

تأثير جائحة كورونا على القطاعي السياحي بالمملكة العربية السعودية

The impact of the COVID-19 pandemic on the tourism sector in the Kingdom of Saudi Arabia

إعداد

أميرة فهد الحارثي 221000687

فهد الشويحي 221000584

سامي سالم الشريان 221001609

إشراف

د. وليد سليمان

د. فاطمة مصطفى

٢٠٢٣/١٤٤٤

Introduction

المقدمة

تسبب تفشي جائحة كورونا في عواقب اجتماعية وسياسية واقتصادية كبيرة في جميع أنحاء العالم. كما أنها أزمة عالمية وتحدي كبير وأزمة صحية. ومع ذلك، فهو أكثر من ذلك بكثير. والهدف الرئيسي من هذا البحث هو توفير معلومات ضرورية حول كيفية تأثر القطاع السياحي بجائحة كورونا في المملكة العربية السعودية. استند هذا التحقيق إلى البيانات الأولية وتكشف البيانات كيف أثر تفشي جائحة كورونا على قطاعات الأعمال والسياحة في المملكة العربية السعودية. كما تمت مناقشة العديد من التدابير والاستراتيجيات التي بدأتها الحكومة السعودية لتقليل تأثير الوباء

The outbreak of Covid 19 has caused significant social, political and economic consequences all over the world. It is also a global crisis, a major challenge, and a health crisis. However, it is much more than that. The main objective of this research is to provide necessary information about how the tourism sector has been affected by the Covid 19 pandemic in the Kingdom of Saudi Arabia. This investigation was based on preliminary data and the data reveals how the Covid 19 outbreak has affected the business and tourism sectors in Saudi Arabia. Several measures and strategies initiated by the Saudi government to reduce the impact of the pandemic were also discussed.

Research problem

مشكلة الدراسة

تتمثل المشكلة البحثية في تأثر القطاع السياحي بفايروس كورونا في المملكة العربية السعودية

The research problem is the impact of Covid 19 on the Tourism Sector in Kingdom of Saudi Arabia

Importance & Objectives of Research

- التعرف على الأضرار الناتجة عن فايروس كورونا في القطاع السياحي وتأثيرها على اقتصاد المملكة العربية السعودية

- التعرف على الحوافز المقدمة من المملكة العربية السعودية لتنمية القطاع السياحي- التعرف على مدى تأثير القطاع السياحي في تنمية الاقتصاد

Research Question

ما هو تأثير جائحة كورونا على القطاع السياحي في المملكة العربية السعودية مع رؤية ٢٠٣٠

What is the impact of Covid 19 on tourism sector in Kingdom of Saudi Arabia with 2030 Vision ?

فرضية الدراسة

Hypothesis

If Covid 19 will continue to spread, the number of tourists visit will be decreased in Saudi Arabia

إذا استمر وباء كورونا في الانتشار سوف يقل عدد السياح في المملكة العربية السعودية

الدراسات السابقة

Literature Review

— دراسة (١)

لقد لحقت جائحة كورونا بالضرر بالعديد من القطاعات ومنها قطاع السياحة، حيث أثرت جائحة كورونا تأثيراً سلبياً على سلوك السائحين حيال ممارسة النشاط السياحي. فهناك العديد من الأشخاص قاموا بتأجيل رحلتهم أو الغائها بسبب هذا الوباء. ولذا هدفت هذه الدراسة إلى تحديد ما إذا كان الوعي بمخاطر مرض فيروس كورونا يؤثر على السياحة الداخلية والخارجية في المملكة العربية السعودية. فقد تم القيام بتحليل عملية اتخاذ القرار السياحي وكانت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة فاعلية النموذج المستخدم في الدراسة وأن نظرية السلوك المخطط تلعب دوراً هاماً في التنبؤ بسلوك الأفراد وأن إدراك المخاطر يجعل السائحين يهتمون بتطبيق الإجراءات الاحترازية. وتوصي الدراسة باستخدام نظرية السلوك المخطط في إجراء بحوث وصفية وتجريبية لفهم وتفسير سلوكيات الأفراد ونبهتهم لتعديل سلوكياتهم. وكذلك تعزيز دور نظرية السلوك المخطط في التوعية الصحية المرتبطة بفيروس كورونا

The Corona pandemic has affected many sectors, including the tourism sector, as the Corona pandemic has negatively affected the behavior of tourists regarding the practice of tourism activity. There are many people who have postponed or canceled their trip due to this pandemic. Therefore, this study aimed to determine whether awareness of the risks of coronavirus disease (COVID-19) affects domestic and foreign tourism in the Kingdom of Saudi Arabia. The tourism decision-making process was analyzed.

