تأثير الإعلام الاجتماعي على مستوى معرفة الأفراد بالقضايا المختلفة .
التأثير على السلوك : دراسة تأثير الإعلام الاجتماعي على سلوك الأفراد في الحياة اليومية .

مجالات الدراسة

مجال الدراسة واضح ويستهدف المبحوثين المستخدمين والمستهدفين لتلقي الأخبار الكاذبه والوسائط الرقمية المزيفة .

أدوات الدراسة

الإستبيانات (المغلقه والمفتوحه) ، المقابلات (الفردية و الجماعية) ، تحليل المحتوى المنشور ، و الملاحظة .

عينة الدراسة

عينة عشوائية أو طبقية (العمر،الجنس،المستوى التعليمي) أو قصديه (حسب الاهتمام)



١. **المستقل** : مستوى استخدام الإعلام الاجتماعي ، نوع المحتوى المستهلك أو الدوافع وراء استخدام الإعلام الاجتماعي .
٢. **التابع** : جودة المعلومات ، تشكيل الرأي العام أو السلوك السياسي .
٣. **الوسيط** : التفاعل الاجتماعي ، التعرض للتضليل الرقمي أو قياس الشخصية للفرد .



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكراً لمتابعكم