



كلية الإدارة
برنامج ماجستير إدارة الأعمال

خطة مشروع بحثي أولية

أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة اتخاذ القرار لدى العاملين في البنوك الرقمية السعودية

إعداد الطالب: أديب عبدالله الدخيل

الرقم الجامعي: 261002114

الفصل الدراسي الثاني – 2026م

المخلص

تهدف هذه الدراسة إلى قياس أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة اتخاذ القرار لدى العاملين في البنوك الرقمية السعودية. وتنطلق الدراسة من أهمية القطاع المصرفي الرقمي بوصفه بيئة تعتمد على البيانات الفورية وسرعة الاستجابة ورفع كفاءة العمليات، الأمر الذي يجعل جودة القرار الإداري من متطلبات استدامة الأداء والتنافسية. وتتبنى الدراسة المنهج الوصفي التحليلي باستخدام استبانة إلكترونية لجمع البيانات من عينة من العاملين في البنوك الرقمية السعودية أو الوحدات الرقمية التابعة للبنوك المرخصة في المملكة.

تتناول الدراسة استخدام الذكاء الاصطناعي من خلال أبعاد تحليل البيانات الذكي، والتعلم الآلي، والنظم الخبيرة، والأتمتة الذكية؛ بينما تقيس جودة اتخاذ القرار من خلال الدقة والسرعة والملاءمة وتقييم البدائل وقبول القرار. ومن المتوقع أن تسهم النتائج في تقديم توصيات عملية تتصل بالتدريب وحوكمة الذكاء الاصطناعي وحماية البيانات وتعزيز التكامل بين الخبرة البشرية والتقنيات الذكية.

المقدمة

يشهد القطاع المصرفي تحولاً متسارعاً نحو الخدمات الرقمية، مدفوعاً بتطور تقنيات البيانات الضخمة والحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي. ولم يعد استخدام الذكاء الاصطناعي مقتصرًا على أتمتة الأعمال الروتينية، بل أصبح أداة إدارية تدعم تحليل كميات كبيرة من البيانات ورصد الأنماط وتوقع المخاطر واقتراح البدائل، بما يرفع كفاءة القرارات التشغيلية والاستراتيجية.

وتُعد البنوك الرقمية بيئات خصبة لتطبيق الذكاء الاصطناعي؛ لارتباط أعمالها بتدفقات بيانات مستمرة ومعاملات مالية تحتاج إلى سرعة ودقة ومستوى مرتفع من الحماية. ويمكن للذكاء الاصطناعي أن يدعم العاملين في كشف الاحتيال وتقييم المخاطر الائتمانية وتحليل سلوك العملاء وتحسين تجربة المستخدم وإدارة السيولة وتخصيص الخدمات المصرفية.

وتشير الأدبيات إلى أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي قد ترفع سرعة اتخاذ القرار ودقته عبر توفير معلومات وتحليلات آنية، إلا أن الاستفادة الفعلية تتأثر بجاهزية البنية الرقمية والمهارات البشرية وجودة البيانات والثقة في مخرجات الأنظمة ووضوح الأطر التنظيمية والأخلاقية. لذلك تسعى هذه الدراسة إلى بحث أثر هذه التطبيقات في جودة اتخاذ القرار لدى العاملين في البنوك الرقمية السعودية.

مشكلة البحث

تعتمد البنوك الرقمية السعودية بصورة متزايدة على التقنيات الذكية في معالجة البيانات والخدمات والعمليات الداخلية. ورغم ما يتيح تلك التقنيات من إمكانيات لتحسين العمل المصرفي، فإن مجرد تبنيها لا يضمن بالضرورة اتخاذ قرارات أفضل؛ إذ قد تتأثر الجودة بموثوقية البيانات وملاءمة النظام ومستوى تدريب الموظفين وأمن البيانات وقدرة العاملين على تفسير نتائج التحليلات الذكية وتوظيفها بصورة رشيدة.

وتبرز الحاجة إلى دراسة حديثة ومركزة على البنوك الرقمية السعودية، بما تتميز به من اعتماد أعلى على المنصات والتفاعل الرقمي والقرارات المدعومة بالبيانات.

