

أثر قطاع الحج والعمرة في تعزيز الاقتصاد الوطني في المملكة العربية السعودية في ضوء رؤية 2030

إعداد الطالب

علي عطيه حسين الزهراني

مشروع التخرج – 2

جامعة ميداووشن

الرقم الجامعي:

222000093

تحت إشراف

الأستاذ الدكتور / عبد الرحيم نادر

المحتويات

1.	مقدمة البحث	4
2.	مشكلة البحث	5
3.	أهداف البحث	5
4.	أسئلة البحث	5
5.	أهمية الدراسة	5
6.	فرضيات البحث	6
7.	حدود البحث	7
8.	منهجية البحث	7
9.	هيكل البحث)	9
	الفصل الثاني	10
	الإطار النظري للبحث	10
	أولاً: الإطار المفاهيمي للبحث	10
1.	السياحة الدينية وقطاع الحج والعمرة في المملكة	10
2.	الحج والعمرة كرافعة اقتصادية للتنويع والنمو الوطني	10
3.	رؤية المملكة 2030 وتطوير البنية المؤسسية للقطاع	11
4.	البنية التحتية والخدمات التشغيلية كمدخل لجودة التجربة	11
5.	الحوكمة المؤسسية وإدارة القطاع	12
6.	الاستدامة البيئية والطاقة في القطاع	12
7.	الإطار المفاهيمي للبحث	12
	ثانياً: عرض وتحليل الدراسات السابقة	13
1.	دراسات حول الاثر الاقتصادي للحج والعمرة	13
2.	دراسات حول الحج والعمرة ورؤية 2030 والتنمية السياحية	14
3.	دراسات حول الاستدامة والبيئة والطاقة	14
4.	دراسات حول مشروعات الحج والعمرة والبنية التحتية والتنمية المستدامة	14
5.	أوجه الاتفاق والاختلاف بين الدراسات السابقة	15
6.	الفجوة البحثية وموقع الدراسة الحالية	16
	الفصل الثالث	18
	منهجية البحث وأداة جمع البيانات	18
1.	منهج البحث	18
2.	مجتمع البحث وعينته	18
3.	أداة جمع البيانات	19
4.	صدق الأداة وثباتها	19
5.	الأساليب الإحصائية ومعالجة البيانات	19
6.	الاعتبارات الأخلاقية في البحث	20

21.....	الفصل الرابع.....
21.....	التحليل الإحصائي والنتائج.....
21.....	1. التحليل الوصفي للبيانات الديموغرافية للعينة.....
22.....	2. اختبار ثبات الأداة (.....
22.....	3. المتوسطات الحسابية لمتغيرات البحث.....
23.....	4. اختبار الفرضيات باستخدام One Sample T-test.....
26.....	الفصل الخامس.....
26.....	المناقشة والتفسير والتوصيات والمقترحات المستقبلية.....
26.....	1. مناقشة النتائج في ضوء أهداف وفرضيات البحث.....
26.....	2. تفسير النتائج وربطها بالدراسات السابقة.....
27.....	3. التوصيات العلمية والعملية.....
28.....	4. المقترحات البحثية المستقبلية.....
28.....	5. الخلاصة العامة للبحث.....
29.....	قائمة الملاحق.....
33.....	قائمة المراجع.....

1. مقدمة البحث

يعد قطاع الحج والعمرة من الركائز الأساسية في الاقتصاد السعودي والديناميكية الاجتماعية للمملكة، ليس فقط لارتباطه بثقافة المجتمع وهويته الإسلامية، وإنما لما يمثله من قيمة اقتصادية واستراتيجية متنامية. في العقود الماضية، تطور هذا القطاع من كونه نشاطاً موسمياً تقليدياً - يقتصر على إدارة الحشود - إلى منظومة اقتصادية متكاملة تشمل خدمات فندقية، نقل، ضيافة، تنظيم لوجستي، وتحول رقمي. هذا التحول جعل منه قطاعاً ذا أبعاد متعددة يستحق البحث المعمق (قناوي، 2019).

ومن جهة أخرى يُمثل الحج والعمرة جزءاً محورياً من الجهود التنموية المرتبطة برؤية المملكة 2030 التي تهدف إلى تنويع مصادر الدخل وتحفيز القطاعات غير النفطية، وقد سعت المملكة في السنوات الأخيرة إلى تطوير البنية التحتية، الخدمات اللوجستية، وتسهيل إجراءات دخول المعتمرين والحجاج (Vision 2030, 2025). وفي هذا الإطار، بلغ عدد المعتمرين والحجاج الذين خدمتهم المملكة في 2024 ما يزيد على 18.5 مليون زائر — ما يوضح حجم الطلب والفرص المرتبطة بهذا القطاع (National Centre for Pilgrim Experience, 2025).

وعلى المستوى الاقتصادي، يشير عدد من التقارير إلى أن إسهامات الحج والعمرة في الاقتصاد الوطني كبيرة، إذ تُقدر الإيرادات السنوية بنحو 12 مليار دولار (حوالي 44-45 مليار ريال سعودي) — ما يشكل نسبة مهمة من الاقتصاد غير النفطي (SalaamGateway, 2025; HalalTimes, 2025). هذا الرقم يعكس ليس فقط الإنفاق المباشر للحجاج والمعتمرين، وإنما النموذج الاقتصادي المتعدد الأبعاد: الخدمات الفندقية، النقل، التجارة، والاستثمارات العقارية.

وعلى الرغم من هذا الحجم والأهمية، تبرز فجوة بحثية واضحة: قلة الدراسات التي تناولت العاملين في جهات الحج والعمرة — موظفين حكوميين، شركات خدمات، فندقية — كعينة بحثية، فأغلب الدراسات ركزت على أعداد الحجاج، الخدمات المقدمة أو تجربة الزائر، لكن نادراً ما نظرت إلى منظور العاملين كجهة تقديم الخدمة، وتقييمهم لجودة الخدمات، التنظيم، والتحديات التشغيلية.

ولهذا تأتي هذه الدراسة لمعالجة هذه الفجوة، عبر تحليل ميداني لآراء العاملين في جهات ذات علاقة مباشرة بالقطاع، بهدف: قياس الأثر الاقتصادي، تقييم جودة الخدمات والبنية التحتية، فحص فاعلية الحوكمة والتنظيم، ودراسة مدى توافق واقع القطاع مع تطلعات رؤية 2030، ومن خلال هذا المنظور الداخلي - لمن هم جزء من منظومة التشغيل - يمكن استخلاص نتائج وتوصيات أكثر واقعية وحيوية لصناع القرار.

وبالتالي، تعد هذه الدراسة ذات قيمة معرفية وتطبيقية: فهي تُبرز دور قطاع الحج والعمرة كأحد محركات النمو الوطني، كما تُتيح تقييم حقيقي لجودة الخدمات والتنظيم الداخلي، ما يساعد في تطوير السياسات، تعزيز الاستدامة، ورفع كفاءة الأداء في هذا القطاع الحيوي.

2. مشكلة البحث

رغم أن هناك دراسات عديدة تدور حول السياحة، التنمية الاقتصادية، والخدمات العامة في المملكة، فإن:
 لـ قلة تركز تحديدًا على قطاع الحج والعمرة كمجال اقتصادي-تنموي مستقل.
 لـ ندرة دراسات ميدانية تجمع بين منظور العاملين في القطاع + تحليل إحصائي + ربط مع رؤية 2030.
 لـ غياب تحليل شامل يجمع بين الأثر الاقتصادي + جودة الخدمات + التنظيم + الحوكمة + توافق مع المبادرات الحكومية في بحث واحد.
 لذلك، يتمثل التساؤل الرئيس للبحث في:

إلى أي مدى يسهم قطاع الحج والعمرة حاليًا في التنمية الاقتصادية، في خلق فرص عمل، في تحسين الخدمات، وفي تحقيق أهداف رؤية 2030؟

3. أهداف البحث

ينطلق هذا البحث بهدف رئيسي هو:

تقييم واقع قطاع الحج والعمرة في المملكة العربية السعودية من خلال رؤية العاملين فيه — وقياس أثره الاقتصادي والتنظيمي والخدمي، ومدى توافقه مع أهداف رؤية 2030.
 وتتفرع عنه أهداف فرعية مثل:

- 1) تحليل مساهمة القطاع في الناتج المحلي وفرص العمل.
- 2) تقييم جودة البنية التحتية والخدمات المقدمة للحجاج والمعتمرين.
- 3) فحص فعالية الحوكمة والتنظيم في القطاع.
- 4) تقدير مدى توافق السياسات والمبادرات مع متطلبات رؤية 2030.

4. أسئلة البحث

استنادًا إلى طبيعة الدراسة الميدانية الكمية، يمكن صياغة أسئلة بحثية مثل:

- 1) هل يرى العاملون أن قطاع الحج والعمرة يسهم بشكل كبير في الناتج المحلي للدولة؟
- 2) هل توفر البنية التحتية والخدمات في القطاع يلبي احتياجات الزوار بشكل كافٍ؟
- 3) هل التنظيم والحوكمة في الجهات المرتبطة بالقطاع فعال؟
- 4) هل تتماشى البرامج والمبادرات الحالية مع أهداف رؤية 2030 لتحقيق استدامة وتطوير؟

5. أهمية الدراسة

تكمن أهمية هذه الدراسة في أنها:

- 1) تسد فجوة بحثية في الدراسات الجامعية حول قطاع الحج والعمرة كظاهرة تنموية واقتصادية.
- 2) توفر بيانات ميدانية أولية من العاملين في القطاع، ما يضيف منظورًا عمليًا بجانب النظري.

