

أثر القدرة الإدارية على العلاقة بين جودة الأرباح وقيمة المنشأة

أحمد عبد القادر السقاف



قضايا بحثية 3
Week 9



تساهم القدرات الإدارية المختلفة للمديرين في اختلاف أداء الشركات على المستويات التشغيلية والمالية والاستثمارية والتنظيمية، كما تؤثر في مستوى جودة الأرباح المعلنة نتيجة تفاوت وتباين تطبيق استراتيجيات إدارة الأرباح المختلفة.





أثر القدرة الإدارية على العلاقة بين جودة الأرباح وقيمة المنشأة

رسالة دكتوراه منشورة في المجلة العلمية للتجارة والتمويل العدد 3، ج 1- 2022

المقدمة

أثارت قضايا جوده الأرباح جدلاً كبيراً في الفكر المالي والمحاسبي حتى أصبحت مجالاً خصباً للعديد من الباحثين في الفترة الماضية، فهي تعد من أهم مدخلات عملية اتخاذ القرار لأصحاب المصالح المختلفين. فمن منظور المستثمر فإن جودة الأرباح تشير الي انخفاض مستويات عدم التأكد وانخفاض عدم تماثل المعلومات مما يساعد المستثمرين من تقييم استثماراتهم والتنبؤ بالأرباح المستقبلية بصورة أفضل. ومن منظور حملة الأسهم فإن جودة الأرباح تشير الي قدرة الأرباح المعلنة في التعبير بصدق عن الأرباح الحقيقية للشركة وتأثيرها علي قيمة المنشأة. ومن منظور المديرين فإن جودة الأرباح تشير الي دقة وموثوقية التقديرات والأحكام المفصح عنها مما يؤثر علي ارتفاع القدرة الإدارية للمديرين التنفيذيين .

المقدمة



02

تستعرض هذه الدراسة أثر القدرة الإدارية على العلاقة بين جودة الأرباح وقيمة المنشأة للشركات المساهمة والمدرجة في سوق الأوراق المالية المصري، من منظور أصحاب الأسهم ومن منظور المدراء حيث أن جودة الأرباح تشير إلى دقة وموثوقية التقديرات المعلن عنها مما يؤثر على ارتفاع القدرة الإدارية للمديرين التنفيذيين

ملخص الدراسة

يهدف البحث إلى دراسة واختبار العلاقة بين جودة الأرباح و قيمة المنشأة، واختبار الأثر المعدل للقدرة الإدارية علي تلك العلاقة، بالتطبيق علي عينة من الشركات المساهمة المدرجة في سوق الأوراق المالية المصري وعددها ١٣٣ شركة تتضمن ١٦ قطاع في الفترة من عام ٢٠١٠ وحتى عام ٢٠١٨، وقد توصلت نتائج التحليل الإحصائي الي وجود علاقة موجبة ومعنوية بين جودة الأرباح وقيمة المنشأة للشركات محل البحث، كما أوضحت النتائج أن القدره الاداريه لها أثر معنوي على العلاقة بين جودة الأرباح وقيمته المنشأة للشركات محل البحث، ويوصي البحث بالاهتمام بجودة الأرباح في ظل الثورة المعلوماتية، والاهتمام بتطوير وتنمية مهارات القدرة الإدارية للمديرين في الشركات المساهمة لما لها بالغ الإثر على قوة العلاقة بين جودة الأرباح و قيمة المنشأة.



