

عنوان المشروع/
تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على إدارة المخاطر بالتطبيق
على شركة أرامكو السعودية في الظهران

أسم الطالب /
أحمد حبيب العوازم
الرقم الجامعي/
٢٠٢١٢٠٤٧٣٨

مشروع تخرج - ١
كلية الإدارة – جامعة ميدأوشن

إشراف
د. منى مصطفى العشري
عضو هيئة التدريس – كلية الإدارة – جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول – ٢٠٢٤

جدول المحتويات

المحتويات

١		صفحة الغلاف
٢		جدول المحتويات
٣		الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
٥-٤		المقدمة
٧-٦		مشكلة الدراسة
٩-٨		أهمية الدراسة
١٠		أسئلة الدراسة
١١-١٠		أهداف الدراسة
١٢-١١		فرضيات الدراسة
١٢		نموذج الدراسة
١٤-١٣		منهجية الدراسة
١٥-١٤		الدراسة الميدانية
١٦		مخطط المشروع المقترح
١٩		المراجع

١) الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

المقدمة

في عالم الأعمال المتغير والمتسارع، تبرز ريادة الأعمال كعنصر حيوي لتحقيق النجاح والاستدامة. تُعنى ريادة الأعمال ليس فقط بإنشاء مشاريع جديدة، بل أيضاً بتطوير استراتيجيات مبتكرة لإدارة الأعمال وتحقيق الأهداف. واحدة من أهم الجوانب التي تتطلب اهتماماً خاصاً في هذا السياق هي إدارة المخاطر، إذ تلعب استراتيجيات ريادة الأعمال دوراً محورياً في تحديد ومعالجة المخاطر التي قد تواجهها المؤسسات خصيصاً شركة أرامكو .

شاركت أرامكو السعودية في المؤتمر السعودي الدولي للسلامة الصناعية ومنع الخسائر بصفتها الراعي الرئيس والشريك المنظم لفعالياته التي انطلقت اليوم في الرياض تأكيداً على تبني الشركة السلامة كأحدى قيمها المؤسسية، ولا يقتصر التزام الشركة بحماية موظفيها فحسب، بل يتعداه إلى حماية المقاولين والموردين الذي يدعمون أعمالها، وذلك من خلال التزامها بتوفير بيئة عمل آمنة للجميع، فضلاً عن كونها الرائدة عالمياً في مجال السلامة في صناعة النفط والغاز منذ إنشائها قبل أكثر من ٨٠ عاماً، حيث تضم نخبة من الخبراء المختصين بتقييم المخاطر وتخفيفها في أصعب المواقع على اليابسة وفي البحار، وذلك وفقاً لسجلها في مجال السلامة في كافة مشاريعها الضخمة.

(المؤتمر السعودي الدولي ، ٢٠٢١)

على مدى أكثر من ٨٠ عاماً، لعبت أرامكو دوراً حيوياً في تزويد الأسواق العالمية بالطاقة، واستثمرت بشكل كبير في التقنيات والابتكارات لتحسين كفاءتها التشغيلية وتقليل تأثيرها البيئي. مع تعقد بيئة الأعمال العالمية وزيادة التقلبات في أسعار النفط، أصبحت إدارة المخاطر أولوية قصوى للشركة. في هذا السياق، تلعب استراتيجيات ريادة الأعمال دوراً مهماً في تحسين إدارة المخاطر وتعزيز المرونة التشغيلية. ستساهم النتائج المتوقعة في سد الفجوات المعرفية من خلال توفير فهم أعمق لكيفية تحسين أنظمة إدارة المخاطر في الشركات الكبرى بقطاع الطاقة عبر تبني الابتكار والتقنيات الحديثة. بالإضافة إلى ذلك، ستقدم هذه الدراسة توصيات عملية يمكن لشركات الطاقة الأخرى الاستفادة منها لتعزيز مرونتها التشغيلية وتحسين أدائها المالي في مواجهة التحديات المستقبلية.

تواجه شركة أرامكو السعودية تحديات متزايدة في إدارة المخاطر ضمن بيئة عمل معقدة ومليئة بالتقلبات. تعتمد الشركة على استراتيجيات ريادة الأعمال لتحسين كفاءة عملياتها وتقليل المخاطر المرتبطة بتقلبات أسعار النفط، والتشريعات الحكومية، والتطورات التكنولوجية. على الرغم من وجود بعض الدراسات حول تأثير الابتكار على الأداء المالي للشركات، إلا أن هناك نقصاً في الأبحاث التي

تركز على كيفية تطبيق هذه الاستراتيجيات في إدارة المخاطر بشكل فعال داخل سياق أرامكو السعودية.

