

أسلوب عرض وتقسيم لدراسة سابقة

تأثير التجارة الإلكترونية على سلوك المستهلك، ومن أبرزها دراسة عن العوامل المؤثرة على سلوك الشراء عبر الإنترنت في السعودية وخلصت إلى أن الموثوقية والسعر والملاءمة ورضا العملاء من أهم العوامل المؤثرة في استمرار الشراء الإلكتروني.

أمثلة لدراسات قريبة من موضوعك

. أثر التسويق الإلكتروني على سلوك المستهلك السعودي: وجدت الدراسة أثرًا إيجابيًا للتسويق الإلكتروني على سلوك المستهلك مع اختلاف الاتجاهات بحسب العمر والجنس والتعليم.

. العوامل المؤثرة على تبني المستهلك السعودي للتسوق الإلكتروني: أظهرت أن سهولة الاستخدام والأمان وتنوع الأسعار والمنتجات وسرعة الاستجابة وتحقيق الفائدة تؤثر في تبني التسوق الإلكتروني وكانت سرعة الاستجابة الأعلى تأثيرًا.

. العوامل المؤثرة في استخدام التجارة الإلكترونية من وجهة نظر المستهلك السعودي: بينت وجود أثر موجب دال إحصائيًا بين الأمان والخصوصية وجاهزية الشركات واستخدام التجارة الإلكترونية.

أشارت الدراسات السابقة في المملكة العربية السعودية إلى أن التجارة الإلكترونية تؤثر إيجابيًا في سلوك المستهلك وأن هذا

التأثير يرتبط بعوامل مثل الموثوقية السعر الأمان سهولة
الاستخدام وسرعة الاستجابة.