The most important findings of the study were the effectiveness of the model used in the study and that the theory of planned behavior plays an important role in predicting the behavior of individuals and that awareness of risks makes tourists interested in applying precautionary measures

The study recommends using the planned behavior theory in conducting descriptive and experimental research to understand and interpret the behavior of individuals and their intention to modify their behavior. As well as enhancing the role of the planned behavior theory in health awareness related to the Corona virus.

— دراسة (٢)

في أواخر عام ٢٠١٩ حاصر عالمنا جائحة غير مسبوق تسبب في دمار شديد لحياة الناس والاقتصاد العالمي والبيئات الاجتماعية والسياسية على مستوى العالم تبذل حكومات جميع الدول قصارى جهدها لدعم الهيئات الاعتبارية والمواطنين الأفراد أدت الزيادة في الإصابات إلى زيادة الدعوات إلى سياسات الحجر الصحي المعدلة ومع ذلك لا يزال الوباء يصيب جميع القطاعات الاقتصاد العالمي ويولد حالة من عدم اليقين أدت سياسات وقيود حظر السفر والإغلاق المجتمعي والتباعد الاجتماعي وطلبات البقاء في المنزل والقيود المفروضة على السفر ويقدر مجلس السفر والسياحة العالمي أن ما بين ٩٨ إلى ٢٠٠ مليون وظيفة سفر وسياحة معرضة للخطر في جميع

أنحاء العالم ونتيجة لهذا السيناريو الاستثنائي حول عدد متزايد من الباحثين الانتباه إلى الآثار المترتبة على مستقبل السياحة والوجهات السياحية والوجهات السياحية بمخاوفهم الحرجة فيما يتعلق بالتغيرات اللازمة لمعالجة تفشي الوباء ومناقشة والاستعداد للوضع الطبيعي تسلط الضوء على الآثار المباشرة للوباء على القوى العاملة في القطاع الضيافة وتقديم تقييم نقدي للتأثيرات على القوى العاملة في مجال الضيافة العالمية على ثلاثة مستويات الكلي والمتوسط

In late 2019 our world was besieged by an unprecedented pandemic that wreaks - havoc on people's lives, the global economy, and global social and political environments. Governments of all countries are doing their best to support corporate bodies and individual citizens. Increase in infections has led to calls for modified quarantine policies. The pandemic affects all sectors of the global economy and generates uncertainty. Travel ban policies and restrictions, social closures, social distancing, stay-at-home orders and travel restrictions, the World Travel and Tourism Council estimates that between 98 and 200 million travel and tourism jobs are at risk worldwide. As a result of this Extraordinary Scenario A growing number of researchers pay attention to the implications for the future of tourism and tourism destinations Tourism destinations share their critical concerns regarding the changes needed to address the outbreak of the pandemic Discuss and prepare for normalcy Highlight the direct impacts of the pandemic on the workforce in the hospitality sector Provide a critical overview of the impacts on the workforce In the field of global hospitality on three levels macro and intermediate

— دراسة (٣)

نتيجة حظر الطيران وغلق المطارات وتوقف السياحة في جميع بلدان العالم. وبالرغم من محاولات حكومات دول العالم مواجهة تداعيات أزمة وباء كورونا من خلال تطبيق إجراءات وسياسات من شأنها التخفيف من حدة وآثار تلك الأزمة، إلا أنه كان هناك تأثير سلبي واضح على قطاعات معينة مثل السياحة والفنادق، الطيران حيث تكبدت العديد من شركات الطيران والسياحة خسائر كبيرة وعانت من ركود لفترة زمنية خلال فترة انتشار الفيروس نتيجة تعليمات الأغلق والحظر المطبقة في كافة دول العالم.

فإن الدراسة الحالية تركز على تقييم الأداء المالي بالاعتماد على مؤشرات الربحية، السيولة، الرافعة المالية للمنشآت العاملة بقطاع السياحة وجود أثر قوي ألزمه كورونا وتداعياتها على الوضع المالي والاقتصادي للعديد من الدول وانعكاسه على الأداء المالي

للمنشآت وكذلك استمراريتها. فقد توصلت أغلب الدراسات لوجود تأثير سلبي على ربحية المنشآت ودرجة السيولة لديها مما يشير لوجود دور للإجراءات المطبقة خلال وباء كورونا على أداء الشركات المالي

-As a result of the flight ban, the closure of airports, and the cessation of tourism in all countries of the world. Despite the attempts of the governments of the countries of the world to confront the repercussions of the Corona epidemic crisis by applying measures and policies that would mitigate the severity and effects of that crisis, there was a clear negative impact on certain sectors such as tourism, hotels, and aviation, as many airlines and tourism companies incurred great losses and suffered From stagnation for a period of time during the spread of the virus as a result of the closure and ban instructions applied in all countries of the world.

