

تكاليفات المحاضرة الرابعة

1. رصد وتحليل اتجاهات البحث حول قضية مجتمعية أو حدث جاري باستخدام أداة google trends من خلال قراءة البيانات الزمنية والجغرافية أو المقارنة بين أكثر من قضية أو حدث أو موضوع خلال فترة زمنية محددة أو أماكن جغرافية محددة، وتسليم لقطة شاشة screenshot من الناتج النهائي للتحليل.

رابط الأداة [/https://trends.google.com/trends](https://trends.google.com/trends)

شرح كيفية استخدام الأداة في البحث من الرابط والفيديو التالي:

<https://youtube.com/shorts/V3qyjPninG4?si=xJs5Z-5ieEJJpkoY>

فيديو المحاضرة الرابعة المسجل من الدقيقة 10: إلى الدقيقة 16.

أمثلة للقضايا أو الموضوعات المجتمعية التي يمكن رصد اتجاهات البحث عنها:

- الذكاء الاصطناعي.
- العمل الحر خلال الخمس سنوات الأخيرة.
- التعليم الإلكتروني في المملكة العربية السعودية.
- تطبيق كانفا مقارنة مع برنامج photoshop.

ويمكن تحديد الفترة الزمنية والمكان الجغرافي حسب رغبة كل طالب.

2. إنشاء استطلاع رأي من خلال أداة google forms لجمع البيانات عن القضايا أو الأحداث المجتمعية في حدود من 7 إلى 10 أسئلة مع مراعاة تنوع الأسئلة بين الأسئلة المغلقة والمفتوحة، وتسليم رابط الاستطلاع النهائي.

رابط الأداة نماذج: Google أداة لإنشاء النماذج على الإنترنت Google Workspace |

شرح كيفية استخدام الأداة في البحث من الفيديو التالي:

فيديو المحاضرة الرابعة المسجل من الدقيقة 48: إلى الدقيقة 55.

أمثلة للقضايا أو الموضوعات المجتمعية التي يمكن إنشاء استطلاع عنها:

- استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في الدراسة الجامعية.
- عادات استهلاك الأخبار الرقمية لدى الشباب.
- إدمان الهاتف الذكي وتأثيره على الإنتاجية.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات التقنية.