- (3) تساعد في توجيه السياسات والتخطيط — خاصة لمن يهتمهم تحسين الخدمات، استثمار الموارد، وتحقيق أهداف رؤية 2030.
- (4) تمهد لدراسات مقارنة مستقبلية (مثلاً: بعد خمس سنوات، دراسة أثر التحديثات على النتائج الاقتصادية والخدمية).

6. فرضيات البحث Hypotheses

الفرضية الرئيسية:

H0: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لقطاع الحج والعمرة في تعزيز التنمية الاقتصادية وتحقيق مستهدفات رؤية 2030 من وجهة نظر العاملين في القطاع.

H1: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لقطاع الحج والعمرة في تعزيز التنمية الاقتصادية وتحقيق مستهدفات رؤية 2030 من وجهة نظر العاملين في القطاع.

ويمكن تقسيم الفرضية الرئيسية إلى مجموعة من الفرضيات الفرعية وذلك على النحو التالي:

الفرضية الأولى (الأثر الاقتصادي):

H01: لا يسهم قطاع الحج والعمرة في زيادة الناتج المحلي من وجهة نظر العاملين.

H11: يسهم قطاع الحج والعمرة في زيادة الناتج المحلي من وجهة نظر العاملين.

الفرضية الثانية (البنية التحتية وجودة الخدمات):

H02: لا تلبي البنية التحتية والخدمات المقدمة ضمن القطاع احتياجات الزوار بشكل كافٍ من وجهة نظر العاملين.

H12: تلبي البنية التحتية والخدمات المقدمة ضمن القطاع احتياجات الزوار بشكل كافٍ من وجهة نظر العاملين.

الفرضية الثالثة (الحوكمة والتنظيم):

H03: لا توجد فاعلية في التنظيم والحوكمة في الجهات المرتبطة بقطاع الحج والعمرة من وجهة نظر العاملين.

H13: توجد فاعلية في التنظيم والحوكمة في الجهات المرتبطة بقطاع الحج والعمرة من وجهة نظر العاملين.

الفرضية الرابعة (التوافق مع رؤية 2030):

H04: لا تتماشى المبادرات والبرامج الحالية في قطاع الحج والعمرة مع مستهدفات رؤية 2030 من وجهة نظر العاملين.

H14: تتماشى المبادرات والبرامج الحالية في قطاع الحج والعمرة مع مستهدفات رؤية 2030 من وجهة نظر العاملين.

7. حدود البحث

يقتصر البحث على العاملين في جهات مرتبطة بالحج والعمرة، ولا تشتمل الحجاج أو المعتمرين أنفسهم.

- **الزمن:** يجرى البحث في فترة ما بعد تطبيق جزء من مبادرات رؤية 2030، وبالتالي تعكس النتائج الوضع الراهن، وليس توقعات مستقبلية بعيدة.
- **المكان:** يتم التطبيق داخل المملكة العربية السعودية، دون تعميم على دول أخرى.
- **المتغيرات:** تتركز على الأبعاد الاقتصادية، الخدمية، التنظيمية، والتوافق مع السياسات؛ دون الدخول في تحليل ديموغرافي للحجاج أو تأثيرات بيئية/اجتماعية عميقة.

8. منهجية البحث

يقوم البحث على منهجية علمية كمية تهدف إلى تقييم أثر قطاع الحج والعمرة على التنمية الاقتصادية وجودة الخدمات التنظيمية، ومدى توافقها مع متطلبات رؤية المملكة 2030، وذلك من خلال تحليل آراء العاملين داخل جهات ترتبط مباشرة بتقديم الخدمات في هذا القطاع.

أولاً: منهج البحث المتبع

يعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي (Descriptive Analytical Method) والذي يعد الأنسب للدراسات التي تهدف إلى:

- توصيف واقع ظاهرة محددة كما يراها أصحاب العلاقة
- اختبار الفروق الدلالية في اتجاهات المستجيبين
- تحليل الظاهرة في ضوء بيانات ميدانية قابلة للقياس

ويستند هذا المنهج إلى بيانات كمية تم جمعها وتحليلها لاستخلاص اتجاهات الرأي في ضوء محاور الدراسة.

ثانياً: مجتمع وعينة البحث

يتمثل مجتمع البحث في العاملين داخل الجهات المرتبطة مباشرة بقطاع الحج والعمرة، وتشمل:

- موظفي الجهات الحكومية ذات العلاقة
- شركات خدمات الحج والعمرة
- شركات النقل
- المنشآت الفندقية
- العاملين الميدانيين

وقد تم اختيار عينة قصدية (Purposive Sample) من 30 فرداً ممن لهم ارتباط مباشر بالخدمات التشغيلية والتنظيمية، وذلك لضمان دقة تمثيل آراء الفئة المعنية بالقطاع.

حجم العينة: 30 استجابة ميدانية "صالحة للتحليل".

للم سبب كفاية الحجم:

- العينة كافية لاختبار دلالة المتغيرات النوعية
- مناسبة لمنهج One-Sample Analysis
- ملائمة لبحوث وصفية تطبيقية محدودة النطاق

ثالثاً: أداة جمع البيانات (Questionnaire)

اعتمد البحث على استبياناً إلكترونياً تم تصميمه وفق مقياس ليكرت الخماسي (Likert-Scale 1-5) بحيث:

- 1 = أعارض بشدة
- 2 = أعارض
- 3 = محايد
- 4 = أوافق
- 5 = أوافق بشدة

ويتكون الاستبيان من أربعة أبعاد رئيسية:

(1) البعد الاقتصادي (Economic Impact)

ويقيس:

- ✓ تعزيز الناتج المحلي
- ✓ خلق فرص العمل
- ✓ دعم الاستثمار الديني
- ✓ تنويع مصادر الدخل

(2) البنية التحتية والخدمات (Services & Infrastructure)

ويقيس:

- ✓ جودة الإيواء
- ✓ فاعلية النقل
- ✓ مستوى التجهيزات التشغيلية
- ✓ ملائمة الخدمات لحجم الطلب

(3) الحوكمة والتنظيم (Governance & Regulation)

ويقيس:

- ✓ وضوح الإجراءات
- ✓ الرقابة التشغيلية
- ✓ مستوى التنسيق بين الجهات
- ✓ معايير الأمن والسلامة

(4) توافق القطاع مع رؤية 2030

ويقيس:

- ✓ استدامة الخدمات
- ✓ دعم المبادرات الحكومية
- ✓ فاعلية برامج التحول
- ✓ التوسع المخطط لأعداد الزوار

وتم إدراج 20 عبارة موزعة بالتساوي على الأبعاد الأربعة.

رابعاً: صدق وثبات الأداة

(1) الصدق (Validity)

تحقق الصدق من خلال:

- ✓ ✓ عرض الاستبيان على محك الخبراء (Expert Judgment)
- ✓ التأكد من مواعمة العبارات للأبعاد النظرية
- ✓ وضوح لغة البنود وقابليتها للقياس

(2) الثبات (Reliability)

سيتم تحليل الثبات باستخدام معامل كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha)، بحيث:

- ✓ إذا كانت القيمة $0.70 \leq$: الثبات مقبول
- ✓ إذا كانت $0.80 \leq$: ثبات جيد
- ✓ إذا كانت $0.90 \leq$: ثبات ممتاز

وسيتم استخراج نتائج الثبات بعد الإدخال في البرنامج الإحصائي SPSS.

9. هيكل البحث (Overview / Structure)

يمكن تقسيم هيكل البحث على النحو التالي:

- ✓ الفصل الأول: الإطار العام للبحث
- ✓ الفصل الثاني: الإطار النظري ومراجعة الدراسات السابقة
- ✓ الفصل الثالث: منهجية البحث وأداة جمع البيانات
- ✓ الفصل الرابع: التحليل الإحصائي والنتائج
- ✓ الفصل الخامس: خاتمة البحث (المناقشة والتفسير والتوصيات والمقترحات المستقبلية)
- ✓ الملاحق والمراجع

الفصل الثاني

الإطار النظري للبحث

أولاً: الإطار المفاهيمي للبحث

1. السياحة الدينية وقطاع الحج والعمرة في المملكة

تُعد السياحة الدينية أحد أهم الأنماط السياحية العالمية، لما تمثله من مكون اجتماعي وروحاني واقتصادي مستقر مقارنة بأنماط السياحة الأخرى. ويعود ذلك إلى أن الدوافع المرتبطة بالحج أو زيارة الأماكن المقدسة تعد دوافع ثابتة غير مرتبطة بحالات السوق أو بالدورات الاقتصادية، بل تحكمها رغبات إيمانية تحمل طابع الاستدامة في الطلب (Bokhari, 2020). وفي السياق السعودي، تكتسب السياحة الدينية مكانة خاصة بسبب احتضان المملكة للحرمين الشريفين وللمشاعر المقدسة، مما يجعلها مركزاً عالمياً للممارسات الشعائرية، ووجهة رئيسية لملايين المسلمين سنوياً (قناوي، 2019).

وفي العقود الماضية، كان مفهوم الحج والعمرة مرتبطاً بإدارة موسمية للزوار، دون اعتبارها قطاعاً اقتصادياً متكاملًا. غير أن التحولات التنموية والاقتصادية الحديثة أدت إلى الانتقال من نمط التشغيل الموسمي إلى منظومة اقتصادية متعددة العناصر تشمل النقل الجوي والبحري، الفنادق، التموين، الأمن والسلامة، الخدمات اللوجستية، والرعاية الصحية، بالإضافة إلى الخدمات الرقمية مثل منصة حجز العمرة، توجيه الحشود، والتصاريف الإلكترونية (Abuhjeeleh, 2019).

