

مشروع التخرج – جمعية تنمية اجتماعية لدعم المواهب

صياغة أسئلة البحث. 1.

تهدف أسئلة البحث إلى توجيه الدراسة نحو فهم عوامل نجاح الجمعية وأثر برامجها على المستفيدين. وتشمل الأسئلة

1. ما أبرز التحديات التي تواجه المواهب الشابة في المجتمع المحلي؟
 - تحديات اجتماعية، اقتصادية، أو تعليمية.
 - نقص الموارد والدعم المتخصص.
 - قلة الوعي ببرامج اكتشاف المواهب.
2. كيف يمكن لجمعية تنمية المواهب أن تساهم في تحسين مهارات الفئات المستهدفة؟
 - دور برامج التدريب.
 - فعالية ورش العمل والأنشطة.
 - جودة الإشراف والمتابعة.
3. ما العوامل التي تؤثر في نجاح برامج دعم المواهب داخل الجمعية؟
 - توفر الموارد المالية.
 - خبرة المدربين.
 - تنوع البرامج وتوافقها مع احتياجات المستفيدين.
4. ما مدى رضا المستفيدين عن الخدمات والبرامج المقدمة حالياً؟
 - رضا المستفيدين عن المحتوى التعليمي.
 - رضاهم عن المدربين والبيئة التدريبية.
 - تقييمهم لجودة الأنشطة.
5. كيف تؤثر الموارد المالية والبشرية على فعالية خدمات الجمعية؟
 - العلاقة بين التمويل وجودة البرنامج.

- كفاءة القوى العاملة وتأثيرها على النتائج.

2. صياغة أهداف البحث.

الأهداف توجه الدراسة لتحقيق نتائج واضحة، وتشمل

1. تحليل احتياجات المواهب الشابة داخل المجتمع المحلي
 - تحديد الفجوات في برامج دعم المواهب.
 - (...معرفة المجالات الأكثر طلبًا (الفن، التقنية، الرياضة).
2. تحديد العوامل المؤثرة في نجاح برامج دعم المواهب
 - الموارد، التدريب، المحتوى، البيئة.
 - تحليل عوامل داخلية وخارجية.
3. تقييم فعالية الأنشطة والبرامج الحالية المقدمة من الجمعية
 - (تقييم الأداء وفق مؤشرات محددة (رضا، مشاركة، نتائج).
4. قياس مستوى رضا المستفيدين عن الخدمات والأنشطة
 - تقييم جودة التدريب والاستفادة العملية.
5. اقتراح إطار تطويري لتحسين أداء الجمعية وبرامجها
 - وضع توصيات تستند إلى نتائج البحث.
 - تحسين نوعية البرامج واستدامة الموارد.

3. صياغة فرضيات البحث (Hypotheses)

1. توجد علاقة إيجابية بين جودة البرامج التدريبية ورضا المستفيدين.
كلما كان المحتوى أقوى وأساليب التدريب أفضل → ارتفع الرضا.
2. نقص الموارد المالية يمثل عائقاً رئيسياً أمام نجاح برامج دعم المواهب.
ضعف التمويل → ضعف الأدوات، المدربين، وتنوع الأنشطة.
3. كلما زاد تنوع الأنشطة المقدمة، ارتفع مستوى استفادة المستفيدين.
التنوع يمنح فرص اكتشاف المواهب وتطويرها.
4. التدريب المكثف يساهم بشكل مباشر في رفع مستوى المهارات لدى الفئة المستهدفة.
كثافة التدريب = نتائج ملموسة أكثر.

4. نموذج البحث (Research Model)

(Independent Variables) المتغيرات المستقلة

1. جودة البرامج
 - جودة المحتوى.
 - خبرة المدربين.
 - التنظيم والالتزام.
2. الموارد المتاحة
 - موارد مالية.
 - موارد بشرية.
 - أجهزة وتجهيزات.
3. تنوع الأنشطة
 - برامج فنية.
 - تقنية.
 - رياضية.
 - مسابقات وفعاليات.
4. مستوى التدريب
 - عدد ساعات التدريب.
 - عمق المهارات المقدمة.

