

أثر القيادة الاستراتيجية في تحقيق التميز التنظيمي في شركات القطاع الخاص
في مدينة الرياض

مشروع تخرج

إعداد الطلاب :

لينا عبدالعزيز العفيف 232000473

بسام علي الحارثي 232001996

ريان عبد الله الروقي 232001296

إشراف

د. وليد عبد الجواد سليمان صديق

د. الفیصل عبد الحمید محمد حسن

1445 هـ / 2024م



إِهْدَاء

وصلت رحلتنا الجامعية إلى نهايتها بعد تعب ومشقة..

وها نحن ذا نختم بحث تخرُّجنا بكل همّة ونشاط

وممتنُّون لكل من كان له فضل في مسيرتنا

وساعدونا ولو باليسير

الأبوين، والأهل، والأصدقاء، والأساتذة المُبجّلين..

نهديكم بحث تخرُّجنا

(أثر القيادة الاستراتيجية وتحقيق التميز التنظيمي في القطاع الخاص بمدينة الرياض)

شكر ونفاق

الحمد لله الذي أعاننا ووفقنا لهذا العمل عسى أن ينتفع به غيرنا ويكون الفائدة لمن يأتي من بعدنا

فلك الحمد ربي حتى ترضى ولك الحمد إذا رضيت ولك الحمد بعد الرضا وصلى الله وسلم على نبينا
محمد خير من تعلم وعلم.

نتوجه بالشكر الجزيل لمن قدم لنا العون لإنجاز هذا العمل، ونخص بالذكر الأساتذة

(د. وليد عبد الجواد سليمان صديق، د. الفيصّل عبد الحميد محمد حسن)

لقبولهم الإشراف على هذا العمل، وعلى توجيهه وملاحظاته القيمة التي كانت نور تسيير على ضوئه

خطوات البحث

فهرس المحتوى:

١	بسم الله الرحمن الرحيم
٢	إهداء.....
٣	شكر وتقدير.....
٤	قائمة المحتويات
٥	قائمة الجداول
٦	المستخلص
٧	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
٧	١.١ المقدمة
٨	٢.١ مشكلة الدراسة
٨	٣.١ أهمية الدراسة
٩	الأهمية العلمية
٩	الأهمية العملية
١٠	٤.١ أهداف الدراسة
١٠	٥.١ أسئلة الدراسة
١١	٦.١ فرضيات الدراسة
١١	٧.١ نموذج الدراسة
١٢	٨.١ أسباب اختيار الموضوع
١٢	٩.١ المنهجية.....
١٢	١٠.١ مصادر جمع البيانات
١٣	١١.١ أدوات الدراسة.....
١٣	١٢.١ حدود الدراسة
١٣	١٣.١ الدراسات السابقة

قائمة الجداول :

المستخلص:

تهدف الدراسة الى التعرف على أثر القيادة الاستراتيجية في تحقيق التميز التنظيمي في شركات القطاع الخاص بالمملكة العربية السعودية وتستند بذلك إلى إطار نظري متكامل يشمل مفاهيم القيادة الاستراتيجية والتميز التنظيمي. كما انها ستتبع منهجية بحثية شاملة تشمل جمع البيانات من عدة شركات في القطاع الخاص وذلك باستخدام أدوات البحث المناسبة على سبيل المثال الاستبيانات من أجل جمع البيانات المتعلقة بالبحث. لذا فإن من المتوقع أن تسهم هذه الرسالة في توفير رؤى هامة للقيادة والمديرين التنفيذيين في الشركات لتعزيز ممارسات القيادة الاستراتيجية وتحقيق التميز التنظيمي والتنافسي. وتتطلب القيادة الاستراتيجية تحديد الرؤية والرسالة وتطوير الإستراتيجية الملائمة واتخاذ القرارات وبناء ثقافة المؤسسة وتطبيق استراتيجية التوظيف والتطوير وتقييم ومراقبة الاداء والتواصل الفعال من خلال تبني هذه العناصر وتطبيقها بشكل فعال ويمكن للشركات تحقيق التميز والنجاح في السوق.

Abstract:

The study aims to investigate the impact of strategic leadership on achieving organizational excellence in private sector companies in the Kingdom of Saudi Arabia. This will be based on a comprehensive theoretical framework that encompasses the concepts of strategic leadership and organizational excellence.

The study will follow a comprehensive research methodology, including data collection from several private sector companies using appropriate research tools, such as questionnaires, to gather relevant data for the research.

Therefore, it is expected that this study will provide valuable insights for leaders and executives in companies to enhance strategic leadership practices and achieve organizational excellence and competitiveness.

Strategic leadership requires defining vision and mission, developing appropriate strategies, making decisions, building an organizational culture, implementing recruitment and development strategies, evaluating and monitoring performance, and effective communication. By adopting and effectively implementing these elements, companies can achieve excellence and success in the market.

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

١.١ المقدمة:

تعتبر القيادة الاستراتيجية من المفاهيم التي ازداد الاهتمام بها مؤخراً، نظراً لما يدعّمه هذا المفهوم من التنفيذ الفعال لاستراتيجية الأعمال في المؤسسات، ولما تواجهه هذه المؤسسات من تغييرات سريعة في بيئة العمل، وكذلك التعقيد والمنافسة الشديدة. وبدون قيادة صحيحة تبقى الاستراتيجيات التنظيمية حبرا على ورق. كما أن خلق القيادة الملائمة لتطبيق استراتيجيات الأعمال يحتاج إلى تخطيط واع وجهود متضافرة، وأحيانا يحتاج إلى استثمار متواصل، هذا ما يجعل البحث في مجال القيادة الإستراتيجية واسعاً ويحتاج إلى الاهتمام به أكثر (السنهوتي، 2022).

