



جامعة ميدأوشن كلية

الاعلام م والتسويق

بكالوريوس تسويق رقمي

تأثير استراتيجيات التسويق عبر منصة تيك توك في قرارات الشراء لدى الشباب في دولة
الإمارات العربية المتحدة: دراسة ميدانية

إعداد: دالينا تيكي

الرقم الأكاديمي: 233001914

تحت إشراف

د/ علياء قمر

Midocean University
College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Marketing



The impact of TikTok marketing
strategies on consumer purchase
decisions among youth in the UAE

Prepared by

Delina Tekie

Supervised by:

Dr. AliaaQamer

Year2026