وعليه، تتمثل مشكلة الدراسة في السؤال الرئيس الآتي:

ما أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة اتخاذ القرار لدى العاملين في البنوك الرقمية السعودية؟

أسئلة الدراسة

- ما مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لدى العاملين في البنوك الرقمية السعودية؟
- ما مستوى جودة اتخاذ القرار لدى العاملين في البنوك الرقمية السعودية؟
- ما أثر تحليل البيانات الذكي في جودة اتخاذ القرار لدى العاملين في البنوك الرقمية السعودية؟
- ما أثر التعلم الآلي في جودة اتخاذ القرار لدى العاملين في البنوك الرقمية السعودية؟
- ما أثر النظم الخبيرة في جودة اتخاذ القرار لدى العاملين في البنوك الرقمية السعودية؟
- ما أثر الأتمتة الذكية للعمليات في جودة اتخاذ القرار لدى العاملين في البنوك الرقمية السعودية؟
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات أفراد العينة تعزى إلى الخصائص الديموغرافية والوظيفية؟

أهداف الدراسة

الهدف الرئيس

قياس أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة اتخاذ القرار لدى العاملين في البنوك الرقمية السعودية.

الأهداف الفرعية

- التعرف إلى مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في البنوك الرقمية السعودية.
- قياس مستوى جودة اتخاذ القرار لدى العاملين في تلك البنوك.
- اختبار أثر تحليل البيانات الذكي والتعلم الآلي والنظم الخبيرة والأتمتة الذكية في جودة اتخاذ القرار.
- معرفة الفروق في استجابات العاملين تبعًا لخصائصهم الشخصية والوظيفية.
- تقديم توصيات عملية تعزز الاستخدام المسؤول والفعال للذكاء الاصطناعي في القطاع المصرفي الرقمي.

أهمية الدراسة

الأهمية العلمية

تتناول الدراسة العلاقة بين الذكاء الاصطناعي وجودة اتخاذ القرار ضمن سياق البنوك الرقمية السعودية، وهو سياق يجمع بين الإدارة والتقنية والخدمات المالية. كما ترفد الأدبيات العربية في إدارة الأعمال بتصور نظري وقياسي لأبعاد الذكاء الاصطناعي الأكثر ارتباطاً بجودة القرار.

الأهمية العملية

- تساعد القيادات المصرفية على تحديد مجالات الذكاء الاصطناعي الأكثر أثراً في جودة القرار.
- تدعم تصميم برامج تدريبية للعاملين على فهم مخرجات الأنظمة الذكية واستخدامها.
- تلفت الانتباه إلى أمن المعلومات وحوكمة البيانات عند توظيف الذكاء الاصطناعي.
- تقدم مؤشرات تنفيذ إدارات التحول الرقمي والمخاطر والموارد البشرية في البنوك.
- تخدم توجه المملكة نحو تطوير الاقتصاد الرقمي والقطاع المالي والابتكار التقني.

حدود الدراسة

- الحدود الموضوعية: أثر استخدام الذكاء الاصطناعي بأبعاده المحددة في جودة اتخاذ القرار.
- الحدود البشرية: العاملون في البنوك الرقمية السعودية والوحدات أو الإدارات الرقمية في البنوك العاملة بالمملكة.
- الحدود المكانية: المملكة العربية السعودية.
- الحدود الزمنية: الفصل الدراسي الثالث من عام 2026م، أو فترة تطبيق الدراسة الميدانية الفعلية.
- الحدود المنهجية: دراسة كمية باستخدام المنهج الوصفي التحليلي وأداة الاستبانة.

مصطلحات الدراسة

المصطلح	التعريف الإجرائي
الذكاء الاصطناعي	تطبيقات وتقنيات تحاكي بعض القدرات البشرية، مثل التعلم والتحليل والتنبؤ وتقديم التوصيات، وتستخدم في الأعمال المصرفية لدعم العاملين والعمليات.
البنوك الرقمية	مؤسسات مصرفية تقدم خدماتها بصورة رقمية عبر التطبيقات والمنصات الإلكترونية، أو وحدات مصرفية رقمية تابعة لبنوك مرخصة.
جودة اتخاذ القرار	مدى اتسام القرار بالدقة والسرعة والملاءمة والقدرة على اختيار البديل الأفضل وقبوله من الأطراف المعنية.
تحليل البيانات الذكي	استخدام خوارزميات وتقنيات تحليلية لاستخلاص مؤشرات وأنماط وتوقعات من البيانات لدعم القرار.
التعلم الآلي	فرع من الذكاء الاصطناعي يمكن النظام من التعلم من البيانات وتحسين التنبؤات أو التصنيفات مع مرور الوقت.
النظم الخبيرة	برامج تعتمد على قواعد معرفة واستدلالات منطقية لمحاكاة خبرة المتخصصين وتقديم توصيات أو حلول.
الأتمة الذكية	توظيف الذكاء الاصطناعي لأتمتة إجراءات العمل واتخاذ الإجراءات أو تقديم المقترحات بصورة آلية أو شبه آلية.

