

المهمة الثامنة

نقد ورقة بحثية من حيث

(اختيار رسالة دكتوراه في مجال التخصص، ونقد النظريات العلمية التي تم تناولها في الدراسة)
رابط البحث

https://jso.journals.ekb.eg/article_405057_d344d3a1557cc101bf570b80d1a65571.pdf

ماجد علي الهلال
٢٠١٢٠٠٩١٨

دكتوراه في الإدارة – الفصل الأول ٢٠٢٥

د هبه محمد

الباحث :
الرقم الجامعي :
التخصص :

الدكتور المشرف:



دراسات نقدية – ٣

(اختيار رسالة دكتوراه في مجال التخصص، ونقد النظريات العلمية التي تم تناولها في الدراسة)

عنوان الأطروحة المقترحة

“أثر برامج المسؤولية الاجتماعية على تحقيق التميز الاستراتيجي في شركات الاتصالات: دراسة تطبيقية على السوق المصري”

نقد النظريات العلمية المستخدمة في الدراسة

١. النظرية المؤسسية (Institutional Theory):

- ❑ نقاط القوة: توضح كيف تتبنى الشركات سلوكاً اجتماعياً (CSR) للتماشي مع توقعات المجتمع.
- ❑ القصور: لا تشرح كفاية كيف تؤدي هذه السلوكيات إلى ميزة تنافسية فعلية.

٢. نظرية أصحاب المصلحة (Stakeholder Theory):

- ❑ الإيجابيات: تركز على التوازن بين مصالح الأطراف المختلفة داخل المؤسسة.
- ❑ الانتقاد: تفترض وجود توافق دائم بين الأطراف، وهو أمر غير واقعي دائماً في شركات تسعى للربح.

نظرية الموارد والقدرات (Resource-Based View):

- ❑ الإيجابيات: تفسر كيف تصبح برامج CSR مورداً استراتيجياً.
- ❑ القصور: تركز على الداخل المؤسسي وتتجاهل أحياناً التغيرات البيئية والسوقية السريعة.

دراسات نقدية – ٣

(اختيار رسالة دكتوراه في مجال التخصص، ونقد النظريات العلمية التي تم تناولها في الدراسة)

مبررات اختيار هذه الرسالة للدكتوراه

- وجود فجوة بحثية واضحة في الربط بين CSR والتميز المؤسسي في سوق الاتصالات المصري.
- ضعف التنظيم المؤسسي للبرامج الاجتماعية كما أوضحت الدراسة الحالية.
- الحاجة لفهم أعمق لأثر هذه البرامج على المزايا الاستراتيجية المستدامة.

اقتراحات تطويرية في أطروحة الدكتوراه

- ❑ توسيع الدراسة لتشمل شركات متعددة ومقارنة النتائج.
- ❑ دمج منهجيات كمية ونوعية.
- ❑ بناء نموذج تكاملي جديد يجمع بين النظريات الثلاث وتطبيقه ميدانيًا.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

شكرا لكم