ويرتبط أداء المنظمة بشكل وثيق مع أداء القائد الاستراتيجي وعلى الرغم من أن القيادة المقوتة هي ليست العنصر الوحيد في تميزها ؛ لكنها عنصر مهم فيه ، ومع تزايد الضغوط والتحديات الكبيرة التي تواجه المنظمات في الوقت الحاضر ، ظهرت حاجة المنظمة إلى قيادة فعالة يكون لها الدور الكبير في تحويلها من حالة التفكك والانحدار إلى منظمة قوية ومتميزة ، ومن أجل تحفيز المنظمة يجب أن يكون هناك قائد استراتيجي قادر على نقل الرؤية التنظيمية الى الأفراد في المستويات الإدارية المتوسطة والتنفيذية فيما يتصل بعملية التميز وأن هذه الرؤية يمكن أن تخلق مناخ المشاركة وطرح الأفكار الجيدة والابداعية وتهيئ الظروف المساعدة للتميز (حسوني، 2010)

وهذا ما دفع بدوره إلى الاهتمام بإستراتيجية فعالة تحتاج إلى مهارات وجهود جبارة ومتميزة هي الأخرى قادرة على رفع هذا النوع من التحدي، وليس هذا فقط بل وتحتاج إلى وقت للضم، فممارسات القيادة الاستراتيجية تعني القدرة على نشر وفهم الإستراتيجيات على مستوى جميع المستويات وكذا تحقيق الأداء الجيد والاهتمام بتقسيمه بشكل دقيق بالإضافة إلى أنها تسمح للمسيرين بالتطلع على وضعية المؤسسة ومراجعتها ، كل هذا يمكنها من إعادة توجيهها إستراتيجياً نحو خلق تميز مؤسسي يحقق فارق بينها وبين منافسيها (جعرون أمال ، جندل مديحة ، 2023).

تحتاج شركات القطاع الخاص للجهود المستمرة من التنظيم لإنشاء إطار داخلي للمعايير والعمليات التي تهدف إلى إشراك الموظفين وتحفيزهم على تقديم الخدمات والعمليات الإنتاجية التي تلبي متطلبات العملاء ضمن توقعات العمل متمثلة بالتميز التنظيمي. ويحدث ذلك من خلال القرارات الإستراتيجية التي قد رُسمت، وتكون عادة المخرجات في التميز التنظيمي تتجاوز الأهداف أو التوقعات أو الاحتياجات. كفرحة العملاء الكبيرة، والحصول على نتائج عالية من الرؤية والتخطيط الاستراتيجي، وخلق ثقافة من القيم الخاصة بالمؤسسة. وتنظيم الأداء كأن تفخر المؤسسة بجميع مدخلاتها، كقياس للتقدم المستمر (اسماء جالودي، وائل الشрман، 2021)

تعد القيادة الاستراتيجية بأبعادها (البعد الإداري، الأنظمة والقرارات) أحد المفاتيح الرئيسية في تحقيق التميز التنظيمي بأبعاده (الثقافة التنظيمية، الموارد البشرية) في شركات القطاع الخاص بالرياض. فهي تساهم في توجيه الشركة نحو رؤية مستقبلية متميزة ووضع الاستراتيجيات الملائمة لتحقيقها، وتعزيز ثقافة الابتكار والتغيير الإيجابي داخل المنظمة.

٢٠١ مشكلة الدراسة:

تواجه شركات القطاع الخاص في مدينة الرياض تحديات عديدة، يشمل ذلك المنافسة المتزايدة في سوق الأعمال، التغيرات الاقتصادية والتكنولوجية السريعة، التحولات الاجتماعية والثقافية تتعرض الشركات لضغوط متزايدة لتحقيق التميز التنظيمي والبقاء بالمقدمة في سوق المنافسة، واحدة من أهم العوامل التي تؤثر في قدرة الشركات على تحقيق التميز التنظيمي هي القيادة الإستراتيجية، يُعد القادة الاستراتيجيون الذين يتمتعون برؤية مستقبلية ويستخدمون استراتيجيات فعالة لتحقيقها عنصراً حاسماً في النجاح المؤسسي، ومع ذلك يعاني العديد من القادة في شركات الرياض من ضعف في القيادة الاستراتيجية وغياب الرؤية المستقبلية المتميزة، مما يؤثر سلباً على قدرتهم على تحقيق التميز التنظيمي.

يعتبر التميز التنظيمي في شركات القطاع الخاص بمدينة الرياض أمراً بالغ الأهمية لتحسين جودة العمل وتحقيق كفاءة الشركات، إلا أنه مع تطور القيادة الاستراتيجية، يظهر تأثيرها المتزايد على التميز التنظيمي، وتصبح هناك حاجة ملحة إلى فهم كيفية تأثير القيادة الإستراتيجية بأبعادها (البعد الإداري، الأنظمة والقرارات) في تحقيق التميز التنظيمي بأبعاده (الثقافة التنظيمية، الموارد البشرية). لذلك تتمثل مشكلة الدراسة في التعرف على أثر القيادة الإستراتيجية بأبعادها على التميز التنظيمي بأبعاده في القطاع الخاص بمدينة الرياض.