The current study focuses on evaluating the financial performance based on indicators of profitability, liquidity, and financial leverage for the establishments operating in the tourism sector. There is a strong impact imposed by Corona and its repercussions on the financial and economic situation of many countries and its reflection on the financial performance of the establishments as well as their continuity. Most studies have concluded that there is a negative impact on the profitability of enterprises and their degree of liquidity, which indicates the existence of a role for the procedures applied during the Corona epidemic on the financial performance of companies.

— دراسة (٤)

أظهرت النتائج تطورًا ملحوظًا في السياحة الإلكترونية في السنوات الأخيرة ، حيث تجاوزت عائدات OTA 800 مليار دولار أمريكي في عام ٢٠١٩ ، وأظهرت النتائج أيضًا أن وكالة السفر عبر الإنترنت OTA لها دور مهم في نشاط السياحة الدولية ، حيث أن وكالة الحجز هي وكالة السفر عبر الإنترنت الرائدة (OTA) من حيث الإيرادات ، حيث حققت المركز الأول بإيرادات بلغت حوالي ١٥,٠٧ مليار دولار سنويًا في عام ٢٠١٩ ، حيث تمثل وكالة الحجز ووكالة Expedia 73٪ من إجمالي الإيرادات لأكثر عشر شركات سفر عبر الإنترنت ، ومع تفشي وباء Covid-19 ، واجهت وكالات السفر عبر الإنترنت في جميع أنحاء العالم صعوبات غير مسبقة ، حيث أظهرت عائدات الربع الثاني من عام ٢٠٢٠ لأفضل ٢٠ موقع حجز عبر الإنترنت انخفاضًا.

the results showed a remarkable development in electronic tourism in recent years, as revenues from OTA more than 800 billion US dollars in 2019, and the results also show that online travel agency OTA have an important role in international tourism activity, as Booking agency is the leading online travel agency (OTA) in terms of revenues, as it achieved first place with revenues of about 15.07 billion \$a year in 2019, Where Booking agency and Expedia agency represent 73% of total revenue for the top ten 10 travel companies online, and with the outbreak of the Covid-19 pandemic, online travel agencies around the world have faced unprecedented difficulties, as second-quarter 2020 revenues for the top 20 online booking sites showed a decline.

-دراسة (٥)

أصبحت الاتجاهات الرقمية مطبقة في قطاعات مختلفة مثل الصحة والبنوك والعالم والترفيه، كانت صناعة السياحة أساسية واحدة من أوائل من اعتنقت التحول الرقمي خلال العقد الأخيرين، حيث لعب التطور الرقمي دور الإلكترونيات التي أتاحت للسائح مجموعة واسعة من خيارات السفر بأسعار مخفضة كما أنها عززت من الفوائد التي تعود على موردي السفر عن طريق الوصول إلى قاعدة زبائن عالمية، و خاصة بتطور الويب Web و البيانات الضخمة التي ساهمت في ظهور و انتشار وكالات السفر عبر الإنترنت بسرعة في السنوات الأخيرة، حيث تهدف وكالات السفر عبر الإنترنت لتقديم المشورة والمعلومات حول وجهة معينة و تتيح للسائح الحصول على جميع المعلومات الممكنة عن وجهة سياحية، حيث أحدثت الإنترنت و تطور التقنيات الحديثة تغيرات جذرية في مشهد السياحة الدولية.

استخدام الأعمال الإلكترونية والإنترنت في مجال السفر والسياحة، للحصول على تسهيلات أكثر فعالية للموردين والمستهلكين السياحيين؛ - الاهتمام الكبير بالتقدم التكنولوجي الحادث في شبكة المعلومات الدولية، و تأثيره على الأنماط السياحية المختلفة، معتبرين أن أي نمط سياحي بالإمكان تسميته إلكتروني إذا ما تم استخدام التقنيات الحديثة في عرض منتجاته وتقديمها للسائح على شبكة المعلومات، و يشمل ذلك كافة العمليات السياحية النمطية المعروفة من عروض البرامج السياحية، وحجز الرحالة السياحة وتنظيمها من خلال الإنترنت، وخدمات ما بعد الحصول على المنتج؛ - التأكيد على التداخل و الترابط بين مفهوم السياحة الإلكترونية وبكافة استخداماته مع مفهوم التجارة الإلكترونية ليكون بينهما عوامل مشتركة تتضمن المعلومات والخدمات

Digital trends have become applied in various sectors such as health, banking, the world, and entertainment. The tourism industry was essential and one of the first to embrace digital transformation during the last two decades. It is used by travel suppliers by accessing a global customer base, especially with the development of the Web and big data that have contributed to the rapid emergence and spread of online travel agencies in recent years, as online travel agencies aim to provide advice and information about a specific destination and allow tourists Obtaining all possible information about a tourist destination, where the Internet and the development of modern technologies have radically changed the international tourism scene.

