

تقييم الفصل الثاني الدكتوراه

تأثير رعاية الأحداث الرياضية للعلامات التجارية على صورتها الذهنية والسلوك الشرائي لدى

المستهلك السعودي

دراسة ميدانية

الباحث:

علاء أنور الفران

1- اتباع نمط الخط وحجمه الموجود في الدليل الخاص بالجامعة.

2- إضافة نموذج AIDA لمراحل التأثير الإعلان، ونظرية السلوك المخطط Theory of Planned Behavior ، بدلاً من نظرية الهوية الاجتماعية ونظرية التوافق الذاتي.

3- اتباع نمط توثيق المراجع المتبع بالجامعة والمذكور في الدليل، في نهاية الفقرات وليس في الهامش أسفل الصفحات، مثل (اسم العائلة للباحث والسنة، رقم الصفحة)، (العتيبي 2024، 5).

بالتوفيق ان شاء الله