

موضوع البحث

تأثير إدارة الجودة وتخطيط المشروع على نجاح المشاريع في مجال بيع التجزئة للملابس في شركة حاء
للملبوسات التجارية في المدينة المنورة

الطالبة : حنين هاشم عبدالصمد

الرقم الجامعي: 2021202290

مشروع تخرج -1

كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس – كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول - 2024م

جدول المحتويات

1	مقدمة البحث
2	مشكلة البحث
3	أهمية البحث
4	أسئلة البحث
4	أهداف البحث
4	فرضيات البحث
5	نموذج البحث
5	مكان التطبيق المقترح للبحث
5	منهجية البحث المتوقعة
6	بصلة البحث:
7	المخطط المقترح للمشروع
8	الدراسة الميدانية
10	قائمة المراجع

مقدمة البحث

تسعى المنظمات اليوم إلى ترسيخ سمعتها ومنافستها من خلال تقديم الخدمات للمجتمع المحلي حيث تقوم هذه المنظمات بتقديم تلك الخدمات من خلال إنشاء المشاريع والمشروع هو عمل يقوم به الأفراد لتنفيذ فكرة معينة سواء كانت هذه الفكرة منتج أو خدمة، من خلال استخدام الموارد المالية والمعرفية لإنجاز هذا المشروع، وفي ظل إنشاء المشروع تسعى المنظمات أن تكون هذه المشاريع المقدمة إلى المجتمع المحلي ناجحة من حيث تقيدها بالوقت والتكلفة والجودة ورضا الزبائن، وذلك من خلال التخطيط الجيد للمشروع، المتمثل بالهدف من إنشاء المشروع والفئة المستهدفة التي سيقدم لها المشروع خدماته، وإن سعي الشركات نحو النجاح يحتاج منها أن تحسن وباستمرار في قدراتها لتلبية احتياجات عملاءها، وهذا يحتاج إلى موارد بشرية مميزة ومدربة و يحتاج أيضاً إلى وجود إدارة الجودة وتخطيط المشروع (البلوش، 2015، 1).

ويمثل التخطيط عنصرًا رئيسيًا هاماً في إدارة المشاريع (Ahimbisibwe, Tusiime 2015 & Tumuhairé,), حيث يساهم بصورة أساسية في تحقيق نجاح المشاريع وتنفيذها ضمن الأهداف المحددة (Khan, 2019). وي لعب التخطيط دورًا محوريًا منذ بداية المشروع وحتى نهايته، حيث أشارت العديد من الدراسات السابقة إلى مدى أهمية التخطيط في تحقيق نجاح المشاريع (الوسام ونعيمة، 2016؛ دراسة العبد الله 2018 ؛ الطراونة 2018) و (Yang, Yu& Zhu, 2020; Naeem .(et al., 2018; Khan, Saher& Yunis, 2019; Tesfaye, et al., , 2017 فالتخطيط يمثل الخطوة الأولى والحاسمة في ضمان نجاح المشاريع وتحسين أداءها.

وبينت دراسة حداد (2021) أثر إيجابي لإدارة الجودة في نجاح المشاريع، وهذا يدل على مدى أهمية تبني ممارسات إدارة الجودة لما لها من أثر في تعزيز أداء مشاريعها (حداد، 2020؛ الزعبي والجغبير، 2019؛ بدر والمدهون، 2017)، والدراسات الأجنبية التالية : (Adem and Viridi, 2020)

(Jong et al., 2019)(Barad and Raz, 2014)

مما سبق يتبين وجود دراسات عديدة كانت قد تناولت أثر تطبيق إدارة الجودة على أداء المشاريع، وكذلك أثر تخطيط المشروع على نجاح المشاريع في قطاعات مختلفة، لكن الذي يميز هذه الدراسة عن غيرها من الدراسات فقد تم اختيار المتغير المستقل بالجمع بين (إدارة الجودة وتخطيط المشروع) بعد الاطلاع على العديد من الدراسات والتي اشير اليها في مقدمة البحث وتوقع تأثيرها على نجاح المشاريع ، كما تميزت هذه الدراسة بأسقاطها على المشاريع المنفذة من قبل قطاع التجزئة في بيع الملابس، مما يوجب عليها البحث عن كل ما من شأنه أن يحسن من كفاءة مشاريعها لتتمكن من البقاء والاستمرار.

