

مقرر الدراسات النقدية (٣)

المهمة الخامسة : الملاحظات والتوصيات والمقترحات

بالتطبيق على دراسة

خلوط ، جهاد .(٢٠٢٠). مساهمة تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تسويق المنتج السياحي (دراسة عينة من الوكالات السياحية بالشرق الجزائري) . أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه الطور الثالث (LMD) في العلوم التجارية .كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير .جامعة محمد خيضر - بسكرة . الجزائر .

اعداد الطالب / فارس المزيني

العام الدراسي ١٤٤٦ - ٢٠٢٥

مقدمة:

تأتي التوصيات أو ما يطلق عليها بعض الباحثين بالمقترحات بعد النتائج ، ويجب ان تكون منسجمة مع النتائج ،أي ان يوصي الباحث أو يقترح حلولا لما وجدته في النتائج ، ويجب الا تكون النتائج بشكل أمر ، وانما بشكل اقتراح ،كما يجب ان تكون اجرائية أي غير خيالية ، بل محددة ودقيقة .

وبالتطبيق على الدراسة المختارة للنقد: "مساهمة تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تسويق المنتج السياحي (دراسة عينة من الوكالات السياحية بالشرق الجزائري)

لقد تبين للباحث من خلال الاطلاع على التوصيات و المقترحات الخاصة بهذه الدراسة ما يلي :

أولاً: التوصيات:

-الجهات التي قدمت اليه التوصيات : وجهت الباحثة التوصيات للجهات التي طبقت عليها الدراسة ، فقدمت توصيات للوكالات السياحية بالعينة المدروسة ،حيث اوصت بضرورة تبني تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تسويق المنتجات السياحية، والمتابعة المستمرة لكل التطورات التكنولوجية حول التطبيقات الجديدة لممارسة التسويق السياحي الإلكتروني بالوكالات السياحية؛ و ضرورة الاهتمام بالموارد البشري كونه أحد الركائز الأساسية التي تقوم عليها صناعة السياحة وصناعة الخدمات بصفة عامة، وكذلك توفير الاطارات البشرية المؤهلة والمسؤولة على تسيير وتشغيل هذه التكنولوجيا الحديثة،

وكذا الاهتمام بإعداد وتنظيم دورات تدريبية في المجال التكنولوجي للعاملين في الوكالات السياحية.

- كما قدمت توصيات للقائمين على القطاع السياحي في الجزائر ، حيث أوصت بضرورة الاستفادة من تجارب الدول الرائدة في المجال السياحي ، و خاصة تلك الدول التي لها نفس المميزات وخصائص السياحة كدول حوض البحر الأبيض المتوسط ، و

الاهتمام بالسياحة الداخلية من أجل تقليص تدفق السياح المحليين إلى الخارج؛ من خلال تشجيع الاستثمار السياحي و تفعيل دور الوكالات السياحية في بناء ثقافة السياحة الداخلية للسياح المحليين؛ وتطوير البنى التحتية التي لها علاقة بالقطاع السياحي كالطرق والمطارات والموانئ والخدمات المصرفية والصحية، وأهمها قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصال للاستفادة منه في كل التطورات الحديثة في مجال التسويق السياحي، من أبرزها تفعيل مواقع السياحة الالكترونية في الجزائر.

- صلة التوصيات بنتائج الدراسة : من خلال الاطلاع على التوصيات نجد ان الباحثة قدمت التوصيات بناء على النتائج التي توصلت اليها ، فنجد ان معظم هذه التوصيات والمقترحات ما هي الا سد حاجة أو معوق ظهر في النتائج فعلى سبيل المثال نجد ان الباحثة أوصت بضرورة الاستفادة من تجارب الدول الرائدة في المجال السياحي ،وتطوير البنى التحتية التي لها علاقة بالقطاع السياحي، وهذه التوصية جاءت بناء على النتيجة التي اشارت إلى أن مؤشرات السياحة الجزائرية ضعيفة نظرا لعدم اهتمام الدولة بالقطاع السياحي ، ما جعل الجزائر متأخرة في مجال التسويق السياحي الإلكتروني نظر للإحصاءات والمؤشرات عن ضعف قطاع التكنولوجيا المعلومات والاتصال إذا ما قورنت بإمكانيات الدول الكبرى، حيث ما زالت تتخبط في مشاكل البنية التحتية التكنولوجية.

- **واقعية التوصيات وامكانية تنفيذها :** كما اتضح ان كافة هذه التوصيات واقعية وليس بها شئ من الخيال في ظل التقدم التكنولوجي الذي يعيشه العالم في الآونة الاخيرة ، ويمكن قياسها وتنفيذها ، كما ان عدد التوصيات مناسب لعدد النتائج ، وتناسب مع حجم الدراسة
- **سلامة اللغة :** نجد ان الباحثة قد صاغت التوصيات بأسلوب واضح ودقيق ومفهوم، وليس به لبس أو غموض .

ثانيا: المقترحات:

المقترحات للبحث العلمي أو ما يطلق عليها (آفاق الدراسة) ، ومن خلال الاطلاع على الدراسة المختارة ، نجد الاتي :

- **مدى الصلة بمشكلة الدراسة :** نجد ان الباحثة قامت بتقديم بعض الاقتراحات ذات العلاقة بمشكلة الدراسة وبموضوعها "مساهمة تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تسويق المنتج السياحي" ، حيث اقترحت القيام بالبحوث العلمية المستقبلية مثل (مساهمة الكفاءات التكنولوجية في تسويق المنتجات السياحية بالوكالات السياحية؛ دور التسويق السياحي الالكتروني في تفعيل القطاع السياحي الجزائري ؛ واقع تطبيق نظام المعلومات التسويقية السياحية في الوكالات السياحية السياحية) .
- **اهمية المقترحات وقابليتها للبحث :** وبالنظر لهذه المقترحات والبحوث المستقبلية نجد انها ذات أهمية في تنشيط القطاع السياحي الجزائري ، كما انها تسعى إلى التعرف على دور وأثر التسويق الالكتروني في تفعيل وتنشيط القطاع السياحي .
- **الجدية و الابتكار :** ونجد ان هذه المقترحات والبحوث المستقبلية تتميز بالابتكار والجدية نظرا لحدثة وضوع التسويق الالكتروني ، ونظر للتطورات التكنولوجية في مجال التسويق والتكنولوجيا .

- **السلامة اللغوية :** تميزت المقترحات للبحوث المستقبلية بسلامة اللغة ، حيث صاغت الباحثة هذه المقترحات بطريقة ولغة سهلة وبسيطة وواضحة ، كما انها تم تحديد هذه المقترحات بدقة ووضوح .