

قضايا بحثية 3

إشراف د. شيرين كدواني

إعداد الباحث
مها عالم

الرقم الجامعي
20222006181

برنامج دكتوراة الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض الثالث



مقترح لقضية بحثية:
تأثير الإعلام الرقمي على التحول الاجتماعي بين الشباب السوداني
دراسة ميدانية

المقدمة:

شهد السودان في العقدین الأخيرین تحولات سياسية واجتماعية كبيرة، لعب الإعلام الرقمي دورًا محوريًا فيها. تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف تأثير الإعلام الرقمي على التحول الاجتماعي بين الشباب السوداني، وتحليل كيفية استخدامهم لهذه الوسائل لتبادل الأفكار والمشاركة في القضايا الاجتماعية والسياسية.

مشكلة البحث:

تهدف هذه الدراسة إلى فهم مدى تأثير الإعلام الرقمي على التحول الاجتماعي بين الشباب السوداني وكيفية استخدامهم لهذه المنصات للتفاعل مع التغيرات الاجتماعية والسياسية.



أسئلة البحث:

1. كيف يستخدم الشباب السوداني الإعلام الرقمي للتفاعل مع القضايا الاجتماعية والسياسية؟
2. ما هو تأثير الإعلام الرقمي على التحول الاجتماعي والمشاركة السياسية للشباب؟
3. كيف يمكن تعزيز الوعي الاجتماعي والسياسي بين الشباب السوداني من خلال الإعلام الرقمي؟

منهجية البحث:

تعتمد الدراسة على المنهج الميداني لجمع البيانات من الشباب في السودان، بالإضافة إلى تحليل محتوى المنشورات على وسائل الإعلام الرقمي. سيتم استخدام الاستبيانات والمقابلات لجمع البيانات من عينة الدراسة.



الأدوات والأساليب:

- استبيانات إلكترونية توزع على الشباب السوداني المستخدمين لوسائل الإعلام الرقمي.
- مقابلات شخصية مع نشطاء اجتماعيين وخبراء في الإعلام الرقمي.
- تحليل محتوى المنشورات على منصات التواصل الاجتماعي.

البعد الزمني والمكاني:

- **الزمان:** سيتم جمع البيانات خلال الفترة من يناير 2023 إلى ديسمبر 2024.
- **المكان:** تشمل الدراسة مختلف المدن السودانية لضمان تمثيل شامل.

عينة الدراسة:

ستتكون العينة من 1000 شاب سوداني تتراوح أعمارهم بين 18 و30 عامًا، تشمل مختلف الفئات الاجتماعية والتعليمية.



المتغيرات:

- المتغير المستقل: استخدام الإعلام الرقمي.
- المتغير التابع: التحول الاجتماعي والمشاركة السياسية.
- المتغيرات الضابطة: العمر، المستوى التعليمي، المنطقة الجغرافية، مستوى النشاط على وسائل الإعلام الرقمي.

نوعية المصادر:

- ستعتمد الدراسة على مجموعة متنوعة من المصادر لتقديم تحليل شامل ودقيق. من بين هذه المصادر:
- الاستبيانات الإلكترونية: لاستطلاع آراء عينة الدراسة حول تأثير الإعلام الرقمي على التحول الاجتماعي.
- المقابلات الشخصية: مع نشطاء اجتماعيين وخبراء في الإعلام الرقمي للحصول على رؤى متعمقة.
- تحليل المحتوى الرقمي: دراسة المنشورات على منصات التواصل الاجتماعي لتحديد مدى تأثيرها.
- تقارير ودراسات سابقة: الاستفادة من الدراسات الأكاديمية السابقة والتقارير الدولية حول تأثير الإعلام الرقمي على التحول الاجتماعي.



النتائج المتوقعة:

يتوقع أن تكشف الدراسة عن دور الإعلام الرقمي في تعزيز أو تقويض التحول الاجتماعي لدى الشباب السوداني، وتقديم توصيات حول كيفية تحسين استخدام هذه الوسائل لنشر الوعي الاجتماعي والسياسي.

الخاتمة:

سيقدم هذا البحث فهماً عميقاً لتأثير الإعلام الرقمي على التحول الاجتماعي بين الشباب في السودان، مما سيساهم في تطوير استراتيجيات فعالة لتعزيز المشاركة الاجتماعية والسياسية وتحسين استخدام الإعلام الرقمي لنشر الوعي بين الشباب.





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