ولتحسين نجاح المشاريع وتحسين القدرة التنافسية فإن المنظمات التي تعمل في مجال قطاع التجزئة بحاجة لتوظيف كل ما يستجد من أدوات ومعارف في هذا المجال لتحقيق هذه الغاية وقد يكون تطبيق فلسفة إدارة الجودة وتخطيط المشروع في إدارة المشاريع المنفذة من خلالهم احد الأدوات التي يمكن أن تساعد في هذا الاتجاه ، وبما إن نجاح المشروع يمثل أولوية عالية لمديري المشاريع وأصحاب المصلحة في المشروع، برزت الحاجة إلى إيجاد المناخ الملائم والسياق التنظيمي المحفز

لتعزيز أداء المشاريع وتحقيق نجاحها، وازدادت الحاجة الى وجود إدارة الجودة وتخطيط المشروع؛ لتيّح لها تحقيق قدرات مميزة تمكنها من تعزيز نجاح مشاريعها، لذا فإن هذه الدراسة تستهدف دراسة تأثير إدارة الجودة وتخطيط المشروع على نجاح المشاريع .

كما أن من دواعي أهمية هذه الدراسة قيامها بإبراز عوامل النجاح في المشاريع بشكل عام وفي مشاريع قطاع التجزئة بشكل خاص، الأمر الذي يبرز مدى أهمية استخدام الموارد المتاحة للمؤسسة وتوظيفها بطريقة ملائمة طلباً للنجاح وتلافياً للفشل لكي تتمكن المؤسسة من القيام بالأدوار والمسؤوليات التي أنشئت من أجلها، كما تنبع أهميتها أيضاً من أهمية قطاع التجزئة خصوصاً قطاع الملابس.

مشكلة البحث

نظراً لأن نجاح المشروع يمثل أولوية عالية بالنسبة لمديري المشاريع وأصحاب المصلحة، فقد ظهرت حاجة ملحة إلى تهيئة المناخ المناسب المحفز لتعزيز أداء المشاريع وضمان نجاحها. وبالتالي، زادت الحاجة إلى تبني إدارة الجودة وتخطيط المشروع كوسيلة لتمكين المنظمات من تحسين نجاح مشاريعها.

1-2 الفجوات النظرية :

يأتي تخطيط المشروع في مقدّمة الأسباب التي تؤثر على نجاح المشاريع وتحقيق أهدافها بالشكل المطلوب (الطراونة، 2018) ، ويعدّ حاسماً لنجاح المشروع (Issam, 2014))، ومع ذلك هناك الكثير من الصعوبات والمخاطر التي تحد من تنفيذ المشروع كما هو مخطط له (الطراونة، 2018)، ولأنّ بيئة عمل المشاريع في مجال بيع التجزئة للملابس تتسم بالمخاطرة، فإنّ هذا سيؤثر على نجاح المشاريع، وسينعكس سلباً على وقت التنفيذ والتكلفة ومواصفات الجودة، ووفقاً ما توصلت إليه دراسة علي (2022) ان عدم وجود العمليات الأساسية لإدارة الجودة بالطرق العملية وفقاً لمعايير الجودة، وكيفية تأثير ذلك على نجاح المشروع.