Using electronic business and the Internet in the field of travel and tourism, to obtain more effective facilities for tourism suppliers and consumers; - Great interest in the technological progress occurring in the international information network, and its impact on the different tourism patterns, considering that any tourist pattern can be called electronic if modern technologies are used to display

its products and present them to tourists on the information network, and this includes all known typical tourism operations from Tourism program offerings, booking and organization of tourism packages through the Internet, and after-product services; Emphasizing the overlap and interdependence between the concept of e-tourism and all its uses with the concept of e-commerce so that they have common factors that include information and services.

— دراسة (٦)

تطرقنت الدراسة إلى تأثير فيروس كورونا واقترحت طرق لتطوير التجربة السياحية خلال جائحة كورونا مثل السياحة الافتراضية وتغيير سلوك السياح, كما اقترحوا أيضا دراسات أكثر على الأزمات منها دورة حياة الأزمة السياحية

A research has been conducted by Bhuiyan, M.A.H.; Hassan, S.; Darda, M.A.; Habib, M.W showed the effectiveness of the pandemic in 2020. The researchers suggested ways to develop tourism experiences during COVID 19 like Virtual Tours and tourist attitude changes. The researchers suggested more studies on crises like tourism disaster lifecycle

A conducted research has been done by Alam Khan , Nadeem Khan , and Muhammad Shafiq showed the impact of COVID 19 around the world by delaying the economic growth, trading issues around the world, burning out of health sector, reduction of persons without a job, reduction in foreign investment and the influential of tourism sector. The research talked about the growth of tourism sector by 3.5% in 2019 participating a worldwide economy growth with 2.5% in the past nine years. Tourism sector was responsible of 8.9 trillion US\$ to the World Gross Domestic Product (GDP), 330 million occupations in the world, around 10% of global GDP, almost 950 US\$ billions of capital investment which is around 4% of the world international investment and around 1,5 trillion US\$ of tourists exports. The information from the United Nation World Tourism Organization (UNWTO) mentions the pandemic of COVID 19 decreased the global of tourists arrival by around 20% during the beginning of 2020. The UNWTO shows a decrease from 60% to 80% in comparison to 2019 numbers. Shows Asia and the Pacific are the most affected areas by decreased in tourist arrival about 33 million and 22 million tourist arrival in Europe as second affected area>

— دراسة (٨)

— تطرق الباحثون إلى انخفاض في نسبة السياحة إلى اندونيسيا إلى ٢٨,٨٥٪ في ٢٠٢٠ مقارنة ب ٢٠١٩ بسبب فيروس كورونا. تأثرت الكثير من القطاعات من الفيروس أحدها القطاع السياحي. عدد السياح الصينيين القادمين إلى اندونيسيا ٢,٠٧ مليون سائح بنسبة ١٢,٨٪ من مجمل عدد السياح القادمين إلى اندونيسيا في ٢٠١٩. القطاع السياحي خسر ١,٥ مليار دولار أمريكي. في ٢٠١٨, كان هناك حوالي ٦٤ مليون من المشاريع المتوسطة والصغيرة والمتناهية في الصغر وحوالي ١١٧ مليون وظيفة. في الشهر الأخير من عام ٢٠١٩ كان عدد السياح ١,٥ مليون سائح مقارنة ب ١,١٥ مليون سائح في الشهر الأول من عام ٢٠٢٠. انخفض عدد الرحلات الدولية من ١,٧٢ مليون شخص في الشهر الأخير من عام ٢٠١٩ إلى ١,٦٨ مليون شخص في الشهر الأول من عام ٢٠٢٠ وبعدها انخفض إلى ١,١٣ مليون شخص في الشهر الثاني من عام ٢٠٢٠. انخفضت الرحلات الداخلية حوال ٨٪ في الشهر الثاني كقارنة بالشهر الأول من عام ٢٠٢٠

The research of Muhammad Eko Atmojo , Helen Dian Fridayani showed the tourist to Indonesia decrease to 28.85% in 2020 compared to 2019 because of COVID 19. Many sectors affected and on of them is tourism sector. The Chinese tourists number is 2.07 million tourists which is 12.8% of total tourists outside of Indonesia in 2019. The tourism sector lost 1.5 billion US dollars. In 2018, there were almost 64 million micro, medium-small enterprises (MSMEs) and almost 117 million workers. In the last month of 2019, passengers were 1.5 million compared to 1.15 million in the first month of 2020. International flight decreased from 1.72 Million persons in the last month of 2019 to 1.68 Million persons in the first month of 2020 then, doped down to 1.13 million persons in the second month of 2020. Internal flights decreased around 8% in second month of 2020 compared to first month of 2020.

