

مهارات بحثية 3

عرض متغيرات الدراسة مع بيان كيف تم قياس الصدق
والثبات

إشراف د. مرفت محمد

إعداد الباحث:
أحمد فاروق

رقم أكاديمي: 221001150



مهمة الأسبوع السادس

محاور العرض التقديمي



تعريف الاستبيان كأداة بحثية وأهميته في جمع البيانات.



أداة بحثية لجمع المعلومات من المشاركين من خلال مجموعة من الأسئلة
يستخدم الاستبيان للحصول على بيانات حول آراء الناس واتجاهاتهم وتجاربهم.

أنواع الاستبيانات



مغلقة

تكون الإجابات محددة
بخيارات مثل "نعم" أو
"لا".

● 25%



● 75%



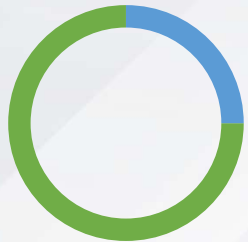
مفتوحة

يتيح للمشاركين الإجابة
بحرية دون تقييد
بخيارات معينة

● 56%



● 44%



مختلطة

تجمع بين الأسئلة
المغلقة والمفتوحة.

● 25%



● 75%



مزايا وعيوب الاستبيانات

PROS

توفير الوقت والجهد

يمكن إرسالها لمجموعات كبيرة.

50%

المرونة

تعطي الحرية للمشاركين للإجابة في وقت مناسب.

30%

الانتشار الجغرافي

حيث يمكن تطبيقها في مناطق جغرافية أوسع

70%



INTERNAL

CONS

عدم دقة البيانات

ففي حال عدم فهم المشاركون للأسئلة فتكون اجابتهم غير دقيقة



صعوبة الحصول على إجابات

من بعض المجتمعات مثل المجتمعات الـأمية



قد تتعرض للإساءة بسبب عدم الجدية في الإجابات.



www.midocean.ae



تصميم الاستبيانات



التحقق والتجربة

التحقق المبدئي: قبل توزيع الاستبيان، يمكن عرضه على مجموعة صغيرة من الأشخاص للتأكد من وضوح الأسئلة وترتيبها. يمكن أن يقدموا ملاحظاتهم حول أي نقاط غامضة أو مربكة.



التأكد من وضوح الأسئلة وترتيبها بطريقة منطقية.

هو عنصر حاسم في تصميم الاستبيان لضمان أن المشاركين يمكنهم فهم الأسئلة بسهولة والإجابة عليها بدقة.



تحديد نمط الأسئلة (مغلقة أو مفتوحة.....).

ويشير إلى الطريقة التي ستطرح بها الأسئلة وكيف يُتوقع من المشاركين الإجابة عليها.



اختيار نوع المعلومات

يعني تحديد الهدف من جمع البيانات والنوع المحدد من المعلومات التي يسعى الباحث للحصول عليها.



قياس الصدق والثبات

30%

صدق المحتوى
التأكد من شمولية الأسئلة لكافة
جوانب الموضوع



50%

ثبات الأداة
قياس مدى استقرار نتائج الاستبيان
عند تكرار التطبيق.



70%

أهمية قياس الصدق والثبات
يضمن قياس الصدق والثبات أن البيانات
المجمعة تعكس الواقع بدقة وموثوقية.



إخراج الاستبيان:

هو عملية تصميم الشكل النهائي للاستبيان بطريقة تجعله سهل الاستخدام، واضحًا، وجذابًا للمشاركين. هذه العملية تشمل عدة جوانب أساسية

1. التنسيق الجيد والمظهر الواضح:

تصميم جذاب ومنظم: يجب أن يكون الاستبيان منظمًا بشكل واضح مع تباعد مناسب بين الأسئلة لتجنب التداخل. استخدام عناوين فرعية وأقسام مميزة يمكن أن يساعد في توجيه المشاركين خلال الاستبيان.

2. اختيار الخطوط المناسبة:

استخدام خطوط واضحة وسهلة القراءة بحجم مناسب.

3. استخدام الفقرات والنقاط:

عند الحاجة يمكن استخدام الفقرات والنقاط لتقسيم المعلومات وتسهيل قراءتها

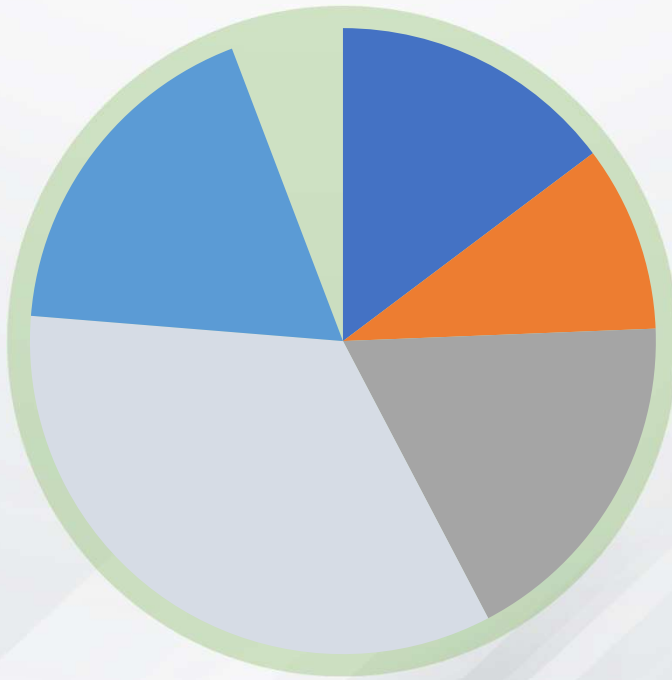
4. تعليمات واضحة للمشاركين:

مقدمة موجزة: يجب أن تحتوي الصفحة الأولى على مقدمة توضح الهدف من الاستبيان وأهمية مشاركة المشاركين

تعليمات الإجابة: تقديم تعليمات واضحة حول كيفية الإجابة على الأسئلة

التأكيد على السرية يجب التأكيد على أن الإجابات ستكون سرية وأنها ستستخدم فقط لأغراض البحث.

