

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث 4-4

أولاً: تقييم تجربة العمل عن بُعد

أظهرت نتائج الاستبيان أن غالبية أفراد العينة يقيمون تجربتهم في العمل عن بُعد بشكل إيجابي، حيث أفاد 73.7% بأن تجربتهم ممتازة، بينما ذكر 26.3% أن تجربتهم جيدة، مما يشير إلى ارتفاع مستوى الرضا العام عن تجربة العمل عن بُعد بين المشاركين.

ثانياً: الأدوات المستخدمة أثناء العمل عن بُعد

Gmail بنسبة 52.6%، تليها Microsoft Teams أوضحت النتائج أن أكثر الأدوات استخداماً أثناء العمل عن بُعد هي منصة بنسبة 47.4%، ثم تطبيقات إدارة المهام بنسبة 42.1%، مما يعكس اعتماد الفرق على أدوات التواصل الرقمي وإدارة المهام بشكل كبير.

ثالثاً: أبرز التحديات أثناء العمل عن بُعد

بيّنت النتائج أن أكبر تحدٍ يواجهه المشاركون أثناء العمل عن بُعد هو عدم وجود تواصل مباشر بنسبة 55.6%، يليه قلة الدعم الفني بنسبة 27.8%، ثم تشتت الانتباه في المنزل بنسبة 22.2%.

رابعاً: أبرز مزايا العمل عن بُعد

أظهرت النتائج أن أهم ميزة للعمل عن بُعد من وجهة نظر المشاركين هي توفير الوقت بنسبة 42.1%، تليها موازنة الحياة بنسبة 26.3%، ثم زيادة الإنتاجية بنسبة 21.1%، وأخيراً المرونة بنسبة 10.5%.

خامساً: الشعور بالانفصال الاجتماعي

أشارت النتائج إلى وجود تباين في شعور المشاركين بالانفصال الاجتماعي أثناء العمل عن بُعد، إلا أن المتوسط العام يميل إلى المستوى المتوسط، مما يدل على أن بعض العاملين يواجهون درجة معتدلة من العزلة الاجتماعية.

سادساً: تفضيل نمط العمل

أوضحت النتائج أن 57.9% من المشاركين يفضلون العمل عن بُعد، مقابل 21.1% يفضلون العمل من المكتب، بينما 21.1% لا يملكون تفضيلاً واضحاً.

سابعًا: الاجتماعات الافتراضية

أظهرت النتائج أن 52.6% من أفراد العينة يشاركون دائماً في الاجتماعات الافتراضية أثناء العمل عن بُعد، بينما 42.1% يشاركون أحياناً.

ثامناً: سهولة التواصل مع الزملاء

أشارت النتائج إلى أن غالبية المشاركين يرون أن التواصل مع الزملاء أثناء العمل عن بُعد يتمتع بمستوى جيد إلى مرتفع.

تحليل أولي للنتائج

تشير النتائج بشكل عام إلى أن العمل عن بُعد يُنظر إليه بشكل إيجابي من قبل المشاركين، حيث ترتفع معدلات الرضا والتفضيل له، مع بروز بعض التحديات المرتبطة بالتواصل المباشر والدعم الفني والانفصال الاجتماعي.