— دراسة (٩)

— تكلم الباحث في بحثه عن دور حكومة المملكة العربية السعودية في استخدام بعض القيود ذات الجودة العالية لمنع انتشار الفيروس مثل ارتداء الكمامات ووضع مسافة آمنة بين الأشخاص واستحداث بعض تطبيقات الهواتف وقد ذكر الباحث في بحثه عن ما قدمته حكومة المملكة العربية السعودية للسياح وخصوصا السياح المسلمين القادمين بغرض الحج وهو موسم يحصل في آخر شهر من كل سنة هجرية. يزور الحجاج سنويا المملكة العربية السعودية بغرض الحج وقد يصل عددهم إلى حوالي ٢,٥ مليون شخص من مختلف الأعمار والثقافات ولكن مع انتشار فيروس كورونا اشتترطت محدد من داخل المملكة ويكون ٧٠٪ من الأجانب المقيمين في المملكة العربية السعودية. تم اختيار الحجاج بشكل آلي بشرط أن تكون أعمارهم بين العشرين والستين وأن يكونون بصحة جيدة. وقدج اشتترطارتداء الكمامات وترك مسافة آمنة بين الحجاج لحمايتهم من وباء كورونا. انتهى الحج بهذه السنة من غير تسجيل أي حالة بوباء كورونا.

A research established by Mohammed N Al-Ahdal talked about how the government used highly effective restrictions to prevent the spread of the COVID 19 like wearing face masks, distancing between people and some useful applications and the researcher talked about the tourism visitors especially Haj religious which is a holy month for Muslims requires them to visit

Makkah every last month of Hijri years, the researcher talked about how the government dealt with this issue. The government decreased the usual number every year which is almost 2.5 million persons of all ages and cultural differences. In 2020, the government permit haj for persons who are living in Saudi Arabia include 70% of them foreign persons. All of them chosen electronically with age range from 20 to 60 of healthy persons. The government called for using the masks and distance each person from the others to protect them from COVID 19. This Haj month passed with succession without of COVID 19 cases.

— دراسة (١٠)

— تطرق الباحثون في هذا البحث إلى بداية انتشار كورونا ومدى تأثيره على الاقتصاد السعودي قزيارات الحج والعمرة. في ٢٠١٩ ظهر فيروس غير معروف من مدينة ووهان الصينية. بعد ذلك بدأ الفيروس في الإنتشار حول العالم. في شهر مارس من عان ٢٠٢٠ أعلنت منظمة الصحة العالمية بأن يطكون قباء عالمي. تكلم الباحثون أيضا عن تعامل المملكة العربية السعودية مع الجائحة لمن انتشار الجائحة. ومن ضمنها إغلاق المساجد والجامعات والمدارس والمطاعم وأماكن التسوق والسماح بالحج والعمرة وفق شروط معينة. عانت المملكة العربية السعودية من هذا الوباء عن طريق انخفاض أسعار النفط وتقليل إصدار الفيز للحج والعمرة التي تساهم ب ٧٪ من ناتج الإجمال المحلي. وبسبب فيروس كورونا قامت المملكة العربية السعودية بتأجيل العمل على رؤية ٢٠٣٠ عن طريق تقليض النفقات وزيادة ضريبة القيمة المضافة

A qualitative research conducted by Gilang Nur Alam , Obsatar Sinaga , Djoko Roespinoedji , Fuad Azmi talked about the COVID 19 and the impact of this virus on Saudi's economic sector and Hajj visitation, the research mentioned the unknown virus appeared in 2019 inside Wuhan which is a city in China. After that, this virus started to spread around the world. In march 2020 the World Health Organization (WHO) announce COVID 19 as Pandemic. The researchers mentioned that in Saudi Arabia, the government start to apply some restrictions to prevent the spread of this pandemic like Mosque closure, school and university closure, shopping and restaurants location closure and permit limited numbers to visit for Haj and Umrah. Saudi Arabia suffered in economic sector by dramatically decrees in oil costs. Limit Umrah and Haj Visa that provide 7% of Gross Domestic Product (GDP) in Saudi Arabia. In case of COVID 19, Saudi Arabia delayed the work on Vision 2030 to deal with COVID 19 by decreasing in the expenditure and increasing Value Added Tax (TAX).