2-2 الفجوة التطبيقية:

محدودية الدراسات العربية التي تناولت متغيرات إدارة الجودة وتخطيط المشروع معاً تعكس الحاجة الملحة للبحوث المستقبلية في هذا المجال. يجب أن تركز الدراسات القادمة على إدارة الجودة وتخطيط المشروع في إدارة المشاريع بشكل متكامل، وأهمية ذلك تكمن في تحليل العمليات الحالية في المشاريع لتحديد النقاط الضعيفة في إدارة الجودة وتخطيط المشروع. تطبيق الدراسات التطبيقية يمكن أن يساهم في تعزيز فهمنا لكيفية تأثير العمليات الأساسية لإدارة الجودة وتخطيط المشروع على نجاح المشاريع. وبناءً على نتائج هذه الدراسات، يمكن تطوير استراتيجيات لتحسين أداء المشاريع وتحقيق الأهداف المشروعة بكفاءة أفضل. بالتالي، فإن الجهود المستقبلية في هذا المجال تتطلب تنوع البحوث لتشمل دراسات تطبيقية

تحليلية تركز على التحديات والفرص المحتملة في تطبيق إدارة الجودة وتخطيط المشروع في مجال إدارة المشاريع. هذا سيساهم في تعزيز قدرتنا على تطبيق النتائج البحثية على أرض الواقع وتحسين أداء المشاريع بشكل فعال.

كما استندت الباحثة على مشكلة الدراسة من خلال توصية دراسات سابقة كدراسة (البلوش، 2015). والتي أوصت بان التخطيط السليم للمشروع ووضع جدول زمني له، وقدرة مدير المشروع على شرح أهمية التخطيط السليم للمشروع، لراعي المشروع وفريق العمل، يسهم في نجاح المشاريع، لذا فإن الغرض من هذه الدراسة، هو معرفة أثر إدارة الجودة وتخطيط المشروع على نجاح المشاريع في مجال بيع التجزئة للملابس.

ومن هنا تسعى هذه الدراسة للإجابة عن التساؤل الرئيسي: هل يوجد تأثير لإدارة الجودة وتخطيط المشروع على نجاح المشاريع ؟ وتنبثق عنه التساؤلات الفرعية الآتية:

وينبثق عن السؤال الرئيسي الأسئلة الفرعية التالية:

1. ما هي تصورات المبحوثين حول مستوى إدارة الجودة وتخطيط المشروع في شركة حاء للملبوسات التجارية بالمدينة المنورة؟.
2. ما هو تقييم مستوى نجاح المشاريع في شركة حاء للملبوسات التجارية في المدينة المنورة؟
3. هل يوجد تأثير لإدارة الجودة وتخطيط المشروع على نجاح المشاريع في شركة حاء للملبوسات التجارية بالمدينة المنورة ؟

أهمية البحث

تبرز أهمية الدراسة من خلال تناولها أحد الموضوعات الحديثة في إدارة المشاريع والتي ستسهم في إثراء المكتبات العربية والعالمية بموضوعها وستستفيد منها الجهات البحثية العلمية في الدراسات الأكاديمية، ويأمل الباحث أن يكون لهذه الدراسة الأثر الطيب في إفادة القارئ وأن تكون هذه الدراسة نقطة انطلاقه في تحفيز آخرين نحو مزيد من البحث والاستقصاء في هذا المجال الحيوي والهام.

تتمثل أهمية الدراسة في جانبين هما:

3-1 الأهمية النظرية:

تكتسب الدراسة أهميتها النظرية من أهمية الموضوع، لتأثير إدارة الجودة وتخطيط المشروع في نجاح المشاريع، حيث أشارت العديد من الدراسات إلى الدور الكبير الذي يلعبه التخطيط في نجاح المشاريع (الوسام، ونعيمة 2016؛ دراسة العبد الله 2018؛ دراسة الديري، 2011 ؛ الطراونة 2018 ، وإدارة الجودة في نجاح المشاريع (حداد، 2020؛ الزعبي والجغبير، 2019؛ بدر والمدهون، 2017)،

المساهمة في إثراء المعرفة لدى الباحثين؛ لندرة الدراسات التي تناولت هذا الموضوع في المملكة العربية السعودية، وتعتبر هذه الدراسة الأولى من نوعها التي تستهدف ذلك حسب علم الباحثة. مما يُؤمل أن تشكّل نقطة انطلاق للباحثين في هذا المجال.