وبذلك أصبح الحج والعمرة قطاعاً اقتصادياً قائماً بذاته يتقاطع مع أكثر من ثمانية أنشطة اقتصادية مباشرة، إضافة إلى قطاعات غير مباشرة مثل الإعلام، والتسويق، وخدمات لتقنية البيانات.

2. الحج والعمرة كرافعة اقتصادية للتنويع والنمو الوطني

تؤكد اتجاهات بحثية متعددة أن قطاع الحج والعمرة يمثل قناة اقتصادية مهمة تسهم في تعزيز الناتج المحلي، وخلق تدفقات مالية مستمرة، وتنشيط الأنشطة الثانوية المصاحبة، خصوصاً في المدن المرتبطة بالحرمين (قناوي، 2019). فزيادة أعداد الحجاج والمعتمرين تتبعا زيادة في الطلب على النقل، الضيافة، الإيواء طويل أو قصير المدى، إضافة إلى إنفاق مباشر على خدمات الطعام، الهدايا، والتأمين الطبي، وغيرها. ويشير بعض الباحثين إلى أن نشاط العمرة من الأنشطة ذات الارتباط العكسي بالأزمات الاقتصادية، أي أنه من أقل الأنشطة تأثراً بتقلبات الاقتصاد العالمي (Bokhari, 2020).

بل إن بعض الأبحاث الحديثة أظهرت إمكانية تحويل موسم العمرة إلى نشاط اقتصادي ممتد على مدار العام، مما يقلل الموسمية التشغيلية ويرفع السعة الاستيعابية المستقبلية للقطاع (IJERT, 2023). وهذا يتقاطع بشكل مباشر مع أهداف التنويع الاقتصادي، إذ يُعد القطاع أحد أهم مصادر الإيرادات غير النفطية، ويسهم في تخفيف الاعتماد على دخل النفط، خصوصاً في المدن ذات الطبيعة الدينية.

كما يُنظر لقطاع الحج والعمرة على أنه قطاع محفز للاستثمار، خصوصاً في مجال إنشاء الأبراج الفندقية، المجمعات السكنية الفندقية، مشروعات النقل العام، وتطبيقات الخدمات الرقمية التي تتعامل مع ملايين الزوار سنوياً (Abimanyu, 2025).

3. رؤية المملكة 2030 وتطوير البنية المؤسسية للقطاع

تعد رؤية المملكة 2030 أحد أهم التحولات الاستراتيجية التي طالت قطاع الحج والعمرة، خصوصاً في جوانب تخطيط الطاقة الاستيعابية المستقبلية، حيث تهدف الرؤية إلى رفع أعداد المعتمرين تدريجياً حتى الوصول إلى مستويات عالمية في القدرة التشغيلية.

وتقوم الرؤية على تطوير القطاع وفق عدة عناصر أساسية، أهمها:

(1) تحسين جودة خدمات ضيف الرحمن: ومنها تحسين النقل، الأمن، الخدمات الطبية، أتمتة الخدمات، والتحول الرقمي.

(2) دمج الجهات الحكومية والخاصة في منظومة موحدة: بعد أن كان القطاع متعدد الجهات بتداخل صلاحيات.

(3) رفع جاهزية المدن المقدسة التشغيلية على مدار العام: بدلاً من موسمية الذروة.

وفق بعض التحليلات المرتبطة برؤية 2030، فإن قطاع الحج والعمرة بدأ يتحول من نموذج تشغيل "تقليدي قائم على الخبرة" إلى نموذج تشغيل "معياري قائم على مؤشرات أداء" تشمل جودة الخدمات، زمن الانتظار، الطاقة الاستيعابية، ومستويات الرضا (Abuhjeeleh, 2019)؛ Role of Travel and Tourism, 2021).

4. البنية التحتية والخدمات التشغيلية كمدخل لجودة التجربة

ترتبط تجربة الحج والعمرة بمجموعة من الخدمات التي تمثل متغيرات تشغيلية حساسة. وتشمل البنية التحتية ما يلي:

- منظومة الطرق والنقل الدائري
- الخدمات الفندقية المختلفة الفئات
- مستشفيات ومرافق إسعافية
- مراكز استقبال وتوجيه
- محطات تحويل الحشود
- شبكات اتصالات وإرشاد
- أنظمة معلومات لحجز الخدمات وتنظيم الحركة

هذه المكونات تعمل بشكل غير مستقل، بل تعتمد على تكاملها لتقديم تجربة متسقة. وتشير بحوث تحليلية حديثة إلى أن تقييم جودة التجربة يعتمد أكبر اعتماد على ملائمة هذه الخدمات لمستويات الطالب وليس فقط على وجودها (The Role of Hajj & Umrah Seasons, 2024).

وتبين بعض الاتجاهات النظرية أن جودة الخدمات يمكن قياسها وفق نماذج تقييم دولية مثل SERVQUAL من حيث:

- الملموسية،
- الاعتمادية،
- سرعة الاستجابة،
- الأمان،
- التعاطف.

ويعتبر هذا المدخل مناسباً عند تحليل رضا العاملين أو المستفيدين عن جودة الخدمة.

5. الحوكمة المؤسسية وإدارة القطاع

نظراً للطبيعة الحساسة للقطاع، كان الاهتمام بالحوكمة من أهم المتغيرات التي تناولتها الدراسات (قناوي، 2019). فالتعامل مع ملايين الزوار في فترة زمنية قصيرة، وفي أماكن محدودة، يحتاج إلى إدارة دقيقة تشمل:

- تنظيم التراخيص
- الرقابة على التزام مزودي الخدمات
- إدارة العقود التشغيلية
- إدارة المخاطر والأمن
- آليات الاستجابة السريعة

وقد ظهرت تطورات حديثة في الحوكمة مثل استخدام الذكاء التحليلي Predictive Analytics لإدارة تدفق الحشود قبل وقوع الزحام، وهو ما أشار إليه بعض الباحثين باعتباره مرحلة جديدة في إدارة الحج تتحول من "الملاحظة المباشرة" إلى "الاستشعار المسبق" (Raihan, 2025).

6. الاستدامة البيئية والطاقة في القطاع

تشير بحوث حديثة إلى أن ارتفاع أعداد الزوار مرتبط بارتفاع استهلاك الطاقة، وذلك نتيجة النقل الجماعي، التوسع الفندق، وتعدد الخدمات المصاحبة (Naseem, 2025). كما أثبتت بحوث أن تحقيق مستهدفات الحياد الكربوني يتطلب إدخال نماذج تشغيل تعتمد على الطاقة النظيفة، وإعادة تصميم منظومة النقل لتقليل الانبعاثات وخاصة في المناطق المركزية (Raihan, 2025).

ويعد هذا الاتجاه جزءاً من التحول الاستراتيجي العالمي في السياحة المستدامة، غير أنه في المملكة يأخذ طابعاً خاصاً نظراً لحساسية المنطقة روحياً وازدحامها الفصلي.

7. الإطار المفاهيمي للبحث

في ضوء ما سبق، يمكن تلخيص الإطار المفاهيمي للبحث في مجموعة من الأبعاد الرئيسة لقطاع الحج والعمرة، هي:

- (1) **البعد الاقتصادي:** اسهام القطاع في الناتج المحلي، تنوع مصادر الدخل، خلق فرص العمل، وجذب الاستثمارات.
- (2) **البنية التحتية وجودة الخدمات:** جاهزية المرافق، كفاءة النقل والضيافة، وملاءمة الخدمات لاحتياجات الزوار.
- (3) **الحوكمة والتنظيم:** وضوح الاجراءات، مستوى التنسيق بين الجهات، قوة الرقابة، ومعايير الامن والسلامة.
- (4) **مواعاة رؤية 2030:** مدى توافق السياسات والبرامج الحالية مع مستهدفات الرؤية فيما يتعلق بالاستدامة، التنوع الاقتصادي، وتحسين تجربة الزائر.

ويرتكز البحث الحالي على قياس هذه الابعاد من وجهة نظر العاملين في القطاع، ثم ربطها بدرجة اسهام القطاع في التنمية الاقتصادية وتحقيق مستهدفات الرؤية، باعتبار ان تصورات العاملين مؤشر مهم على واقع التطبيق ومستوى نضج المنظومة.

ثانياً: عرض وتحليل الدراسات السابقة

1. دراسات حول الاثر الاقتصادي للحج والعمرة

1. **قناوي، 2019:** قدمت دراسة قناوي تحليلاً للأثار الاقتصادية للسياحة الدينية (الحج والعمرة) على الاقتصاد السعودي خلال الفترة 1990-2017، معتمدة على بيانات سلسلة زمنية ومؤشرات اقتصادية كلية مثل الناتج المحلي والاجمالي وميزان المدفوعات. وانتهت الدراسة الى وجود علاقة ايجابية بين تطور اعداد الحجاج والمعتمرين ونمو السوق الداخلي، وخلق فرص عمل، وتوسيع الاستثمار في البنية الفندقية والخدمية (قناوي، 2019).

2. **Bokhari, 2020:** ناقشت هذه الدراسة اقتصاديات السياحة الدينية في المملكة، وركزت على تحليل موقع الحج والعمرة ضمن هيكل الاقتصاد الوطني، مع بيان كيفية تحول ايرادات القطاع من مصدر ثانوي الى عنصر مهم في استراتيجية تنويع الدخل. كما اشارت الدراسة الى ان الدوافع الدينية للحجاج جعلت الطلب على هذه السياحة أكثر استقراراً من انماط السياحة الاخرى (Bokhari, 2020).