مشكلة الدراسة

تكمن مشكلة الدراسة في محاولة الوصول إلى تأكيد بشأن شكل العلاقة بين جودة الأرباح وقيمة الشركات المدرجة في سوق الأوراق المالية المصري، واختبار أثر القدرة الإدارية كمتغير معدل على هذه العلاقة، وذلك من خلال الإجابة على التساؤلات التالية:

١. هل توجد علاقة بين جودة الأرباح وقيمة الشركات المدرجة في سوق الأوراق المالية المصري؟ وما هي طبيعة هذه العلاقة؟
٢. هل هناك أثر للقدرة الإدارية (كمتغير معدل) على علاقة جودة الأرباح بقيمة الشركات المدرجة في سوق الأوراق المالية المصري؟



فرضيات الدراسة

بناء على التحليل النظري والدراسات السابقة تم صياغة فروض البحث كالتالي:

الفرض الأول: توجد علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين جودة الأرباح وقيمة الشركات المدرجة في سوق الأوراق المالية المصري.

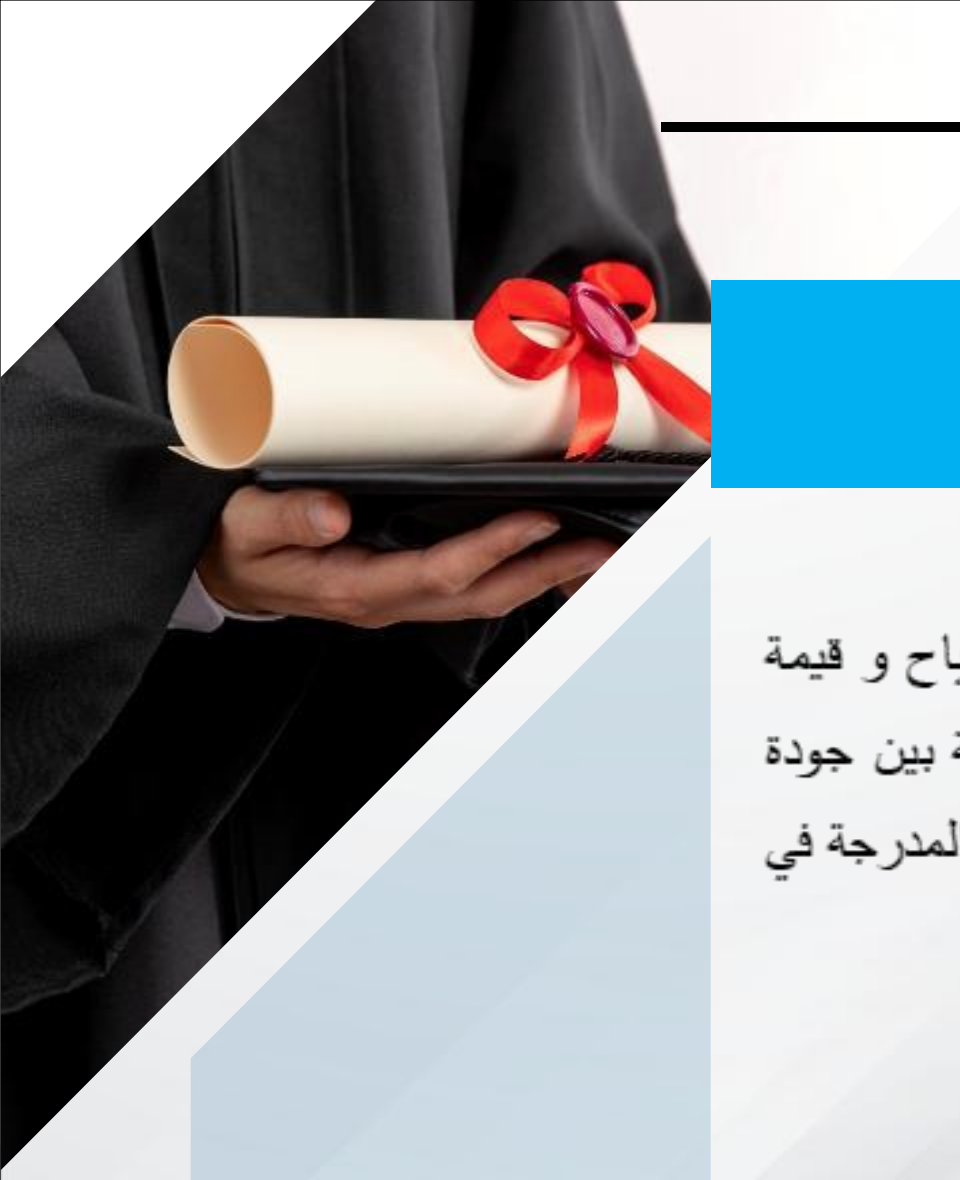
الفرض الثاني: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للقدرة الإدارية علي العلاقة بين جودة الأرباح وقيمة الشركات المدرجة في سوق الأوراق المالية المصري.