٣٠١ أهمية الدراسة:

تأتي أهمية هذه الدراسة من أنها ستسلط الضوء على الأثر الذي يمكن أن تحققه القيادة الاستراتيجية في تحقيق التميز التنظيمي في شركات القطاع الخاص بمدينة الرياض. من خلال فهم هذا الأثر وتحليله، ستتمكن الشركات من تحقيق أداء متفوق وتفوق على المنافسين في سوق الأعمال

تحقيق التميز التنظيمي يعد هدفاً مهماً للشركات في القطاع الخاص في مدينة الرياض. تتمثل أهمية دراسة أثر القيادة الاستراتيجية في تحقيق التميز التنظيمي فيما يلي

الأهمية العلمية:

- تقدم الدراسة إضافة علمية قيمة إلى مجال القيادة الإستراتيجية والتميز التنظيمي في القطاع الخاص. تقوم الدراسة بتحليل تأثير القيادة الإستراتيجية على التميز التنظيمي وتقديم نتائج قائمة على التحليل والبيانات العلمية.
- يمكن استخدام نتائج الدراسة من قبل القرارات الإدارية في القطاع الخاص لتحسين استراتيجيات التميز التنظيمي.
- تقديم نظرة علمية تساعد على اتخاذ القرارات أكثر دقة وفعالية.
- توفر الدراسة نقاط انطلاق للأبحاث المستقبلية في مجال القيادة الإستراتيجية والتميز التنظيمي.
- يمكن أن تلهم نتائج البحث العلمي الآخرين لاستكشاف جوانب جديدة وتحسين النهج والأدوات المستخدمة.

الأهمية العملية:

- توفر الدراسة إرشاداً للقادة الاستراتيجيين في اتخاذ القرارات الإدارية الصحيحة لتحقيق التميز التنظيمي. يمكن للقادة الاستراتيجيين استخدام النتائج والتوصيات لتحسين عمليات الإدارة وتوجيه الشركة نحو الأهداف المحددة.
- يمكن للدراسة أن تساعد في تطوير مهارات القادة الاستراتيجيين في الشركات، مثل التخطيط الاستراتيجي واتخاذ القرارات وإدارة التغيير. يمكن للقادة أن يستفيدوا من النتائج والتوصيات لتحسين قدراتهم القيادية وتطوير أنفسهم و فرق العمل.
- يعتبر التميز التنظيمي عاملاً مهماً في جذب واحتفاظ المواهب. عندما تكون المنظمة تحقق تميزاً في مجالها، يصبح لديها سمعة قوية وتكون قادرة على جذب الموظفين الموهوبين والتميزين.
- من خلال فهم أثر القيادة الاستراتيجية، يمكن للشركات تعزيز ثقافة التميز والابتكار في المنظمة. يمكن للقادة الاستراتيجيين أن يكونوا نموذجاً للثقافة المرغوبة ويعززوا قيم التميز والتفوق بين الموظفين.
- يمكن للدراسة أن تساهم في تحسين العلاقات مع العملاء والشركاء التجاريين من خلال تحقيق التميز التنظيمي. عندما تكون المنظمة تتمتع بسمعة قوية وتقدم منتجات وخدمات عالية الجودة، فإنها تبني علاقات ثقة مع العملاء وتحقق التفوق في السوق.

٤٠١ أهداف الدراسة:

هدفت الدراسة إلى دراسة القيادة الإستراتيجية بأبعادها (البعد الإداري، الأنظمة والقرارات) في تحقيق التميز التنظيمي بأبعاده (الثقافة التنظيمية، الموارد البشرية) على القطاع الخاص بمدينة الرياض. وتنبثق عن هذا الهدف العام مجموعة من الأهداف الفرعية:

- التعرف على أثر البعد الإداري على التميز التنظيمي بالقطاع الخاص بمدينة الرياض
- الكشف عن أثر الأنظمة والقرارات على التميز التنظيمي بالقطاع الخاص بمدينة الرياض
- معرفة أثر الثقافة التنظيمية على القيادة الاستراتيجية بالقطاع الخاص بمدينة الرياض
- معرفة أثر الموارد البشرية على القيادة الاستراتيجية بالقطاع الخاص بمدينة الرياض

٥٠١ أسئلة الدراسة:

يتمحور السؤال العام للدراسة حول أثر القيادة الإستراتيجية بأبعادها (البعد الإداري، الأنظمة والقرارات) في تحقيق التميز التنظيمي بأبعاده (الثقافة التنظيمية، الموارد البشرية) على القطاع الخاص بمدينة الرياض . ويتفرع من السؤال الرئيس الأسئلة الفرعية التالية:

- ما هو على أثر البعد الإداري على التميز التنظيمي بالقطاع الخاص بمدينة الرياض؟
- ما هو أثر الأنظمة والقرارات على التميز التنظيمي بالقطاع الخاص بمدينة الرياض؟
- ما هو أثر الثقافة التنظيمية على القيادة الإستراتيجية بالقطاع الخاص بمدينة الرياض؟
- ما هو أثر الموارد البشرية على القيادة الإستراتيجية بالقطاع الخاص بمدينة الرياض ؟

٦٠١ فرضيات الدراسة:

الفرضية الرئيسية: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \leq \alpha$) حول أثر القيادة الإستراتيجية بأبعادها (البعد الإداري، الأنظمة والقرارات) في تحقيق التميز التنظيمي بأبعاده (الثقافة التنظيمية، الموارد البشرية) على القطاع الخاص بمدينة الرياض. ويتفرع منها عدة فرضيات فرعية منها:

- الفرضية الفرعية الأولى: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \leq \alpha$) للبعد الإداري على التميز التنظيمي بالقطاع الخاص بمدينة الرياض.
- الفرضية الفرعية الثانية: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \leq \alpha$) للأنظمة والقرارات على التميز التنظيمي بالقطاع الخاص بمدينة الرياض.
- الفرضية الفرعية الثالثة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \leq \alpha$) للثقافة التنظيمية على القيادة الإستراتيجية بالقطاع الخاص بمدينة الرياض.
- الفرضية الفرعية الرابعة: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \leq \alpha$) للموارد البشرية على القيادة الاستراتيجية بالقطاع الخاص بمدينة الرياض.