يهدف هذا البحث إلى استكشاف تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على إدارة المخاطر في المؤسسات بالتطبيق على شركة أرامكو السعودية. سأقوم بتحليل الأساليب المختلفة التي يستخدمها رواد الأعمال لتقليل المخاطر وتحقيق الاستدامة، بالإضافة إلى استعراض أمثلة واقعية من داخل بيئة العمل. من خلال هذا التحليل، أسعى إلى تقديم فهم أعمق لكيفية تفاعل ريادة الأعمال مع إدارة المخاطر، وأهمية هذا التفاعل في تعزيز قدرة الشركة على التكيف والنجاح في بيئة عمل دائمة التغير، بالإضافة إلى تقديم نموذج يحتذى به للشركات الأخرى.

مشكلة الدراسة

تواجه شركة أرامكو السعودية، بصفتها واحدة من أكبر شركات النفط والغاز في العالم وتتمتع بقدرات مالية وتقنية كبيرة، تحديات قائمة في إدارة المخاطر الناجمة عن التغيرات السريعة في البيئة الاقتصادية والسياسية والتكنولوجية. تتطلب هذه التحديات تبني استراتيجيات ريادية لتعزيز الابتكار والاستدامة.

(إدارة المخاطر، ٢٠٢٤)

(بوداود، ٢٢-٢٣)

الفجوات النظرية:

- ١-نقص الدراسات المتخصصة : على الرغم من وجود دراسات عديدة حول إدارة المخاطر وريادة الأعمال، إلا أن هناك نقصاً في الأبحاث التي تدرس العلاقة بين هذين المجالين بشكل متخصص في سياق الشركات النفطية الكبرى مثل أرامكو. سيساهم البحث في سد الفجوة المعرفية.
- ٢-السياق الثقافي والاقتصادي : غالبية الأبحاث المتاحة قد تكون موجهة نحو بيانات اقتصادية وثقافية مختلفة، مما يجعل تطبيق النتائج على السياق السعودي والشركات الكبرى مثل أرامكو غير مضمون. سيساعد في تكيف استراتيجيات ريادة الأعمال وإدارة المخاطر لتناسب مع السياق الثقافي والاقتصادي السعودي.
- ٣-التطبيق العملي :يوجد فجوة في كيفية تحويل النظريات والمفاهيم الأكاديمية إلى استراتيجيات عملية فعالة يمكن تطبيقها في إدارة المخاطر بأرامكو السعودية. سيساهم البحث في تحويل النظريات والمفاهيم الأكاديمية إلى استراتيجيات عملية يمكن تطبيقها في إدارة المخاطر بأرامكو، مما يسهل تنفيذها في الواقع العملي.
- ٤-تكاملاً الاستراتيجيات :قلة الأبحاث التي تتناول كيفية تكامل استراتيجيات ريادة الأعمال مع نظم إدارة المخاطر الحالية في الشركات العملاقة، وكيف يمكن لهذه الاستراتيجيات أن تكون جزءاً من ثقافة الشركة المؤسسية. لتعزيز ثقافة الشركة.

الفجوات التطبيقية:

- ١-تكاملاً الاستراتيجيات مع النظم القائمة :تحتاج الشركات الكبرى مثل أرامكو إلى تكامل استراتيجيات ريادة الأعمال مع النظم القائمة لإدارة المخاطر. الفجوة هنا تكمن في كيفية دمج هذه الاستراتيجيات بشكل سلس وفعال مع العمليات والإجراءات الحالية.
- ٢-مقاومة التغيير :في المؤسسات الكبيرة والراسخة مثل أرامكو، قد تكون هناك مقاومة داخلية لتبني استراتيجيات جديدة. تحديد كيفية تجاوز هذه المقاومة وتطبيق استراتيجيات ريادة الأعمال يتطلب استراتيجيات فعالة لإدارة التغيير.

٣- قياس التأثير : هناك حاجة لتطوير أدوات ومؤشرات قياس دقيقة لتقييم مدى تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على إدارة المخاطر. الفجوة هنا هي عدم وجود معايير ومقاييس محددة يمكن استخدامها لتقييم النجاح.