2-3 الأهمية العملية:

بالاعتماد على النتائج، ستقدم الدراسة الحالية توصيات لأصحاب القرار في الشركات المتخصصة في بيع التجزئة للملابس في المملكة العربية السعودية عن أهمية إدارة الجودة وتخطيط المشروع وكيف تؤثر على نجاح المشاريع، وكذلك وضع توصية إلى شركات أخرى عن أهمية إدارة الجودة وتخطيط المشروع وكيفية انعكاسها على نجاح المشاريع.

أسئلة البحث

1. ما هو مستوى إدارة الجودة في شركة ملابس حاء لبيع الملابس بالتجزئة؟
2. ما هو مستوى تخطيط المشروع في شركة ملابس حاء لبيع الملابس بالتجزئة؟
3. هل يوجد تأثير لإدارة الجودة وتخطيط المشروع على نجاح مشاريع شركة ملابس حاء لبيع الملابس بالتجزئة؟

أهداف البحث

1. تحديد مستوى إدارة الجودة في شركة ملابس حاء لبيع الملابس بالتجزئة.
2. قياس مدى تطبيق تخطيط المشاريع في شركة ملابس حاء لبيع الملابس بالتجزئة.
3. تقييم مستوى نجاح مشاريع شركة ملابس حاء في مجال بيع الملابس بالتجزئة.
4. التعرف على تأثير إدارة الجودة وتخطيط المشروع على نجاح مشاريع شركة ملابس حاء لبيع الملابس بالتجزئة.

فرضيات البحث

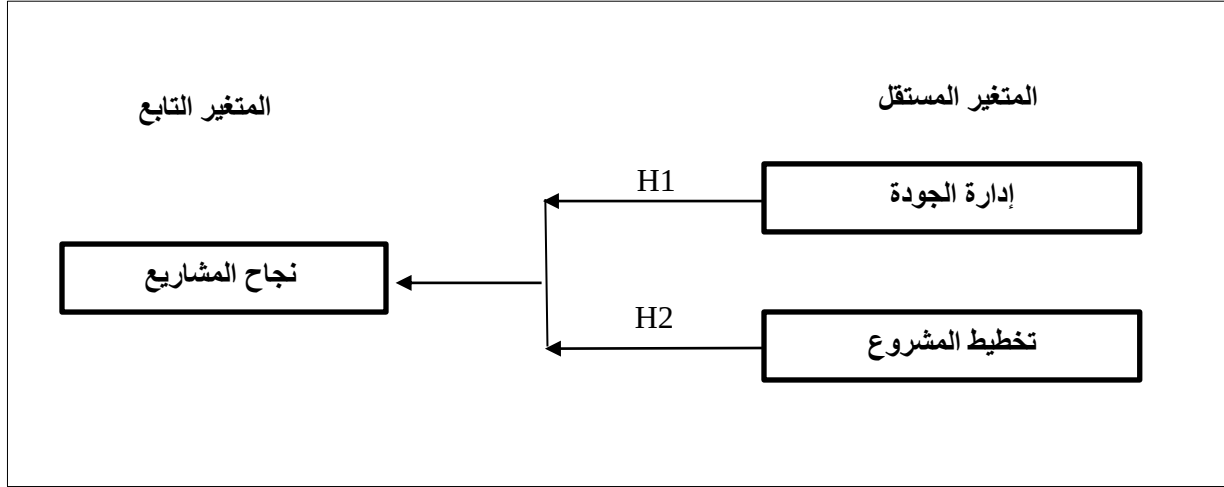
الفرضية الرئيسية الأولى:

1. يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية ($\alpha \leq 0.05$) لإدارة الجودة وتخطيط المشروع على نجاح المشاريع في شركة ملابس حاء لبيع الملابس بالتجزئة.