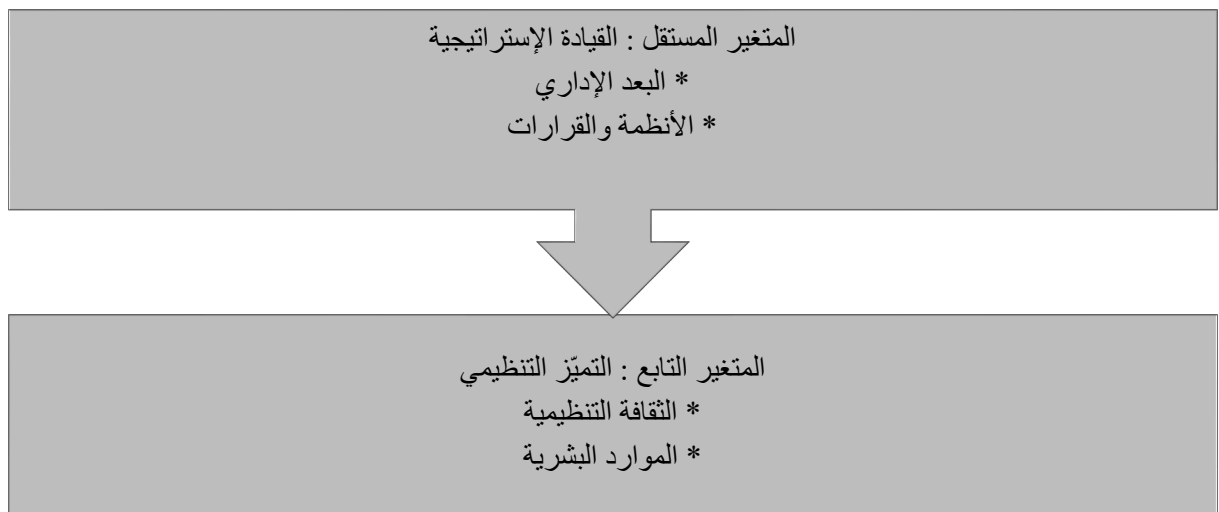
٧٠١ نموذج الدراسة:

يهدف هذا النموذج العام إلى دراسة لأثر القيادة الإستراتيجية بأبعادها (البعد لإداري، الأنظمة والقرارات) في تحقيق التميز التنظيمي بأبعاده (الثقافة التنظيمية، الموارد البشرية) على القطاع الخاص بمدينة الرياض. ويتضمن المتغيرات التالية:

المتغير المستقل: لأثر القيادة الإستراتيجية بأبعادها (البعد الإداري، الأنظمة والقرارات)

المتغير التابع: التميز التنظيمي بأبعاده (الثقافة التنظيمية، الموارد البشرية)

الشكل رقم (١) متغيرات الدراسة



المصدر: إعداد الباحث

٨٠١ أسباب اختيار الموضوع:

هناك عدة دوافع يمكن أن تكون وراء اختيار هذا الموضوع للدراسة:

- القيادة الإستراتيجية تعتبر عنصراً أساسياً في تحقيق التميز التنظيمي. لذا دراسة أثر القيادة الإستراتيجية على التميز التنظيمي يمكن أن تساهم في فهم كيفية تأثير هذا الجانب الحاسم على التميز التنظيمي يمكن أن تساهم في فهم كيفية تأثير هذا الجانب الحاسم على أداء الشركات في القطاع الخاص في مدينة الرياض.
- تساعد القيادة الإستراتيجية في وضع رؤية واضحة واهداف إستراتيجية لشركات القطاع الخاص. عندما يكون للمنظمة رؤية واضحة للمستقبل واستراتيجية محددة لتحقيقها، يتم توجيه الجهود والموارد نحو هدف مشترك ومحدد، مما يعزز التميز التنظيمي.
- اختيار مدينة الرياض والشركات في القطاع الخاص يمنح الدراسة سياقاً محدداً وتطبيقاً. يمكن أن يساعد ذلك في تعزيز تطبيقية النتائج وتوجيه التوصيات العملية لشركات القطاع الخاص من نفس السياق.
- تشجع القيادة الإستراتيجية على تعزيز الابتكار والتطوير في المنظمة. من خلال تشجيع الفرق والموظفين على الاقتراحات الجديدة والتفكير المبتكر، يمكن للشركات تحسين منتجاتها وخدماتها وعملياتها، بالتالي تحقيق تميز تنظيمي يمنحها الميزة التنافسية.

٩٠١ المنهجية:

سيتم اتباع منهجين رئيسيين هما، المنهج التحليلي والمنهج الوصفي لكي نستطيع الإحاطة بكل جوانب الموضوع، اللذان يعتمدان على جمع المعلومات والبيانات التي تساعد على وصف المشكلة المدروسة وتحليلها قصد الوصول الى نتائج محددة وفق الفرضيات المطروحة، كما سيقوم الباحثون باستخدام الأساليب الإحصائية لتحويل البيانات من نوعية إلى كمية من خلال البرنامج الإحصائي (SPSS)، وهكذا سنعتمد على منهج البحث من خلال عمل الاستبيانات وتحليلها ، من أجل استخلاص بعض التوصيات .

