

[امل عدنان الاخرس]

عناوين مشروع التخرج

في الإعلام الرقمي

1. تأثير خوارزميات TikTok على تشكيل أولويات الجمهور الإخباري لدى طلبة الجامعات.
2. دور Instagram في تعزيز الصورة الذهنية للعلامات التجارية المحلية.
3. العلاقة بين التعرض للمحتوى القصير في YouTube ومستوى الانتباه لدى فئة الشباب.
4. مدى تأثير الأخبار المتداولة عبر X على اتجاهات الرأي العام