

مهارات بحثية ٢

إعداد:

رغد نادر البلخي

إشراف الدكتورة: أميرة جادو



عنوان الدراسة هو:
"توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى
التلفزيوني: التحديات والتحول في البيئة الإعلامية".

لنقد الدراسات المرجعية في الدراسة بعنوان "توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى التلفزيوني: التحديات والتحول في البيئة الإعلامية"، يمكن التركيز على عدة جوانب رئيسية:

١. **مصادقية وموثوقية المصادر:** يجب التأكد من أن الدراسات المرجعية المستخدمة في هذا المجال حديثة وموثوقة، وتغطي تجارب عملية وحالات تطبيقية حقيقية حول توظيف الذكاء الاصطناعي في الإعلام. إذا كانت الدراسات قديمة أو تقتصر على تجارب محدودة قد تؤثر في قوة الدراسة.
٢. **تنوع الدراسات:** من المهم أن تكون الدراسات المرجعية متنوعة، بحيث تشمل مقاربات من مختلف الزوايا مثل التقنية، الاقتصادية، الاجتماعية، والثقافية. فدراسة تُركز فقط على الجانب التقني أو التنموي قد تغفل جوانب أخرى حيوية .

الربط مع الواقع المعاصر: يجب أن تكون الدراسات المرجعية مرتبطة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإعلام الحديث، مثل استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين التجربة التلفزيونية، تعديل المحتوى تلقائيًا، أو دعم القرار في منصات الإعلام الرقمية. إن كانت الدراسات قديمة أو تركز فقط على تطبيقات في مجالات أخرى قد لا تكون ذات صلة.

التحديات والتحويلات: إذا كانت الدراسات المرجعية تتناول التحديات والتحويلات في هذا المجال، يجب أن تُبرز النقاط التي قد تعيق أو تسرع من تطور استخدام الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى التلفزيوني، مثل التحديات التقنية، القانونية، والأخلاقية. إذا لم تركز الدراسات المرجعية بشكل كافٍ على هذه النقاط، قد لا تعكس الصورة الكاملة.

إثراء الفهم النظري: ينبغي أن تكون الدراسات المرجعية مدعومة بنظريات أو مفاهيم راسخة في مجالات الإعلام أو الذكاء الاصطناعي. إذا كانت الدراسات تفتقر إلى إطار نظري قوي، فقد تؤثر على قوة استنتاجات الدراسة.

الدراسات المرجعية في هذه الدراسة قد تكون بحاجة إلى تحديثات لأنها قد تعتمد على معلومات قديمة تتعلق بتقنيات الذكاء الاصطناعي التي كانت موجودة قبل سنوات قليلة، بينما الذكاء الاصطناعي في الإعلام شهد تطورًا سريعًا في الفترة الأخيرة. كما أن هناك احتمالًا لعدم شمولية الدراسات المستخدمة، حيث قد تركز فقط على جوانب معينة من الذكاء الاصطناعي مثل الأتمتة أو تحسين الإنتاج، دون النظر إلى التأثيرات الثقافية والاجتماعية لهذه التقنيات على الإعلام والمجتمع. بالإضافة إلى ذلك، قد تفتقر الدراسات المرجعية إلى التحليل الميداني أو دراسات الحالة التي تبرز كيفية تطبيق الذكاء الاصطناعي فعليًا في البيئة الإعلامية. من المهم أيضًا أن تتناول الدراسات التحديات التي تواجه الإعلاميين في تطبيق هذه التقنيات بشكل واقعي، مثل القضايا الأخلاقية المتعلقة باستخدام المفرط للذكاء الاصطناعي، والقلق بشأن فقدان الوظائف الإعلامية بسبب الأتمتة. التحديثات في هذه الدراسات ينبغي أن تشمل أمثلة حديثة من الواقع لتوفير فهم شامل ودقيق لهذه التحولات.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