١٠١ مصادر البيانات:

تعتمد الدراسة على مصدرين أساسيين في جمع البيانات والمعلومات كما يلي:

- مصادر ثانوية: تتمثل في الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات الصلة بموضوع البحث بالإضافة إلى الاعتماد على الأبحاث والدراسات السابقة.
- مصادر أولية: ستعتمد الدراسة على الاستبانة كأداة رئيسية في جمع البيانات من مصادر ها والتي تم تصميمها خصيصاً لهذا الغرض على Google Forms وإرسال رابطها إلى مجتمع البحث.

١.١ أدوات الدراسة:

سيتم العمل على الاستبانة للتناسب مع متغيرات الدراسة من الاطلاع على الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة، حيث تكونت من قسمين رئيسيين هما:

- القسم الأول: وهو الجزء الخاص بمدراء القطاع الخاص بمدينة الرياض. والمتمثلة ب النوع، العمر، المؤهل العلمي، المسمى الوظيفي، سنوات الخبرة، اسم القطاع الخاص
- القسم الثاني: اشتمل القسم الثاني على الفقرات والأبعاد التي تقيس متغيرات الدراسة المستقل والتابع.

١.٢ حدود الدراسة:

- حدود موضوعية: اقتصرت الدراسة على معرفة أثر القيادة الإستراتيجية بأبعادها (البعد الإداري، الأنظمة والقرارات) في تحقيق التميز التنظيمي بأبعاده (الثقافة التنظيمية ، الموارد البشرية) في شركات القطاع الخاص بمدينة الرياض.
- حدود جغرافية: تحديد المنطقة المحددة للدراسة وفي هذه الحالة في مدينة الرياض في المملكة العربية السعودية
- حدود زمانية: اقتصرت الدراسة خلال العام الدراسي 2024م.
- حدود مكانية: أجري الباحث دراسة على شركات القطاع الخاص بمدينة الرياض.
- حدود بشرية: اقتصرت الدراسة على المدراء التنفيذيين ورؤساء الأقسام ومدراء العموم المختلفة بشركات القطاع بمدينة الرياض.

١.٣ الدراسات السابقة:

الدراسة	الدراسات العربية
أهداف الدراسة	الدين، القرشي (2020)
المتغير المستقل	هدفت الدراسة إلى تحديد أثر القيادة الاستراتيجية بأبعادها (التوجه الاستراتيجي، رأس المال البشري، الثقافة التنظيمية، الرقابة التنظيمية) على تحقيق التميز التنظيمي في وزارة التجارة والاستثمار
المتغير التابع	القيادة الاستراتيجية بأبعادها (التوجه الاستراتيجي، رأس المال البشري، الثقافة التنظيمية، الرقابة التنظيمية)
منهجية البحث	التميز التنظيمي
	اتبعت الدراسة النهج الوصفي (التحليلي)، واختارت عينة قصدية من جميع موظفي وزارة التجارة والاستثمار بمحافظة جدة

أهم النتائج والتوصيات	وصلت الدراسة إلى أن التوجه الإستراتيجي في وزارة التجارة والاستثمار في محافظة جدة قد أتى في المرتبة الأولى بين ابعاد القيادة الاستراتيجية ، وتبين أيضاً أن نتائج اختبار الفرضية الرئيسية الأولى انه يوجد ارتباط طردي قوي جداً بين القيادة الاستراتيجية بأبعادها (التوجه الاستراتيجي ، رأس المال البشري ، الثقافة التنظيمية ، الرقابة التنظيمية) ، واوصت الدراسة أن حث القيادات الاستراتيجية للعمل على تعزيز الاتجاه نحو الا مركزية ، وحث القيادات الاستراتيجية للعمل على تطبيق نظام الدوام المرن في مختلف الأقسام بالوزارة لما له من أثر على تميز العمليات والخدمات المقدمة للمستفيدين
الدراسة	غازي (2022)
أهداف الدراسة	بعنوان دور القيادة الإستراتيجية في تحقيق التميز المؤسسي دراسة تطبيقية وقد هدفت الدراسة إلى تحديد ونوع وقوة العلاقة بين القيادة الإستراتيجية بأبعادها (تحديد التوجه الاستراتيجي، استثمار القدرات الجوهرية، تطوير راس المال، الثقافة التنظيمية، الرقابة التنظيمية المتوازنة) والتميز المؤسسي بأبعاده (الغاية، الرؤية الاستراتيجية، اشارك المعنيين ، الثقافة المؤسسية والقيادة ، قيادة الأداء و التحول)
المتغير المستقل	القيادة الإستراتيجية بأبعادها (تحديد التوجه الاستراتيجي، استثمار القدرات الجوهرية، تطوير راس المال، الثقافة التنظيمية، الرقابة التنظيمية المتوازنة)
المتغير التابع	والتميز المؤسسي بأبعاده (الغاية، الرؤية الاستراتيجية، اشارك المعنيين، الثقافة المؤسسية والقيادة، قيادة الأداء و التحول)
منهجية البحث	وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي كمنهج مناسب لطبيعة الدراسة واستخدمت الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات من عينة مكونة من ٣٤٣ مفردة من أعضاء هيئة التدريس في الجامعات المصرية والخاصة محل الدراسة
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة لعدد من النتائج وكان أبرزها: بلغ واقع القيادة الاستراتيجية درجة متوسطة على المستوى الإجمالي لكل بعد من الابعاد وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية لأفراد العينة الدراسة حول مستوى القيادة الاستراتيجية لكل من عدد السنوات الخبرة والدرجة العلمية وقد اوصت الدراسة بضرورة تعميق الفهم بموضوعات القيادة الاستراتيجية والتميز المؤسسي في ظل وجود خلط وعدم فهم واضح لهم ولأبعادهم المختلفة

