

Final Project 1
Code: MGM 496-PMG496
Project Template

Faculty of Management
Midocean University

جامعة ميدأوشن
كلية الإدارة
قسم / تخصص
بكالوريوس ادارة الأعمال

عنوان المشروع علم الإدارة

أسم الطالب
بدر العجاجي

الرقم الجامعي:
٢٢١٠٠٢٤٠١

مشروع تخرج- ١
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. عبدالرحيم نادر
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن
التاريخ- الفصل الدراسي

جدول المحتويات

٣	١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
٤	١,١. المقدمة:.....
٥	١,٢. مشكلة الدراسة.....
٥	١,٢,١. فجوات على المستوى النظري.....
٥	١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي.....
٦	١,٣. أهمية الدراسة.....
٦	١,٣,١. على المستوى النظري:.....
٦	١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:.....
٦	١,٤. أسئلة الدراسة.....
٧	١,٥. أهداف الدراسة.....
٧	١,٦. فرضيات الدراسة.....
٧	١,٧. نموذج الدراسة.....
٨	١,٨. منهجية الدراسة.....
٩	١,٩. الدراسة الميدانية.....
٩	١,١٠. مخطط المشروع المقترح.....
١٠	٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....
١١	٢,١. المقدمة:.....
١١	٢,٢. المتغير المستقل.....
١٢	٢,٣. المتغير التابع.....
١٣	٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....
١٤	٢,٥. الخاتمة.....
١٥	قائمة المراجع.....

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

يُعد علم الإدارة من الركائز الأساسية التي تقوم عليها المؤسسات في العصر الحديث، حيث أصبح العنصر الإداري هو المحرك الأول لنجاح أو فشل أي كيان تنظيمي. فمن خلال الإدارة، تُحدد الأهداف، وتُرسَم السياسات، وتُستخدم الموارد البشرية والمادية بكفاءة لتحقيق تلك الأهداف. ومع تعقّد بيئات العمل وتزايد التحديات العالمية، لم يعد من الممكن النظر إلى الإدارة كمجرد وظيفة تقليدية، بل أصبحت علماً مستقلاً يتطور باستمرار ويعكس ديناميكية الواقع العملي.

رغم أن علم الإدارة نشأ كاستجابة لحاجة المجتمعات إلى تنظيم العمل والإنتاج، إلا أن تطوره المتسارع جعله يتجاوز هذا الدور ليشمل مجالات أوسع مثل إدارة الأزمات، الإدارة الاستراتيجية، إدارة الابتكار، والإدارة الرقمية. ومع هذا التوسع، برزت إشكالية أساسية تتمثل في الفجوة بين النظريات الإدارية التي تُدرس في الأوساط الأكاديمية، والتطبيقات الواقعية التي تمارسها المؤسسات على أرض الواقع. وهذه الفجوة تُثير العديد من التساؤلات حول مدى كفاءة المفاهيم الإدارية الحالية، ومدى قابليتها للتكيف مع المتغيرات المستجدة.

وتنبع أهمية هذه الدراسة من كونها تحاول أن تقدم إطاراً تحليلياً شاملاً لمفهوم علم الإدارة من حيث النشأة، المفاهيم الأساسية، والاتجاهات الحديثة، بالإضافة إلى استعراض أبرز التطبيقات العملية التي نجحت في دمج النظرية بالتطبيق. كما تسعى إلى تسليط الضوء على كيفية مساهمة الإدارة في رفع كفاءة المؤسسات وتحقيق ميزة تنافسية، مما يجعل نتائج الدراسة ذات فائدة للباحثين، والمهنيين، وصناع القرار على حد سواء.

وتهدف الدراسة إلى تقديم معالجة منهجية لمفاهيم الإدارة وتطورها، وتحليل أهم الاتجاهات الحديثة في الفكر الإداري مثل الإدارة المرنة والإدارة بالنتائج، إلى جانب استعراض تجارب تطبيقية تسهم في توسيع الفهم العملي لهذا المجال الحيوي. كما تسعى إلى تقديم توصيات تساعد على ردم الفجوة بين النظرية والممارسة، بما يعزز فعالية الإدارة في المؤسسات الحديثة.

