



جامعة ميدأوشن
كلية الإعلام والتسويق
بكالوريوس تسويق رقمي

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي
"تأثير التسويق عبر المؤثرين على قرار الشراء لدى المستخدمين في السعودية"

إعداد: نسرين عرفات رشيد
الرقم الأكاديمي: 232001844

تحت إشراف
د /علياء قمر

Midocean University
College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Marketing



**The Impact of Influencer Marketing on Consumers'
Purchase Decisions in Saudi Arabia**

Prepared by

Nesreen Arafat Rasheed

Supervised by:

Dr. Aliaa Qamer

Year 2026