الإطار النظري

الذكاء الاصطناعي في إدارة الأعمال

الذكاء الاصطناعي مجموعة من التقنيات التي تعالج البيانات وتتعلم من الأنماط وتنتج تنبؤات أو توصيات تدعم العمل البشري. وفي إدارة الأعمال، يمكن أن يساهم في تطوير التخطيط وتحليل الأداء وإدارة الموارد وخدمة العملاء والتنبؤ بالطلب وإدارة المخاطر. ويزداد دوره عندما تدمج مخرجاته ضمن الإجراءات الإدارية بدلاً من التعامل معه بوصفه أداة تقنية منعزلة.

الذكاء الاصطناعي في البنوك الرقمية

تستخدم المؤسسات المصرفية الذكاء الاصطناعي في التعرف على الأنماط غير المعتادة في المعاملات وكشف الاحتيال وتحليل الجدارة الائتمانية وتخصيص الخدمات والإجابة عن استفسارات العملاء وتحسين العمليات الداخلية. ويتطلب نجاح هذه التطبيقات معالجة تحديات التكلفة وتدريب الكفاءات وحماية البيانات.

أبعاد الذكاء الاصطناعي

تحليل البيانات الذكي

يمكن من دمج البيانات المصرفية وتحليلها في وقت أقصر وتحويلها إلى مؤشرات وتوقعات تدعم فهم العملاء ورصد الاتجاهات وتقدير المخاطر ومقارنة البدائل.

التعلم الآلي

يعتمد على نماذج تتعلم من البيانات التاريخية بهدف التنبؤ أو التصنيف، ويمكن استخدامه في توقع سلوك العملاء واحتمالية التعثر واكتشاف المعاملات المشبوهة.

النظم الخبيرة

تستند إلى قواعد المعرفة والخبرة المتخصصة لتقديم توصيات متسقة في مواقف العمل المحددة.

الأتمتة الذكية

تعني أتمتة الإجراءات المتكررة، مثل تصنيف الطلبات والتحقق الأولي وتوجيه المعاملات وإعداد التقارير، بما يتيح للعاملين التركيز على القرارات الأكثر تعقيداً.

جودة اتخاذ القرار

تعبر جودة اتخاذ القرار عن مدى قدرة القرار على معالجة المشكلة بفاعلية وتحقيق الأهداف في الوقت المناسب وبأقل قدر من المخاطر. وتقاس في هذه الدراسة بالدقة والسرعة والملاءمة وتقييم البدائل وقبول القرار.

الدراسات السابقة

دراسة الشوابكة (2017)

هدفت إلى التعرف إلى دور النظم الخبيرة في اتخاذ القرارات الإدارية في البنوك السعودية العاملة بمحافظة الطائف. وأظهرت النتائج وجود أثر ذي دلالة إحصائية لملاءمة النظام والتدريب والتطوير وفاعلية البرنامج الذكي والنظام الأمني في القرارات الإدارية من حيث الوقت والجودة والقبول. وتستفيد الدراسة الحالية منها في تحديد أبعاد الذكاء الاصطناعي وصياغة فقرات الاستبانة.

دراسة العتيبي وآخرين (2024)

بحث استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين القرارات الإدارية والابتكار داخل المؤسسات السعودية، وخلصت إلى ارتباط تطبيق الذكاء الاصطناعي بجودة القرارات الإدارية، وأن فاعليته تتطلب الاستثمار في التقنية وتفعيل استخدامها في السياسات والعمليات.

دراسة أثر الذكاء الاصطناعي في الأداء المؤسسي (2024)

تناولت أثر النظم الخبيرة والتعلم الآلي وسهولة الاستخدام في الأداء المؤسسي للبنوك التجارية السعودية، ووجدت أثرًا لأبعاد الذكاء الاصطناعي في الأداء المؤسسي وأوصت بتعزيز النظم الذكية وتطوير الكفاءات.