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، والذي يهدف إلى وصف المفاهيم والنماذج الإدارية المختلفة، وتحليلها من خلال مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة، واستعراض نماذج تطبيقية من الواقع. ويتيح هذا المنهج

١,٢. مشكلة الدراسة

على الرغم من التطور الكبير الذي شهده علم الإدارة منذ نشأته، ووفرة النماذج والنظريات التي تتناول طرق التخطيط والتنظيم والرقابة والقيادة، إلا أن الواقع العملي لا يزال يعكس وجود فجوات واضحة بين ما يُطرح في الأدبيات النظرية، وما يُمارس فعليًا في بيئات العمل والمؤسسات. وتكمن مشكلة الدراسة في أن الكثير من المؤسسات تواجه صعوبة في ترجمة المفاهيم الإدارية الحديثة إلى ممارسات قابلة للتطبيق، وهو ما يثير الحاجة إلى إعادة تقييم مدى ملائمة الطرح النظري مع متطلبات البيئة المتغيرة. وتُقسم هذه المشكلة إلى جانبين أساسيين:

١,٢,١. فجوات على المستوى النظري

تتمثل في وجود تباين أو غموض في المفاهيم الإدارية المقدمة في الأدبيات، وتعدد النماذج دون توافق واضح بينها، مما يصعب على الباحثين بناء أطر موحدة وشاملة يمكن تطبيقها بثقة.

١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي

وتظهر في ضعف تطبيق المبادئ الإدارية بشكل فعال داخل المؤسسات، سواء بسبب نقص الكفاءات الإدارية، أو مقاومة التغيير، أو الفشل في مواكبة النماذج الإدارية مع الخصوصية الثقافية والتنظيمية لكل مؤسسة.

ما مدى قدرة علم الإدارة الحديث على ردم الفجوة بين المفاهيم النظرية والتطبيقات العملية في بيئات العمل المعاصرة؟

١,٣. أهمية الدراسة

تكتسب هذه الدراسة أهميتها من الدور المحوري الذي يلعبه علم الإدارة في تطوير أداء المؤسسات ورفع كفاءتها وقدرتها على التكيف مع المتغيرات المتسارعة ومع تزايد التحديات الإدارية المعاصرة، أصبحت الحاجة ملحة لإعادة النظر في المفاهيم والنظريات الإدارية وربطها بالواقع العملي للمؤسسات في مختلف السياقات.

١,٣,١. على المستوى النظري:

تُسهم الدراسة في إثراء المعرفة العلمية المتعلقة بعلم الإدارة، من خلال تحليل المفاهيم الأساسية واستعراض تطورها عبر الحقب المختلفة. كما تعمل على تحديد الفجوات في النظريات الإدارية القائمة، واقتراح رؤية متكاملة توازن بين المدارس الفكرية المختلفة. وتُعد هذه الدراسة مرجعًا أكاديميًا يُساعد الباحثين وطلبة الدراسات العليا على فهم أعمق لأسس الإدارة والاتجاهات الحديثة فيها.

١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:

تُكمن الأهمية التطبيقية في قدرة هذه الدراسة على تقديم رؤى عملية تساعد المؤسسات على تحسين ممارساتها الإدارية، من خلال توجيه صنّاع القرار والممارسين نحو تبني نماذج إدارية أكثر فاعلية وتكيفًا مع البيئة المحلية والعالمية. كما تُساهم في ردم الفجوة بين النظرية والتطبيق عبر إبراز أمثلة وتجارب ناجحة لتطبيق المفاهيم الإدارية الحديثة، وهو ما يمكن أن يُساهم في تحسين جودة الأداء المؤسسي وتعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات في مختلف القطاعات.

١,٤. أسئلة الدراسة

تستهدف هذه الدراسة الإجابة على مجموعة من الأسئلة المحورية التي توجه البحث وتساعد في تحقيق أهدافه، وهي:

ما هي المفاهيم الأساسية لعلم الإدارة وتطورها التاريخي؟

ما هي الفجوات النظرية والعملية في تطبيق مفاهيم الإدارة الحديثة؟

كيف يمكن ردم الفجوة بين النظرية والتطبيق في علم الإدارة؟

ما هي الاتجاهات الحديثة في الفكر الإداري؟

كيف تؤثر تطبيقات الإدارة الحديثة على تحسين كفاءة المؤسسات؟

١,٥ . أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى:

- تحليل المفاهيم الأساسية لعلم الإدارة وتطورها.
- تحديد الفجوات النظرية والعملية في علم الإدارة.
- استعراض الاتجاهات الحديثة في الإدارة وتقييمها.
- دراسة تطبيقات عملية تساعد على ردم الفجوة بين النظرية والتطبيق.
- تقديم توصيات لتحسين الممارسات الإدارية في المؤسسات.

