

دراسات نقدية ٣- المهمة ٩

الباحث/ غصن بن سعود السبيعي



بيانات الورقة البحثية

عنوان الورقة: الحرب النفسية الإعلامية وأثرها في عمليات المعلومات
المؤلف: غصن بن سعود السبيعي
الجامعة: جامعة الدفاع الوطني، كلية القيادة والأركان العسكرية، سنة ٢٠٢٣
رابط الورقة:

https://drive.google.com/file/d/1HOi0zhlljVXyXOqSqLY_nf-cz1HGiD21/view

01

التعريف بالبحث

تناولت الدراسة موضوع الحرب النفسية الإعلامية وتأثيرها على عمليات المعلومات.

وهدفت إلى تحليل دور الإعلام في التأثير على المعنويات وصنع القرار.

02

نقد مشكلة الدراسة

- المشكلة موجودة لكنها غير مصاغة كسؤال واضح
- تم عرض الظاهرة أكثر من تحديد المشكلة
- لا يوجد تحديد دقيق للمتغيرات

➤ التقييم:

مشكلة قوية فكرياً لكنها ضعيفة صياغياً

03

نقد أهداف الدراسة

- الأهداف عامة
- لا ترتبط بمتغيرات قابلة للقياس
- يغلب عليها الطابع الوصفي

➤ التقييم:

أهداف غير تشغيلية (Operational)

04

نقد الإطار النظري

- ثراء معرفي واضح
- لكنه وصفي أكثر من تحليلي
- لا يوجد نموذج يربط المتغيرات

➤ التقييم:

إطار قوي معلوماتيًا، ضعيف تحليليًا

05

نقد المنهجية

- المنهج مذكور (وصفي + تاريخي) لكن بدون تعميق
- لا يوجد توضيح للأدوات
- لا توجد عينة أو مجتمع دراسة

➤ التقييم:

أكبر نقطة ضعف في البحث

06

نقد النتائج

- النتائج تفسيرية
- لا تعتمد على بيانات ميدانية
- لا يوجد تحليل إحصائي

➤ التقييم:

نتائج غير مدعومة علميًا



07

نقاط القوة

- موضوع حديث ومهم
- ربط الإعلام بالحرب النفسية
- استخدام أمثلة واقعية
- ثراء في المحتوى



08

نقاط الضعف

- غياب مشكلة واضحة
- ضعف المنهجية
- عدم وجود فروض
- غياب التحليل الإحصائي
- عدم وجود نموذج علمي

مقترحات التحسين

- صياغة سؤال بحث واضح
- تحديد متغيرات (الإعلام – المعنويات – القرار)
- بناء نموذج نظري
- استخدام منهج ميداني
- دعم النتائج ببيانات

➤ الحكم النهائي:

الدراسة قوية فكرياً، لكنها تحتاج إلى تطوير منهجي وتحليلي لتصبح دراسة علمية متكاملة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