٤- محدودية الدراسات التطبيقية في القطاع النفطي :القطاع النفطي يمتاز بخصوصيات معينة تتعلق بارتفاع حجم الاستثمارات والمخاطر البيئية الكبيرة. لذلك، تطبيق استراتيجيات ريادة الأعمال في هذا القطاع يحتاج إلى دراسة ميدانية معمقة.

سؤال البحث الرئيسي:

" كيف تؤثر استراتيجيات ريادة الأعمال على إدارة المخاطر في شركة أرامكو السعودية؟ "

أهمية الدراسة

يُعد هذا البحث مهماً لأنه يساهم في تحسين أداء شركة أرامكو السعودية من خلال تقديم استراتيجيات ريادية مبتكرة لإدارة المخاطر، مما يعزز من قدرتها على التكيف مع التحديات والمنافسة بفعالية في السوق العالمية، بالإضافة إلى تحقيق التنمية المستدامة وتقديم نموذج يُحتذى به للشركات الأخرى.
(ريادة الأعمال، ٢٠٢٤)

(بوداود، ٢٢-٢٣)

الأهمية النظرية:

- ١-توفير إطار مفاهيمي: تساهم الدراسة في تقديم إطار مفاهيمي يمكن للباحثين والمهتمين استخدامه لفهم العلاقة بين ريادة الأعمال وإدارة المخاطر في سياق الشركات الكبرى.
- ٢-دعم البحث المستقبلي: توفر الدراسة قاعدة قوية للأبحاث المستقبلية، حيث يمكن للباحثين الاستناد إليها لاستكشاف جوانب أخرى من العلاقة بين ريادة الأعمال وإدارة المخاطر.
- ٣-تحليل السياق الثقافي والاقتصادي: تساعد الدراسة في تحليل كيفية تأثير السياق الثقافي والاقتصادي السعودي على تطبيق استراتيجيات ريادة الأعمال وإدارة المخاطر، مما يساهم في تقديم رؤى متعمقة حول هذا السياق.

الأهمية العملية:

- ١-توفير إرشادات تنفيذية: تقدم الدراسة إرشادات وتوصيات تنفيذية واضحة يمكن لأرامكو والشركات المماثلة استخدامها لتطبيق استراتيجيات ريادة الأعمال في إدارة المخاطر بشكل فعال.
- ٢-دمج الاستراتيجيات مع النظم الحالية: تساعد الدراسة في توضيح كيفية دمج استراتيجيات ريادة الأعمال مع نظم إدارة المخاطر الحالية في أرامكو، مما يعزز التكامل والانسجام بين مختلف الأنظمة والعمليات.
- ٣-تطوير أدوات قياس الأداء: يمكن أن تساهم الدراسة في تطوير أدوات ومؤشرات قياس دقيقة لتقييم تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على إدارة المخاطر، مما يساعد الشركات على متابعة تقدمها وتحديد نقاط التحسين.
- ٤-تحسين ثقافة الشركة: تساهم الدراسة في دمج استراتيجيات ريادة الأعمال كجزء من ثقافة الشركة المؤسسية، مما يعزز الابتكار والإبداع ويقلل من المقاومة الداخلية للتغيير.
- ٥-تحقيق التنمية المستدامة: تساعد الدراسة في تقديم استراتيجيات تساهم في تحقيق التنمية المستدامة من خلال تقليل المخاطر البيئية والاجتماعية وتعزيز المسؤولية الاجتماعية للشركة.

٦-تقديم نموذج يحتذى به: يمكن أن تكون نتائج الدراسة نموذجًا يُحتذى به للشركات الأخرى في القطاع النفطي وخارجه، مما يسهم في نشر أفضل الممارسات ويعزز من قدرة الشركات على إدارة المخاطر بفعالية.

