

تقرير عن الاخلاقيات البحث العلمي

اعداد الطالبة: منتهى عبدالهادي

المقدمة

العلاقة بين المنهجية العلمية والقيم الأخلاقية
يؤكد هذا التقرير أن البحث العلمي في الإعلام ضرورة أخلاقية. ففي عصر "الصحافة القائمة على الأدلة"، يُعد استخدام أدوات البحث المنهجية الضامن الوحيد لتحقيق قيم الموضوعية والدقة، والوفاء بـ "العقد الأخلاقي" لتقديم معلومات موثوقة تحمي الجمهور من التخمين والتضليل.

أغراض البحث العلمي:

توليد أفكار جديدة: اكتشاف آفاق معرفية لم تُطرق من قبل.
اختبار المفاهيم: التحقق من صحة الفرضيات في بيئات مختلفة.
مراجعة النظريات القائمة: فحص النظريات لبيان مدى مواكبتها للمستجدات.
إعادة توجيه النظريات: تطبيق الأطر النظرية في سياقات وتطبيقات ميدانية جديدة.

لأمانة العلمية: المفهوم والأهمية في ضوء القرار 933

وبناءً على سياق القرار الوزاري رقم 933، فإن الأمانة ليست مجرد خيار أخلاقي، بل هي التزام مهني وقانوني يحمي "النتاج العقلي" كقيمة وطنية ومجتمعية؛ إذ إن تزييف المعرفة يؤدي بالضرورة إلى تعطيل التقدم المرجو من المؤسسات الجامعية. إن غياب الأمانة العلمية لا يقوض مصداقية الباحث فحسب، بل ينسحب على المجتمع ككل من خلال تقديم حلول "مزيفة" لمشكلات واقعية، مما يجعل من الالتزام بالقواعد الواردة في القرار الوزاري 933 صمام أمان لنزاهة البحث العلمي.

النزاهة المنهجية

المنهج التجريبي : يتطلب ضبطاً صارماً للمتغيرات (المستقلة والتابعة) لضمان عدالة النتائج السببية وتجنب الادعاءات الباطلة.
البحوث المقارنة: تستوجب الوقوف على مسافة واحدة من أطراف المقارنة وتفسير الفروق بموضوعية.
البحوث الكمية والكيفية: الالتزام بالأرقام والتعميم في البحوث الكمية، والصدق في نقل المشاعر والسياقات الإنسانية في البحوث الكيفية.

نماذج تطبيقية وعملية

نموذج BBC 2025 ركّز على الشمولية والموثوقية لبناء ثقة الجمهور بناءً على بيانات ميدانية.
تقرير Statista أظهر أن 57% من المؤسسات ترى في "السرديات القصصية المدعومة بالبيانات" وسيلة أساسية لتعزيز المصداقية والولاء.
مبادرة 50:50: جسدت المسؤولية الاجتماعية في عكس تنوع المجتمع بصدق ونزاهة.

الخاتمة والمراجع

نخلص إلى أن البحث العلمي في الميدان الإعلامي والتسويقي هو الميثاق المهني الذي يضمن الصدق والمصداقية. إن إتقان المناهج العلمية ليس خياراً مضافاً، بل هو ضرورة حتمية لأي ممارس يسعى لاتخاذ قرارات أخلاقية مسؤولة تستند إلى أدلة قاطعة، مما يضمن في نهاية المطاف تميز المؤسسة وصيانة ثقة الجمهور.

المراجع (References)

(1) مراجع أجنبية:

- Faulkner, C. A. (2018). Research Methods for Social Workers: A & ,Faulkner, S. S .Practice-Based Approach. Oxford University Press
- Pathik, B. B. (2014). Research Methodology-Contemporary & ,Habib, M., Maryam, H (2.Practices: Guidelines for Academic Researchers. Cambridge Scholars Publishing a959b6059b1469cac07af91b9f00b10.pdf4
- /https://surveysparrow.com/blog/what-is-comparative-analysis
- https://study.com/academy/lesson/what-is-mass-media-research-definition-examples.html
- /https://www.latterly.org/bbc-marketing-mix
- /https://www.bbc.com/5050/impact2021/audiences
- https://www.bbc.co.uk/annualreport/2014/bbc-trust/audiences.html

مراجع عربية:

- الكامل، ف. (2001). بحوث الإعلام والرأي العام. دار النشر للجامعات. ط 1. القاهرة.
- عبد الحميد، م. (2000). البحث العلمي في الدراسات الإعلامية. ط 1، عالم الكتب. (3) مواقع إلكترونية: