

Final Project 2

PMG 497

نموذج المشروع النهائي 2

Dr. Mona Moustafa Elashry
MIDOCEAN UNIVERSITY

أثر الإدارة الاستراتيجية على تحقيق التنمية المستدامة بالتطبيق على شركة هايبر بنده في مدينة جدة

منال محمد عياش

2021205975

المشروع النهائي- 2

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

2024/الفصل الأول

الملاحق

تعتبر الإدارة الاستراتيجية أداة حيوية في تحقيق الأهداف التنموية المستدامة للشركات والمؤسسات. فهي تساهم في توجيه الموارد بفعالية وكفاءة نحو تحقيق التوازن بين الأبعاد الاقتصادية، البيئية، والاجتماعية. في هذا السياق، يأتي هذا الاستبيان لدراسة أثر الإدارة الاستراتيجية على تحقيق التنمية المستدامة، مع التركيز على تطبيق ذلك في شركة هايبر بنده بمدينة جدة. تسعى الدراسة إلى تحليل مدى قدرة الإدارة الاستراتيجية على تعزيز الكفاءة التشغيلية، تحسين الأداء البيئي، والمساهمة في المسؤولية الاجتماعية للشركة، بهدف تحقيق التنمية المستدامة في السوق السعودي. يرجى الإشارة إلى الإجابة الصحيحة بوضع علامة (X) بجانب الخيار المناسب.

البيانات الشخصية:

الرجاء التكرم بوضع علامة (X) أمام العبارة التي توافق إختياركم:

- ١- الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐
- ٢- السن : أقل من ٢٥ سنة ☐ من ٢٥ إلى ٣٥ سنة ☐
- من ٣٦ إلى ٤٥ سنة ☐ أكبر من ٤٥ سنة ☐

- ٣- المستوى التعليمي: ثانوي. ☐ بكالوريوس ☐
- ماجستير ☐ دكتوراة. ☐

- ٤- سنوات الخبرة : أقل من ٥ سنوات. ☐ من ٥ سنوات إلى ٩ سنوات ☐
- من ١٠ سنوات إلى ١٥ سنة. ☐ أكثر من ١٥ سنة. ☐

المتغيرات	الأبعاد	عدد العبارات	المصدر
الإدارة الاستراتيجية	3	21	جليل تغريد وحست أمل (٢٠٠٧). دور الإدارة الاستراتيجية في مستقبل منظمات الأعمال. مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعية. ع(١٥). ١٢٦-١٥٢. https://www.iasj.net/iasj/article/51078 بلعير، رجاء وارث مريم (٢٠٢٢). دور أدوات الإدارة الاستراتيجية في تحقيق التنافس في المؤسسة. مذكرة لنيل شهادة الماجستير إدارة اعمال قسم علوم التسيير معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. الجزائر.
التنمية المستدامة	2	14	استثنوي شادي (٢٠١٩) واقع التخطيط الاستراتيجي واثره على الاستدامة في المنظمات الغير حكومية. بحث لنيل درجة الماجستير قسم إدارة الاعمال الجامعة الافتراضية السورية سوري

استبيان الإدارة الإستراتيجية

التحليل الاستراتيجي لشركة هايبر بنده

الأسئلة	كبيرة	متوسطة	ضعيفة
تقوم الشركة بتحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية			
تقوم الشركة بتحليل الاستراتيجية الخارجية			
الشركة قادرة على التأقلم مع المتغيرات الداخلية والخارجية			

			الشركة مهمة بإدارة واستثمار الفرص المتاحة
			عشان دوما تزرع لإيجاد ودائع الا الاحتياطية تستخدمها في المستقبل
			تحرص الشركة على إيجاد حلول الصعوبات والمشاكل
			تحدد الشركة المخاطرة والتحديات التي تواجهها من خلال تحليل البيئة الخارجية

الخطة الاستراتيجية لدى شركة هايبر بنده

الأسئلة	كبيرة	متوسطة	ضعيفة
التخطيط الاستراتيجي يوضح أهداف وأنشطة الشركة بشكل دقيق			
تحدد الشركة حاجتها من خلال مبادرات التي تكون من موارد بشكل دقيق			
الشركة قادرة على تحديد أولويات بحسب مواردها المتاحة			
التخطيط الاستراتيجي يرسم صورة واضحة لإدارة الشركة			

			يساهم الموظفون بإعداد الخطة الإستراتيجية
			الإدارة المالية للشركة تعمل في الميزانية بناءا على الخطة الاستراتيجية
			الخطة الإستراتيجية لشركة متطورة بحسب الحاجة الزمنية

المراقبة الاستراتيجية لدى شركة هايبر بنده

الأسئلة	كبيرة	متوسطة	ضعيفة
تقوم الشركة بممارسة دور الرقابية على تنفيذ الخطة الاستراتيجية			
الشركة تستخدم مؤشرات أداء واضحة لمراقبة التنفيذ الخطة الإستراتيجية			
الشركة تقوم بمراقبة داخلية لعمليات هم			
شركة تقوم بالمراقبة الخارجية لتقييم الأداء			
تحرص الشركة المراقبة الدورية			

			لأجزائها الداخلية والخارجية
			إدارة المراقبة تقوم بإعداد تقارير حول الأعداد التنفيذي

استبيان عن متغير التنمية المستدامة
التنمية المستدامة لدى شركة هايبر بنده

الأسئلة	كبيرة	متوسطة	ضعيفة
تهدف شركة هايبر بنده من خلال نشاطاتها إلى تحقيق التنمية المستدامة			
موظفي في هايبر بنده يتم تدريبهم على متطلبات التنمية المستدامة			
يوجد نظام شكاوي في شركة هايبر بنده للموظفين			
يوجد نظام شكاوي في شركة هايبر بنده للمستفيدين			

			تهتم شركة هايبر بنده ببناء شركات مع شركات مختلفة
			يوجد لدى موظفي هايبر بنده إدراك لمفهوم التنمية المستدامة
			يتسم هيكل شركة شركة هايبر بنده بالمرور القابلية التطوير

تأثير الإدارة الاستراتيجية على تحقيق التنمية المستدامة لدى شركة هايبر بنده

الأسئلة	كبيرة	متوسطة	ضعيفة
للإدارة الاستراتيجية أثر واضح بتحقيق التنمية المستدامة			
للإدارة الإستراتيجية ساهمت بتحقيق أهداف التنمية المستدامة طويلة الأجل			
الخطة الإستراتيجية توضع بما يناسب متطلبات من المستدامة			
تلتزم شركة هايبر بنده بوضع خطة			

			استراتيجية تقود لتحقيق الاستخدام
			تعرف اسم شركة هايبير بنده من تنفيذ الخطة إستراتيجية من خلال برامج معتمدة
			تمتلك شركة هايبر بنده الدافع التنفيذي للوصول إلى التنمية المستدامة

٣. الفصل الثالث: منهجية البحث

3.1 المقدمة

يستعرض هذا الفصل المنهجية المعتمدة في دراسة "أثر الإدارة الاستراتيجية على تحقيق التنمية المستدامة بالتطبيق على شركة هايبر بنده في مدينة جدة". يركز الفصل على التعريفات الإجرائية للمتغيرات الأساسية، وتصميم البحث، وجمع البيانات وتحليلها، مما يساهم في تحقيق أهداف الدراسة بدقة وموثوقية عالية.

3.2 التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

تشكل التعريفات الإجرائية للمتغيرات أساساً مهمة للبحث، حيث تتيح للباحثين قياس المفاهيم بطريقة دقيقة ومحددة، مما يساهم في موثوقية ووضوح النتائج.

3.2.1 الإدارة الاستراتيجية

التعريف الإجرائي: تشير الإدارة الاستراتيجية إلى مجموعة الأنشطة التي تتبناها شركة هايبر بنده لتحليل البيئة الداخلية والخارجية، وتخطيط الأهداف الاستراتيجية، ورصد الأداء لضمان تحقيق تلك الأهداف بكفاءة. وتشمل عناصرها الأساسية التحليل الاستراتيجي، التخطيط الاستراتيجي، والمراقبة الاستراتيجية، مما يساهم في تعزيز القدرة التنافسية للشركة ودعم استدامتها. (جليل تغريد، حسن أمل، 2007).

3.2.2 التنمية المستدامة

التعريف الإجرائي: تمثل التنمية المستدامة في هايبر بنده الجهود المبذولة لضمان استمرارية الأداء الاقتصادي والاجتماعي والبيئي للشركة، بحيث تساهم الاستراتيجيات المتبعة في تحسين الأداء الكلي للشركة وتعزيز علاقتها بالمجتمع. ويتم قياس هذا المتغير من خلال تقييم تأثير الإدارة الاستراتيجية على قدرة الشركة في تحقيق هذه الأهداف المستدامة. (استلنولي شادي، 2019).

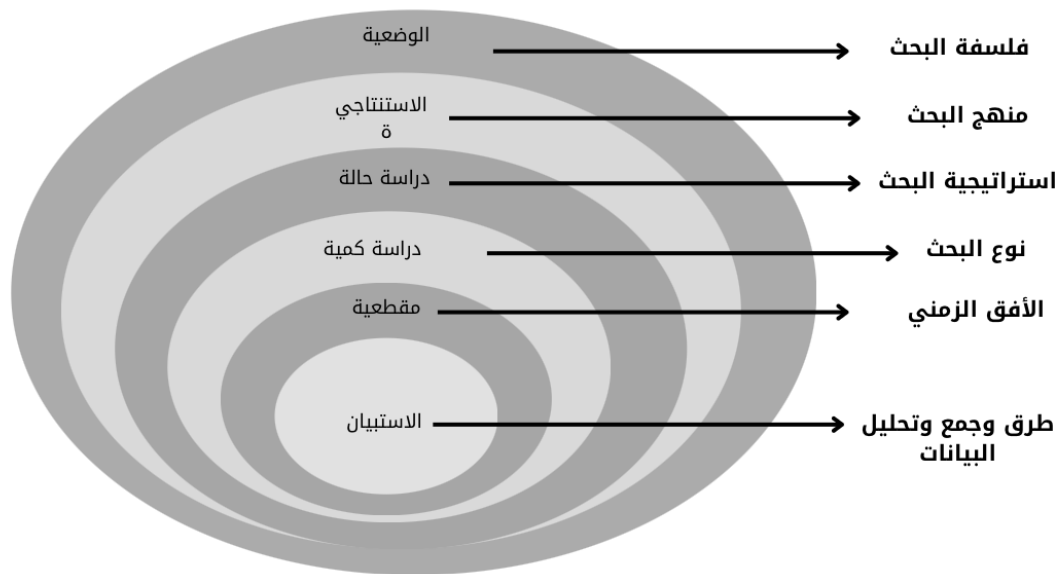
٣.٣ تصميم البحث:

فلسفة البحث: المنهج الوضعي

منهج البحث: استنتاجي

استراتيجية البحث: دراسة حالة

نوع البحث: كمية



الأفق الزمني: مقطعية

طرق جمع وتحليل البيانات: استبيان

٣.٤ مجتمع البحث وتقنيات أخذ العينات

تُعتبر عينة البحث وتقنيات أخذ العينات من العناصر الأساسية في البحوث العلمية، حيث تعتمد التحليلات الإحصائية على البيانات المجمعة منها، لذلك، يجب على الباحثين الالتزام بالدقة والموضوعية في اختيار عينة البحث وطرق أخذها لضمان تمثيل البيانات بشكل صحيح للمجتمع المستهدف، مما يساهم في الحصول على نتائج بحثية موثوقة، في هذا القسم، سيتم توضيح مجتمع الدراسة وعينة البحث وتقنيات أخذ العينة.

٣.٤.١ مجتمع الدراسة

القطاع	التصنيفات	عدد الموظفين
أثر الإدارة الاستراتيجية على تحقيق التنمية المستدامة بالتطبيق على شركة هايبر بنده في مدينة جدة	الإدارة العليا	٣
	الموظفين	٣٥

جدول رقم: ١

المصدر: الطالب، ٢٠٢٤

٣.٤.٢ عينة البحث

عينة البحث	حجم العينة
نستهدف الإداريين و الموظفين في القطاع الخاص في شركة هايبر بنده في مدينة جدة	٣٠ موظف

جدول رقم: ٢

المصدر: الطالب، ٢٠٢٤

3.4.3 طريقة وتقنيات أخذ العينة

تم اعتماد الطريقة الاحتمالية في أخذ العينة، واختيار المشاركين في الدراسة باستخدام تقنية "العينة العشوائية البسيطة". يهدف هذا الأسلوب إلى ضمان تمثيل موضوعي وشامل لأفراد مجتمع الدراسة، مما يعزز من دقة النتائج وموثوقيتها.

3.5 طريقة جمع البيانات

تم جمع البيانات وتحليلها باستخدام تقنيات إحصائية تساعد في تحويل البيانات الأولية إلى معلومات مفيدة توضح العلاقة بين المتغير المستقل "الإدارة الاستراتيجية" والمتغير التابع "التنمية المستدامة". يساعد هذا التحليل في فهم تأثير ممارسات الإدارة الاستراتيجية على مستوى التنمية المستدامة في شركة هايبر بنده.

3.5.1 الإدارة الاستراتيجية

اعتمد الباحث في قياس المتغير المستقل "الإدارة الاستراتيجية" على استبانة استندت إلى أعمال جليل تغريد وحسن أمل. وُزعت أسئلة الاستبانة على أبعاد الإدارة الاستراتيجية الثلاثة باستخدام مقياس ليكرت الخماسي (موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة)، مما يوفر تقييمات دقيقة من المشاركين حول دور التحليل الاستراتيجي، التخطيط الاستراتيجي، والمراقبة الاستراتيجية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

المتغير المستقل

المتغيرات	الأبعاد	عدد العبارات	المصدر
الإدارة الاستراتيجية	الإدارة الاستراتيجية التحليل الاستراتيجي لشركة هايبر بنده و الخطة الاستراتيجية لدى شركة هايبر بنده و المراقبة الاستراتيجية لدى شركة هايبر بنده	21 عبارات	جليل تغريد وحسن أمل (٢٠٠٧). و استلنيولي شادي (٢٠١٩)

جدول رقم: ٣

المصدر: الطالب، ٢٠٢٤

3.5.2 التنمية المستدامة

اعتمد الباحث على استبانة مستندة إلى أعمال استلنيولي شادي لقياس المتغير التابع “التنمية المستدامة”. تضمنت الاستبانة 14 عبارة موزعة على بُعدين رئيسيين، هما: التنمية المستدامة في شركة هايبر بنده وتأثير الإدارة الاستراتيجية على تحقيق التنمية المستدامة. صُممت العبارات بحيث تغطي الجوانب الأساسية المؤثرة في مستوى التنمية المستدامة، مع استخدام مقياس ليكرت الخماسي (موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة) لتقييم آراء المشاركين حول ممارسات التنمية المستدامة لدى الشركة. وتهدف هذه البيانات إلى الحصول على تقييمات دقيقة تعكس مدى تأثير الإدارة الاستراتيجية على تحقيق التنمية المستدامة في هايبر بنده.

المتغير التابع

المتغيرات	الأبعاد	عدد العبارات	المصدر
التنمية المستدامة	التنمية المستدامة لدى شركة هايبر بنده وتأثير الإدارة الاستراتيجية على تحقيق التنمية المستدامة لدى شركة هايبر بنده	14 عبارات	جليل تغريد وحست امل (٢٠٠٧). و استلنيولي شادي (٢٠١٩)

جدول رقم: ٣

المصدر: الطالب، ٢٠٢٤

3.6 أنواع البيانات

تشمل أنواع البيانات المستخدمة في هذه الدراسة بيانات أولية جُمعت بواسطة الباحث وبيانات ثانوية مستمدة من دراسات وبحوث سابقة، كما يلي:

3.6.1 البيانات الأولية

تم إعداد استبيانات موجهة إلى العاملين في شركة هايبر بنده لقياس تأثير ممارسات الإدارة الاستراتيجية بأبعادها المختلفة، مثل التحليل الاستراتيجي، التخطيط الاستراتيجي، والمراقبة الاستراتيجية، على تحقيق التنمية المستدامة. كما أجريت مقابلات مع مديري الأقسام ومتخصصين في التخطيط الاستراتيجي بهدف فهم كيفية تأثير هذه الممارسات على تحقيق أهداف التنمية المستدامة وتعزيز الأداء العام للشركة. إضافة إلى ذلك، تمت مناقشات مع مسؤولي الإدارة لتقييم استراتيجيات الاستدامة وتطوير الأداء المؤسسي.

3.6.2 البيانات الثانوية

شملت البيانات الثانوية مراجعة الدراسات السابقة التي تناولت العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية وتحقيق التنمية المستدامة في مؤسسات القطاع التجاري، وتحليل استراتيجيات الإدارة التي استخدمت في شركات مختلفة ومدى تأثيرها على الأداء والاستدامة. كما استفاد الباحث من تقارير وإحصائيات متاحة من مصادر موثوقة تتعلق بممارسات الإدارة الاستراتيجية في الشركات وتقييم دورها في تحقيق الأهداف المستدامة.

بعد جمع البيانات، تم تحليلها باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) الإصدار 28. أُجري التحليل الوصفي لتوصيف العينة ودراسة خصائص مجتمع الدراسة، بما في ذلك السمات الديموغرافية واتجاهات العاملين فيما يتعلق بالإدارة الاستراتيجية. وقد طُبقت اختبارات الصلاحية والموثوقية للتحقق من دقة واتساق البيانات، كما استخدم التحليل العملي الاستكشافي لاختبار ملاءمة أدوات البحث لقياس المفاهيم المستهدفة، إضافة إلى اختبار كرونباخ ألفا لتقييم ثبات النتائج.

3.8 الخاتمة

تناول هذا الفصل منهجية البحث المستخدمة، بما في ذلك المقدمة، التعريفات الإجرائية للمتغيرات، تصميم البحث، مجتمع الدراسة، وطرق وتقنيات أخذ العينات. كما استعرض أساليب جمع البيانات وأنواعها وطرق تحليلها. واختتم بتوضيح أهمية التحليل في تحقيق أهداف الدراسة وفهم العلاقة بين الإدارة الاستراتيجية والتنمية المستدامة في شركة هايبر بنده.