مدة الاستبيان يمكن تحديد الوقت المتوقع لإكمال الاستبيان لمساعدة المشاركين على تنظيم وقتهم..



دور التدقيق الداخلي في تقييم إدارة مخاطر الشركات

مهمة الأسبوع السادس

01

المتغير المستقل:

وهو التدقيق الداخلي -

هو المتغير الذي يتم اختباره لمعرفة تأثيره على المتغير الآخر.

02

المتغير التابع:

إدارة المخاطر - يُعتبر إدارة المخاطر هو المتغير الذي يتم قياسه لمعرفة كيف يتأثر بوجود أو عدم وجود التدقيق الداخلي.

03

المتغير المستقل - التدقيق الداخلي

يتم قياسه من خلال مجموعة من المحاور التي تشمل الكفاءة العلمية والمهنية، الصلاحيات والمسؤوليات، الموضوعية والاستقلالية، التقارير والاتصالات، والمعايير والإجراءات.

04

المتغير التابع - إدارة المخاطر

يتم قياسه من خلال محاور تشمل الأهداف والاستراتيجيات، الخطط والإجراءات، التوثيق والتقييم، التحولات، المعالجات والنتائج، والتوصيف الوظيفي.

05

طرق قياس المتغيرات

تم استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات، حيث تم توزيع استمارات تحتوي على مجموعة من الفقرات التي تغطي كل محور من محاور المتغيرات. تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي لتقييم إجابات المشاركين.

06

أساليب قياس الصديق والثبات

صدق المحتوى: التحكيم من قبل الخبراء: تم عرض استمارة الاستبيان على مجموعة من الخبراء المختصين في مجال الإدارة، وذلك لتحكيمها والتحقق من شموليتها ومدى وضوحها وتوافقها مع موضوع الدراسة.

دورالتدقيق الداخلي في تقييم إدارة مخاطر الشركات

مهمة الأسبوع السادس

حجم المجتمع الذي اعتمد عليه الباحث في الدراسة هو 250 فرداً، يتألفون من مديري وحدات التدقيق الداخلي في الشركات العراقية، وذلك بناءً على أهمية دورهم في إدارة المخاطر وتقييم فعالية عمليات التدقيق الداخلي.

حجم العينة

حجم العينة في الدراسة هو 234 فرداً، هذه العينة تمثل نسبة من مجتمع البحث الذي يبلغ حجمه 250 فرداً

اعتمد الباحث على بحوث ودراسات سابقة ذات صلة بنفس موضوع الأداة للتحقق من شمولية الأسئلة وتغطيتها لجميع الجوانب ذات الصلة بموضوع البحث.

ثبات الأداة:

معامل كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha) تم حسابه لكل محور من محاور المتغيرات لقياس مدى الثبات الداخلي للاستبيان. القيم المرتفعة لمعامل كرونباخ ألفا (أكثر من 0.7) تدل على ثبات جيد.

النتائج الرئيسية:

أظهرت النتائج أن معاملات كرونباخ ألفا لجميع المتغيرات كانت أعلى من 0.7، مما يشير إلى أن الأداة تمتلك مستوى عالٍ من الثبات. كما أظهرت نتائج التحليل العاملي الاستكشافي أن الفقرات كانت متسقة مع الأبعاد النظرية المحددة لكل متغير، مما يؤكد صدق الأداة.



المراجع

[mosuljournals.com\)\) دور التدقيق الداخلي في تقييم إدارة مخاطر الشركات](https://doi.org/10.33899/regs.2024.146675.1186)

<https://doi.org/10.33899/regs.2024.146675.1186>

حمدون، ح. ر.، & والي، س. (2024). دور التدقيق الداخلي في تقييم إدارة مخاطر الشركات. مجلة دراسات إقليمية، 18(60)، 335-370.

الاستبيان
أداة بحثية لجمع المعلومات من المشاركين من خلال مجموعة من
الأسئلة. يستخدم الاستبيان للحصول على بيانات حول آراء الناس
واتجاهاتهم وتجاربهم.

الخلاصة

مزايا :

- توفير الوقت والجهد
- المرونة
- سرعة الانتشار

عيوب

- أقل دقة حيث قد تكون بعض الأسئلة غير واضحة
- صعوبة الحصول على إجابات من بعض المجتمعات
- قد يساء استخدامها لعدم الجدية من البعض عن تعبئة

الاستبيان

INTERNAL



دور التدقيق الداخلي في تقييم إدارة مخاطر الشركات

العنوان يتضمن المتغير المستقل ممثلاً في التدقيق الداخلي و المتغير التابع ممثلاً في إدارة المخاطر ، وتم جمع البيانات من خلال استبانة موجه لمجتمع دراسة يشمل 250 مفردة ، تم جمع البيانات من عينة من 234 ، استخدم الباحث آراء الخبراء في اختبار صدق المحتوى و استخدم معامل الفاي كرونيخ لاختبار الثبات بقيمة 70.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You



www.midocean.ae