

قضايا بحثية 2

إعداد الطالب:
فيصل الشمري



رسالة الماجستير موضوع التكليف:

أثر الكلمة المنقولة في تكوين الصورة الذهنية
دراسة ميدانية على عينة من عملاء وكالات الحج والعمرة العاملة في محافظة حضرموت

سالم عبدالمجيد البيض
رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة حضرموت، اليمن
2021م

المهمة العاشرة:

كتابة المراجع

لقد قام الباحث في رسالته بإيراد تشكيلة من المراجع الخاصة بالبحث، ولا شك إن رسالة تتناول موضوع الكلمة المنقولة تعتبر من أوائل الدراسات التي بحثت في هذا المجال، مما يتطلب على الباحث تأسيس بناء نظري يفصل الموضوع من كافة الجوانب، ولذلك قام الباحث بتأسيس الإطار النظري استناداً على مجموعة من المراجع المختلفة والمتنوعة والمتداخلة، فاستعان الباحث بالمراجع الأخرى في مجال السلوك التنظيمي، وأنظمة المعلومات، والإعلام

..... وكل ذلك من أجل البحث في النقاط المتقاطعة مع موضوع الرسالة،
ومن ثم قدم بعد ذلك إطاراً واضحاً وثيراً بالمعلومات التي تغطي كافة جوانب
موضوع الكلمة المنقولة والصورة الذهنية.

لقد أورد الباحث في رسالته تشكيلة من المراجع من حيث الإطار الزمني فقد بحث في القديم وتسلسل حتى وصول للحديث من أجل تقديم المزيد من الأفكار والآراء حول موضوعات الرسالة، وهو ما جعل استنتاجاته مقنعة للقراء، إضافة إلى خروجه من تلك الاستنتاجات بنماذج نظرية مستوحاة من بعض النظريات العلمية.

وقام الباحث أيضاً بتتويع المراجع من حيث تصنيفها، فقد استند إلى الكتب، والأبحاث العلمية المنشورة في الدوريات العلمية، كذا الرسائل العلمية كرسائل الماجستير وأطاريح الدكتوراه، إضافة إلى الاستعانة بالمقالات المنشورة في الصحف، كذلك التقارير الرسمية المنشورة من الجهات المختصة.

خلاصة استخدام المراجع في تلك الرسالة هي التوصل لنتائج تتفق مع الدراسات السابقة، وهو الأمر الذي يعزز من قيمة الرسالة بوصفها إثراءً علمياً في الدراسات التسويقية، ووضع توصيات قابلة للتطبيق على سبيل الباحثين، والممارسين، والجهات المختصة بشكل عام.

رسالة الماجستير موضوع التكليف:

أثر إدارة سلسلة التوريد في تحقيق الميزة التنافسية
دراسة ميدانية على في قطاع صاعة الأسماك بمحافظة حضرموت

خالد عبيد باربود

رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة حضرموت، اليمن

2019م

لقد قام الباحث بإيراد تشكيلة متنوعة من المراجع ومن الطبيعي أن يكون ذلك في رسائل الماجستير كونا تسعى لتحقيق هدف: «الإثراء النظري لمتغيرات الدراسة»، وقد تنوعت المراجع التي أوردها الباحث ما بين كتب، وأبحاث الدوريات العلمية، والرسائل الجامعية، كما استعان بالأوراق العلمية المقدمة في المؤتمرات والملتقيات العلمية، إضافة إلى المقابلات الميدانية.

أما من حيث الفترة الزمنية للمراجع حرص الباحث على الاستعانة بالمراجع الحديثة بنسبة 99%، إلا ما اقتضت إليه الضرورة في الرجوع للمراجع القديمة، وذلك لأن موضوع الرسالة يتناول أحد المصطلحات الحديثة وهو «سلسلة التوريد»، والذي يعد مفهوماً مطوراً مشتقاً من إدارة المشتريات والمخازن، التي أدخلت إليها ووظيفة النقل فعرفت بمصطلح إدارة اللوجستيات، ومن ثم أضيف إليها وظيفة التوزيع فعرفت بمصطلح إدارة سلسلة التوريد.

وقام الباحث أيضاً بتتويع المراجع من حيث تصنيفها، فقد استند إلى الكتب، والأبحاث العلمية المنشورة في الدوريات العلمية، كذا الرسائل العلمية كرسائل الماجستير وأطاريح الدكتوراه، إضافة إلى الاستعانة بالأبحاث المنشورة في المؤتمرات والملتقيات العلمية، كذلك نتائج المقابلات الرسمية مع مدراء مجتمع الدراسة «مصانع تعليب الأسماك».

خلاصة استخدام المراجع في الرسالة قام الباحث بالاستعانة بها في مقارنة النتائج واتفاقها واختلافها مع الدراسات السابقة، كذلك الخروج من ذلك بنتائج نظرية، ونتائج تطبيقية، وقام بتوجيهها للباحثين والممارسين في قطاع الأسماك، والجهات المختصة المشرفة على قطاع الأسماك.

الخلاصة:

إن من أسس تقييم الرسالة العلمية عدد المراجع الموجودة في نهاية الرسالة، فهي تعكس اطلاع الباحث وتوسع ثقافته ونظريته الثاقبة في تأصيل متغيرات الرسالة، وبناء الرسالة بشكل علمي يتميز بالدقة والوضوح والأصالة والحدثة، وبما يحقق أهداف الرسالة.

الخلاصة:

ومما يجب الإشارة إليه ليس أن يكون عدد المراجع مرتبطاً بصفحات الرسالة، فمثلاً قد يورد باحث مراجعاً كثيرة ولكن رسالته قليلة في صفحاتها، فهنا يأتي معيار الكيف لا الكم، فربما مراجع كثيرة وسرد لا يفيد غير الحشو المعلوماتي غير المبرر، ولكن الأهم أن يكون السرد المعلوماتي مفيد ويظهر المضمون ويفي بالغرض ويحقق الهدف.

التوصيات:

يفضل أن يقوم الباحثين عند كتابة الرسائل العلمية بالآتي:

- التنوع في المراجع بمختلف المجالات ذات العلاقة بموضوع الرسالة.
- التوسع في المعلومة وإيرادها من المراجع الأخرى كوجهات نظر العلوم الأخرى.
- الاستعانة بالتقارير الرسمية والأدلة من الجهات المختصة للتأصيل التطبيقي لموضوع الدراسة.



Thank You