

قضايا بحثية 2  
إعداد الطالبة:  
كريمة البلخي  
إشراف الدكتور:  
ميّار وليد



عنوان الدراسة: الإعلام الرقمي وانعكاساته في تنمية  
المجتمعات (مقاربة نظرية)  
المؤلف: ولاء محمد علي حسين الربيعي



## أولاً: وضوح الأهداف البحثية:

الأهداف البحثية في الدراسة واضحة نسبيًا ؛ حيث تركز على:

1. فهم العلاقة التبادلية بين الإعلام الرقمي ، وتنمية المجتمعات.
2. تحديد كيفية مساهمة التقنيات الرقمية في تحسين تقبل الجمهور للتطور والتنمية.
3. استكشاف أثر الإعلام الرقمي على التفكير الجمعي ، والتعلم الذاتي.
4. بحث تأثير الإعلام الرقمي في تنمية الابتكار والإبداع.
5. تقييم دور إدارة الموارد البشرية في تعزيز التنمية المستدامة..

## التقييم:

- ✓ الأهداف متسقة مع عنوان البحث ، وتدعم الموضوع الرئيسي.
- ✓ الأهداف واسعة ، ولكنها تفتقر إلى التحديد الدقيق لمجال التطبيق ، مثلاً: (ما نوع التنمية ؟ الاقتصادية ، الثقافية ، الاجتماعية ؟).
- X بعض الأهداف ، مثل: "رفع القدرات الفكرية للمجتمع" تحتاج إلى توضيح أكثر من حيث آلية القياس ، أو الوسائل المستخدمة لتحقيقها.



## ثانيًا: دقة الأسئلة البحثية:

الأسئلة البحثية المطروحة تشمل:

1. ما أهمية تطور المعلومات الرقمية في تحقيق التغيير الاجتماعي؟
2. كيف يمكن للتقنيات الرقمية إتاحة إمكانية التعلم الذاتي؟
3. هل يمكن توظيف هذه التقنيات في حل مشكلات اتخاذ القرار في الحياة اليومية؟
4. هل يمكن أن تساهم التقنيات في تنمية الإبداع والابتكار؟
5. ما هي الفلسفات الحديثة في إدارة الموارد البشرية؟
6. هل يمكن لدراسة إدارة الموارد البشرية أن تساهم في دفع عملية التنمية؟
7. ما هي أهم المداخل في دراسة الموارد البشرية؟



## التقييم:

✓ الأسئلة البحثية مترابطة مع الأهداف.

✓ تتيح الأسئلة البحثية إمكانية التحليل والتفسير ، لكنها تحتاج إلى إعادة صياغة لتكون أكثر دقة ، فبعضها عام جدًا ، مثل: السؤال الخامس والسادس.

X بعض الأسئلة تحتاج إلى تحديد أفضل لمجال التطبيق ، مثل: "هل يمكن توظيفها في حل مشكلات اتخاذ القرار؟" وأي نوع من القرارات ؟ اقتصادية ، إدارية ، اجتماعية ؟



## ربط الأهداف والتساؤلات بالموضوع، والأهمية، والمقدمة:

**العنوان** يعكس العلاقة بين الإعلام الرقمي والتنمية ، وهو مرتبط بالأهداف والتساؤلات ، ولكن بعض الأسئلة تحتاج إلى توضيح أقوى لارتباطها بالإعلام الرقمي ، خاصة المتعلقة بإدارة الموارد البشرية. **المقدمة** تناولت تأثير الإعلام الرقمي على وعي الجمهور ، التغيير الاجتماعي ، التعلم الذاتي ، واتخاذ القرار ، مما يجعل الأهداف والتساؤلات مرتبطة بها بشكل جيد. بعض التساؤلات ، مثل: "ما هي الفلسفات الحديثة في إدارة الموارد البشرية؟" ، لم يتم التمهيد لها بشكل واضح في المقدمة ، وكان يمكن تقديمها بطريقة أكثر اندماجًا مع محتوى البحث. **أهمية الدراسة** ركزت على دور الإعلام الرقمي في تنمية المجتمعات ، وتحسين قدرة الأفراد على التعلم واتخاذ القرار ، والتغيير الثقافي ، وهو ما يتماشى مع معظم الأهداف والتساؤلات البحثية. بعض الأهداف تبدو أوسع من نطاق الأهمية المحددة في الدراسة ، خاصة فيما يتعلق بإدارة الموارد البشرية ، والتي تحتاج إلى توضيح أقوى لعلاقتها بالإعلام الرقمي. هناك ترابط عام جيد بين الأهداف والتساؤلات مع العنوان ، المقدمة ، والأهمية ، لكن بعض الأهداف تحتاج إلى مزيد من الدقة والتركيز على دور الإعلام الرقمي في تحقيق التنمية ، كما يوصى بإعادة صياغة بعض التساؤلات لجعلها أكثر وضوحًا وانسجامًا مع الإطار العام للدراسة ، مع التأكيد على العلاقة بين الإعلام الرقمي والتنمية بشكل أكثر دقة.



مجموعة جامعة  
الجميع الذكية  
للتعليم القابضة

MIDOCEAN  
UNIVERSITY



# Thank You