دراسة الذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر المصرفية (2025)

حللت تبني البنوك السعودية للذكاء الاصطناعي في إدارة المخاطر، وأشارت إلى دوره في تحليل البيانات والتنبؤ بالمخاطر وتحسين كفاءة العمليات، مع تحديدات تتصل بالتكلفة والتدريب وحماية البيانات.

التعقيب على الدراسات السابقة

تؤكد الدراسات السابقة وجود اتجاه إيجابي عام نحو أثر الذكاء الاصطناعي في الأداء والقرارات الإدارية، كما تظهر أهمية التدريب والأمن والمهارات التقنية. إلا أن معظمها تناول البنوك التقليدية أو المؤسسات السعودية بوجه عام، بينما تركز الدراسة المقترحة على البنوك الرقمية السعودية والعاملين فيها، مع دمج أربعة أبعاد عملية للذكاء الاصطناعي وربطها بجودة القرار.

النموذج المفاهيمي

المتغير المستقل: استخدام الذكاء الاصطناعي (تحليل البيانات الذكي، التعلم الآلي، النظم الخبيرة، الأتمتة الذكية) ← المتغير التابع: جودة اتخاذ القرار (دقة القرار، سرعة القرار، ملاءمة القرار، تقييم البدائل، قبول القرار).

المتغيرات الديموغرافية المحتملة: الجنس، العمر، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة، المسمى الوظيفي، وطبيعة العمل.

فرضيات الدراسة

- الفرضية الرئيسية: يوجد أثر لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة اتخاذ القرار لدى العاملين في البنوك الرقمية السعودية.

- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لتحليل البيانات الذكي في تحسين جودة اتخاذ القرار.
- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتعليم الآلي في تحسين جودة اتخاذ القرار.
- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للنظم الخبيرة في تحسين جودة اتخاذ القرار.
- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للأتمتة الذكية في تحسين جودة اتخاذ القرار.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الاستجابات تعزى للخصائص الديموغرافية والوظيفية.

منهجية الدراسة

منهج الدراسة

تستخدم الدراسة المنهج الوصفي التحليلي؛ لأنه الأنسب لوصف مستوى استخدام الذكاء الاصطناعي وجودة اتخاذ القرار، وتحليل العلاقة والأثر بين المتغيرات من خلال البيانات الميدانية.

مجتمع الدراسة وعينتها

يتكون مجتمع الدراسة من العاملين في البنوك الرقمية السعودية، والعاملين في الإدارات أو الوحدات الرقمية ذات الصلة بالعمليات والخدمات والتحول الرقمي وتحليل البيانات وإدارة المخاطر وخدمة العملاء في البنوك العاملة بالمملكة. وتستخدم عينة عشوائية ميسرة أو عينة طبقية بحسب إمكانية الوصول، على ألا يقل الحجم المستهدف عن 200 مفردة صالحة للتحليل، مع إمكان رفعه إلى 300 مفردة.

أداة الدراسة

تتمثل الأداة في استبانة إلكترونية تتكون من البيانات الديموغرافية والوظيفية، وفقرات قياس استخدام الذكاء الاصطناعي، وفقرات قياس جودة اتخاذ القرار. ويستخدم مقياس ليكرت الخماسي: 1 لا أوافق بشدة، 2 لا أوافق، 3 محايد، 4 أوافق، 5 أوافق بشدة.

صدق الأداة وثباتها

يعرض الاستبيان على ثلاثة إلى خمسة محكمين للتحقق من الصدق الظاهري وصدق المحتوى، ويحسب الصدق البنائي من خلال ارتباط الفقرات بمحاورها. كما يحتسب معامل كرونباخ ألفا، ويعد مستوى 0.70 فأعلى مقبولاً، مع تطبيق استطلاعي على 20 إلى 30 موظفاً للتحقق من وضوح الفقرات ومدة الإجابة والثبات.

