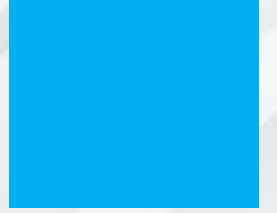


عنوان الدراسة البحثية

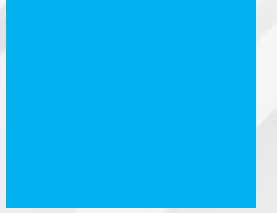
إعداد : أماني عبدالله العتيبي
رقم جامعي: 241002204
بإشراف الدكتور: سنية سبع

العنوان الجيد



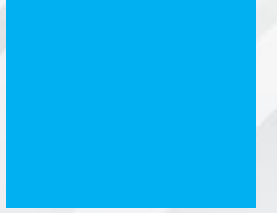
دور التخطيط الابتكاري في تنمية الموارد البشرية - 2020م

تابع العنوان الجيد



- العنوان واضح ويشير بشكل مباشر إلى موضوع الدراسة و يغطي الجانب الرئيسي من البحث، فهو يركز على "التخطيط الابتكاري" وعلاقته بـ "تنمية الموارد البشرية"، مما يجعل القارئ يفهم بسهولة مجال البحث. ومع ذلك، لم يُشر إلى المجال أو السياق الذي يتم فيه تطبيق هذا التخطيط، مثل قطاع معين أو نوع محدد من المؤسسات.

تابع العنوان الجيد



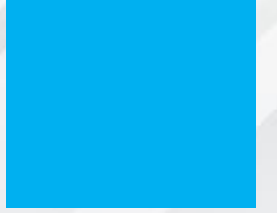
شمل عنوان الدراسة على الكلمات المفتاحية والمتغيرات مما يسهل على القارئ فهم أبعاد الدراسة

فوضح الباحث في عنوانه العلاقة بين متغيرات الدراسة التابع والمستقل وهما:

• المتغير المستقل (التخطيط الابتكاري): يشير إلى العنصر الذي يؤثر على نتائج معينة، وفي هذه الحالة، التخطيط الابتكاري هو الذي سيتم دراسة تأثيره على تنمية الموارد البشرية.

• المتغير التابع (تنمية الموارد البشرية): هذا هو العنصر الذي يتأثر بالتغيرات في المتغير المستقل. في هذه الدراسة، تنمية الموارد البشرية تتأثر بالتخطيط الابتكاري.

تابع العنوان الجيد



عدد الكلمات في عنوان الدراسة "دور التخطيط الابتكاري في تنمية الموارد البشرية" هو 7 كلمات. وبشكل عام، يُفضل أن يتراوح عدد كلمات العنوان في الدراسات الأكاديمية بين 10 إلى 15 كلمة لضمان الوضوح والشمولية

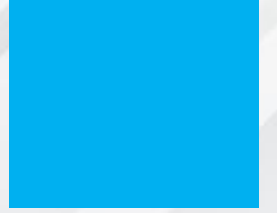
فرص للتحسين:

إذا أضاف العنوان تفاصيل زمانية أو مكانية، مثل "في المؤسسات التعليمية" أو "في القطاع الحكومي"، فإنه سيصبح أكثر شمولية ويوفر صورة أوضح للقارئ حول نطاق الدراسة.
على سبيل المثال:

• **العنوان الحالي:** "دور التخطيط الابتكاري في تنمية الموارد البشرية".

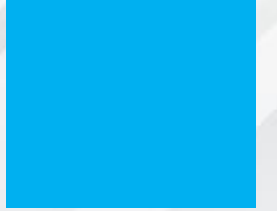
• **عنوان أكثر شمولية مثل:** "دور التخطيط الابتكاري في تنمية الموارد البشرية في المؤسسات الحكومية".

