

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في التسويق الرقمي

**"دور المحتوى التسويقي عبر منصة X (تويتر)
في تعزيز الوعي بالعلامة التجارية لدى
طلاب الجامعات في المملكة العربية السعودية"**

إعداد: محمد غازي الحربي

الرقم الأكاديمي: 232001272

تحت إشراف

د/ علياء قمر