. ويتفرع منها الفرضيات الفرعية التالية:

1. يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية ($\alpha \leq 0.05$) لإدارة الجودة وتخطيط المشروع على إنجاز المشروع في الوقت المحدد في شركة ملابس حاء لبيع الملابس بالتجزئة.
2. يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية ($\alpha \leq 0.05$) لإدارة الجودة وتخطيط المشروع على إنجاز المشروع ضمن التكلفة المقدرة في شركة ملابس حاء لبيع الملابس بالتجزئة.
3. يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية ($\alpha \leq 0.05$) لإدارة الجودة وتخطيط المشروع على تحقيق رضا العملاء في شركة ملابس حاء لبيع الملابس بالتجزئة.

نموذج البحث



الشكل (1): نموذج الدراسة المقترح من إعداد الباحثة

مكان التطبيق المقترح للبحث

مكان التطبيق المقترح للبحث هو في المدينة المنورة، والمجتمع المستهدف هو شركة ملابس حاء لبيع الملابس بالتجزئة.. يتمثل المجتمع في الموظفين، حيث سيتم جمع البيانات والمعلومات منهم لتحقيق أهداف البحث واختبار الفرضيات المطروحة. يتيح استهداف مديري المنظمات هذه الفرصة للباحثين للحصول على رؤى واضحة حول مستوى إدارة الجودة وتخطيط المشروع في هذا القطاع، وكذلك لقياس مستوى نجاح المشاريع وفهم التأثير المحتمل لإدارة الجودة وتخطيط المشروع عليها.

منهجية البحث المتوقعة

من أجل تحقيق أهداف هذا البحث سيتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي الذي يحاول أن يصف الظاهرة موضوع الدراسة تأثير إدارة الجودة وتخطيط المشروع على نجاح المشاريع في مجال بيع التجزئة للملابس وتحليل بياناتها وبيان العلاقة بين مكوناتها والآراء التي تطرح حولها والعمليات التي تتضمنها والآثار التي تحدثها، ويعرف الأشوح (2014) المنهج الوصفي التحليلي بأنه أحد أشكال التحليل والتفسير العلمي المنظم لوصف ظاهرة أو مشكلة محددة وتصويرها كميًا عن طريق جمع بيانات وتحليلها وبيان العلاقة بين مكوناتها والآثار التي تحدثها، ويتمثل جمع البيانات من المصادر الأولية والثانوية كما يلي:

1. المصادر الأولية: وذلك بالبحث في الجانب الميداني بتوزيع استبيانات لدراسة بعض مفردات الدراسة، وحصر وتجميع المعلومات اللازمة في موضوع البحث، ومن ثم تفريغها وتحليلها الإحصائي واستخدام الاختبارات الإحصائية المناسبة بهدف الوصول لدلالات ذات قيمة ومؤشرات تدعم موضوع الدراسة.

2. المصادر الثانوية: من خلال إطلاع الباحثة على كافة أدبيات الموضوع المتاحة من خلال الرجوع إلى الكتب والدوريات والرسائل الجامعية والمواقع الإلكترونية ذات العلاقة بموضوع البحث، وذلك بهدف الإلمام بجوانب وأدبيات الموضوع وإثراء الجانب النظري لهذه البحث.

البيانات الأولية: لتحقيق الجوانب التحليلية لموضوع البحث سوف تستخدم الباحثة الاستبانة كوسيلة لجمع البيانات والخاصة بالمتغير المستقل (إدارة الجودة وتخطيط المشروع) والمتغير التابع (نجاح المشاريع) من خلال الإجابة عن عباراتها من وجهة نظر مفردات عينة الدراسة من الموظفين بشركة ملابس حاء لبيع الملابس بالتجزئة (مجتمع الدراسة)، وذلك لمناسبتها لأهداف الدراسة وللإجابة عن أسئلتها.

