

جامعة ميدأوشن
كلية الإدارة
تخصص إدارة مشاريع



التحول الرقمي في المصانع التقليدية المتخصصة بالبن

أسم الطالب
فيصل عبدالجبار الأنصاري
221002145

مشروع تخرج - 1
كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن
التاريخ: الفصل الدراسي الأول 2025

إشراف الدكتور عبدالرحيم نادر
عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

جدول المحتويات

1.1 الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1.1 المقدمة

1.1.2 مشكلة الدراسة

1.1.3 أهمية الدراسة

1.1.4 أسئلة الدراسة

1.1.5 أهداف الدراسة

1.1.6 منهجية الدراسة

1.1.7 فرضيات الدراسة

1.1.8 نموذج البحث المقترح

1.1.9 نطاق الدراسة

1.1.10 منهجية البحث

1.1.11 المخطط المقترح للمشروع

1.2 قائمة المراجع

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1.1 المقدمة

يشهد العالم في السنوات الأخيرة تحولاً جذرياً في الأنشطة الصناعية بفعل التطورات التقنية المتسارعة. حيث أصبحت التقنيات الرقمية محوراً رئيسياً في رفع كفاءة الإنتاج وتحسين جودة المخرجات الصناعية. وفي هذا السياق، تواجه المصانع التقليدية المتخصصة في تحميلص البن ومعالجته تحديات متعددة تتعلق بتبني التحول الرقمي، نظراً لاعتمادها التاريخي على المهارة البشرية والخبرة اليدوية في مختلف مراحل الإنتاج.

إن التحول الرقمي في هذه المصانع لم يعد خياراً، بل ضرورة لتحقيق التنافسية والاستدامة التشغيلية. ويبرز الاهتمام بهذا الموضوع من واقع حاجة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة العاملة في مجال القهوة إلى دمج أنظمة الإدارة الحديثة، وتحليل البيانات التشغيلية، وأتمتة العمليات الإنتاجية بما يضمن تحسين الجودة وتقليل الفاقد وزيادة كفاءة الموارد.

ومن هذا المنطلق، تسعى هذه الدراسة إلى تحليل واقع التحول الرقمي في المصانع التقليدية المتخصصة بالبن، واستكشاف مدى جاهزيتها لاعتماد الحلول التقنية، والعوامل التي تسهم في نجاح أو تعثر هذا التحول داخل بيئة العمل المحلية.

1.1.2 مشكلة الدراسة

على الرغم من التقدم التقني الهائل في مجالات الإنتاج الصناعي، إلا أن العديد من المصانع التقليدية المتخصصة بالبن ما زالت تواجه صعوبة في تطبيق التحول الرقمي بالشكل الذي يحقق الأثر المطلوب. ويرجع ذلك إلى عوامل متعددة، من بينها محدودية الوعي التقني، وضعف البنية التحتية الرقمية، وغياب التكامل بين العمليات التشغيلية والأنظمة الذكية.

فجوات على المستوى النظري

تُظهر الأدبيات السابقة أن معظم الدراسات ركزت على التحول الرقمي في القطاعات الصناعية الكبرى – بينما لم تحظ المصانع الصغيرة والمتوسطة – خصوصاً المتخصصة في المنتجات الغذائية مثل البن – بالاهتمام الكافي في البحث والتحليل.

فجوات على المستوى التطبيقي

تواجه المصانع التقليدية في المملكة العربية السعودية تحديات واقعية في دمج الأنظمة التقنية، مثل صعوبة الربط بين خطوط الإنتاج والأنظمة الرقمية، وعدم جاهزية بعض الموظفين للتعامل مع التحول الجديد، مما يؤدي إلى بطء تبني التقنيات الحديثة.

السؤال الرئيسي

ما مدى جاهزية المصانع التقليدية المتخصصة بالبن لتطبيق التحول الرقمي، وما العوامل المؤثرة في نجاحه أو تعثره؟

1.1.3 أهمية الدراسة

على المستوى النظري

تسهم الدراسة في إثراء الأدبيات المتعلقة بالتحول الرقمي في قطاع الصناعات الغذائية، من خلال تسليط الضوء على نموذج محدد (مصانع البن) لم يُدرس بعمق في الأبحاث السابقة. كما تقدم إطارًا تحليليًا يمكن الاستفادة منه في دراسات مشابهة.

على المستوى التطبيقي

تُعد نتائج هذه الدراسة ذات أهمية عملية لصناع القرار ومديري المصانع، إذ تُمكنهم من فهم واقع التحول الرقمي والتحديات التي تواجهه، ووضع خطط استراتيجية تضمن نجاح تطبيق التقنيات الحديثة، وتحقيق الكفاءة التشغيلية في خطوط الإنتاج.

1.1.4 أسئلة الدراسة

1. ما مدى جاهزية المصانع التقليدية المتخصصة بالبن للتحول الرقمي؟
2. ما أبرز العوامل التقنية والبشرية والتنظيمية المؤثرة في نجاح التحول الرقمي؟
3. كيف ينعكس التحول الرقمي على كفاءة الأداء والإنتاجية في هذه المصانع؟
4. ما أبرز المعوقات التي تحد من تطبيق التحول الرقمي في المصانع التقليدية؟

1.1.5 أهداف الدراسة

1. تحليل واقع تطبيق التحول الرقمي في المصانع التقليدية المتخصصة بالبن
2. تحديد العوامل التي تسهم في نجاح أو تعثر مبادرات التحول الرقمي في بيئة الإنتاج
3. تقييم أثر التحول الرقمي على جودة العمليات وكفاءة الأداء الصناعي
4. اقتراح حلول وتوصيات عملية لدعم المصانع في تبني التحول التقني

1.1.6 منهجية الدراسة

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، من خلال جمع البيانات باستخدام المقابلات والاستبيانات وتحليل البيانات التشغيلية في مصانع البن. كما سيتم الاستفادة من الدراسات السابقة والمقالات الأكاديمية والمحتويات المرئية ذات العلاقة لتغطية الجوانب النظرية والتطبيقية لمفهوم التحول الرقمي.