إجراءات جمع البيانات

- إعداد الاستبانة في ضوء الأدبيات والدراسات السابقة.
- تحكيم الأداة وتعديلها وفق ملاحظات المحكمين.
- إجراء تطبيق استطلاعي وحساب الثبات.
- نشر رابط الاستبانة إلكترونياً بعد الحصول على الموافقات اللازمة.
- توضيح هدف الدراسة وضمان سرية الإجابات وطوعيتها.
- استبعاد الاستجابات غير المكتملة أو غير الصالحة قبل التحليل.

أساليب تحليل البيانات

الهدف	الأسلوب الإحصائي
وصف خصائص العينة	التكرارات والنسب المئوية
قياس مستوى المتغيرات	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية
التحقق من الثبات	معامل كرونباخ ألفا
اختبار علاقة المتغيرات	معامل ارتباط بيرسون
اختبار الفرضيات	الانحدار الخطي المتعدد
اختبار الفروق بين مجموعتين	اختبار T للعينات المستقلة
اختبار الفروق بين أكثر من مجموعتين	تحليل التباين الأحادي ANOVA
تحديد اتجاه الفروق	اختبار Scheffé أو Tukey عند تحقق الدلالة

تفسر المتوسطات الحسابية كما يأتي: 1.00–1.80 منخفض جدًا، 1.81–2.60 منخفض، 2.61–3.40 متوسط، 3.41–

4.20 مرتفع، 4.21–5.00 مرتفع جدًا.

الاستبانة المقترحة

البيانات العامة

الجنس: ذكر/أنثى؛ العمر: أقل من 25 / 25-34 / 35-44 / 45 فأكثر؛ المؤهل العلمي: دبلوم/بكالوريوس/ماجستير/دكتوراه؛ سنوات الخبرة: أقل من 5 / 5-10 / 11-15 / أكثر من 15؛ المستوى الوظيفي: موظف/مشرف/رئيس قسم/مدير/أخرى؛ مجال العمل: التحول الرقمي/تقنية المعلومات/العمليات/المخاطر/خدمة العملاء/التحليل والبيانات/أخرى.

محور استخدام الذكاء الاصطناعي

م	الفقرة
1	تستخدم جهة عملي أدوات ذكاء اصطناعي لتحليل البيانات المصرفية ذات الصلة بالعمل.
2	تساعد التحليلات الذكية في اكتشاف الأنماط والاتجاهات التي يصعب ملاحظتها يدويًا.
3	توفر أدوات الذكاء الاصطناعي تقارير أو مؤشرات أنية تدعم العمل.
4	تستخدم جهة عملي نماذج تعلم آلي للتنبؤ بالمخاطر أو احتياجات العملاء.
5	تتحسن دقة التوقعات المهنية مع الاستفادة من نماذج التعلم الآلي.
6	يمكن للعاملين فهم المخرجات الرئيسية لنماذج التعلم الآلي المستخدمة في العمل.
7	تستخدم جهة عملي نظامًا خبيرًا أو قواعد معرفة لتقديم توصيات في مواقف العمل.
8	تسهم النظم الخبيرة في توحيد معالجة الحالات المتشابهة.
9	تتسم التوصيات الصادرة عن الأنظمة الذكية بالوضوح وقابلية التفسير.
10	تسهم الأتمتة الذكية في تقليل الوقت المستغرق في الإجراءات المتكررة.
11	تساعد الأتمتة الذكية في خفض الأخطاء التشغيلية.
12	تتوافر برامج تدريبية كافية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي

	في جهة العمل.
13	تتوافر ضوابط تحمي بيانات العملاء عند استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.
14	أثق بدرجة مناسبة في مخرجات الأنظمة الذكية المستخدمة في جهة العمل.

محور جودة اتخاذ القرار

م	الفقرة
15	تساعدني التقنيات الذكية على اتخاذ قرارات أكثر دقة.
16	تسهم التقنيات الذكية في توفير المعلومات اللازمة لاتخاذ القرار في الوقت المناسب.
17	تساعدني مخرجات الذكاء الاصطناعي على تقييم البدائل المتاحة بصورة أفضل.
18	تسهم التقنيات الذكية في تقليل الأخطاء عند اتخاذ القرارات.
19	تساعدني التقنيات الذكية على اختيار البديل الأكثر ملاءمة للمشكلة.
20	تسهم التقنيات الذكية في تسريع اتخاذ القرار دون الإخلال بجودته.
21	تعزز مخرجات الذكاء الاصطناعي ثقتي في القرار المتخذ.
22	تسهم التقنيات الذكية في رفع قابلية تنفيذ القرارات داخل جهة العمل.
23	تساعدني التقنيات الذكية في التعامل مع المشكلات المعقدة.
24	تؤدي الاستعانة بالذكاء الاصطناعي إلى تحسين جودة القرارات المهنية بصورة عامة.

