



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Assignment- 1 (Spring 2021)

Student Name Hateem Fahad Basha.....اسم الطالب حاتم فهد باشا

Students I.D 2021200902.....الرقم الجامعي

Section

Bachelor

Date

18 / 02 / 2021

Course Code

(MGM111)

Principle of management

Instructions:

يجب حل الواجب و تعبئته في هذا النموذج وتحويله الي PDF ورفعته مره اخري للتقيم.
الحل باللغة العربية او الانجليزية.

Instructor's Name: **DR. MAGDY ALHAJ**

(Discuss the retaliation ship between Functions of Management and function of project)

(ناقش العلاقة بين وظائف الادارة ووظائف المشروع)

وظائف الإدارة:

- ١ - التخطيط (Planning).
- ٢ - التنظيم (Organizing).
- ٣ - التوجيه (Leading).
- ٤ - التحكم (Controlling).

وظائف المشروع:

- ١ - المنتج أو الإنتاج (Product).
- ٢ - التسويق (Marketing).
- ٣ - الموارد البشرية (Human resource).
- ٤ - المالية (Finance).

سيحتوي نقاشنا عن أهمية ودور وظائف الإدارة في وظائف المشروع الأساسية وسنتحدث بشكل مبدئي لأن التفصيل يختلف بحسب عوامل عديدة منها اختلاف نشاط المشروع والأنظمة الخارجية والداخلية المؤثرة على المشروع وإليك نقاط النقاش:

أولاً: المنتج أو الإنتاج (Product):

١ - التخطيط (Planning):

وهنا نلاحظ دور التخطيط يمثل أهمية بالغا إذا تحدثنا عن الإنتاج فلا بد أن تكون هناك خطة واضحة لتحويل المواد الأولية إلى منتج نهائي صالح للبيع بحسب رغبة العميل.

٢ - التنظيم (Organizing):

وهنا نلاحظ أهمية دور التنظيم لأن الإنتاج لا بد أن يتمتع بتنظيم عالي لأنه العمود الفقري لضمان دخل مستمر للمشروع وأيضا هو ما يركز عليه المعنيون بالمشروع.

٣ - التوجيه (Leading):

التوجيه سواء كان بتوظيف العمال المناسبين للإنتاج أو بوجيه العمال أنفسهم بالشكل الأنسب أمر لا بد منه لضمان الإنتاج بصورة صحيحة.

٤ - التحكم (Controlling):

رؤية المخرجات وضمان الحصول على منتج سليم يطابق المواصفات غاية أي مشروع ولا يمكن ضمان ذلك إلى بمتابعة ومراقبة قوية لاتخاذ الإجراءات التصحيحية المناسبة لضمان خروج منتج سليم ومثالي.

ثانيا: التسويق (Marketing):

١ - التخطيط (Planning):

وهنا نلاحظ دور التخطيط يمثل أهمية بالغا إذا تحدثنا عن التسويق فلا بد أن تكون هناك خطة واضحة للفئة المستهدفة وطريقة الصناعة والتغليف الملائمة لهم بالإضافة إلى كيفية الوصول لهم.

٢ - التنظيم (Organizing):

وهنا نلاحظ أهمية دور التنظيم لأن التسويق لابد أن يتمتع بتنظيم عالي لأنه العمود الفقري لضمان وصول المنتج إلى المستهلك المطلوب وزيادة المبيعات للمشروع.

٣ - التوجيه (Leading):

التوجيه سواء كان بتوظيف العمال المناسبين للتسويق أو بوجيه العمال أنفسهم بالشكل الأنسب أمر لابد منه لضمان وصول المنتج إلى المستهلك المطلوب وزيادة المبيعات للمشروع.

٤ - التحكم (Controlling):

رؤية المخرجات وضمان نجاح الحملات التسويقية بشكل سليم يطابق المواصفات غاية المعنيون بالمشروع ولا يمكن ضمان ذلك إلى بمتابعة ومراقبة قوية لاتخاذ الإجراءات التصحيحية المناسبة لضمان خروج حملة تسويقية سليمة ومثالية.

ثالثا: الموارد البشرية (Human resource):

١ - التخطيط (Planning):

وهنا نلاحظ دور التخطيط يمثل أهمية بالغا إذا تحدثنا عن الموارد البشرية فلا بد أن تكون هناك خطة واضحة لتوظيف القوى العاملة وتأهيلهم وتوفير الأنظمة المناسبة لسير العمل بما يتناسب مع متطلبات المشروع.

٢ - التنظيم (Organizing):

وهنا نلاحظ أهمية دور التنظيم لأن المواد البشرية لابد أن تتمتع بتنظيم عالي لأنها العمود الفقري لضمان عمل مستمر للمشروع وأيضا هو ما يركز عليه المعنيون بالمشروع.

٣ - التوجيه (Leading):

التوجيه سواء كان بتوظيف العمال المناسبين للموارد البشرية أو بوجيه العمال أنفسهم بالشكل الأنسب أمر لابد منه لضمان سير العمل بصورة صحيحة.

٤ - التحكم (Controlling):

رؤية المخرجات وضمان الحصول على منظومة عمل سليمة تطابق المواصفات غاية أي مشروع ولا يمكن ضمان ذلك إلى بمتابعة ومراقبة قوية لاتخاذ الإجراءات التصحيحية المناسبة لضمان خروج منظومة سليمة ومثالية.

رابعاً: المالية (Finance):

١- التخطيط (Planning):

وهنا نلاحظ دور التخطيط يمثل أهمية بالغا إذا تحدثنا عن المالية فلا بد أن تكون هناك خطة واضحة للتوزيع الأمثل للموارد المالية لضمان استمرار المشروع دون عجز في الميزانية.

٢- التنظيم (Organizing):

وهنا نلاحظ أهمية دور التنظيم لأن المالية لا بد أن تتمتع بتنظيم عالي لأنه العمود الفقري لضمان عمل مستمر للمشروع وأيضا هو ما يركز عليه المعنيون بالمشروع.

٣- التوجيه (Leading):

التوجيه سواء كان بتوظيف العمال المناسبون للمالية أو بوجيه العمال أنفسهم بالشكل الأنسب أمر لا بد منه لضمان تفادي العجز المالي بصورة صحيحة.

٤- التحكم (Controlling):

رؤية المخرجات وضمان الحصول على توزيع مالي سليم يطابق المواصفات غاية أي مشروع ولا يمكن ضمان ذلك إلى بمتابعة ومراقبة قوية لاتخاذ الإجراءات التصحيحية المناسبة لضمان خروج توزيع مالي سليم ومثالي.