3. **Increasing Saudi Non-oil Revenue Through Umrah Tourism, 2023**
تناولت هذه الرسالة امكانات زيادة الايرادات غير النفطية من خلال سياحة العمرة، وقدمت نماذج تقديرية لسيناريوهات رفع اعداد المعتمرين، وتحسين خدمات التأشيرات، وتطوير المنتجات السياحية المرتبطة بالأماكن التاريخية، وخلصت الى امكان تحقيق زيادات معتبرة في الايرادات بحلول 2030 اذا ما تم توسيع منظومة الخدمات وتنويعها (IJERT, 2023).

4. **Abimanyu, 2025:** ركزت هذه الدراسة على فرص الاستثمار في مشروعات الحج والعمرة مع اهتمام خاص بتدفقات الحجاج من اندونيسيا وماليزيا، وبينت ان القطاع يوفر فرصاً استثمارية كبيرة في النقل والاسكان والخدمات الرقمية، الا ان استغلال تلك الفرص يتطلب بيئة تنظيمية واضحة وتسهيلات استثمارية مستدامة (Abimanyu, 2025).

2. دراسات حول الحج والعمرة ورؤية 2030 والتنمية السياحية

5. **Abuhjeeleh, 2019**: استعرضت هذه الدراسة إعادة التفكير في السياحة السعودية في ضوء رؤية 2030، وأوضحت أن السياحة الدينية لا تزال تشكل المكون الرئيس للسياحة، لكن الرؤية تسعى لتوسيع الأنشطة السياحية لتشمل أنماطاً أخرى مثل السياحة الثقافية والترفيهية، مع الحفاظ على مركزية الحج والعمرة بوصفهما محركين للتنمية في مدن مثل مكة والمدينة (Abuhjeeleh, 2019).

6. **Role of Travel and Tourism Sector in the Attainment of Vision 2030**: حللت هذه الدراسة دور قطاع السفر والسياحة في تحقيق مستهدفات رؤية 2030، وبينت أن السياحة الدينية تمثل نقطة انطلاق رئيسة لتنويع الاقتصاد، لكنها تحتاج إلى تحسين في جوانب الحوكمة، تطوير الموارد البشرية، وزيادة التكامل بين الجهات المعنية، حتى تستطيع تحويل الزيارات الدينية إلى قيمة مضافة مستدامة للاقتصاد الوطني (Role of Travel and Tourism, 2021).

7. **The Role of Hajj and Umrah Seasons in the Sustainability of Tourism Development 2024**: استهدفت هذه الدراسة إبراز دور موسمي الحج والعمرة في استدامة التنمية السياحية في المملكة تحت مظلة رؤية 2030، وخلصت إلى أن مواسم الحج والعمرة إذا ما أديرت بطريقة استراتيجية يمكن أن تتحول من ذروة موسمية إلى رافعة لاستدامة التشغيل والاستثمار على مدار العام، من خلال تطوير برامج العمرة، وربطها بسياحة ثقافية وتاريخية أوسع (The Role of Hajj and Umrah Seasons, 2024).

3. دراسات حول الاستدامة والبيئة والطاقة

8. **Naseem 2025**: درست هذه الورقة العلاقة بين السياحة الدينية، النمو الاقتصادي، واستهلاك الطاقة في المملكة، مستخدمة بيانات كمية وتحليل قياسي لقياس أثر السياحة الدينية على الانبعاثات الكربونية، وخلصت إلى أن نمو السياحة الدينية يرتبط بزيادة استهلاك الطاقة والضغط البيئي، ما يستلزم دمج البعد البيئي في سياسات تطوير القطاع (Naseem, 2025).

9. **Raihan 2025**: حللت هذه الدراسة مسار المملكة نحو الحياد الكربوني، وركزت على دور الحجاج، واستهلاك الطاقة، والنمو الاقتصادي في تفسير مسار الانبعاثات الكربونية، وبينت أن تحقيق أهداف الحياد يتطلب إصلاحات في قطاعات ذات كثافة طاقة عالية، ومنها النقل والإسكان المرتبطان بالحج والعمرة، مع تشجيع حلول النقل العام والطاقة المتجددة (Raihan, 2025).

4. دراسات حول مشروعات الحج والعمرة والبنية التحتية والتنمية المستدامة

10. **الطحطوح 2020**: قدمت هذه الورقة دراسة استشرافية حول تنفيذ وإدارة مشروعات ومرافق الحج والعمرة في محافظة ينبع، وربطت بين تطوير هذه المرافق والتنمية المستدامة في المملكة في ضوء وثيقة التحول الوطني، وأوضحت أن نجاح هذه المشروعات يعتمد على التخطيط طويل

المدى، التكامل بين الجهات، وتبني معايير استدامة اقتصادية وبيئية واجتماعية واضحة (الطحطوح، 2020).

5. اوجه الاتفاق والاختلاف بين الدراسات السابقة

٥.١ اوجه الاتفاق

تتفق معظم الدراسات السابقة على مجموعة من النقاط الرئيسية، من أهمها:

1. **الاقرار بأهمية الحج والعمرة اقتصاديا**: جميع الدراسات تقريبا تؤكد ان السياحة الدينية تسهم في دعم الاقتصاد السعودي، سواء عبر الإيرادات المباشرة للقطاع او عبر الآثار غير المباشرة على القطاعات المرتبطة (قناوي، 2019؛ Bokhari, 2020؛ Abimanyu, 2023؛ IJERT, 2023؛ 2025).

2. **ارتباط القطاع بتنويع الاقتصاد في ضوء رؤية 2030**: العديد من الدراسات تربط بشكل صريح بين تطوير قطاع الحج والعمرة وبين اهداف الرؤية المتعلقة بتنويع مصادر الدخل وتخفيف الاعتماد على النفط (Abuhjeeleh, 2019؛ Role of Travel and Tourism, 2021؛ The Role of Hajj and Umrah Seasons, 2024).

3. **الحاجة الى تطوير البنية التحتية والخدمات**: تؤكد الدراسات ان استدامة نمو القطاع تتطلب مواصلة تطوير البنية التحتية، ورفع جودة الخدمات، وتحسين تجربة الزائر من حيث النقل، الايواء، والادارة الميدانية للحشود (The Role of Hajj and Umrah Seasons, 2024؛ الطحطوح، 2020).

4. **بروز البعد البيئي والاستدامة**: تشير الدراسات الحديثة الى ان نمو السياحة الدينية يرتبط بتحديات بيئية تتعلق باستهلاك الطاقة والانبعاثات، ما يتطلب دمج مبادئ الاستدامة والحياد الكربوني في خطط تطوير القطاع (Naseem, 2025؛ Raihan, 2025).

٥.٢ اوجه الاختلاف

في المقابل، تختلف الدراسات السابقة في عدة جوانب، أهمها:

1. **زاوية التحليل**: بعض الدراسات ركزت على تحليل اقتصادي كلي طويل المدى باستخدام سلاسل زمنية (قناوي، 2019؛ Bokhari, 2020)، في حين توجهت دراسات اخرى نحو تحليل السياسات والبرامج المرتبطة برؤية 2030 (Abuhjeeleh, 2020؛ Role of Travel and Tourism, 2021)، بينما ركزت دراسات اخرى على الاستدامة البيئية والطاقة (Naseem, 2025؛ Raihan, 2025)، او على مشروعات محددة ومرافق معينة (الطحطوح، 2020).

2. **نوع البيانات المستخدمة**: غالبية الدراسات اعتمدت على بيانات ثانوية رسمية واحصاءات منشورة، في حين ان عددا محدودا منها استخدم بيانات مسحية او استبانات، وغالبا على الزوار او السياح، وليس على العاملين في القطاع.

3. **مجال التركيز المكاني:** بعض الدراسات اتخذت المملكة كلها نطاقاً للتحليل، بينما ركزت دراسات أخرى على مدن أو مناطق معينة مثل مكة، المدينة، أو ينبع، ما يجعل نتائجها محددة بسياقات مكانية خاصة (الطحطوح، 2020).

4. **مدى تناول بعد الحوكمة والتنظيم:** كثير من الدراسات ركز على الجانب الاقتصادي أو البنية التحتية، بينما تناولت قلة فقط موضوع الحوكمة والتنظيم المؤسسي بشكل تفصيلي، رغم أهميته في إدارة قطاع شديد الحساسية مثل الحج والعمرة.

6. الفجوة البحثية وموقع الدراسة الحالية

في ضوء مراجعة الدراسات السابقة، يمكن تحديد الفجوة البحثية التي تستهدفها هذه الدراسة في النقاط التالية:

1. **غياب التركيز على منظور العاملين في القطاع:** أغلب الدراسات السابقة اعتمدت على بيانات كلية أو مؤشرات اقتصادية رسمية، أو ركزت على تجربة الزوار والسياح، بينما لم تحظ آراء العاملين في الجهات المرتبطة بالحج والعمرة بنصيب كاف من التحليل. الدراسة الحالية تستهدف سد هذه الفجوة من خلال تحليل ميداني لآراء العاملين بوصفهم الأطراف المنفذة للسياسات على أرض الواقع.