العنوان غير الجيد



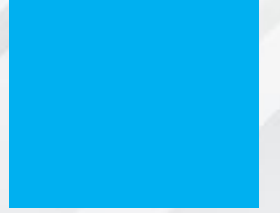
تطبيق إدارة الجودة الشاملة في التدريب المهني – 2019م

تابع العنوان غير الجيد



- يتكون عنوان الدراسة الحالي من 6 كلمات. هذا عدد قليل نسبياً من الكلمات، لكنه واضح ومباشر. ورغم ذلك كان العنوان مبهم غير واضح في تحديد متغيرات الدراسة التابع والمستقل. ولابد من إضافة تفاصيل لتحسين العنوان مثل المجال أو القطاع أو الهدف الرئيسي للدراسة، على سبيل المثال: "تطبيق إدارة الجودة الشاملة لتحسين الكفاءة في التدريب المهني في المؤسسات الصناعية". هذا النوع من التوسيع سيجعل العنوان أكثر تفصيلاً ويتناسب مع عدد الكلمات المثالي أقل من 15 كلمة.
- إن هدف الدراسة واضح لكنه عام. العنوان يشير إلى دراسة تطبيق إدارة الجودة الشاملة في بيئة التدريب المهني، وهو موضوع محدد إلى حد ما، ولكن لا يتطرق بشكل تفصيلي إلى الهدف الدقيق أو الإشكالية التي تعالجها الدراسة.
- لم يتم ذكر لا البعد الزمني مثل العقد الأخير من العام الحالي أو في الفترة 2018 إلى 2019 ولا المكاني مثل التدريب المهني في السعودية أو الكويت.

تابع العنوان غير الجيد



لتحسين العنوان:

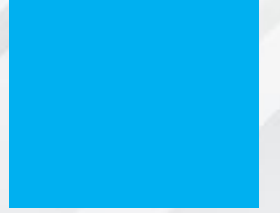
تطبيق إدارة الجودة الشاملة لتحسين الأداء في التدريب المهني: دراسة تطبيقية في المملكة

العربية السعودية

حيث يشمل المتغيرات و البعد الزماني والمكاني ووضح بشكل اكبر هدف الدراسة وهو تحسين

الجودة

عنوان مقترح للدراسة مستقبل

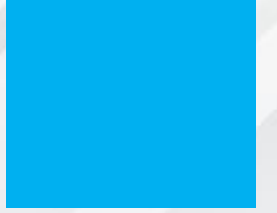


"تطبيق إدارة الجودة الشاملة لتحسين الأداء التدريبي في الشركات الخاصة بالسعودية
(2015-2020)"

المتغير المستقل: إدارة الجودة الشاملة TQM، وهو النهج الذي يتم تطبيقه في بيئة الشركات
الخاصة.

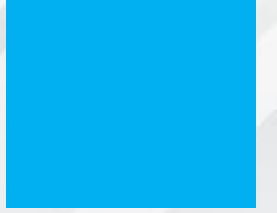
المتغير التابع: الأداء التدريبي، والذي يمثل النتائج والفعالية المتعلقة ببرامج التدريب في
الشركات

تابع العنوان المقترح



تمت صياغة العنوان لتشمل 14 كلمة حسب عناصر العنوان الجيد للبحث العلمي
تم تحديد هدف الدراسة وهو فهم كيفية استخدام مبادئ إدارة الجودة الشاملة في تصميم
وتنفيذ برامج التدريب بالشركات الخاصة، وتقييم مدى فعاليتها في تحسين جودة التدريب،
رضا المتدربين، ورفع كفاءة القوى العاملة، بالإضافة إلى تحديد العوامل التي تعيق أو تعزز
نجاح هذه التطبيقات.

تابع العنوان المقترح



تم توضيح الفكرة العامة لعنوان الدراسة من خلال ابراز العلاقة بين متغيرات الدراسة المستقل والتابع من اجل صياغة هدف رئيسي للدراسة محدد مكانيا وزمنيا مما يجعل موضوع الدراسة أكثر جذبا للقارئ

شكرا لحسن استماعكم