بصلة البحث:

الفلسفات والمناهج : Interpretivism الفلسفيرة

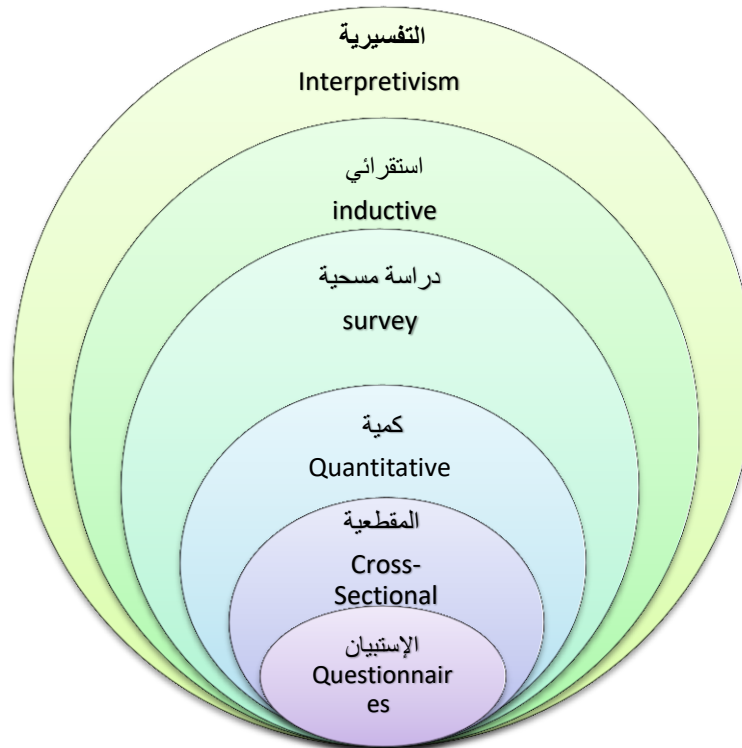
أساليب التحليل : Approaches استقرائي inductive

منهجيات البحث Strategies دراسة مسحية survey

أدوات البحث Choices أداة واحدة – كمية Quantitative -Mono Method

المدة الزمنية : Time Horizons المقطعية Cross-Sectional

التقنيات والإجراءات Techniques and Procedures : الإستبيان والتحليل الإحصائي Questionnaires





الدراسة الميدانية

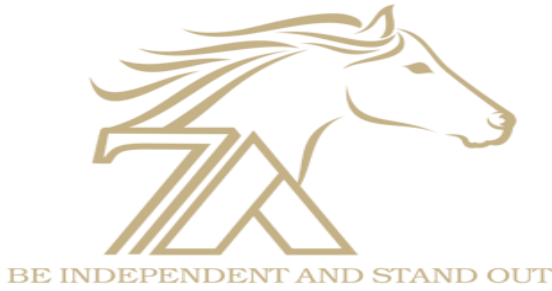
يتم تطبيق الدراسة على شركة ملابس حاء للبيع بالتجزئة في المدينة المنورة، يمكن أن تشمل الدراسة الميدانية زيارة متجر الشركة، والتفاعل مع الموظفين والعملاء هناك. كما يمكن أيضًا إجراء مقابلات مع إدارة الشركة والموظفين لفهم أفضل لعمليات الإدارة وتخطيط المشاريع لجمع البيانات من الموظفين في الشركة ومن العملاء الذين يتفاعلون مع المنتجات أو الخدمات التي تقدمها الشركة، من خلال توزيع أداة الاستبيان لجمع المعلومات المتعلقة بمستوى إدارة الجودة، وتخطيط المشروع، ونجاح المشاريع، وتأثير إدارة الجودة وتخطيط المشروع على نجاح المشاريع في الشركة.

الهدف من الدراسة الميدانية هو الحصول على بيانات ومعلومات ذات جودة عالية تدعم الأدلة والاستنتاجات في البحث، وتساهم في تحقيق أهداف الدراسة وفهم الظواهر المدروسة بشكل أفضل.