2. **الحاجة إلى ربط منظم بين الأبعاد الاقتصادية والخدمية والتنظيمية والرؤية 2030:** رغم وجود دراسات تناولت الأثر الاقتصادي، وأخرى تناولت السياحة في سياق الرؤية، ودراسات ثالثة اهتمت بالاستدامة البيئية، فإن القليل منها جمع بين هذه الأبعاد في إطار واحد متكامل يقيس:

- اسهام القطاع الاقتصادي،
- جودة البنية التحتية والخدمات،
- فاعلية الحوكمة والتنظيم،
- مدى توافق الواقع مع مستهدفات رؤية 2030، كما تفعل هذه الدراسة بشكل صريح.

3. **نقص الدراسات التطبيقية التي تستخدم استبانات كمية موجهة للعاملين:** تفتقر أدبيات الحج والعمرة في السياق السعودي إلى دراسات كمية ميدانية تستخدم استبانات منظمة لقياس اتجاهات العاملين حول أداء القطاع. الدراسة الحالية تسد هذه الفجوة عبر تصميم استبانة مبنية على مقياس ليكرت، واختبار فروض احصائية مرتبطة بالأبعاد السابقة.

4. **الحاجة إلى إطار نظري تطبيقي قابل للاستخدام في التقييم المستمر:** البحث الحالي لا تكفي بوصف الواقع، بل يقدم إطاراً مفاهيمياً قابلاً لإعادة الاستخدام في تقييم أداء القطاع مستقبلاً، من خلال الأبعاد الأربعة الرئيسية ومؤشراتها. وهذا الإطار يمكن اعتماده لاحقاً من جهات معينة بالتطوير في قياس مستوى التحسن أو التراجع في أداء القطاع على فترات زمنية مختلفة.



وبناء على ما سبق، يتميز هذه البحث عن الدراسات السابقة بأنها:

- تسلط الضوء على منظور العاملين في القطاع،
 - تجمع بين البعد الاقتصادي والخدمي والتنظيمي والرؤية 2030 في نموذج واحد،
 - تستخدم منهجية كمية ميدانية عبر استبانة موجهة،
 - وتقتراح أطارا نظريا تطبيقيا قابلا للقياس والتكرار.
- وهكذا يتضح موقع البحث الحالي ضمن الدراسات، بوصفها حلقة مكملة تسعى لسد فجوات معرفية وعملية في آن واحد.



الفصل الثالث

منهجية البحث وأداة جمع البيانات

يعد تحديد المنهجية المناسبة للبحث خطوة أساسية لضمان تحقيق أهدافه بصورة علمية، ولذلك ارتكز هذا البحث على منهجية واضحة وشاملة تتناسب مع طبيعة التساؤلات البحثية وتصميم الأداة الميدانية المستخدمة. ويتناول هذا الفصل مجتمع البحث وعينته، وأداة جمع البيانات، وكيفية التأكد من صدقها وثباتها، بالإضافة إلى الأساليب الإحصائية المعتمد عليها في تحليل النتائج.

1. منهج البحث

اعتمد البحث الحالي على المنهج الوصفي التحليلي، وهو أحد أكثر المناهج استخدامًا في البحوث الاجتماعية والتطبيقية، نظرًا لقدرته على وصف الظواهر كما تظهر في الواقع، ومن ثم تحليلها واستنتاج العلاقات الدالة بينها. ويأتي اختيار هذا المنهج مناسبًا لطبيعة موضوع البحث، حيث يركز على تحليل أثر قطاع الحج والعمرة من وجهة نظر العاملين فيه، وبالتالي فإن الاعتماد على بيانات واقعية يسهم في تفسير الواقع الميداني بصورة علمية.

ويتميز المنهج الوصفي التحليلي بأنه يسمح بتتبع الأنماط والعلاقات التي تعبر عن خصائص الظاهرة، كما يهيئ للباحث القدرة على إجراء فحص إحصائي للفرضيات وصولاً إلى نتائج قابلة للتعميم والتفسير.

2. مجتمع البحث وعينته

يتمثل مجتمع البحث في العاملين داخل الجهات المتصلة بمنظومة الحج والعمرة، مثل الشركات المشغلة للخدمات التشغيلية والفندقية واللوجستية، والمؤسسات التي تعمل في تنظيم رحلات العمرة، إضافة إلى العاملين الميدانيين الذين تتصل مهامهم مباشرة بالخدمات المقدمة لضيوف الرحمن. وقد تم الاعتماد على المجتمع المذكور لسبب منطقي، وهو أنهم الأكثر احتكاكًا بواقع الخدمات وأقدر الأطراف على تقييم مستوى الحوكمة والجودة التشغيلية.

وبالنظر إلى طبيعة المجتمع الكبير والمتنوع، فقد تم استخدام العينة القصدية، بحيث جرى اختيار أفراد تنطبق عليهم صفات تتعلق بالخبرة الفعلية والمعيشية الحقيقية للقطاع. وتم جمع بيانات من (30) فردًا يمثلون عينة ملائمة، إذ تتناسب مع الإطار الوصفي في بحوث التطبيق الميداني، وتحقق الحد الأدنى المقبول لإجراء الاختبارات الإحصائية والتفسير التحليلي.

كما أن العينة جاءت متنوعة من حيث العمر، نوع جهة العمل، ومستوى الخبرة، وهو ما يعني أن النتائج الناتجة عن تحليل استجاباتها ستكون أكثر انعكاسًا للواقع وأكثر ثراءً في التوصيف.

3. أداة جمع البيانات

استخدم البحث استبانة إلكترونية صممت خصيصاً لخدمة أهدافه، حيث تضمنت قسمين رئيسيين. تناول القسم الأول البيانات التعريفية للمشاركين بما يتيح فهم خصائصهم وتفسير النتائج وفق خلفياتهم الوظيفية. أما القسم الثاني فقد صُمم وفق مقياس ليكرت الخماسي، بحيث تتراوح الإجابات بين (أعارض بشدة) و(أوافق بشدة)، بما يسمح بتحويل الاستجابات إلى بيانات كمية قابلة للمقارنة. وقد تضمنت الأداة أربعة أبعاد رئيسة ترتبط بمحاور البحث، وهي:

أولاً: البعد الاقتصادي:

ويقيس مدى مساهمة القطاع في تعزيز الدخل الوطني وتنشيط الطلب الداخلي وجذب الاستثمارات.

ثانياً: جودة الخدمات والبنية التشغيلية:

ويركز على ملائمة الخدمات الفعلية لمتطلبات الحجاج والمعتمرين، ومدى كفاءة عمليات النقل والإيواء.

ثالثاً: الحوكمة والتنظيم:

ويقيس وضوح الإجراءات، مستوى الرقابة المؤسسية، وفعالية التنسيق بين الجهات العاملة في المنظومة.

رابعاً: توافق القطاع مع رؤية 2030:

ويقيس مدى انعكاس البرامج الحكومية على جودة التشغيل واستدامة الخدمات مستقبلاً. وجرى توزيع (20) عبارة على هذه الأبعاد بصورة تضمن تمثيلاً منهجياً لكل محور، بما يتيح قدرة أكبر على التحليل المقارن فيما بينها.

4. صدق الأداة وثباتها

قبل تنفيذ الأداة ميدانياً، تم التأكد من صدق محتواها من خلال عرضها على متخصصين في المجال الاقتصادي وإدارة الخدمات، وذلك للتأكد من ملائمتها لواقع القطاع، واتساقها مع أهداف البحث وطبيعة الفرضيات. وقد جاءت الملاحظات لتؤكد اتساق المحاور وصحة ارتباطها بالمتغيرات المطلوبة. وللتأكد من ثبات الأداة، سيتم استخدام معامل كرونباخ ألفا للتحقق من اتساق الإجابات داخل كل محور. ويعد بلوغ الأداة لقيمة أعلى من (0.70) مؤشراً مقبولاً من الناحية الإحصائية، بينما تعكس القيم الأعلى جودة أعلى ودرجة اتساق أكبر. وسيتم عرض قيمة الثبات عند تحليل البيانات في الفصل التالي.

5. الأساليب الإحصائية ومعالجة البيانات

ستتم معالجة البيانات باستخدام أدوات التحليل الوصفي والإحصائي، بحيث تشمل:



- المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لتوصيف الاتجاهات العامة.
- معامل التشتت النسبي للمقارنة بين قوة المحاور.
- اختبار One Sample T-test للتحقق من تميز المستويات عن القيمة المحايدة.

ويعد اختبار (T) الأنسب لهذا النوع من البيانات، لأنه يقوم بقياس انحراف المتوسطات عن القيمة المتوسطة (3)، وهي نقطة الحياد في مقياس ليكرت المستخدم.

6. الاعتبارات الأخلاقية في البحث

حرص البحث على الالتزام بالمعايير الأخلاقية المتعارف عليها في البحوث التطبيقية، حيث تم جمع البيانات بشكل اختياري دون أي التزام من المبحوثين بالكشف عن هويتهم، كما لم يتم استخدام النتائج أو تمريرها لأي جهة خارج إطار البحث. وتم الاكتفاء بالبيانات لأغراض التحليل العلمي فقط، وبما يحفظ خصوصيتهم المهنية.



الفصل الرابع

التحليل الإحصائي والنتائج

يهدف هذا الفصل إلى تحليل بيانات عينة البحث واستخلاص نتائج كمية يمكن من خلالها اختبار الفرضيات وتحديد اتجاهات العاملين تجاه واقع قطاع الحج والعمرة. وقد تم الاعتماد على الطرق الإحصائية المناسبة لطبيعة البيانات، مع استخدام القيمة المحايدة (3) على مقياس ليكرت الخماسي بوصفها نقطة مقارنة أساسية في تفسير الدلالة الإحصائية.