أسئلة الدراسة

- ما هي استراتيجيات ريادة الأعمال التي تعتمد عليها شركة أرامكو السعودية؟
- ما هي الابتكارات والمنتجات الجديدة التي قدمتها الشركة؟
- كيف تساهم المشاريع الجديدة في تعزيز مكانة الشركة في السوق؟

- كيف تقوم شركة أرامكو بإدارة المخاطر المتعلقة بالمشاريع الريادية؟
- ما هي السياسات والإجراءات المتبعة لتحديد وتقييم المخاطر؟
- كيف يتم تنفيذ خطط إدارة المخاطر؟

- ما هو تأثير تبني استراتيجيات ريادة الأعمال على الأداء المالي لشركة أرامكو؟
- هل هناك تأثير إيجابي أو سلبي على الأرباح والإيرادات؟
- كيف تساهم الريادة في تحسين الكفاءة التشغيلية للشركة؟

- كيف تؤثر ريادة الأعمال على ثقافة الشركة وبيئة العمل داخل أرامكو؟
- ما هو دور الابتكار في تحفيز الموظفين وتعزيز بيئة العمل؟
- كيف تساهم الثقافة الريادية في جذب المواهب والحفاظ عليها؟

- ما هي التحديات التي تواجهها شركة أرامكو في تطبيق استراتيجيات ريادة الأعمال؟
- ما هي العوائق الداخلية والخارجية التي تعيق تنفيذ الاستراتيجيات الريادية؟
- كيف تتعامل الشركة مع هذه التحديات؟

- ما هو دور التكنولوجيا والابتكار في تعزيز استراتيجيات ريادة الأعمال في أرامكو؟
- كيف تستخدم الشركة التقنيات الحديثة لتعزيز الابتكار؟
- ما هي المشاريع التقنية البارزة التي أثرت على إدارة المخاطر؟

- كيف تتعامل أرامكو مع المخاطر البيئية والاجتماعية المتعلقة بالمشاريع الريادية؟
- ما هي الاستراتيجيات المتبعة للتخفيف من المخاطر البيئية؟
- كيف تؤثر المشاريع الريادية على المجتمع المحلي والبيئة؟

أهداف الدراسة

١. تحديد استراتيجيات ريادة الأعمال المعتمدة في أرامكو السعودية: التعرف على السياسات والعمليات التي تعزز مناخ الابتكار وريادة الأعمال في الشركة.
٢. تحليل تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على إدارة المخاطر: دراسة كيفية تأثير تبني الابتكارات والمشاريع الريادية على نهج الشركة في تحديد وتقييم وإدارة المخاطر.
٣. تقييم تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على الأداء المالي والتشغيلي: فحص كيفية تحسين الكفاءة التشغيلية وزيادة الأرباح نتيجة لتطبيق استراتيجيات ريادة الأعمال.
٤. استكشاف دور التكنولوجيا والابتكار في دعم استراتيجيات ريادة الأعمال: تحليل كيف تساهم التقنيات الحديثة والمبتكرة في تعزيز استراتيجيات ريادة الأعمال وإدارة المخاطر في الشركة.

٥. تحديد التحديات والعوائق التي تواجه تطبيق استراتيجيات ريادة الأعمال:
التعرف على المشاكل الداخلية والخارجية التي يمكن أن تعيق تنفيذ الاستراتيجيات الريادية
وكيفية التغلب عليها.

٦. تقييم تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على الثقافة المؤسسية وبيئة العمل:
دراسة كيف تساهم الابتكارات والمشاريع الريادية في تعزيز ثقافة الشركة وتحفيز الموظفين.

٧. تحليل تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على المخاطر البيئية والاجتماعية:
دراسة كيفية إدارة الشركة للمخاطر البيئية والاجتماعية المرتبطة بالمشاريع الريادية.

٨. اقتراح توصيات لتحسين استراتيجيات ريادة الأعمال وإدارة المخاطر:
تقديم توصيات مبنية على نتائج البحث لتحسين السياسات والإجراءات المتبعة في أرامكو السعودية.

فرضيات الدراسة

(وإعلام، ٢٠٢٢)

١-فرضية

- الفرضية الصفرية: (H0) لا يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لاستراتيجيات ريادة الأعمال على إدارة المخاطر في شركة أرامكو السعودية.
- الفرضية البديلة: (H1) يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لاستراتيجيات ريادة الأعمال على إدارة المخاطر في شركة أرامكو السعودية.

٢-فرضية

- الفرضية الصفرية: (H0) لا تساهم استراتيجيات ريادة الأعمال في تحسين الأداء المالي لشركة أرامكو السعودية.
- الفرضية البديلة: (H1) تساهم استراتيجيات ريادة الأعمال في تحسين الأداء المالي لشركة أرامكو السعودية.

٣-فرضية

- الفرضية الصفرية: (H0) لا تساهم استراتيجيات ريادة الأعمال في تحسين الكفاءة التشغيلية لشركة أرامكو السعودية.
- الفرضية البديلة: (H1) تساهم استراتيجيات ريادة الأعمال في تحسين الكفاءة التشغيلية لشركة أرامكو السعودية.