(Dependent Variable) المتغير التابع

- رضا المستفيدين / مستوى تطوير المواهب

(Model Flow) العلاقة المتوقعة:

جودة البرامج + الموارد + التنوع + التدريب → تؤثر بشكل مباشر على → تطوير الموهبة ورضا المستفيد.

مكان التطبيق: جمعية تنمية اجتماعية لدعم المواهب 5.

جمعية غير ربحية تهدف إلى دعم وتمكين المواهب الشابة في مجالات:

- (الفن (الرسم، الموسيقى، التمثيل
- (التقنية (البرمجة، الروبوت
- الرياضة
- الابتكار وريادة الأعمال

الفئة المستهدفة:

شباب عمرهم بين 12-25 سنة.

الخدمات المقدمة:

- دورات تدريبية معتمدة.
- ورش عمل قصيرة.
- فعاليات ومسابقات.
- دعم مشاريع المواهب.
- توفير منصات لعرض أعمالهم.

أهمية الدراسة بالنسبة للجمعية:

- قياس فعالية جهودها.
- تحسين البرامج المستقبلية.
- رفع مستوى الكفاءة لتحقيق الأثر الاجتماعي.

6. منهجية البحث المتوقعة.

1. نوع المنهج:

- منهج وصفي تحليلي يعتمد على جمع بيانات من الواقع وتحليلها.

2. طرق جمع البيانات:

- الاستبيانات: تقيس رضا المستفيدين وتقييمهم للبرامج.
- المقابلات: مع الإداريين والمدربين للحصول على بيانات نوعية.
- الوثائق الرسمية: تقارير الأداء والأنشطة السابقة.

3. عينة الدراسة:

- من 50 إلى 100 مستفيد من البرامج الحالية.

4. أدوات التحليل:

- (تحليلات إحصائية بسيطة) متوسط، انحراف معياري.
- تحليل وصفي للنتائج.
- مقارنة النتائج بمؤشرات أداء الجمعية.

المخطط المقترح للمشروع 7.

1. المرحلة الأولى: تحديد المشكلة وجمع المعلومات
 - تحليل الوضع الحالي.
 - تحديد التحديات.
2. المرحلة الثانية: إعداد أدوات البحث
 - تصميم استبيان للمستفيدين.
 - إعداد أسئلة المقابلة.
3. المرحلة الثالثة: جمع البيانات
 - توزيع الاستبيانات إلكترونياً.
 - إجراء مقابلات مع موظفين ومدرسين.
4. المرحلة الرابعة: تحليل البيانات
 - تحليل الإحصاءات.

- تفسير العلاقات بين المتغيرات.
- 5. المرحلة الخامسة: إعداد التوصيات
- اقتراح حلول للنقاط الضعيفة.
- تقديم مقترح تطويري للجمعية.
- 6. المرحلة السادسة: إعداد التقرير النهائي
- تنسيق الوثيقة.
- إضافة الجداول والمراجع.
- تسليم المشروع.

8. جدول المحتويات (Detailed TOC)

1. مقدمة
2. خلفية عن الجمعية
3. مشكلة البحث
4. أسئلة البحث
5. أهداف البحث
6. فرضيات البحث
7. نموذج البحث
8. مكان التطبيق
9. منهجية البحث
10. خطة تنفيذ المشروع
11. تحليل البيانات (إن وجد)

12. النتائج المتوقعة
13. التوصيات
14. الخاتمة
15. المراجع

9. قائمة المراجع (نماذج موسعة)

- Al-Samarrai, H. (2021). Project Management in Nonprofit Organizations.
- Project Management Institute. (2017). PMBOK Guide (6th Edition).
- Ministry of Human Resources & Social Development Reports (KSA).
- Research articles on youth talent development (Google Schola