



التكليف الخامس

نقد ورقة بحثية من حيث أهمية البحث

فيصل الشمري
برنامج دكتوراه الإدارة



أجندة العرض

- ١- مقدمة.
- ٢- الورقة البحثية للنقد
- ٣- نقد الأهمية النظرية
- ٤- نقد الأهمية التطبيقية



مقدمة:

يشير الكتاب في مجال البحث العلمي إن أهمية إجراء البحث العلمي تكمن في الآتي:

- التحقق من تصحيح أو توسيع تطور علمي.
- تطوير وتقييم المفاهيم والنظريات والأساليب.
- اكتشاف نتائج علمية جديدة.
- تطوير وخدمة المجتمع.



مقدمة:

وهذه النقاط تميز وتضيف للبحث العلمي مكانته وتأثيره، فمن دون هذه النقاط لم يكن البحث العلمي بحثاً علمياً، وإنما مقالاً عادياً أو رأياً شخصياً، لأن البحث العلمي يقوم على أساس صارم ومنطقي متسلسل يقود إلى مجموعة من النتائج، تخضع في النهاية إلى معايير أهمية البحث المتضمنة في هذه النقاط التي أشرنا إليها.



مقدمة:

كما إن أهمية البحث غالباً ما يتم تقسيمها في البحث إلى الآتي:

- الأهمية النظرية أو العلمية: وهي أهمية البحث في مجال المعرفة والعلم، بمعنى مختصر:

ماذا سيقدم أو سيضيف البحث في العلم؟

- الأهمية التطبيقية أو العملية: وتكمن في تقديم التوصيات أو الطرق في مجال إنجاز

مهمة ما، وبما يتوافق مع حدود الدراسة الزمانية والمكانية.



ورقة النقد:

وكالعادة سنأخذ في تكليفنا نقد أهمية البحث لهذه الورقة البحثية والموسومة بعنوان:

دور وسائل التواصل الاجتماعي في تسويق المواسم السياحية

(دراسة ميدانية على زوار موسم الرياض)

د. حسن بن عبد القادر طيبة، معتز بن شباب العتيبي ، رائد بن طويلع المطيري، ريان بن إبراهيم النعمي

(المجلة الأكاديمية للأبحاث والنشر العلمي | الإصدار الواحد والخمسون)



أولاً: نقد الأهمية النظرية:

- إن الباحثين أوجزوا الأهمية النظرية في تلك العبارة المختصرة، ويفضل أن يبرزوا الأهمية النظرية كآلاتي:
- الإثراء المعرفي لمفهوم وسائل التواصل الاجتماعي ومراحل تطورها وأدواتها ومحتواها وفق أسس نظريات الإعلام.
- الإثراء المعرفي لمفهوم المواسم السياحية وأهميتها وجدواها الاقتصادية والاجتماعية وفق أسس نظريات التسويق.
- إبراز دور وسائل التواصل الاجتماعي في تسويق المواسم السياحية.

1.3.1. الأهمية النظرية:

تستمد هذه الدراسة أهميتها من أهمية المواضيع التي تناقشها؛ والتي تتناول دور وسائل التواصل الاجتماعي في تسويق المواسم السياحية في المملكة العربية السعودية، والتي تحتاجها القطاعات المعاصرة؛ وخاصة قطاع السياحة،

www.ajrsp.com

103



المجلة الأكاديمية للأبحاث والنشر العلمي | الإصدار الواحد والخمسون | تاريخ الإصدار: 2023-7-5 م

ISSN: 2706-6495

للاستجابة للتطورات والتغيرات السريعة، وتعتبر هذه الدراسة إضافة علمية جديدة ستسهم في إثراء أدبيات التسويق والإعلام بإبراز أهمية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي بطريقة فاعلة ودورها في نجاح العملية التسويقية في القطاعات السياحية عامة، وفي موسم الرياض خاصة.



ثانياً: نقد الأهمية التطبيقية:

إن الباحثين أشاروا إلى الأهمية التطبيقية بشكل عام، ولأن البحث مخصص لبيئة معينة فمن الأفضل أن تكون الأهمية التطبيقية كالآتي:

- معرفة أفضل الممارسات لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي التي تسهم في نجاح عملية التسويق للمواسم السياحية في المملكة العربية السعودية.
- التعرف على معوقات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في عملية تسويق المواسم السياحية في المملكة العربية السعودية وإيجاد الحلول المثالية لها.
- تقديم توصيات للجهات المختصة في المملكة العربية السعودية تعمل على تطوير التجربة القائمة في تسويق المواسم السياحية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

2.3.1. الأهمية التطبيقية والعملية:

تبرز الأهمية التطبيقية لهذه الدراسة فيما ستقدمه من نتائج وتوصيات من شأنها زيادة اهتمام القطاعات السياحية في توظيف أفضل الممارسات الخاصة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تحقيق النجاح في العملية التسويقية للمواسم السياحية، والتي من شأنها تحقيق التميز الذي يفوق أداء القطاعات الأخرى المنافسة، وكذلك التعرف على المشكلات التي تواجه المنظمات والأفراد وكيفية التعامل معها وإيجاد الحلول لها بالطرق المثالية مما يساهم في تطوير التجربة القائمة وإبراز نقاط قوتها ومعالجة أبرز التحديات التي تحول دون الاستخدام الأمثل لوسائل التواصل الاجتماعي، في إحداث تأثير واضح على سير الفعاليات السياحية في المملكة، وخاصة بعد التحديثات والتحسينات التي أحدثت تغييراً في مجال السياحة، والفعاليات في المملكة العربية السعودية.



شكرا جزيا