٤-فرضية

- الفرضية الصفرية: (H0) لا تؤثر استراتيجيات ريادة الأعمال على ثقافة الشركة وبيئة العمل في أرامكو السعودية.
- الفرضية البديلة: (H1) تؤثر استراتيجيات ريادة الأعمال على ثقافة الشركة وبيئة العمل في أرامكو السعودية.

٥-فرضية

- الفرضية الصفرية: (H0) لا تساعد التكنولوجيا والابتكار في تعزيز استراتيجيات ريادة الأعمال وإدارة المخاطر في شركة أرامكو السعودية.
- الفرضية البديلة: (H1) تساعد التكنولوجيا والابتكار في تعزيز استراتيجيات ريادة الأعمال وإدارة المخاطر في شركة أرامكو السعودية.

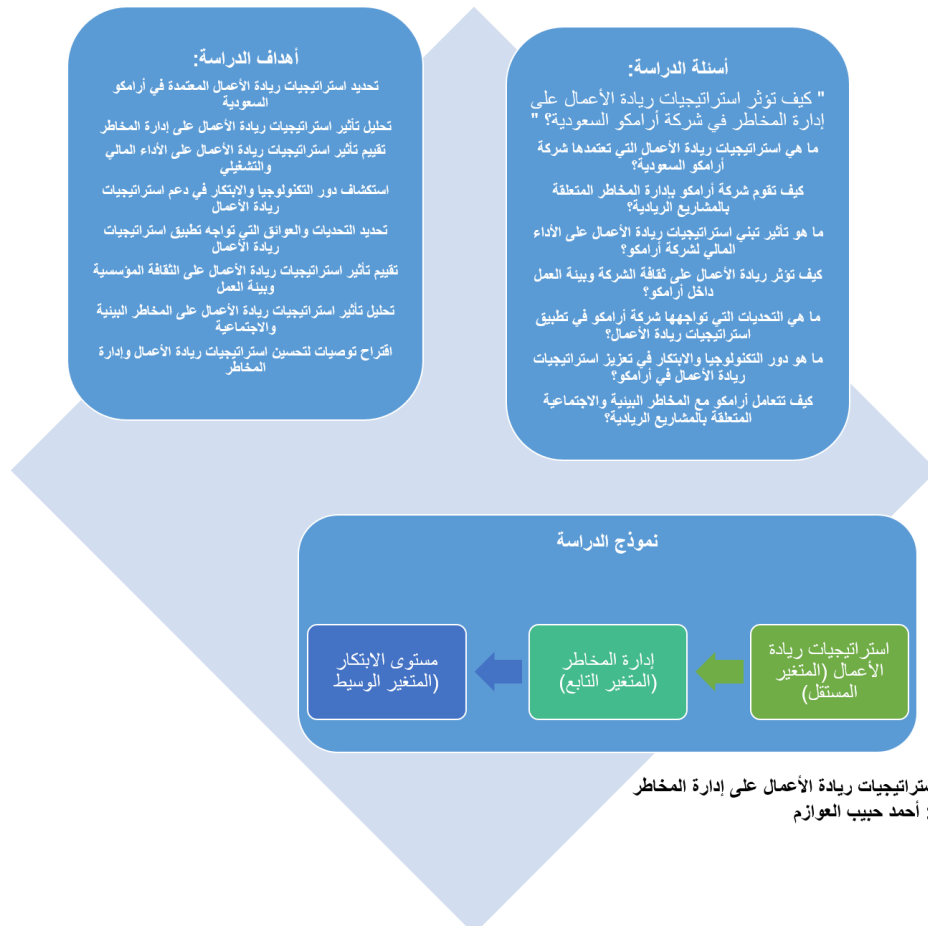
٦-فرضية

- الفرضية الصفرية: (H0) لا تواجه شركة أرامكو السعودية تحديات كبيرة في تطبيق استراتيجيات ريادة الأعمال.
- الفرضية البديلة: (H1) تواجه شركة أرامكو السعودية تحديات كبيرة في تطبيق استراتيجيات ريادة الأعمال.

٧-فرضية

- الفرضية الصفرية: (H0) لا تؤثر استراتيجيات ريادة الأعمال بشكل كبير على إدارة المخاطر البيئية والاجتماعية في أرامكو السعودية.
- الفرضية البديلة: (H1) تؤثر استراتيجيات ريادة الأعمال بشكل كبير على إدارة المخاطر البيئية والاجتماعية في أرامكو السعودية.