1.1.7 فرضيات الدراسة

في ضوء مشكلة الدراسة وأهدافها، تتم صياغة الفرضيات التالية لاختبار العلاقة بين التحول الرقمي وكفاءة الأداء في المصانع التقليدية المتخصصة بالبن:

H1: يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية بين تطبيق التحول الرقمي وتحسين كفاءة الأداء في المصانع التقليدية المتخصصة بالبن.

H2: يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للجهازية التقنية داخل المصانع التقليدية في نجاح تطبيق التحول الرقمي.

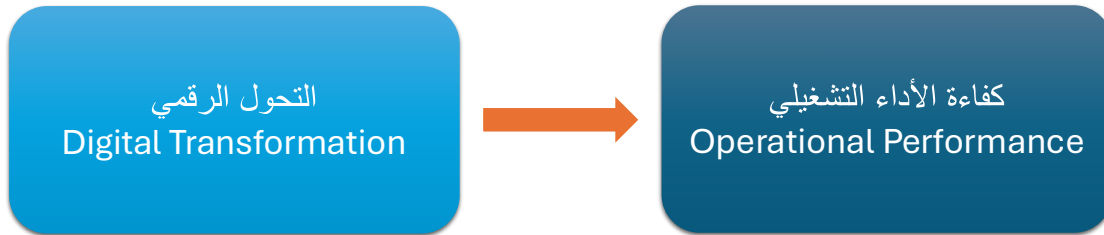
H3: يؤثر استعداد الموارد البشرية وتقبل التغيير بشكل إيجابي على نجاح التحول الرقمي في المصانع التقليدية المتخصصة بالبن.

1.1.8 نموذج البحث المقترح

يتكون نموذج البحث من متغير مستقل ومتغير تابع، ويعبر عنه كما يلي:

1. المتغير المستقل : التحول الرقمي
2. المتغير التابع : كفاءة الأداء التشغيلي

النموذج المفاهيمي للعلاقة بين المتغيرين:



1.1.9 مكان التطبيق المقترح للدراسة (الدراسة الميدانية)

سيتم تنفيذ الجانب التطبيقي للدراسة على عينة من الموظفين والعاملين في المصانع التقليدية المتخصصة بالبن في المملكة العربية السعودية، وذلك من خلال اختيار مصنع أو أكثر ممن تعتمد في إنتاجها على التحميص التقليدي للبن، مع وجود توجهات نحو تبني التحول الرقمي في عملياتها التشغيلية.

1.1.10 منهجية البحث المتوقعة

تعتمد الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وذلك من خلال:

- جمع البيانات باستخدام استبيان إلكتروني موجه للعاملين في المصانع التقليدية المتخصصة بالبن.
- إجراء مقابلات شبه مهيكلة مع مديري العمليات والإنتاج.
- تحليل البيانات التشغيلية المتاحة التي توضح مستوى الكفاءة قبل وبعد التحول الرقمي.
- الاستفادة من الدراسات السابقة لإثراء الجانب النظري وتفسير النتائج.

وسوف تتم معالجة البيانات باستخدام أساليب التحليل الإحصائي المناسبة لتحديد قوة العلاقة بين المتغيرات محل الدراسة.

1.1.11 المخطط المقترح للمشروع

يتكون المخطط العام لمراحل المشروع كما يلي:

1. تحديد المشكلة وصياغة الفرضيات والمتغيرات
2. جمع البيانات النظرية من الكتب والدراسات السابقة
3. تصميم الأداة (الاستبيان + المقابلات)
4. تنفيذ الدراسة الميدانية وجمع البيانات التشغيلية
5. تحليل البيانات ومناقشة النتائج
6. تقديم التوصيات وتوثيق البحث بالصورة النهائية

1.2 قائمة المراجع

1. Wu, W. (2022). "بحث حول التحول الرقمي في صناعة القهوة". ملتقى أطلانتس للبحوث والمؤتمرات.
<https://www.atlantis-press.com/article/125973827.pdf>
2. Higalo, F. (2023). "الرقمنة، الاستدامة، وصناعة القهوة: الفرص والتحديات". مجلة العلوم الصناعية والاستدامة.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0308521X23000653>
3. Hadded, M. (2024). "تحليل العوامل الرئيسية المؤثرة في التحول الرقمي بقطاع التصنيع". Springer Publishing
<https://link.springer.com/article/10.1007/s11365-024-01056-3>
4. Group Authors (2024). "التحول الرقمي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة: التمكين، الترابطات، ودراسة شاملة". MDPI Journal of Organizational Studies.
<https://www.mdpi.com/2076-3387/15/3/107>
5. Adly, L. (2024). "الحوافز والدوافع للتحول الرقمي في المشروعات الصغيرة والمتوسطة: تحليل مفاهيمي". IJSRST Journal.
<https://srrjournals.com/ijsrst/sites/default/files/IJSRST-2024-0037.pdf>