بعد جمع البيانات الميدانية، يمكن للباحثة تحليلها وتفسيرها للوصول إلى استنتاجات واضحة وموثوقة تساهم في تحقيق أهداف البحث وفهم العلاقات والتأثيرات بين المتغيرات المختلفة في الدراسة.

وبناءً على النتائج المستنتجة من الدراسة الميدانية، سيتم تقديم التوصيات العملية لتحسين إدارة الجودة وتخطيط المشاريع في شركة ملابس حاء للملابس التجارية. تشمل التوصيات الإجراءات المحتملة لتعزيز أداء المشاريع وتحقيق نجاحها في مجال بيع التجزئة للملابس.

نبذة عن مكان تطبيق الدراسة:



تم تأسيس شركة ملابس حاء للبيع بالتجزئة في مدينة المدينة المنورة في عام 2023. بدأت الشركة بتسويق ماركة ملابس تحمل اسم "A7"، وقد حصلت على سجل تجاري مرخص وعقد تأسيس، كما تعتبر الشركة ذات مسؤولية محدودة وتندرج ضمن فئة المنشآت المتناهية الصغر، تتألف الشركة من شريكين يشتركان بنسبة ربحية متساوية قدرها 50٪ لكل شريك. يتم تصنيع

الملابس لجميع الفئات العمرية بتصاميم حصرية تم تطويرها من قبل مصممي الشركة، باستخدام أجود أنواع الأقمشة القطنية التي يتم تصنيعها في مصر، حيث يعتبر القطن المصري من بين أفضل أنواع القطن في العالم.

• رؤية الشركة

تتمثل رؤية الشركة في أن تصبح عالمية في جميع أنحاء العالم في مجال بيع الملابس بالتجزئة وتقديم تصاميمها الحصرية.

• أهداف الشركة

أما أهداف الشركة فتشمل إنشاء فروع عديدة تحت مسمى شركة ملابس حاء التجارية بعلامات تجارية مختلفة، بالإضافة إلى بيع وتصدير وتوريد الملابس إلى جميع أنحاء العالم.

ويمكن الاطلاع على بعض تصاميم الماركة المسجلة في شركة ملابس حاء التجارية للحصول على فكرة عن تنوع وتميز المنتجات التي تقدمها الشركة.

رابط المتجر :

<https://sevenastore.com>

قائمة المراجع

الرسائل العلمية

- البلوش، أحمد عبدالمهدي (2015). أثر القدرات التكنولوجية على نجاح المشاريع في شركات الاتصالات الخلوية في المملكة الأردنية الهاشمية، رسالة ماجستير، جامعة عمان العربية.
- حداد، أنجم عيد (2021). أثر إدارة الجودة الشاملة على أداء مشاريع شركات تكنولوجيا المعلومات في الأردن: دراسة تطبيقية على مشاريع شركات تكنولوجيا المعلومات في الأردن، رسالة ماجستير، جامعة البلقاء التطبيقية.
- الديري، علاء، (2011)، تأثير سوء التخطيط في مدة تنفيذ المشاريع الإنشائية، دراسة ميدانية لآراء مدراء المشاريع الإنشائية المنفذة في إمارة دبي بين عامي 2006 - 2010م، رسالة دكتوراه، الأكاديمية العربية البريطانية، إمارة دبي، الإمارات العربية المتحدة .
- الشوابكة، روان عودة (2018). التوجهات الاستراتيجية وأثرها في نجاح المشاريع: الدور الوسيط لرأس المال الفكري دراسة ميدانية في مركز الملك عبدالله الثاني للتصميم والتطوير (كادبي)، رسالة دكتوراه، جامعة العلوم الإسلامية العالمية.
- الطراونة، أسيل، (2018)، تأثير التخطيط على نجاح المشاريع الإنشائية رسالة ماجستير ، جامعة مؤتة، الكرك، الأردن.
- عابد، علي. (2011م). دور التخطيط والرقابة في إدارة المشاريع باستخدام التحليل الشبكي ، رسالة ماجستير، جامعة ابي بكر بلقايد، الجزائر.
- العبد الله، هند، (2018)، تأثير سوء التخطيط على مدة تنفيذ المشاريع الإنشائية، رسالة ماجستير ، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، الخرطوم السودان .
- القدرة، عامر هشام (2018). أثر أداء المشروعات على نجاح المشاريع في المنظمات غير الحكومية في قطاع غزة، رسالة ماجستير، الجامعة الإسلامية، غزة.
- المعادات، هديل محمد (2021). تأثير تخطيط المشروع على نجاح المشاريع الإنشائية: الدور المعدل لمستوى المخاطرة: دراسة تطبيقية في شركات مشاريع الإنشاءات الأردنية ، رسالة ماجستير، جامعة البلقاء التطبيقية.
- الوسام عباس والنعيمة، بكوش، (2016)، تأثير التخطيط على فعالية تنفيذ المشاريع الإنشائية - دراسة حالة في مديرية التجهيزات العمومية بولاية الوادي، رسالة ماجستير ، جامعة 8 ماي 1945 ، قالمة، الجزائر .