١,٦ . فرضيات الدراسة

تفترض الدراسة ما يلي:

- توجد فجوة واضحة بين المفاهيم النظرية والممارسات العملية في علم الإدارة.
- الاتجاهات الحديثة في الإدارة تقدم حلولاً فعالة لردم هذه الفجوة.
- تطبيق المبادئ الإدارية الحديثة يعزز من كفاءة المؤسسات وأدائها.

١,٧ . نموذج الدراسة

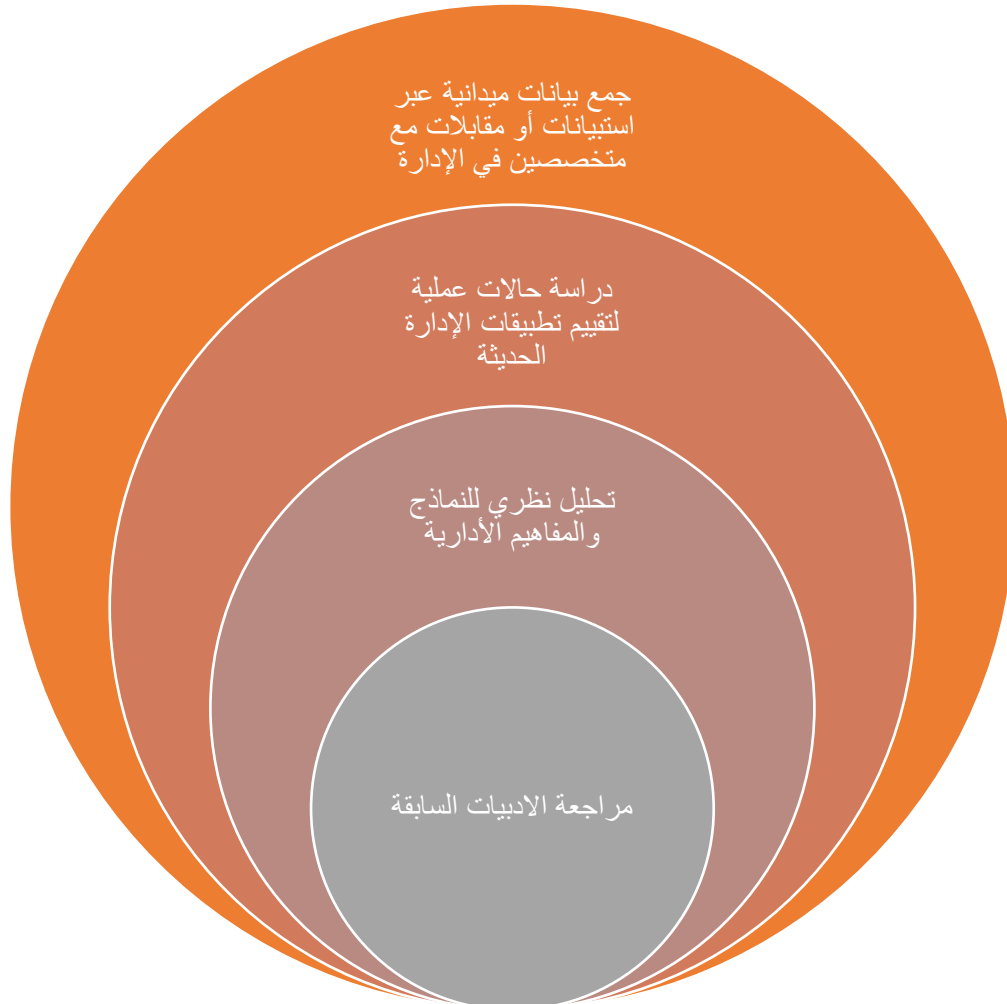
يتم اعتماد نموذج الدراسة التالي الذي يركز على تحليل العلاقة بين:

- المتغيرات النظرية (المفاهيم والنظريات الإدارية)
- المتغيرات العملية (تطبيقات الإدارة في المؤسسات)
- المتغيرات الوسيطة (الاتجاهات الحديثة، الكفاءة المؤسسية)

١,٨ . منهجية الدراسة

تعتمد الدراسة المنهج الوصفي التحليلي من خلال:

- مراجعة الأدبيات السابقة والمصادر العلمية ذات الصلة.
- تحليل نظري للنماذج والمفاهيم الإدارية.
- دراسة حالات عملية (دراسات حالة) لتقييم تطبيقات الإدارة الحديثة.
- جمع بيانات ميدانية عبر استبيانات أو مقابلات مع متخصصين في الإدارة (حسب الإمكان).