الدراسة	خلف (٢٠٢١)
أهداف الدراسة	عنوان الدراسة دور القيادة الاستراتيجية في تحقيق التفوق التنظيمي. وقد سعت الدراسة لتحديد دور القيادة الاستراتيجية بأبعادها المختلفة (التوجه الاستراتيجي، تطوير راس المال البشري، المحافظة على ثقافة تنظيمية، فاعلة، تنفيذ ورقابة تنظيمية متوازنة) في تحقيق التفوق التنظيمي في عينة من المصارف العراقية الخاصة
المتغير المستقل	دور القيادة الاستراتيجية بأبعادها المختلفة (التوجه الاستراتيجي، تطوير راس المال البشري، المحافظة على ثقافة تنظيمية، فاعلة، تنفيذ ورقابة تنظيمية متوازنة)
المتغير التابع	تحقيق التفوق التنظيمي
منهجية البحث	اعتمدت الدراسة على منهج وصفي تحليلي واستخدمت الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات من عينة عشوائية مكونة من (١٤٢) فرداً متمثلة في (مدير مفاوضات، ومعاوني المدير المفاوض

أهم النتائج والتوصيات	ورؤساء الأقسام ومدراء الفروع) توصلت الدراسة للنتائج التالية وأبرزها: استطاعت المصارف العراقية الخاصة توظيف القيادة الاستراتيجية في تحقيق التفوق التنظيمي من خلال رؤيتها المستقبلية ورسم الخطط الاستراتيجية وتحديد أهداف والعمليات الأساسية والتحسين المستمر وتمكنت المصارف الخاصة من توظيف القيادة الاستراتيجية وأبعادها في تحقيق التفوق التنظيمي وقد اوصت الدراسة بضرورة تعميق الفهم والإدراك لدى قيادات المصارف العراقية الخاصة وجميع أطراف بأهمية القيادة الاستراتيجية والتفوق التنظيمي من خلال إقامة الندوات وورش العمل
الدراسة	واصل (2023)
أهداف الدراسة	هدفت هذه الدراسة عن تأثير القيادة الاستراتيجية على تميز ثقافة المنظمة بالقطاع الصحي في المملكة العربية السعودية ، حيث ان أثر القيادة الاستراتيجية لها دور في تحديد اتجاهات القائد يهدف إلى تحقيق تميز ثقافة المنظمة بمستشفيات صحة مكة المكرمة حيث تم تطبيق على ٣٩٠ عينة وتم توزيع قائمة استبيان على مستشفيات صحة مكة المكرمة بالمملكة العربية السعودية وقد توصل البحث إلى انه يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوي للقيادة الاستراتيجية بأبعادها (التوجه الاستراتيجي ، رأس المال البشري ، الثقافة التنظيمية ، الرقابة التنظيمية) على تحقيق التميز ثقافة المنظمة بالقطاع الطبي في مستشفيات صحة مكة المكرمة
المتغير المستقل	القيادة الإستراتيجية بأبعادها (التوجه الاستراتيجي، رأس المال البشري ، الثقافة التنظيمية ، الرقابة التنظيمية)
المتغير التابع	تميز ثقافة المنظمة
منهجية البحث	استخدم الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وقد استخدم الباحث مصدريين أساسيين للمعلومات المصادر الثانوية: حيث اتجه الباحث في معالجة الإطار النظري إلى مصادر البيانات الثانوية والتي تتمثل في: الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات العلاقة والدوريات والمقالات والتقارير والأبحاث والدراسات السابقة التي تناولت موضوع الدراسة والبحث والمطالعة في مواقع الانترنت المصادر الأولية: لمعالجة الجوانب التحليلية لموضوع البحث لجأ الباحث إلى جمع البيانات الأولية من خلال الاستبانة كأداة لهذه الدراسة صُممت خصيصاً لهذا الغرض

في ظل تحليل النتائج وتفسيرها توصل الباحث إلى العديد من النتائج وهي: لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha < 0,05$) بين متوسطات آراء المستجيبين متغير (متغير الجنس، المسمى الوظيفي، المؤهل العلمي، التخصص العلمي، عدد سنوات الخبرة) يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة بين متوسطات آراء المستجيبين في متغير ($\alpha < 0,05$) (تميز الثقافة التنظيمية للمنظمة بلغ ٧٣,٣٪ في ضوء النتائج التي توصل لها إليها الباحث يوصي بما يلي: العمل على وضع قائمة بالقواعد التنظيمية الواضحة بالمستشفى - تعزيز تفعيل إجراء العديد من الأبحاث والدراسات المتعلقة بأثر تبني تحقيق معيار تميز الثقافة التنظيمية للمنظمة.	أهم النتائج والتوصيات
بشير (2020)	الدراسة
بعنوان دور القيادة الاستراتيجية في تحقيق التميز التنظيمي في جامعة الزيتونة هدفت الدراسة الى تقييم واقع القيادة الاستراتيجية في جامعة الزيتونة بالأردن والكشف عن أثرها في زيادة التميز لدى الموظفين فيها وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي كمنهج مناسب لطبيعة الدراسة.	أهداف الدراسة
القيادة الاستراتيجية (تحديد التوجه الاستراتيجي. استثمار القدرات الاستراتيجية. تنمية وتطوير راس المال البشري. التعلم المستمر	المتغير المستقل
التميز التنظيمي (تميز القيادة. تميز المرؤوسين. تميز الهيكل. تميز الثقافة	المتغير التابع
واستخدمت الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات من عينة عشوائية مكونة من الموظفين الإداريين على اختلاف تخصصاتهم ومراتبهم الإدارية والوظيفية بلغت (٣٤٠) موظفا من مختلف إدارات الجامعة	منهجية البحث
وتوصلت الدراسة النتائج التالية: هناك أثر لأبعاد القيادة الاستراتيجية (تحديد التوجه الاستراتيجي. استثمار القدرات الاستراتيجية. تنمية وتطوير راس المال البشري. التعلم المستمر) على ابعاد التميز التنظيمي (تميز القيادة. تميز المرؤوسين. تميز الهيكل. تميز الثقافة) لدى الموظفين في الجامعة. وهناك فروق ذات دلالة احصائية في تقديرات أفراد العينة لمستوى القيادة الاستراتيجية تعزى لخصائصهم الشخصية (الجنس، العمر، المؤهل العلمي) وقد أوصت الدراسة بضرورة توعية الموظفين بثقافة القيادة	أهم النتائج والتوصيات