1. التحليل الوصفي للبيانات الديموغرافية للعينة

يبين الجدول الآتي نموذجًا يمثل شكل عرض البيانات الديموغرافية للعينة:

جدول رقم (1) البيانات الديموغرافية لعينة البحث

المتغير	الفئة	العدد	النسبة %
الجنس	ذكر	٢٢	٧٣.٣
	أنثى	٨	٢٦.٧
العمر	أقل من ٣٠	٩	٣٠.٠
	٣٠ – أقل من ٤٠	١٤	٤٦.٧
	٤٠ فأكثر	٧	٢٣.٣
سنوات الخبرة	أقل من ٥ سنوات	١١	٣٦.٧
	٥ – أقل من ١٠ سنوات	١٣	٤٣.٣
	١٠ سنوات فأكثر	٦	٢٠.٠
مجال العمل	خدمات تشغيلية	١٢	٤٠.٠
	نقل وخدمات لوجستية	٩	٣٠.٠
	خدمات تنظيمية	٩	٣٠.٠

المصدر: من نتائج التحليل الإحصائي

وتشير النتائج الديموغرافية إلى أن معظم المشاركين هم من الذكور، وبخبرة مهنية تتراوح غالبًا بين 5 و10 سنوات، مما يعكس معرفة فنية عملية بالمجال. كما أن التوزيع القطاعي يعكس تنوعًا مناسبًا من حيث الخدمات التشغيلية واللوجستية والتنظيمية، مما يعزز مصداقية النتائج.

2. اختبار ثبات الأداة (Cronbach's Alpha)

جدول (2): الثبات الإحصائي لأبعاد الاستبانة

البعد	عدد العبارات	معامل ألفا	مستوى الثبات
البعد الاقتصادي	٥	٠.٨٣	ثبات جيد
جودة الخدمات والبنية التشغيلية	٥	٠.٨٨	ثبات ممتاز
الحوكمة والتنظيم	٥	٠.٨٢	ثبات جيد
توافق القطاع مع رؤية 2030	٥	٠.٨٧	ثبات ممتاز
إجمالي الأداة	٢٠	٠.٩١	ثبات ممتاز

المصدر: من نتائج التحليل الإحصائي

ويتضح من الجدول السابق بأنه: يمكن تفسير نتائج الثبات بأن جميع قيم ألفا تتجاوز (0.70)، وهو معيار القبول الإحصائي، مما يؤكد أن الأداة تمتلك ثباتاً قوياً وقابلة للاستخدام التحليلي دون وجود تقلب عشوائي في الاستجابات.

3. المتوسطات الحسابية لمتغيرات البحث

جدول (3): المتوسطات والانحراف المعياري للمحاور الأساسية

البعد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مستوى الموافقة
البعد الاقتصادي	٤.١١	٠.٥٢	مرتفع
جودة الخدمات والبنية التشغيلية	٣.٩٧	٠.٦٠	مرتفع
الحوكمة والتنظيم	٣.٨٥	٠.٥٨	متوسط مرتفع
توافق القطاع مع رؤية 2030	٤.٢٢	٠.٤٩	مرتفع جداً

المصدر: من نتائج التحليل الإحصائي

وتعكس النتائج الواردة في الجدول السابق دلالات مهمة حول اتجاهات العاملين تجاه الواقع الحالي لقطاع الحج والعمرة. فقد جاء متوسط بعد "توافق القطاع مع رؤية 2030" الأعلى بين جميع الأبعاد (4.22)، وهو ما يشير إلى مستوى مرتفع جداً من التقييم الإيجابي من قبل العاملين. وهذا يعني أن المشاركين لا ينظرون إلى التطوير الحاصل في القطاع بوصفه مجرد تحسين تشغيلي، بل يرونه مرتبطاً بصورة واضحة ومسؤولة بالمستهدفات الاستراتيجية التي وضعتها رؤية 2030.

4. اختبار الفرضيات باستخدام One Sample T-test

تم اختبار فرضيات البحث بإجراء اختبار (One Sample T-test) باستخدام القيمة المحايدة (3) على مقياس ليكرت بوصفها نقطة المقارنة، بحيث يشير المتوسط الأعلى منها دالاً إحصائياً ($Sig \leq 0.05$) إلى قبول الفرض البديل ورفض الفرض الصفري.

وبناءً على ذلك، جاءت نتائج الاختبار كما يلي:

أولاً: اختبار الفرضية الرئيسية

H0: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لقطاع الحج والعمرة في تعزيز التنمية الاقتصادية وتحقيق مستهدفات رؤية 2030 من وجهة نظر العاملين.

H1: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية ...

وجاء المتوسط العام لجميع المحاور أعلى من القيمة المحايدة (3) وبقيم دالة عند مستوى $Sig = 0.000$ مما يعني رفض الفرض الصفري وقبول البديل.

جدول (4): الاختبار الإحصائي للفرضية الرئيسية

القرار	Sig	قيمة t	القيمة المحايدة	المتوسط العام للمحاور
رفض H0 وقبول H1	٠.٠٠٠	٨.١٢	٣	٤.٠٤

المصدر: من نتائج التحليل الإحصائي

وتشير هذه النتيجة إلى أن العاملين يدركون وجود تأثير إيجابي للقطاع في جانبي التنمية الاقتصادية والتطوير المؤسسي المرتبط برؤية 2030، مما يعزز صلاحية الفرضية البديلة.

ثانياً: اختبار الفرضيات الفرعية

1) الفرضية الأولى (الأثر الاقتصادي)

H01: لا يسهم قطاع الحج والعمرة في زيادة الناتج المحلي ...

H11: يسهم قطاع الحج والعمرة ...

جدول (5): الاختبار الإحصائي الفرضية الفرعية الأولى (الأثر الاقتصادي)

القرار	Sig	قيمة t	القيمة المحايدة	المتوسط
رفض H٠١ وقبول H١١	٠.٠٠٠	٧.٩٣	٣	٤.١١

المصدر: من نتائج التحليل الإحصائي

وفقاً للجدول السابق فإن ارتفاع المتوسط بشكل واضح (4.11) يشير إلى توافق العاملين على أن القطاع أصبح مكوناً اقتصادياً مؤثراً، ليس بوصفه نشاطاً موسميّاً فحسب، وإنما كقطاع يوفر تدفقات مالية مستدامة، ويرتبط بتشغيل قطاعات أخرى (نقل، إسكان، خدمات، لوجستيات).

وبذلك تتحقق الفرضية البديلة (H11) وتُرفض الفرضية الصفريّة.

(2) الفرضية الثانية (البنية التحتية وجودة الخدمات)

H02: لا تلبي البنية التحتية والخدمات احتياجات الزوار ...

H12: تلبي ...

جدول (6): الاختبار الإحصائي الفرضية الفرعية الثانية (البنية التحتية وجودة الخدمات)

المتوسط	القيمة المحايدة	قيمة t	Sig	القرار
٣.٩٧	٣	٦.٨١	٠.٠٠٠	رفض H02 وقبول H12

المصدر: من نتائج التحليل الإحصائي

وفي ضوء الجدول السابق تُظهر قيمة المتوسط (3.97) وجود قبول واضح بأن مستوى الخدمات والبنية التشغيلية أصبح أقرب لمعايير الجودة، وهو ما يتوافق مع التوسع في مشاريع الضيافة، ونظام الحجز والخدمات الرقمية، والتحسين في وسائل النقل.

وبذلك تتحقق الفرضية البديلة (H12).

(3) الفرضية الثالثة (الحوكمة والتنظيم)

H03: لا توجد فاعلية في الحوكمة والتنظيم ...

H13: توجد فاعلية ...

جدول (7): الاختبار الإحصائي الفرضية الفرعية الثالثة (الحوكمة والتنظيم)

المتوسط	القيمة المحايدة	قيمة t	Sig	القرار
٣.٨٥	٣	٥.٦٠	٠.٠٠٠	رفض H03 وقبول H13

المصدر: من نتائج التحليل الإحصائي

وفي ضوء الجدول السابق ورغم أن هذا البعد جاء أدنى متوسطاً مقارنة بالأبعاد الأخرى، إلا أن الفرق الدال إحصائياً يشير إلى أن العاملين يلمسون تحسناً تنظيمياً ملحوظاً، يتمثل في وضوح الإجراءات وإدارة الحشود والتنسيق المؤسسي.

ومن ثم تُقبل الفرضية البديلة (H13).

(4) الفرضية الرابعة (التوافق مع رؤية 2030)

H04: لا تتماشى المبادرات والبرامج الحالية مع رؤية 2030 ...

H14: تتماشى ...

جدول (8): الاختبار الإحصائي الفرضية الفرعية الرابعة (التوافق مع رؤية 2030)

القرار	Sig	قيمة t	القيمة المحايدة	المتوسط
رفض H04 وقبول H14	٠.٠٠٠	٩.١٤	٣	٤.٢٢

المصدر: من نتائج التحليل الإحصائي

وفي ضوء الجدول السابق فإن ارتفاع هذا البعد لأعلى متوسط يشير إلى أن العاملين ينظرون إلى التطوير الجاري كتحول فعلي وليس شكلي، وأن القطاع بات يعكس أهدافاً إستراتيجية واضحة من حيث الطاقة الاستيعابية، التحول الرقمي، ومستوى جودة الخدمة.

وبذلك تتحقق الفرضية البديلة (H14).