١,٩. الدراسة الميدانية

ستشمل الدراسة الميدانية:

- تصميم استبيان يهدف إلى قياس مدى تطبيق النظريات الإدارية الحديثة في المؤسسات المحلية.
- اختيار عينة من المؤسسات العامة والخاصة ذات الأحجام المختلفة.
- تحليل البيانات باستخدام أدوات إحصائية مناسبة لتقييم الفجوات والتحديات.
- استخلاص النتائج التي تساعد في دعم أو دحض فرضيات الدراسة.

١,١٠. مخطط المشروع المقترح

المرحلة	النشاط	المدة الزمنية المتوقعة
التخطيط	تحديد موضوع الدراسة وجمع المصادر	أسبوعان
مراجعة الأدبيات	دراسة النظريات والاتجاهات	٣ أسابيع
تصميم الدراسة الميدانية	إعداد الاستبيان واختيار العينة	أسبوعان
جمع البيانات	تنفيذ الاستبيان وتحليل النتائج	٤ أسابيع
كتابة التقرير النهائي	صياغة الدراسة ومراجعتها	٣ أسابيع
المراجعة والتسليم	مراجعة نهائية وتقديم الدراسة	أسبوع

٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

٢,١. المقدمة:

يمثل هذا الفصل الإطار النظري للدراسة، حيث يتناول المفاهيم الأساسية المتعلقة بعلم الإدارة، ويُسلط الضوء على النظريات والمداخل المختلفة التي شكّلت هذا العلم على مر العقود. كما يسعى إلى تحديد العلاقة بين المتغيرات الأساسية للدراسة، وهي: المتغير المستقل والمتغير التابع، مع توضيح كيف يؤثر كل منهما في الآخر ضمن سياق البيئة المؤسسية الحديثة. ويُعد هذا الإطار أساسًا علميًا لبناء أدوات الدراسة وتحليل النتائج لاحقًا.

٢,٢. المتغير المستقل

يُقصد بالمتغير المستقل في هذه الدراسة "المفاهيم والنظريات الإدارية الحديثة"، والتي تشمل مجموعة من التوجهات الإدارية المعاصرة التي تهدف إلى تحسين أداء المؤسسات من خلال تبني أساليب إدارية متقدمة مثل:

- الإدارة المرنة (Agile Management)
- الإدارة الرقمية (Digital Management)
- الإدارة بالنتائج (Results-Based Management)
- إدارة الجودة الشاملة (TQM)
- الإدارة الاستراتيجية (Strategic Management)

وتُفترض قدرة هذه المفاهيم على إحداث تأثير فعلي في طريقة اتخاذ القرار، وتحسين الكفاءة والفعالية التنظيمية داخل المؤسسات.



٢,٣. المتغير التابع

أما المتغير التابع في هذه الدراسة فهو "كفاءة الأداء المؤسسي"، ويُقصد به مدى قدرة المؤسسة على تحقيق أهدافها بأعلى درجة من الإنتاجية وبأقل قدر ممكن من الموارد. ويقاس ذلك من خلال مؤشرات مثل:

- جودة المخرجات
- رضا الموظفين
- رضا العملاء
- القدرة على الابتكار
- سرعة اتخاذ القرار
- تحقيق الأهداف الاستراتيجية

وتسعى الدراسة إلى قياس أثر المفاهيم الإدارية الحديثة (المتغير المستقل) على تحسين كفاءة الأداء المؤسسي (المتغير التابع)، سواء من خلال دراسات حالة أو أدوات بحث ميدانية.



٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

تُعد العلاقة بين المتغير المستقل (المفاهيم والنظريات الإدارية الحديثة) والمتغير التابع (كفاءة الأداء المؤسسي) من المحاور الأساسية التي تركز عليها هذه الدراسة، حيث تسعى إلى استكشاف مدى تأثير التطور في الفكر الإداري على تحسين مخرجات المؤسسات وفعاليتها التشغيلية.