— دراسة (١١)

تطرق الباحث الى بيان الأثر على القطاع السياحي، ودور الحكومات في تنشيطه وتطويره بعد جائحة فيروس كورونا، الذي تسبب في توقف هذا القطاع المهم في اقتصاد المملكة العربية السعودية. يهدف البحث إلى توضيح جهود و تنمية القطاع السياحي من خلال خطط التطوير في المملكة العربية السعودية، ومن خلال رؤية المملكة ٢٠٣٠. وكذلك دراسة أثر جائحة فيروس كورونا على القطاع السياحي في المملكة العربية السعودية. اعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي، حيث تمت الاستعانة بالبيانات الثانوية من مصادرها المختلفة المتمثلة في وازرة السياحة والإدارة والمراكز التابعة لها، ومن أهم النتائج التي توصل لها البحث أن القطاع السياحي قد ساهم بنسبة كبيرة في الناتج المحلي الإجمالي خلال السنوات الماضية. وأن جائحة فيروس كورونا أثرت على أداء هذا القطاع الحيوي بصورة كبيرة، مما يتطلب تدخل الحكومة لدعم هذا القطاع من خلال إجراءات وسياسات متنوعة .

Dr. Abdullah Al-Tom Abdullah Muhammad

The researcher discussed the impact on the tourism sector, and the role of governments in revitalizing and developing it after the Corona virus pandemic, which caused the suspension of this important sector in the economy of the Kingdom of Saudi Arabia. The research aims to clarify the efforts and development of the tourism sector through the development plans in the Kingdom of Saudi Arabia, and through the Kingdom's Vision 2030. As well as studying the impact of the Corona virus pandemic on the tourism sector in the Kingdom of Saudi Arabia. The research relied on the analytical descriptive approach, as secondary data was used from its various sources represented in the Ministry of Tourism and its affiliated departments and centers. And that the Corona virus pandemic affected the performance of this vital sector significantly, which requires government intervention to support this sector through various procedures and policies.

— دراسة (١٢)

استاذ احمد كرم النجار

يهدف هذا البحث إلى التعرف على واقع السياحة الافتراضية في السعودية، توضيح دورها كأداة لتنشيط الوجهات والمقاصد السياحية أثناء جائحة كورونا .

و من خلال الواقع المعزز و ضمن المواقع الخاصة بالترويج السياحي للوجهات والمقاصد السياحية.

واهمية السياحة الافتراضية نظرا لأهميتها في فترة الجائحة .

كورونا وما بعد إنتهاء هذه الجائحة؛ تشمل البرامج التدريبية بوزارة السياحة و برامج تكنولوجيا الواقع الافتراضي لتدريب الشباب السعودي على هذه التكنولوجيا للترويج للسياحة الافتراضية.

Professor Ahmed Karam Al-Najjar

This research aims to identify the reality of virtual tourism in Saudi Arabia, to clarify its role as a tool to revitalize tourist destinations during the COVID-19 pandemic.

And through augmented reality and within the tourism promotion sites for tourist destinations.

And the importance of virtual tourism due to its importance during the pandemic period.

19-COVID and after the end of this pandemic; Training programs at the Ministry of Tourism and virtual reality technology programs include training Saudi youth on this technology to promote virtual tourism.

— دراسة (١٣)

د .. علي بن ناجح علي منصور ٢

تتناول هذه الدراسة تداعيات فيروس كورونا على المالية العامة في المملكة العربية السعودية ، بهدف التعرف على تداعيات تأثيره وأبعاده على الاقتصاد المالي العام في المملكة. المنهج الوصفي التحليلي ، حيث قدم وصفاً تحليلياً لموضوع الدراسة من عدة جوانب ، ويختتم البحث بملخص وخاتمة تتضمن (نتائج وتوصيات) ما يلي:

عرضت على صناع القرار في المملكة العربية السعودية

Dr.. Ali bin Najeh Ali Mansour 2

This study deals with the repercussions of the Corona virus (Covid-19) on public finances in the Kingdom of Saudi Arabia, with the aim of s the repercussions of its impact and dimensions on the public financial economy in the Kingdom. The analytical descriptive approach, where it provided an analytical description of the subject of the study from several aspects, and the research concludes with a summary and conclusion that includes (results and recommendations) the following:

Presented to decision makers in the Kingdom of Saudi Arabia

— دراسة (١٣)

أ. د. محمد بن شحات حسين خطيب
هدفت الدراسة إلى التعرف على دور خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز ملك المملكة العربية
السعودية وولي عهده.

الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز في إدارة أزمة تفشي فيروس كورونا المسبب للوباء كورونا وناقشت مفهوم
أزمة كورونا وسبل إدارة الأزمة من قبل القيادة السعودية. واستخدمت الباحثة بشكل جزئي المنهج الإثنولوجي ، الذي يعتمد على
مدى وعي المواطنين والمقيمين بأنشطتهم اليومية في ظل جائحة كورونا. كانت أداة الدراسة هي الباحث نفسه بحكم تواجده مع
الحدث ، ووجود أدلة دامغة على نجاح إدارة أزمة كورونا من قبل الملك سلمان وولي عهده.