نموذج الدراسة



منهجية الدراسة

(البيان، بلا تاريخ) _ (2022, وأدواتها) _ (الأكاديمية)

١- نوع الدراسة:

- الوصف: الدراسة تعتمد على منهج بحثي وصفي تحليلي (Quantitative-Descriptive) للكشف عن العلاقة بين استراتيجيات ريادة الأعمال وإدارة المخاطر في شركة أرامكو السعودية.
- الغرض: فهم كيفية تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على إدارة المخاطر.

٢- مجتمع الدراسة وعينتها

- مجتمع الدراسة: العاملين في شركة أرامكو السعودية، بما في ذلك الإدارة العليا، الإدارة الوسطى، والمشرفين، وكذلك خبراء ريادة الأعمال وإدارة المخاطر داخل الشركة.
- حجم العينة: يمكن تحديد حجم العينة باستخدام أساليب أخذ العينات الإحصائية. على سبيل المثال، يمكن استخدام عينة طبقية أو عشوائية للحصول على تمثيل مناسب لمجتمع الدراسة.
- اختيار العينة: اختيار العينة بناءً على وظائف ومهام الموظفين لضمان تنوع الآراء والخبرات.

٣- أدوات جمع البيانات

- الاستبيانات: إعداد استبيان مصمم بشكل جيد يحتوي على مجموعة من الأسئلة المغلقة والمفتوحة لقياس وجهات النظر حول استراتيجيات ريادة الأعمال وإدارة المخاطر.
- المقابلات: إجراء مقابلات شبه منظمة مع مجموعة مختارة من القادة والمديرين في أرامكو للحصول على رؤية عميقة.
- مراجعة الوثائق: تحليل التقارير السنوية، والسياسات، والخطط الاستراتيجية للشركة، بالإضافة إلى المستندات المتعلقة بالمشاريع الريادية وإدارة المخاطر.

٤- تصميم الاستبيان

- أقسام الاستبيان: المعلومات الديموغرافية: تتضمن الأسئلة حول الجنس، العمر، المستوى التعليمي، والوظيفة.
- استراتيجيات ريادة الأعمال: تتضمن الأسئلة حول سياسات الابتكار، دعم المشاريع الريادية، وتحفيز الموظفين على ريادة الأعمال.
- إدارة المخاطر: تتضمن الأسئلة حول السياسات والإجراءات المتبعة في تقييم وإدارة المخاطر، وفعالية هذه السياسات.
- العلاقة بين الاستراتيجيات وإدارة المخاطر: تتضمن الأسئلة حول تأثير استراتيجيات ريادة الأعمال على تحسين إدارة المخاطر.

٥- إجراءات جمع البيانات

- توزيع الاستبيانات: توزيع الاستبيانات عبر البريد الإلكتروني أو منصات الإنترنت المخصصة لجمع البيانات.
- إجراء المقابلات: تنظيم المقابلات الشخصية أو عبر الإنترنت مع المسؤولين المعنيين.
- تحليل الوثائق: مراجعة وتحليل الوثائق المتعلقة بإدارة المخاطر والريادة.

٦-أساليب تحليل البيانات

-التحليل الوصفي :استخدام التحليل الوصفي لتحليل البيانات الديموغرافية والبيانات الأساسية من الاستبيانات.

-التحليل الإحصائي :استخدام برامج التحليل الإحصائي (مثل SPSS أو Excel) لتحليل البيانات الكمية، واستخدام الاختبارات الإحصائية (مثل اختبار T ، والارتباط الخطي، والانحدار المتعدد) لاختبار الفرضيات

- تحليل المقابلات :تحليل النصوص باستخدام التحليل النوعي لاستخراج المواضيع الرئيسية والرؤى.

٧-ضمانات صحة البيانات

-التوثيق :التأكد من توثيق جميع البيانات بشكل دقيق

-المصدقية :استخدام تقنيات التحقق من المصدقية، مثل مثلثية البيانات (Triangulation) من خلال مقارنة البيانات من الاستبيانات والمقابلات والوثائق

-الأخلاقيات :ضمان سرية المعلومات والموافقة المستنيرة من المشاركين.

