

نقد دراسة بعنوان

أثر استراتيجيات التسويق الرقمي في تعزيز جاذبية السياحة الثقافية والتراثية
في المملكة العربية السعودية: دراسة ميدانية

(من حيث الشكل)

اعداد الطالب / فارس المزيني

مقرر: دراسات نقدية 2

الفصل الدراسي

العام الدراسي 1446 - 2024

■ **الشكل العام للدراسة:** وبالنظرة للشكل العام للدراسة فإن الباحث لم يهتم بالترتيب المنطقي لفصول الدراسة ، ولا يهتم بترتيب مكونات كل فصل ، حيث قام بعرض الدراسة بشكل مختلف عن الشكل والترتيب المعتاد ، حيث بدأت الدراسة بالملخص ، ثم المقدمة ، ثم المصطلحات ، المشكلة ، والتساؤلات ، والاهمية والاهداف والدراسات السابقة ، والفرضيات ، ثم منهجية الدراسة ، الاطار النظري واخيرا الدراسة الميدانية وعرض النتائج والتوصيات ، ومن هنا نجد ان البحث لم يتم بالشكل المنهجي المطلوب.

■ **من حيث دقة اللغة والتركيب:** استخدم الباحث اللغة العربية السهلة والبسيطة في عرضه للدراسة ، وحافظ على التراكيب اللغوية مما سهل على القارئ فهمها ، ولا يوجد اخطاء املائية أو نحوية الى حد علم الباحث في المجمل العام للدراسة .

■ **مراعاة علامات الترقيم:** قام الباحث بالربط الجيد بين الجمل ومراعاة علامات الترقيم في البحث ، وظهر ذلك بوضوح بوضع الفصلات ما بين العبارات ، وعلامات الاستفهام في اسئلة الدراسة ، والنقطة في نهاية كل فقرة ، وغيرها.

■ **العناوين الرئيسية والفرعية:** استخدم الباحث العناوين الرئيسية والعناوين الفرعية لتوضيح تتابع الافكار ، وظهر ذلك بوضوح في اعداد الرسالة وبخاصة في الاطار النظري وبشكل عام تتسم الدراسة بالتناسق الموضوعي للأفكار والمضامين ، والتسلسل المنطقي في عرض الأفكار.

■ **التوثيق والاقتباس:** قام الباحث بتوثيق المراجع داخل متن البحث بطريقة صحيحة ، ولم يلجأ الى الاقتباس المباشر بصورة كبيرة ، واعتمد على الاقتباس غير المباشر ، فالباحث كان أميناً في كتابة البحث ولم يسرق في كتابة البحث حيث كان ينسب إلى كل فقرة أخذها من مرجع إلى أصحابها.

■ **التوازن في حجم الفقرات:** هناك توازن في حجم الفقرات ، حيث اعتمد الباحث ان تكون الفقرات متوازنة في الحجم ، بحيث لا تكون هناك فقرة كبيرة جدا ، وفقرة صغيرة جدا ، وظهر ذلك بوضوح في المقدمة ، والدراسات السابقة ، والاطار النظري للبحث .

■ **ملخص الدراسة:** قام الباحث بعرض ملخص الدراسة بشكل جيد باللغة العربية والانجليزية ، فبدأ الملخص بنبذة مختصرة عن موضوع الدراسة ، ولقد احتوى الملخص على الهدف من الدراسة ، والعينة والاداة والاساليب الاحصائية والنتائج والتوصيات .

■ **تقسيم الدراسة الى فصول وابواب:** لم يقم الباحث بتقسيم الدراسة الى ابواب وفصول ، بل كانت غير مرتبة، وتم عرضها بعشوائية حيث عرض خطة البحث بطريقة غير مرتبة ، وأتى بالدراسات السابقة بعد الأهداف ، وقبل الفرضيات ، كما جاء بالاطار النظري بعد منهجية الدراسة، وقبل الدراسة الميدانية مباشرة .

■ **حجم الدراسة:** يرى الباحث ان حجم الدراسة كان معقولا نظرا لأنها منشورة في مجلة علمية ، وبصورة مختصرة .

■ **ظهور شخصية الباحث:** ظهرت شخصية الباحث من خلال الربط والتعقيب على الدراسات السابقة، ولكن يؤخذ عليه عدم ظهور شخصيته في مناقشة النتائج و تفسيرها .

■ **الجداول:** قام الباحث بوضع عناوين للجداول، ووضع ترقيم تتابع للجداول، وذكر مصادرها تحت كل منها.

■ **المراجع:** وضع الباحث قائمة للمراجع ، وقام بتوثيق مراجع ومصادر البحث بطريقة علمية صحيحة ، حيث قسمت المراجع الى (مراجع عربية - مراجع اجنبية) ، وقد تم ترتيبها ابجديا ، وكانت معظم المراجع حديثة .

■ **الملاحق:** لم يضع الباحث ملاحق في الدراسة نظرا لان الدراسة منشورة في مجلة علمية ، اما في البحوث الكبيرة فلا بد من الحاق الملاحق بالدراسة .