وأظهرت نتائج الدراسة أن قيادة حكومة المملكة العربية السعودية في مواجهة خطر انتشار فيروس كورونا المستجد
المسبب لوباء (اتسمت بالفاعلية والإبداع ، و اتخذ خطوات استباقية في مواجهة الصعوبات والتحديات الداخلية والخارجية والتغلب
عليها ، وإظهار قدرة هائلة في القيادة تفوق ما هو موجود في البلدان التي توصف بالدول المتقدمة. اتضح أن خادم الحرمين
الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز كان طوال حياته العملية أكبر مسؤول في إدارة الأزمات محليًا وخارجيًا. كما أشارت نتائج
الدراسة إلى وجود أكثر من ٢٥ درسًا تعليميًا نموذجيًا تم استخلاصها من أنشطة إدارة أزمة فيروس كورونا المستجد في المملكة.

a. Dr.. Muhammad bin Shahat Hussein preacher

The study aimed to identify the role of the Custodian of the Two Holy Mosques, King
Salman bin Abdulaziz, King of the Kingdom of Saudi Arabia and his Crown Prince

Prince Muhammad bin Salman bin Abdulaziz in managing the crisis of the outbreak of the
Corona virus that causes the pandemic (COVID-19). It discussed the concept of the Corona crisis
and ways to manage the crisis by the Saudi leadership. The researcher partially used the
ethnology approach, which relies on how citizens and residents are aware of their daily activities
in light of the Corona pandemic. The study tool was the researcher himself by virtue of his
contemporaneity with the event, and the presence of compelling evidence of the success of
managing the Corona crisis by King Salman and his crown prince.

The results of the study showed that the leadership of the government of the Kingdom of
Saudi Arabia to confront the threat of the spread of the emerging corona virus, which causes the
pandemic (COVID-19), was characterized by effectiveness and creativity, and by taking proactive
steps in facing and overcoming internal and external difficulties and challenges, and demonstrated
a tremendous ability in leadership that exceeds what exists in countries that described as
developed countries. It turned out that the Custodian of the Two Holy Mosques, King Salman bin
Abdulaziz, was during his entire working life the most senior official in crisis management, locally
and abroad. The results of the study also indicated that there are more than 25 exemplary

educational lessons that were drawn from the activities of managing the emerging Corona virus crisis in the Kingdom.

— دراسة (١٤)

د. السيد محمد علي محمود ، تسبب انتشار فيروس كورونا في أزمة صحية وإنسانية عالمية يرافقه اضطرابات اجتماعية واقتصادية ودينية واسعة النطاق في جميع أنحاء الأرض ، بدأ الفيروس في الأرض . يهدف البحث الى توضيح أثر وباء كورونا على مناسك الحج والعمرة من خلال تأثيره على أعداد الحجاج والمعتمرين ، بالإضافة إلى تأثير كورونا على الإيرادات. وأظهرت الدراسة انخفاضاً في أعداد المعتمرين والمعتمرين بسبب تأثير جائحة كورونا ، وانخفضت مداخيل الحج والعمرة بشكل كبير بسبب الوباء ، وتم تقدير الخسائر. حوالي ١٢ مليار دولار في عام ٢٠٢٠. وأوصت الدراسة بضرورة الاستمرار في تطبيق الإجراءات الاحترازية خلال فترة انتشار الفيروس ، ودعم القطاعات المرتبطة بأداء مناسك الحج والعمرة المتأثرين بالوباء .

Dr.. Mr. Mohamed Ali Mahmoud, the spread of the Coronavirus (COVID-19) has caused a global health and humanitarian crisis

Accompanied by widespread social, economic, and religious upheaval across the Earth, the virus began to hit the ground.

The research aims to clarify the impact of the Corona epidemic on the rituals of Hajj and Umrah through its impact on the numbers of pilgrims and Umrah performers, in addition to the impact of Corona on revenues.

The study showed a decrease in the number of pilgrims and pilgrims due to the impact of the Corona pandemic

Income from Hajj and Umrah decreased significantly due to the epidemic, and losses were estimated.

About \$12 billion in 2020.

The study recommended the need to continue applying precautionary measures during the period of the spread of the virus, and to support the sectors related to the performance of Hajj and Umrah rituals affect by the epidemic.