٨-قيود الدراسة

-الزمان والمكان :تحديد الفترة الزمنية التي ستغطيها الدراسة وأي قيود جغرافية

-القدرة على التعميم :تحديد مدى قابلية تعميم النتائج على شركات أخرى خارج أرامكو السعودية.

الدراسة الميدانية

(تقنيات الدراسة الميدانية، ٢٢-٢١)

١-تصميم الاستبيان والمقابلات

أ. تصميم الاستبيان:

(١) المعلومات الديموغرافية:

العمر -الجنس -المستوى التعليمي -المسمى الوظيفي -عدد سنوات الخبرة في الشركة

(٢) استراتيجيات ريادة الأعمال:

-مدى دعم الشركة للمبادرات الريادية -توفر الموارد للابتكار -تشجيع الأفكار الجديدة والمشاريع - وجود برامج تدريبية في ريادة الأعمال

(٣) إدارة المخاطر:

-فعالية سياسات إدارة المخاطر -تقنيات التقييم والتخفيف من المخاطر -مشاركة الموظفين في إدارة المخاطر -تأثير المشاريع الريادية على المخاطر التشغيلية والمالية

(٤) العلاقة بين الريادة وإدارة المخاطر:

-تأثير الابتكار على تقليل المخاطر -دور المشاريع الريادية في تحسين إدارة المخاطر -تكامل استراتيجيات الريادة مع سياسات إدارة المخاطر

ب. تصميم المقابلات:

(١) الموضوعات المحورية:

-الخبرات الشخصية في تنفيذ استراتيجيات ريادة الأعمال -قصص النجاح والفشل في المشاريع الريادية -تحديات إدارة المخاطر في سياق ريادة الأعمال -أمثلة على المشاريع الريادية الناجحة وتأثيرها على المخاطر

٢) اختيار العينة

أ. تحديد حجم العينة:

-المجتمع المستهدف :جميع الموظفين في شركة أرامكو السعودية، وخاصة الإدارات المعنية بالابتكار وإدارة المخاطر - .حجم العينة :يفضل اختيار عينة تمثيلية تشمل الإدارات المختلفة والمستويات الوظيفية المختلفة لضمان تنوع البيانات. يمكن أن يكون حجم العينة على سبيل المثال ١٥٠-٢٠٠ مشارك.

ب. طريقة اختيار العينة:

-العينة العشوائية الطبقية :لتغطية جميع الفئات المختلفة في الشركة - .العينة الغرضية :اختيار خبراء في الريادة وإدارة المخاطر لمزيد من الرؤى العميقة.

٣) جمع البيانات

أ. توزيع الاستبيان:

-الكثرونياً أو يدوياً

ب. إجراء مقابلات:

-شخصية أو عبر الأنترنت

٤) تحليل البيانات

أ. تحليل الاستبيانات:

-وصفي -استنتاجي

ب. تحليل المقابلات:

-التحليل النوعي

٥) نتائج الدراسة الميدانية

أ. تقديم النتائج:

-العرض البياني :استخدام الجداول والرسوم البيانية لتوضيح النتائج الرئيسية - .التفسير :تفسير النتائج وربطها بالفرضيات والنظريات السابقة.

ب. مناقشة النتائج:

-المقارنة مع الأدبيات السابقة :مقارنة النتائج مع الدراسات السابقة والتحليلات النظرية - .التطبيقات العملية :مناقشة كيف يمكن استخدام النتائج لتحسين استراتيجيات ريادة الأعمال وإدارة المخاطر في أرامكو .