إن المفاهيم والنظريات الإدارية الحديثة تمثل أدوات واستراتيجيات مصممة لمعالجة التحديات المعاصرة التي تواجه بيئات العمل، ومن خلال تطبيقها بشكل فعال، يُمكن تحقيق تحسينات ملموسة في العمليات الإدارية، واتخاذ القرارات، والتفاعل مع المتغيرات الداخلية والخارجية للمؤسسة. وعليه، فإن هذه المفاهيم تمثل المتغير المستقل الذي يُفترض أن يحدث أثرًا مباشرًا وغير مباشر في مستوى كفاءة الأداء المؤسسي.

من جهة أخرى، يُقاس الأداء المؤسسي من خلال مدى قدرة المؤسسة على تحقيق أهدافها الاستراتيجية، ورفع مستوى رضا المستفيدين (العملاء أو المجتمع)، وتحقيق الاستدامة والتنافسية. وتُظهر العديد من الدراسات السابقة أن تطبيق الأساليب الإدارية الحديثة ينعكس إيجابيًا على مؤشرات الأداء، مثل تحسين الجودة، وزيادة الإنتاجية، وتقليل الهدر، وتعزيز الكفاءة التشغيلية.

بالتالي، تفترض الدراسة وجود علاقة طردية موجبة، بحيث كلما زادت درجة تطبيق المفاهيم الإدارية الحديثة بشكل علمي وفعال، كلما ارتفع مستوى كفاءة الأداء المؤسسي. وتهدف الدراسة إلى اختبار هذه العلاقة من خلال التحليل النظري والميداني، وتحديد العوامل التي قد تُعزز أو تُعيق هذا التأثير.

٢,٥ . الخاتمة

في ختام هذه الدراسة، يتضح أن علم الإدارة يُمثل ركيزة أساسية لنجاح المؤسسات في بيئات العمل المعاصرة، لما له من دور محوري في توجيه الموارد البشرية والمادية نحو تحقيق الأهداف التنظيمية بكفاءة وفعالية. وقد تناول البحث تطور الفكر الإداري عبر العصور، وأبرز النظريات والمفاهيم التي شكّلت هذا العلم، إضافة إلى تسليط الضوء على التحديات التي تواجه التطبيق العملي لهذه المفاهيم داخل المؤسسات.

أظهرت الدراسة وجود فجوات حقيقية بين الطرح النظري في علم الإدارة وبين الواقع العملي، مما يبرز أهمية المواءمة بين الفكر والممارسة. كما ناقشت الاتجاهات الإدارية الحديثة مثل الإدارة الرقمية، والإدارة المرنة، وإدارة الجودة الشاملة، مؤكدةً على دورها في ردم هذه الفجوة وتعزيز الأداء المؤسسي.

وخلصت الدراسة إلى أن تبني المفاهيم الإدارية الحديثة بشكل علمي ومرن يساهم في رفع كفاءة الأداء المؤسسي، شريطة أن يتم ذلك في بيئة تنظيمية داعمة للتغيير والتطوير المستمر. كما أوصت بضرورة دمج الجوانب التطبيقية في المناهج التعليمية، وتدريب الكوادر الإدارية على أحدث الاتجاهات العالمية في الإدارة.

وتُعد هذه الدراسة خطوة في سبيل سد الفجوة بين النظرية والتطبيق، وتفتح المجال أمام دراسات مستقبلية أكثر تخصصاً في قياس الأثر المباشر لممارسات الإدارة الحديثة في قطاعات محددة، مما يساهم في تطوير الأداء الإداري وتحقيق التميز المؤسسي.

قائمة المراجع

مراجع عربية

- عبد الباسط محمد حسن (٢٠٢٠). مبادئ الإدارة الحديثة. القاهرة: دار الفكر العربي.
- العلي، خالد عبد الله (٢٠١٨). "الفجوة بين النظرية والتطبيق في الإدارة العامة". مجلة الإدارة والتنمية، ١٥ (٢)، ٤٥-٦٣.
- أبو قحف، عبد السلام (٢٠١٧). إدارة الأعمال: المفاهيم والأسس الحديثة. الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث.
- أحمد النجار (٢٠١٩). "تطور الفكر الإداري من الإدارة التقليدية إلى الرقمية". مجلة الاقتصاد والإدارة المعاصرة، ١١ (٤)، ١٢٢-١٤٠.

مراجع أجنبية

- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2021). Management (15th ed.). Pearson Education.
- Daft, R. L. (2020). Management. Cengage Learning.
- Mintzberg, H. (2009). Managing. Berrett-Koehler Publishers.
- Drucker, P. F. (2006). The Practice of Management. HarperBusiness.
- Kotter, J. P. (2012). Leading Change. Harvard Business Review Press.