الإستراتيجية من خلال تعزيز الثقافة التنظيمية بينهم	
الدراسة	الدراسة
أهداف الدراسة	دراسة بعنوان درجة ممارسة الإدارات الجامعية لمبادئ القيادة الاستراتيجية وعلاقة ذلك بالتميز التنظيمي في الجامعات الأردنية أهداف الدراسة: - الكشف عن واقع الإدارات الجامعية ومدى تطبيقها لمبادئ القيادة الاستراتيجية من وجهة نظر موظفيهم. الكشف عن واقع التميز التنظيمي في الجامعات الأردنية من وجهة نظر موظفيهم
المتغير المستقل	درجة ممارسة الإدارات الجامعية لمبادئ القيادة الاستراتيجية في الجامعات الأردنية
المتغير التابع	درجة مستوى التميز التنظيمي في الجامعات الأردنية
منهجية البحث	قامت الباحثة بتطبيق هذه الدراسة على عينة تم اختيارها بالطريقة العشوائية البسيطة من مجتمع الدراسة والمؤلفة من (٥٠٠) موظف وموظفة من العاملين في الجامعات الأردنية (الجامعة الأردنية، والجامعة الهاشمية، وجامعة الزرقاء الأهلية، والجامعة العربية المفتوحة)، خلال العام الدراسي ٢٠٢٠/٢٠١٩. وقد تم توزيع الاستبانات بشكل عشوائي عليهم، وكانت (٤٦٠) إستبانة منهم قابلة للتحليل والترميز وهم يمثلون ما نسبة (٩٠,٠٧٪) من المجتمع الأصلي للدراسة
أهم النتائج والتوصيات	التوصيات بناء على ما تم تقديمه في الإطار النظري والدراسات السابقة وما توصلت إليه دراسته من نتائج توصي الباحثة بما يأتي: أن تقوم الجامعات الأردنية بعقد دورات وندوات ومؤتمرات لنشر وتعزيز معنى القيادة الاستراتيجية وأهميتها في تطوير الأداء الإداري والوظيفي في الجامعات ومدى تأثيرها على المستوى التنظيمي فيها، إجراء دراسة تتعلق بالتحديات التي تواجه الجامعات الأردنية لندرة الدراسات التي تتناول هذا الموضوع
الدراسة	Nenadal , Vykydal and Waloszek (2018)
أهداف الدراسة	بعنوان التميز التنظيمي: النهج والنماذج واستخداماتها في المنظمات التشيكية وقد هدفت الدراسة إلى تقديم القدرات والفوائد والقيود والمخاطر الرئيسية المتعلقة باستخدام العملي لنماذج التميز في منظمات التشيكية
المتغير المستقل	التميز التنظيمي النهج والنماذج واستخداماتها
المتغير التابع	المنظمات التشيكية
منهجية البحث	أجريت الدراسة على عينة مكونة من (٣٢١) منظمة تشيكية ، واستخدمت المقابلات كأداة رئيسية لجمع البيانات وفق منهجية البحث الميداني التجريبي .
أهم النتائج والتوصيات	توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج كان أهمها : يتم تطبيق مفهوم التميز التنظيمي على نطاق واسع في جميع انحاء العالم ، يوفر التميز التنظيمي للمنظمات ميزة تنافسية وهو ما يجعل إحدى المؤسسات مختلفة عن جميع المنظمات الأخرى وإن العمل نحو التميز يعني خفض التكاليف الأساسية ،وقد أوصت الدراسة بضرورة قيام كل منظمة باستخدام مجموعة استراتيجيات تساعد في تحقيق التميز وتحقيق من خلالها النتائج المستهدفة وتدعم قدراتها التنافسية
الدراسة	عبد الحميد (2022)