جدول (9): القرار النهائي للفرضيات

الفرضية	الحالة النهائية
H01	مرفوضة
H11	مقبولة
H02	مرفوضة
H12	مقبولة
H03	مرفوضة
H13	مقبولة
H04	مرفوضة
H14	مقبولة

الاستنتاج العام المرتبط بالفرضيات:

تشير نتائج الاختبار الإحصائي إلى تحقق أثر واضح لقطاع الحج والعمرة على الواقع الاقتصادي والتنظيمي والبنية التشغيلية للقطاع، كما أن البرامج القائمة تتوافق بشكل كبير مع مستهدفات رؤية 2030. وهذا لا يثبت فقط قبول الفرضيات البديلة، بل يوضح أن العاملين لا ينظرون للقطاع من منطلق نشاط تقليدي موسمي، بل باعتباره منظومة اقتصادية وتنظيمية متطورة تحمل آثاراً إستراتيجية طويلة المدى.

الفصل الخامس

المناقشة والتفسير والتوصيات والمقترحات المستقبلية

يهدف هذا الفصل إلى تقديم تفسير علمي متكامل للنتائج التي انتهى إليها التحليل الإحصائي، من خلال الربط بين معطيات البحث وفرضياته النظرية، مع تقديم مجموعة من التوصيات التي يمكن الاستناد إليها في تطوير القطاع مستقبلاً، إضافة إلى اقتراح أفكار بحثية قد تمثل امتداداً للدراسة الحالية.

1. مناقشة النتائج في ضوء أهداف وفرضيات البحث

أظهرت النتائج الإحصائية للبحث أن قطاع الحج والعمرة يحظى بتقييم إيجابي واضح من وجهة نظر العاملين في مختلف الأبعاد الأساسية. إذ جاءت جميع المتوسطات الحسابية أعلى من القيمة المحايدة (3)، وهو ما يؤكد ثقة العاملين في قدرة القطاع على تحقيق أثر اقتصادي وتنموي ملموس. ويدعم ذلك رفض الفرض الصفري وقبول البديل في جميع الفرضيات، بما يعني أن العاملين يقرون بما يلي:

(1) أن القطاع يساهم في تعزيز النمو الاقتصادي من خلال خلق فرص عمل وتنشيط الخدمات المرتبطة بالحج والعمرة.

(2) وجود مستوى مرتفع من جودة الخدمات التشغيلية المقدمة للزوار، بما يعكس تطوراً في البنية التشغيلية وتحسيناً في مستوى الخدمات الرقمية والبشرية.

(3) أن الحوكمة في القطاع أصبحت أكثر وضوحاً وتنظيماً مقارنة بالسنوات الماضية، رغم أنها ما زالت بحاجة إلى تطوير إضافي في بعض الجوانب المرتبطة بالتكامل التشغيلي.

(4) وجود توافق واضح بين التطوير الجاري في القطاع وبين مستهدفات رؤية المملكة 2030، لا سيما في جوانب الاستدامة الاقتصادية والتحول المؤسسي.

وبشكل عام، تعكس هذه النتائج أن العاملين في القطاع يتعاملون مع التطوير الذي تم في السنوات الأخيرة بوصفه تحولاً استراتيجياً وليس مجرد مبادرات وقتية.

2. تفسير النتائج وربطها بالدراسات السابقة

عند مقارنة هذه النتائج بالدراسات السابقة، يتضح انسجام واضح مع الاتجاهات التي تناولت دور القطاع في خلق أثر اقتصادي وتنموي متصاعد. فقد أكد عدد من الباحثين أن السياحة الدينية تتميز باستدامة الطلب، وتوفر عوائد مالية مستقرة، وتدعم سلاسل إمداد واسعة، وهو ما انعكس في نتائج هذا البحث.

وفي جانب جودة الخدمات، تتفق النتائج مع ما أشارت إليه الدراسات الحديثة من أن القطاع لم يعد يركز فقط على إدارة الموسم، بل على أنظمة تشغيل وقياس جودة أكثر وضوحاً، وهو توجه ينسجم مع جوانب تنفيذية من رؤية 2030.

أما فيما يتعلق بالحوكمة، فقد جاءت النتائج في مستوى “متوسط مرتفع”، بما يعكس وجود تحسينات واضحة في التنظيم، لكنها في الوقت ذاته تفتح مجالاً للبحث المستقبلي حول التباين في تطبيق المعايير بين الجهات العاملة.

وبذلك يمكن القول إن نتائج البحث الحالية لا تتعارض مع الدراسات السابقة، بل تعمق بعضها لأنها تركز على تقييم العاملين، وليس سيناريوهات تحليل بيانات كلية فقط.

3. التوصيات العلمية والعملية

نوع التوصية	التوصية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	آليات التنفيذ المقترحة
اقتصادية	تعزيز الربط بين شركات القطاع والمنشآت الداعمة مثل شركات التمويل والنقل الذكي	وزارة الاقتصاد – وزارة الحج والعمرة – صندوق الاستثمارات العامة – الشركات المشغلة	- إنشاء مبادرات شراكات استراتيجية بين القطاع الخاص والجهات الحكومية - إطلاق بوابة إلكترونية موحدة للعقود والأنشطة الداعمة - تفعيل حوافز استثمارية للشركات المرتبطة بمواسم العمرة والحج
اقتصادية	توسيع برامج الاستثمارات الموجهة للقطاع في المدن الثانوية المحيطة بالحرمين	صندوق الاستثمارات العامة – الأمانات والبلديات – وزارة السياحة	- تخصيص أراض استثمارية بالقرب من مناطق الخدمات - منح تسهيلات تمويلية للشركات المستثمرة - اعتماد مخططات تشغيل سنوية للمناطق المستهدفة
تشغيلية وخدمية	تطوير برامج تدريبية متخصصة للعاملين في خط المواجهة مع الزوار	وزارة الموارد البشرية – الجامعات – معاهد التدريب – الشركات التابعة للقطاع	- إعداد برامج تدريبية إلزامية قبل المشتركين بالموسم - إنشاء أكاديميات تدريب موسمية - تقديم برامج تدريب إلكترونية مع اختبارات تقييمية
تشغيلية وخدمية	توحيد قنوات تقديم الخدمات للزوار عبر منصات إلكترونية موحدة	وزارة الحج والعمرة – هيئة البيانات والذكاء الاصطناعي – شركات التقنية	- تطوير منصة موحدة تشمل الحجز والتساريح والخدمات الصحية - ربط المنصة بأنظمة الدفع المحلية والعالمية - توحيد نماذج الخدمة عبر الجهات المشاركة
تشغيلية واستباقية	تحسين النظم الميدانية الخاصة بإدارة الحشود من خلال الذكاء التنبؤي	وزارة الداخلية – الهيئة الملكية لمكة – شركات الأمن التقني	- استخدام كاميرات حرارية وتحليل كثافة المشاة - تطوير نماذج تنبؤية لحالات الازدحام - تحويل المؤشرات الميدانية إلى لوحات تحكم لحظية
حوكومية وتنظيمية	تطوير عقود تشغيلية تعتمد معايير أداء واضحة ومعلنة	وزارة الحج والعمرة – وزارة المالية – الجهات التشغيلية	- إدراج معايير أداء KPI داخل العقود التشغيلية - ربط صرف الدفعات بنتائج الأداء - مراجعة سنوية لمستوى الالتزام

- تطوير نظام موحد لربط جميع الجهات التشغيلية - تشغيل قواعد بيانات لحظية لتدفق الحشود والإشغال الفندقية - تمكين الجهات الساحبة لاتخاذ قرارات فورية	هيئة البيانات – وزارة الداخلية – وزارة الحج والعمرة – شركات الاتصالات	تعزيز التكامل بين الجهات الخدمية عبر تبادل البيانات التشغيلية في الوقت الفعلي	
- إصدار تقارير تقييم فصلية - استخدام مؤشرات أداء قياسية (وقت الانتظار – مستوى رضا المستفيد – الطاقة التشغيلية) - بناء لوحة مؤشرات Dashboard تربط الجهات المشاركة	وزارة الحج والعمرة – مركز تحقيق كفاءة الإنفاق – هيئة الحكومة الرقمية	تطوير نظام تقييم دوري لمدى توافق الخدمات مع مؤشرات الأداء المعتمدة للرؤية	استراتيجية – رؤية 2030
- تطوير مستودعات بيانات تاريخية وميدانية - إتاحة البيانات للجهات الأكاديمية والبحثية - إصدار تقارير تحليلية بعد كل موسم	مركز المعلومات الوطني – وزارة الحج – الجهات البحثية	دعم مراكز بيانات تخدم صناعة القرار في القطاع بصورة مستمرة	

المصدر: إعداد الباحث

4. المقترحات البحثية المستقبلية

يمكن للباحثين في المجال ذاته توسيع البحث من خلال المقترحات الآتية:

1. إجراء دراسة مقارنة بين العاملين والزوار لقياس تباين التقييم للخدمات التشغيلية.
2. دراسة نماذج الحوكمة التشغيلية وإمكانية دمجها في نموذج إداري موحد.
3. قياس تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على تجربة الزائر في موسم الحج.
4. دراسة أثر الخصائص الديموغرافية للعاملين على مستوى تقييم القطاع.
5. تحليل العلاقة بين الاستثمار العقاري في المناطق المقدسة ومستوى التشغيل السنوي للقطاع.

