

مواصفات البحث الجيد واختيار وكتابة العنوان

التكليف الأول
مهارات بحثية ٣

الباحث : سعود آل حمد

مقدمة عن التكليف

- مطلوب من كل باحث إعداد عرض مرئي لمدة 10 دقائق وملف PDF.
- عرض عنوانين لدراسات دكتوراه (أحدهما جيد والآخر غير جيد) مع توضيح الأسباب.
- عرض عنوان مقترح لدراسة جديدة يختاره الباحث، وشرح مواصفات العنوان التي تمت مراعاتها.

مواصفات العنوان الجيد (مراجعة سريعة)

1. الشمولية: يشمل متغيرات الدراسة، الفئة المستهدفة، المكان، والزمن (إن وجد).
2. الوضوح: ابتعد عن المصطلحات الغامضة والعبارات العامة.
3. الدلالة الموضوعية: يعبر عن مشكلة البحث بوضوح ويظهر طبيعة الدراسة وأبعادها.
4. الإيجاز: يكون مختصرًا بقدر كافٍ ليوضح جوهر الدراسة دون إطالة مفرطة.

مثال على عنوان رسالة دكتوراه جيد

العنوان:

“فعالية البرامج الإرشادية في تنمية مهارات التكيف النفسي والاجتماعي لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدينة الرياض (2024-2025)”
أسباب الجودة:

- يحدد نوع البرامج (الإرشادية).
- يوضح المتغيرات المراد دراستها (تنمية مهارات التكيف النفسي والاجتماعي).
- يحدد الفئة المستهدفة (طلبة المرحلة الثانوية).
- يشير إلى المكان (مدينة الرياض) والفترة الزمنية (2024-2025).
- صياغة واضحة ودقيقة.

مثال على عنوان غير جيّد

• العنوان:

“أثر البرامج على الطلاب”

• أسباب عدم جودته:

1. عام جدًا: لا يوضح أي نوع من “البرامج”.
2. فئة مستهدفة غامضة: كلمة “الطلاب” فضفاضة (لا يعرف المرحلة الدراسية أو العمر).
3. لا يشير إلى زمن أو مكان محدّد.
4. يفتقر إلى الدلالة الموضوعية للبحث.

عنوان مقترح من الباحث

“دور التحول الرقمي في تطوير الأداء الأكاديمي لطلاب الدراسات العليا بجامعة ميد أوشن: دراسة تطبيقية في الفترة (2024-2026)”

• مواصفات تمّت مراعاتها:

1. الشمولية: التحول الرقمي (متغير مستقل)، الأداء الأكاديمي (متغير تابع)، طلاب الدراسات العليا (فئة مستهدفة)، جامعة ميد أوشن (المكان)، (2024-2026) (الزمن).

2. الوضوح: العنوان يبيّن بوضوح العلاقة المدروسة دون غموض.

3. الدلالة الموضوعية: يبرز مشكلة البحث والهدف مباشرة.

4. الإيجاز: مختصر ومركّز على العناصر اللازمة.

الخلاصة والتوصيات

1. احرص على وضوح متغيرات الدراسة في العنوان.
2. حدّد الفئة المستهدفة والمجال المكاني/الزماني.
3. استخدم عبارات محدّدة وعلمية وواضحة.
4. تجنّب العناوين الطويلة جدًا أو القصيرة جدًا والغامضة.

شكراً لكم