الاعتبارات الأخلاقية

- المشاركة طوعية وللمشارك الحق في الانسحاب دون أي أثر.
- لا تجمع الدراسة أسماء المشاركين أو أرقامهم الوظيفية أو أي بيانات تعريفية غير لازمة.

- تستخدم البيانات لأغراض البحث العلمي فقط وتعرض في صورة نتائج إجمالية.
- تحفظ الاستجابات في ملف مؤمن ولا تتاح إلا للباحث والمشراف الأكاديمي.
- يلتزم الباحث بالحصول على الموافقات المؤسسية أو الأخلاقية المطلوبة قبل جمع البيانات.

النتائج المتوقعة

يتوقع أن تظهر الدراسة مستوى مرتفعاً أو متوسطاً من استخدام الذكاء الاصطناعي في البنوك الرقمية السعودية، وأن يكون لهذا الاستخدام أثر إيجابي في جودة اتخاذ القرار. ومن المحتمل أن يكون تحليل البيانات الذكي والتعلم الآلي من أكثر الأبعاد تأثيراً؛ لارتباطهما المباشر بتوفير المعلومات والتنبؤ بالمخاطر والبدائل. كما يتوقع أن تظهر أهمية التدريب وحماية البيانات وسهولة استخدام الأنظمة في تعزيز استفادة العاملين من مخرجات الذكاء الاصطناعي.

التوصيات المبدئية

- تطوير برامج تدريب مستمرة للعاملين على فهم مخرجات الذكاء الاصطناعي وتقييمها واستخدامها في القرار.
- تعزيز جودة البيانات المصرفية وتكاملها قبل الاعتماد عليها في النماذج الذكية.
- وضع سياسات واضحة لحوكمة الذكاء الاصطناعي تشمل المساءلة والشفافية والخصوصية وأمن البيانات.
- الإبقاء على الإشراف البشري في القرارات الحساسة، خصوصاً قرارات الائتمان والمخاطر والامتثال.
- بناء مؤشرات أداء لقياس أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي في دقة القرار وسرعته وقيمه العملية.
- إشراك العاملين في مراحل تصميم وتطبيق الأنظمة الذكية لتقليل مقاومة التغيير ورفع مستوى القبول.

الجدول الزمني

المرحلة	المدة المقترحة
مراجعة الأدبيات وتحديد الإطار النظري	الأسبوع 1-2
إعداد الاستبانة والتحكيم	الأسبوع 3
الدراسة الاستطلاعية وتعديل الأداة	الأسبوع 4
جمع البيانات الميدانية	الأسبوع 5-7
تنظيف البيانات والتحليل الإحصائي	الأسبوع 8-9
مناقشة النتائج وكتابة الفصول النهائية	الأسبوع 10-11

الأسبوع 12	المراجعة النهائية والتسليم
------------	----------------------------

المراجع

- العتيبي، س. ف.، محمد، ا. ع.، وجراد، ف. ع. (2024). استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في عمليات اتخاذ القرارات الإدارية والابتكار داخل المؤسسات السعودية. المجلة الدولية للبحوث العلمية، 3(8).
<https://doi.org/10.59992/IJSR.2024.v3n8p9>
- الشوابكة، ع. ع. (2017). دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي: النظم الخبيرة في اتخاذ القرارات الإدارية في البنوك السعودية العاملة في محافظة الطائف. مجلة جامعة الطائف للعلوم الإنسانية، 4(15)، 13-58.
- International Journal of Scientific Research (2025). أثر استخدام الذكاء الاصطناعي على عملية اتخاذ القرار: دراسة تحليلية.
- IBM (2025). ما المقصود باستخدام الذكاء الاصطناعي في مجال الخدمات المصرفية؟
- دراسة أثر الذكاء الاصطناعي في الأداء المؤسسي: متغير وسيط رأس المال الفكري في البنوك التجارية العاملة بالمملكة العربية السعودية. (2024).
- دراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على إدارة المخاطر في البنوك السعودية. (2025).