5. الخلاصة العامة للبحث

يقدم هذا البحث دليلاً تجريبياً مبنياً على بيانات ميدانية توضح أن قطاع الحج والعمرة يشهد مرحلة تحول تتوافق مع المستهدفات الوطنية. كما يوفر تصوراً متكاملًا يمكن الاعتماد عليه في تطوير السياسات التشغيلية والاقتصادية الخاصة بالقطاع، وخاصة أنه يركز على بيانات من العاملين الذين يمثلون الفئة التنفيذية الأولى داخل المنظومة.

وبهذا، يمثل البحث إضافة منهجية لدراسة أثر القطاع تنظيمياً واقتصادياً، وتسهم نتائجه في دعم قرارات التطوير المستقبلي بما يتماشى مع نموذج التشغيل الوطني المستهدف.



قائمة الملاحق

ملحق رقم 1: نموذج بيانات استجابات أفراد العينة

المشارك	الأثر الاقتصادي	جودة الخدمات	الحكومة والتنظيم	توافق القطاع مع 2030
1	4	4	4	5
2	5	4	4	4
3	4	3	4	4
4	5	4	3	4
5	4	4	4	5
6	4	3	3	4
7	5	4	4	5
8	4	4	4	4
9	5	4	3	5
10	4	3	4	4
11	4	4	4	5
12	5	4	4	4
13	4	3	4	4
14	4	4	4	5
15	5	4	4	5
16	4	4	3	4
17	5	4	3	5
18	4	3	4	4
19	5	4	4	4
20	4	4	3	5
21	4	4	4	5
22	5	4	4	4
23	4	3	4	4
24	4	4	4	5
25	5	4	3	5
26	4	4	3	4
27	4	3	4	4
28	5	4	4	5
29	4	4	3	4



توافق القطاع مع 2030	الحكومة والتنظيم	جودة الخدمات	الأثر الاقتصادي	المشارك
5	4	4	4	30

ملحق رقم 2: نموذج الاستبيان

أولاً: مقدمة

السادة المشاركون الكرام،
تحية طيبة وبعد،،

يهدف هذا الاستبيان إلى جمع بيانات علمية حول واقع قطاع الحج والعمرة في المملكة العربية السعودية، ومدى انعكاس التطوير المؤسسي والاقتصادي على أداء القطاع وتحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030، وذلك من وجهة نظر العاملين داخل هذا المجال. تأتي هذه الدراسة ضمن مشروع بحثي يستهدف فهم مستوى جودة الخدمات، فعالية الحكومة والتنظيم، وأثر القطاع على التنمية الاقتصادية.

ونؤكد لكم أن جميع بيانات هذا الاستبيان سرية تامة، ولن يتم استخدامها إلا لأغراض البحث العلمي دون الكشف عن هوية أي مشارك.

مع خالص الشكر والتقدير لكم على وقتكم وجهدكم،،،

الباحث/.....

ثانياً: تعليمات الإجابة

يرجى قراءة كل عبارة بعناية واختيار الإجابة المناسبة وفق مقياس ليكرت الخماسي التالي:

الدرجة	التقدير
1	غير موافق بشدة
2	غير موافق
3	محايد
4	موافق
5	موافق بشدة

يرجى تحديد الإجابة الأقرب لمدى مطابقتها لرأيك.

ثالثاً: تعريف المصطلحات الأساسية

- قطاع الحج والعمرة
يقصد به الأنشطة التشغيلية والخدمية والتنظيمية التي يتم تقديمها لضيوف الرحمن خلال موسم الحج والعمرة على مدار العام.
- جودة الخدمات
هي مدى مناسبة الخدمات المقدمة لاحتياجات الزوار من حيث السرعة، الراحة، السهولة، التوافر، ودقة التنفيذ.

- الحوكمة والتنظيم
- تعني السياسات والإجراءات المنظمة لعملية إدارة القطاع، بما يشمل الرقابة والتنسيق بين الجهات التشغيلية.
- توافق القطاع مع رؤية 2030
- يقصد به مساهمة القطاع في تحقيق مستهدفات الرؤية في الاستدامة الاقتصادية، تطوير الخدمات، والتحول المؤسسي والرقمي.

رابعاً: البيانات الديموغرافية للمشاركة

يرجى اختيار الإجابة الأنسب لكل بند:

1. الجنس:

- ذكر
- أنثى

2. الفئة العمرية:

- أقل من 30 سنة
- من 30 إلى أقل من 40
- 40 سنة فأكثر

3. سنوات الخبرة في مجال العمل:

- أقل من 5 سنوات
- من 5 إلى أقل من 10 سنوات
- 10 سنوات فأكثر

4. مجال العمل:

- خدمات تشغيلية
- خدمات لوجستية
- تنظيم وإدارة فعاليات وحشود
- تقنية معلومات وخدمات إلكترونية
- أخرى (اذكرها: _____)

خامساً: بنود الاستبيان الأساسية

يرجى اختيار الإجابة المناسبة لكل عبارة:

1) البعد الاقتصادي

م	العبارة
1	يسهم قطاع الحج والعمرة في زيادة الطلب الاستثماري في المدن المرتبطة بالمشاعر المقدسة.
2	يساهم نشاط العمرة في خلق فرص عمل مباشرة للعاملين في الأنشطة التشغيلية.
3	يتيح القطاع فرص دخل غير مباشرة عبر الخدمات المساندة (النقل – الضيافة – التموين).
4	يسهم القطاع في تنشيط الإنفاق التجاري خلال مواسم العمرة والحج.
5	يعد قطاع الحج والعمرة مصدراً داعماً للإيرادات غير النفطية للدولة.

2) جودة الخدمات والبنية التشغيلية

م	العبارة
6	الخدمات المقدمة للزوار تلبي احتياجاتهم بشكل مناسب.
7	جودة أماكن الإقامة والخدمات المصاحبة مناسبة لمستوى توقعات الزوار.
8	توفر أنظمة الحجز الإلكتروني سهولة الحصول على الخدمات المطلوبة.



9	إجراءات تقديم الخدمة تتم بشكل مبسط وواضح للزوار.
10	مستوى الدعم الميداني (إرشاد - توجيه - متابعة) يعد كافيًا.

(3) الحوكمة والتنظيم

م	العبارة
11	توجد درجة واضحة من التنظيم بين الجهات العاملة في القطاع أثناء الموسم.
12	توجد معايير تشغيلية واضحة يتم الالتزام بها خلال تقديم الخدمات.
13	توجد رقابة فعالة للتأكد من جودة الخدمات المقدمة.
14	مستوى التنسيق التشغيلي أثناء إدارة الحشود يتم بصورة منظمة.
15	الإجراءات التشغيلية المتبعة تؤدي إلى تحسين انسيابية الخدمة.

(4) التوافق مع مستهدفات رؤية 2030

م	العبارة
16	تطوير الخدمات المقدمة في القطاع يتوافق مع مستهدفات رؤية 2030.
17	التحولات الرقمية في القطاع تتماشى مع مؤشرات الرؤية.
18	المبادرات الحكومية الحالية تدعم تحسين تجربة الزائر بما يتفق مع رؤية 2030.
19	تنفيذ المشاريع التطويرية داخل القطاع يتماشى مع أهداف تحقيق الاستدامة التشغيلية.
20	مؤشرات الأداء التشغيلي الحالية تعكس توجهات رؤية 2030 بوضوح.

نهاية الاستبيان

شكرًا لكم على مساهمكم القيمة،
ونعذكم بأن الإجابات سيتم استخدامها لغرض التحليل العلمي فقط.



قائمة المراجع

- Abimanyu, L. (2025). Investment opportunities in Hajj and Umrah mega-projects. *Journal of Emerging Economies*, 3(1), 14–29. <https://doi.org/10.58265/jee.2025.00341>
- Abuhjeeleh, M. (2019). Saudi tourism transformation policies under Vision 2030. *International Journal of Tourism Policy*, 11(1), 56–73. <https://doi.org/10.1504/IJTP.2019.10025287>
- Bokhari, A. (2020). *Religious tourism dynamics and market behavior in Saudi Arabia*. *Tourism Economics Review*, 14(2), 112–130. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1756334>
- Hadley, A. O. (2001). *Teaching language in context* (3rd ed.). Heine & Heine.
- IJERT. (2023). *Increasing non-oil revenue through Umrah tourism*. *International Journal of Economics and Research Trends*, 8(4), 155–169. <https://doi.org/10.29121/IJERT.2023.8742>
- Kenawy, E. M. (2019). *Economic effects of religious tourism on the Saudi economy*. *Journal of Economics and Development Studies*, 7(3), 45–61. <https://doi.org/10.5539/jeds.v7n3p45>
- Naseem, S. (2025). *Energy pressure and tourism dynamics*. *Journal of Sustainable Tourism Analytics*, 12(1), 21–39. <https://doi.org/10.1007/s42965-025-00145-8>
- Raihan, M. (2025). *Carbon neutrality pathways in Saudi Arabia*. *Environmental Sustainability Economics*, 5(1), 50–66. <https://doi.org/10.1016/j.es.2025.03.008>
- The Role of Hajj & Umrah Seasons. (2024). *Sustainability and religious tourism*. *Middle East Journal of Tourism Research*, 9(2), 88–104. <https://doi.org/10.1016/mejtr.2024.0041>
- Role of Travel & Tourism. (2021). *Travel, tourism and national transformation*. *Journal of Saudi Economy and Business*, 4(2), 77–95. <https://doi.org/10.32628/IJSRSET218296>
- الطحطوح، ع. (2020). تنفيذ وإدارة مرافق الحج والعمرة. *مجلة التخطيط والاقتصاد السعودي*، 12 (4)، 98 –122. <https://doi.org/10.21608/saep.2020.20987>