المجلات:

- بدر، رشاد محمود والمدهون، محمد إبراهيم (2017)، أثر تطبيق مبادئ الجودة الشاملة على أداء المؤسسات الأهلية الأجنبية العاملة في قطاع غزة، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية 25(4)، 104 - 136 .
- حداد، أماني خلف، (2020) ، أثر إدارة الجودة الشاملة على أداء الشركات الغذائية الأردنية، مجلة البلقاء للبحوث والدراسات جامعة عمان الأهلية - عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي، 23(1) — 115 128 .
- الزعبي، فراس علي خليفة والجغبير، محمد إسماعيل محمد (2019) أثر تطبيق إدارة الجودة الشاملة على أداء المشاريع الإنشائية : دراسة حالة على جمعية مستثمري قطاع الإسكان في الأردن، مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية المركز القومي للبحوث غزة، 3(10)، 78-103
- علي، رباب محمد علي. (2022). أثر إدارة جودة المشروع في تحقيق الأهداف: دراسة حالة مشروع بنا الزراعي 2019-2020 م، مجلة الفلزم العلمية، 21(1)، 99 – 114

المراجع الأجنبية:

- Adem, M. K., & Viridi, S. S. (2020). The effect of TQM practices on operational performance: an empirical analysis of ISO 9001: 2008 certified manufacturing organizations in Ethiopia. The TQM Journal, 33(2), 407- 440. \
- Ahimbisibwe, A., Tusiime, W., & Tumuhairwe, R. (2015). The moderating influence of inherent project risk on the relationship between project planning and perceived project success.
- Barad, M., & Raz, T. (2014). Contribution of quality management tools and practices to project management performance. International Journal of Quality & Reliability Management, 17(4/5), 571-583.
- Jong, C. Y., Sim, A. K., & Lew, T. Y. (2019). The relationship between TQM and project performance: Empirical evidence from Malaysian construction industry. Cogent Business & Management, 6(1), 1568655.

- Khan, S., Saher, N., & Yunis, M. S. (2019). Project Planning, Project Success and Project Risk. *Global Social Sciences Review*, 4(1), 315-324.
- Sawalim, K. M. (2015). Appraising Project performance and Total Quality Management (TQM) practices in the Libyan oil and gas sector, Doctoral dissertation, Liverpool John Moores University.
- Tesfaye, E., Lemma, T., Berhan, E., & Beshah, B. (2017). Key project planning processes affecting project success. *International Journal for Quality Research*, 11(1), 159-172.
- Yang, X., Yu, M., & Zhu, F. (2020). Impact of Project Planning on Knowledge Integration in Construction Projects. *Journal of Construction Engineering and Management*, 146(7), 04020066.