

جامعة ميدأوشن
التخصص : دكتوراة
القسم : التسويق

اسم الباحث/ نواف تركي المرييض

الرقم الجامعي/ 232000733

العام / 2024 م

المادة/ قضايا بحثية

قضايا بحثية التكليف السادس

القدرات التسويقية كمتغير وسيط في العلاقة بين قوة إدارة التسويق وأداء البنوك: مدخل كمي

المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجاري

<https://cfdj.journals.ekb.eg/>

أهم الملاحظات في الدراسات السابقة

لقد تناولت الأبحاث السابقة العديد من خصائص القدرة التسويقية وإدارة التسويق وأداء البنوك. ومن الأهمية بمكان أن يكون البحث واسع النطاق، بما في ذلك مجموعة واسعة من الظروف والمنظمات المالية.

يجب أن تكون الأبحاث السابقة حديثة بما يكفي لتعكس التطورات الأخيرة في مجال التسويق والنجاح المالي. إن استخدام الدراسات القديمة قد يضعف من جدوى التحليل.

من الأهمية بمكان الجمع بين الأبحاث السابقة وإجراء فحص نقدي للتقنيات والنتائج المستخدمة في تلك التحقيقات.

يجب أن تظهر الأطروحة فهمًا شاملاً لكيفية تفاعل العديد من العناصر للتأثير على أداء البنوك.

أهم الملاحظات في الدراسات السابقة

تم تضمين الدراسات المرتبطة بالبيئة المحلية أو الإقليمية قيد التحقيق. قد تكون هناك اختلافات كبيرة في كيفية تأثير مهارات التسويق على أداء البنوك عبر المناطق الجغرافية.

أشارت الدراسات السابقة إلى فجوات بحثية، والتي تحاول الأطروحة سدها. إذا لم يتم تحديد هذه الفجوات بوضوح، فقد يكون من الصعب تبرير التحقيق الحالي.

الدراسات السابقة وثيقة الصلة بقضية الدراسة، مع التركيز على العلاقة بين قوة إدارة التسويق وأداء البنوك. قد لا تكون الدراسات السابقة التي تركز على مجالات أخرى من التسويق أو الأداء ذات صلة كاملة بالبحث الحالي.

الجوانب الإيجابية

تتناول الدراسات السابقة في المشروع مجموعة واسعة من المواضيع المرتبطة بمهارات التسويق وأداء البنوك، مما يوفر أساسًا قويًا للتحليل.

تم اختيار الدراسات بعناية لتكون وثيقة الصلة بموضوع الدراسة، وبالتالي زيادة موثوقية النتائج.

تساهم الأبحاث السابقة في تحديد الفجوات البحثية التي تحاول الدراسة الحالية سدها، وبالتالي تبرير ضرورة إجرائها.

الجوانب السلبية

قد لا تكون بعض الدراسات حديثة بما يكفي لتعكس التطورات الأخيرة في أداء التسويق والخدمات المصرفية.

إذا كانت غالبية الدراسات التي تم تقييمها في بيئات أجنبية أو غير مرتبطة بالوضع المحلي، فقد تكون نتائج الدراسة أقل أهمية مباشرة.

قد لا يتضمن التحليل دائمًا تقييمًا شاملاً لأساليب البحث أو الاستنتاجات للدراسات السابقة، مما يقلل من قوة الإطار النظري.



شكراً لكم