٦) التوصيات

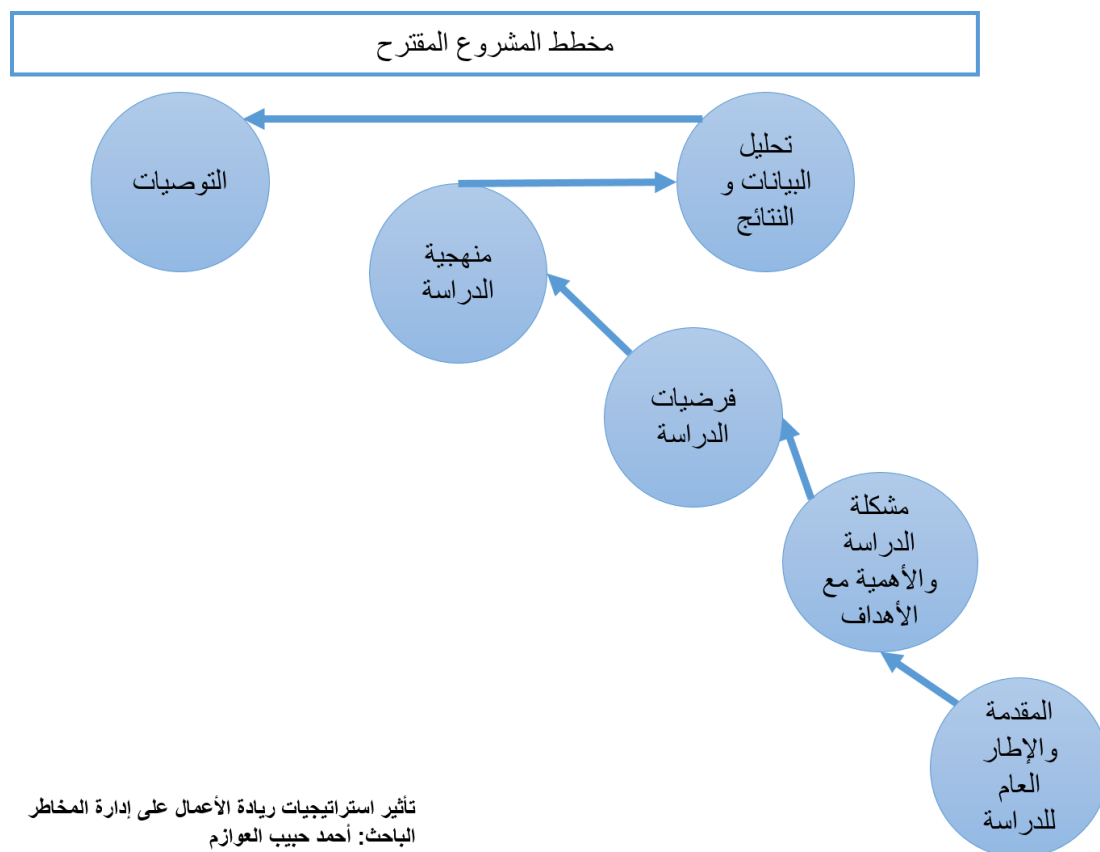
أ. تحسين استراتيجيات الريادة:

-التوصيات المحددة :تقديم توصيات عملية لتعزيز الابتكار وريادة الأعمال في الشركة.

ب. تعزيز إدارة المخاطر:

-التوصيات المحددة :تقديم توصيات لتحسين سياسات وإجراءات إدارة المخاطر بما يتوافق مع استراتيجيات الريادة.

مخطط المشروع المقترح



٢) الفصل الثاني: الدراسات السابقة

المقدمة:
المتغير المستقل
المتغير التابع
العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

الخاتمة

المراجع

المراجع

- (بلا تاريخ). تم الاسترداد من البيان: <https://2u.pw/D5bH1CJ1>
المؤتمر السعودي الدولي . (٤ أكتوبر، ٢٠٢١). تم الاسترداد من ارامكو:
<https://www.aramco.com/ar/news-media/news/2021/aramco-leading-industrial-safety-and-loss-prevention>
(٢١-٢٢). تم الاسترداد من تقنيات الدراسة الميدانية: <https://2u.pw/REutMC8E>
ادارة المخاطر. (٢٩ ابريل، ٢٠٢٤). تم الاسترداد من بكة: <https://bakkah.com/ar/knowledge-center/risk-management-projects>
خليد بوداود. (٢٣-٢٢). جامعة الجزائر. تم الاسترداد من شيبوط: <https://dspace.univ-alger3.dz/jspui/handle/123456789/9130>
ريادة الأعمال. (٥ اذار، ٢٠٢٤). تم الاسترداد من فاستر كابيتال: <https://fastercapital.com>
كيفية تحديد منهجية الدراسة وأدواتها. (١٧، ٤، ٢٠٢٢). تم الاسترداد من اكااديمية BTS: <https://2u.pw/vgwCpm>
مبتعث للدراسات و الأستشارات الأكاديمية. (بلا تاريخ). مبتعث للدراسات و الأستشارات الأكاديمية. تم
الاسترداد من <https://2u.pw/K8nmU9I7>
ميريه جراح - صحافة وإعلام. (٢١، ٩، ٢٠٢٢). باحثين. تم الاسترداد من باحثين:
<https://2u.pw/9tM57fz>