أهداف الدراسة	بعنوان أثر القدرات الإستراتيجية في تطوير ثقافة التميز على تحقيق التميز المؤسسي في الجهاز المصرفي السوداني، وقد سعت الدراسة للتعرف لتحديد أثر القدرات الاستراتيجية (التسويقية، المعرفية، التكنولوجية، الإدارية) على تطوير ثقافة التميز (الاستكشاف، التحالفات، الجودة، التعلم) لتحقيق التميز المؤسسي من خلال مسارات (العمليات، الهيكل، الثقافة، القيادة، تبادل المعلومات، صنع القرارات) في الجهاز المصرفي السوداني
المتغير المستقل	أثر القدرات الاستراتيجية (التسويقية، المعرفية، التكنولوجية، الإدارية) على تطوير ثقافة التميز (الاستكشاف، التحالفات، الجودة، التعلم)
المتغير التابع	تحقيق التميز المؤسسي من خلال مسارات (العمليات، الهيكل، الثقافة، القيادة، تبادل المعلومات، صنع القرارات)
منهجية البحث	وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات من عينة مكونة من (١٢٩) مفردة من العاملين الإداريين بالجهاز المصرفي في الولاية الشمالية.
أهم النتائج والتوصيات	خلصت الدراسة للنتائج التالية: يتوفر لدى الجهاز المصرفي بالولاية الشمالية مستوى مرتفع من تطوير ثقافة التميز سواء ناحية تطوير ثقافة التعلم أو التحالفات أو الاستكشاف.. وقد أوصت الدراسة بضرورة وضع لوائح تنظيمية وخلق ثقافة تنظيمية حول أهمية عناصر إدارة التميز المؤسسي والدور الذي تلعبه في توظيف القدرات الاستراتيجية الذي يقود إلى التميز المؤسسي

سيتم تناول المواضيع التالية بالجزء النظري:

- مفهوم القيادة الإستراتيجية
- أهمية القيادة الإستراتيجية
- خصائص القيادة الإستراتيجية
- أبعاد القيادة الإستراتيجية
- تحديات القيادة الإستراتيجية
- مفهوم التميز التنظيمي
- أهمية التميز التنظيمي
- خصائص التميز التنظيمي
- أبعاد التميز التنظيمي
- عوائق التميز التنظيمي

المراجع والمصادر:

السنهوتي ، ا. م. ا. س. ، & امباركه محمود السيد سليمان . (٢٠٢٢) القيادة الاستراتيجية . مجلة الخدمة الاجتماعية ، ٢٣٩ – ٢٢١ ،

Ahsooni, A. A. A. E. (2010). Practices and strategic leadership role in promoting organizational discrimination in the analytical study of the General Company for Mechanical Industries/Baghdad: تحليل في الشركة العامة للصناعات الميكانيكية/بغداد *Al Kut Journal of Economics and Administrative Sciences*, 2(2), 206-225.

جعرون أمال & جندل مديحة ، (٢٠٢٣) دور ممارسة القيادة الإستراتيجية في تحقيق التميز المؤسسي – دراسة حالة جامعة محمد البشير الإبراهيمي – برج – بوعريرج

ناصر محمد جالودي ، أسماء & محمد ياسين الشрман ، (٢٠٢١) درجة ممارسة الإدارات الجامعية لمبادئ القيادة الإستراتيجية وعلاقة ذلك بالتميز التنظيمي في الجامعات الأردنية . مجلة كلية التربية (أسيوط) ، ٣٧ ، (٩) ، ٣٠٧ - ٣٢٨

مراجع الدراسات السابقة:

المصادر باللغة العربية:

رشا رشاد سمر الدين ، & سوزان محمد القرشي. (٢٠٢٠) . أثر القيادة الاستراتيجية على تحقيق التميز التنظيمي – دراسة ميدانية على وزارة التجارة والاستثمار بمحافظة جدة – مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية، ٤ (٧) ، ٢٥-١

غازي ، محمد علي (٢٠٢٢) دور القيادة الاستراتيجية في تحقيق التميز المؤسسي للجامعات المصرية ، دراسة تطبيقية ، المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية ، جامعة مدينة السادات ، مج ١٣ ، ١٧٥-٢٠٥

خلف ، علي خالد (٢٠٢١) ، دور القيادة الاستراتيجية في تحقيق التفوق التنظيمي : بحث ميداني على عينة من المصارف العراقية الخاصة ، مجلة جامعة الأنبار للعلوم الاقتصادية والإدارية ، مج ١٣ ، ع ٤ ، ١٢٤-١٤٤

علي سليمان واصل ، س ، سامي & أحمد فتحي . (٢٠٢٣) . دور القيادة الاستراتيجية في تحقيق تميز ثقافة المنظمة (دراسة تطبيقية على القطاع الصحي) . المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية ، ١٤ (٤) ، ٥٥١ – ٥٨٨

عبود ، مدالله بشير (٢٠٢٠) ، دور القيادة الإستراتيجية في تحقيق التميز التنظيمي في جامعة الزيتونة ، مجلة اتحاد الجامعات العربية للبحوث في التعليم العالي ، مج ٤٠ ، ع ١٦ ، ١٩٣ – ٢١٠

ناصر محمد جالودي ، أسماء & محمد ياسين الشрман ، (٢٠٢١) درجة ممارسة الإدارات الجامعية لمبادئ القيادة الإستراتيجية وعلاقة ذلك بالتميز التنظيمي في الجامعات الأردنية . مجلة كلية التربية (أسيوط) ، ٣٧ ، (٩) ، ٣٠٧ - ٣٢٨

عبد الحميد، محمود عبد المعطي (٢٠٢٢) أثر القدرات الإستراتيجية في تطوير ثقافة التميز على تحقيق التميز المؤسسي في الجهاز المصرفي السوداني ، المجلة الدولية للأداء الاقتصادي ، مج ٥ ، ع ١٦ ، ٣٥ - ٥١

المصادر (باللغة الأجنبية) :

- 1 / Nenadal. J., Vykydal . D ., & Waloszek, D . (2018) . Organizational excel – lence : approaches, models and their use at Czech organizations.