

رسالة بحث بعنوان اثر التوجهات الاستراتيجية في  
اداء سلسلة التوريد دراسة تطبيقية علي شركة البان  
اليوم "

اعداد الدكتور / احمد سلامة وهاني جزاع  
جامعة العلوم الإسلامية الاردن  
سنة النشر 2021م  
المجلة الدولية لنشر البحوث والدراسات

اعداد/

فيصل الشريف

222001870



اشراف  
الدكتورة / سارة محمود

Chapter  
01

## مفهوم التوثيق

➤ بأنه تسجيل المعلومات التي استفاد منها الباحث العلمي بصورة مباشرة أو غير مباشرة، وفقاً لطرق علمية متبعة بحيث يتم إثبات مصدر المعلومات وإرجاعها إلى أصحابها اعترافاً بجهدهم

Chapter  
02

## اهم طرق التوثيق

- توثيق باستخدام الحاشية (الهوامش): وهي ما يسمى أحيانا بالحواشي وتتضمن جميع المصادر التي استعان بها الباحث في بحثه.
- التوثيق في نهاية الدراسة: وهي ما تسمى بقائمة المراجع.
- التوثيق في متن البحث : يتم مباشرة بعد النقل الحرفي أو النقل بالمعنى في سياق البحث.

Chapter  
03

## شروط الاقتباس من المصادر والمراجع:

- يتم الاقتباس وفق طرق مختلفة، وتتمثل هذه الطرق في:
- نقل النص كاملاً دون إحداث تغيير فيه، ولا بُدَّ من وضع النص بين قوسين حتى لا يتهم الباحث بانتحال النص، ونسبته إلى نفسه.
- اختصار النص، وتلخيصه في حالة إذا ما احتاج الباحث إلى اقتباس موضوع كامل أو فكرة كاملة تشغل عدداً كبيراً من الصفحات.
- إعادة صياغة النص بأسلوب الباحث.

## توثيق 4 مراجع عربية و 2 اجنبية لمؤلف واحد

### مفهوم سلسلة التوريد

1- هي العمليات التي تتم من أول المواد الخام وحتى التسويق النهائي للمنتج التام محققة الصلة أو الربط بين شركات المورد والمستخدم (الشوابكة، 2018).

2- ويقترح هذا التعريف أن سلسلة التوريد تتعلق بالنظرية التي تعتمد بصورة أولية على طول التوزيع المادي والنقل مستخدمة أساليب الديناميكية الصناعية وهي شبكة أعمال ذات كيان أعمالى مجمع ومستقل أو شبه مستقل (الشعار، 2017).

## توثيق 4 مراجع عربية و 2 اجنبية لمؤلف واحد

### مفهوم سلسلة التوريد

3- هي الوظائف التي تكون داخل وخارج الشركة والتي تسمح لسلسلة القيمة لإنتاج المنتج وتقديم الخدمات إلى العميل (حمدان، 2009).

4- يمكن تعريف سلسلة التوريد بأنها الوظائف التي تقع داخل الشركة والتي تضيف قيمة للمنتجات والخدمات التي من خلالها تباع المنظمة إلى العملاء وتلك التي تكون من أجل تلقي مدفوعات العملاء (مختار، 2019).

## توثيق 4 مراجع عربية و 2 اجنبية لمؤلف واحد

### مفهوم سلسلة التوريد

5- ويمكن تعريفها أيضا بأنها مجموعة من المنتجات والمصانع حيث تكون كلها مترابطة بصورة مباشرة أو غير مباشرة عن طريق قرارات تحديد المنتج بحيث لا يوجد منتج في السلسلة ينتج بواسطة مصنع من خارج نفس السلسلة (Brauns, 2010).

6- يمكن تعريفها بأنها كيانات موضوعة ومشموله في تصميم المنتج الجديد والخدمة وتدبير المواد الخام وتحويلها إلى منتجات شبه نهائية ونهائية وتسليمها إلى العميل النهائي (Tong, 2010).

## توثيق 2 مراجع اجنبية لأكثر من مؤلف

### تعريف سلسلة التوريد :

سلسلة التوريد هي تتابع من المنظمات - تسهيلات ووظائف وأنشطة تلك المنظمات - والتي يتم تضمينها في الإنتاج والتسليم للمنتج والخدمة ، حيث يبدأ التتابع مع الموردين الرئيسيين للمواد الخام ويمتد نطاقه في كل الطرق وحتى العميل النهائي وتشمل التسهيلات : المخازن ، المصانع ، مراكز التشغيل ، مراكز التوزيع مكاتب التجارة والتوكيلات التجارية (Cao, Huo, Li, & Zhao, 2015).

- تشمل الوظائف والأنشطة : التنبؤ ، الشراء ، إدارة المخزون ، إدارة المعلومات ، تأكيد الجودة ، الجدولة ، الإنتاج ، التوزيع ، التسليم وأخيراً خدمة العميل (على الرغم من أنه ليس كل المواد تبدأ مع بداية السلسلة ) (Cao et al., 2015).

## توثيق 2 مراجع عربية لأكثر من مؤلف

وهناك نوعين من التحرك في هذه النظم هما: التحرك المادي للخدمات وعادة ما يكون في اتجاه نهاية السلسلة (على الرغم من أنه ليس كل المواد تبدأ مع بداية السلسلة) وتحرك أو تبادل المعلومات حيث يتم ذلك في اتجاهين عبر السلسلة (الزهري وآخرون، 2011).

ويمكن تعريفها بأنها شبكة أعمال من التسهيلات وبدائل التوزيع حيث تؤدي وظائف تجهيز المواد وتحويل تلك المواد إلى مواد نصف مصنعة (وسيلة) ومنتجات تامة، وتوزيع تلك المنتجات التامة إلى العملاء (سلامة، خليل وآخرون، 2017).

في النهاية، لا يسعنا إلا أن نقول إنه ينبغي على الباحث أن يبحث  
عن المراجع العلمية التي تخدم بحثه وتجعله بحثاً قيماً ذا مصداقية،  
وأن تكون لديه الخبرة الجيدة، سواء في البحث في محركات شبكة  
الإنترنت أو في المكتبات العامة، وتوثيق تلك المراجع في قائمة  
مُنسّقة يُذيل بها بحثه.



مجموعة جامعة  
الجميع الذكية  
للتعليم القابضة

MIDOCEAN  
UNIVERSITY



# Thank You