أهمية الدراسة (العلمية والعملية)

تتمثل أهمية البحث العلمية في مسايرة وإثراء البحوث المالية والمحاسبية في مجال جودة الأرباح، والمساهمة في سد الفجوة البحثية الناتجة عن الجدل حول طبيعة العلاقة بين جودة الأرباح وقيمة المنشأة في الأسواق الناشئة، كما تأتي أهمية البحث من دراسة أثر القدرة الإدارية كمتغير معدل علي العلاقة بين جودة الأرباح والمحاسبية وقيمة المنشأة حيث توجد ندرة في الدراسات التي تناولت أثر العلاقة التفاعلية بين القدرة الإدارية وجودة الأرباح علي قيمة المنشأة.

ومن الناحية العملية يكتسب البحث أهميته من خلال محاولة تقديم دليل تطبيقي فيما يتعلق بطبيعة العلاقة بين جودة الأرباح وقيمة الشركات المدرجة في سوق الأوراق المالية المصري، وكذلك تحديد أثر القدرة الإدارية كمتغير معدل علي تلك العلاقة.



أهداف الدراسة

يتمثل الهدف الرئيسي للبحث في دراسة وإختبار العلاقة بين جودة الأرباح و قيمة المنشأة ، بالإضافة الي دراسة وإختبار الأثر المعدل للقدرة الإدارية علي العلاقة بين جودة الأرباح علي قيمة المنشأة. وذلك بالتطبيق علي الشركات المساهمة غير المالية المدرجة في سوق الأوراق المالية المصري خلال الفترة من عام ٢٠١٠ وحتى عام ٢٠١٨.

مصطلحات الدراسة

- عرضت الدراسة توصيف لأهم المصطلحات مع إبراز أهميتها
- جودة الأرباح
 - قيمة المنشأة
 - القدرة الإدارية

مجالات التطبيق (حدود الدراسة)

المجال المكاني: طُبقت الدراسة في جمهورية مصر العربية

المجال الزماني: تم تطبيق الدراسة في 2020

المجال البشري: الشركات المساهمة غير المالية المدرجة في سوق الأوراق المالية المصري
للفترة مابين 2010- 2018

نموذج الدراسة والمتغيرات الأساسية



المتغير المستقل : جودة الأرباح
المتغير التابع : قيمة المنشأة
المتغير المعدل : القدرة الإدارية

نوع الدراسة: وصفي ارتباطي – دراسة تطبيقية

مجتمع الدراسة: جميع الشركات المساهمة والمدرجة في سوق الأوراق المالية المصري خلال الفترة 2010-2018 .

عينة الدراسة: عينة حصصية من الشركات المساهمة وعددها 133 شركة تم اختيارها بحسب توافر عدة شروط ، وكانت نسبة العينة 76% من مجتمع الدراسة

أدوات جمع البيانات:

- الإطلاع على الأدبيات والدراسات السابقة والمراجع والبحوث التي لها علاقة بموضوع الدراسة والاستفادة منها في الإطار النظري للدراسة. والتقارير المالية المنشورة لشركات العينة والتقارير السنوية وكتب الإفصاح السنوي للبورصة المصرية.
- تطبيق مقاييس خاصة
- استخدام المعالجة الإحصائية بالأساليب المعروفة لتحليل البيانات إحصائياً



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