Research Methodology

طريقة البحث

Cross-sectional study

إستبيان

Research limits

تحورات كورونا مع تزامن تصريحات منظمة الصحة العالمية المتكررة كان لها أثر كبير على دراسة المشكلات و تحليلها مما تسبب في تأخير الاستبيانات و التجارب الميدانية ، عدم وضوح النتائج لهذه الدراسة بسبب عدم معرفة الأطباء و العلماء لان الفايروس حديث العهد و في تطور مستمر ، لذلك كانت الاغلاقات متغيرة باستمرار

Corona's mutations, with the coincidence of the repeated statements of the World Health Organization, had a significant impact on the study and analysis of problems, which caused delays in questionnaires and field experiments. Continuously changing.

كان لابد لنا البقاء على اطلاع بأحدث المعلومات من المصادر الرسمية ، مثل المواقع الحكومية ، وإرشادات السفر الدولية ، والمنظمات الصحية لانه يمكن أن تتغير اللوائح والقيود بسرعة بناءً على حالة الوباء .

We had to stay on top of the latest information from official sources, such as government websites, international travel advisories, and health organizations because regulations and restrictions can change quickly based on the state of the pandemic.

General perception

في المملكة العربية السعودية تم خلق حلول عديدة كان لها أثر في التخفيف من تأثير الجائحة على القطاعات وبالتحديد القطاع السياحي ، ومن خلال هذه الدراسة تم جمع مصادر ومراجع مهمة تتعلق بالمشكلة ساعدتنا في ايجاد حلول فعالة والتعامل بشكل أفضل مع الجائحة .

In the Kingdom of Saudi Arabia, many solutions have been created that have had an impact on reducing the impact of the pandemic on

Sectors, specifically the tourism sector, and through this study, important sources and references related to the problem were collected that helped us find effective solutions and deal better with the pandemic.

الاستبيان الذي سوف نعمل عليه سوف يكون شامل عن الاثر الذي تسببت في الجائحة على قطاع السياحة نرغب بمعرفة انطباع السائح حول السياحة خلال فترة كورونا وكيف هو رأي الناس .

The questionnaire that we will work on will be comprehensive about the impact that the pandemic caused on the tourism sector. We would like to know the tourist's impression of tourism during the Corona period, and how people think

*حنان ماهر. (٢٠٢٢). تأثير نظرية السلوك المخطط على النية السلوكية & قاعدود, م. ص., مروة صلاح, حسين, إسلام السيد, علي

المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة. للسائحين بإتخاذ القرار السياحي في ظل جائحة كورونا 16(3), 37-60.

* Burlea-Schiopoiu, A., Baldo, M. D., & Idowu, S. O. (2022). The spirit of adventure: A driver of attractiveness of the hospitality industry for young people during a pandemic crisis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(4), 1913.

المجلة الدولية للتراث والسياحة. نهال حسن. (٢٠٢١). دراسة تأثير جائحة كورونا على السياحة المستدامة في مصر & *, علي, ن. ح 15(3), 595-611.

* kare, M., Soriano, DR, & Porada-Roch, M. (2021). The impact of COVID-19 on the travel and tourism industry. *Technological Forecasting and Social Change*, 163, 120469.

*Assaf, A., & Scuderi, R. (2020). COVID-19 and the recovery of the tourism industry. *Tourism Economics*, 26(5), 731-733.

*Bhuiyan, M. A. H., Hassan, S., Darda, M. A., & Habib, M. W. (2020). Aspects of sustainable tourism development and COVID-19 pandemic.

*Khan, A., Khan, N., & Shafiq, M. (2021). The economic impact of COVID-19 from a global perspective. *Contemporary Economics*, 64-75.

*Atmojo, M. E., & Fridayani, H. D. (2021). An assessment of covid-19 pandemic impact on Indonesian tourism sector. *Journal of Governance and Public Policy*, 8(1), 1-9.

*Al-Ahdal, M. N., & Al-Ahdal, M. N. (2020). COVID-19 pandemic in Saudi Arabia: The decline continues. *Glob J Infect Dis Clin Res*, 6(1), 057-9.

* Alam, G. N. (2021). The impacts of COVID-19 to Saudi Arabia's economic sector and Hajj pilgrimage policy of the Kingdom of Saudi Arabia. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education (TURCOMAT)*, 12(8), 463-472.

محمود & السيد. (٢٠٢٣). تأثير جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-١٩) على أداء شعائر الحج والعمرة: دراسة جغرافية. مجلة كلية الآداب-جامعة القاهرة. 83(1), 1-48.

محمد, عبدالله, ٢٠٢١. الآثار الاقتصادية لجائحة فيروس كورونا على القطاع السياحي في المملكة العربية

السعودية, المجلة العربية للنشر العلمي, السالمية الكويت

خطيب، محمد ٢ يوليو ٢٠٢٠، ادارة ازمة جائحة كورونا (كوفيد ١٩) لدى الحكومة السعودية بقيادة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز وولي عهده الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز، المجلة العربية للنشر العلمي، السالمية الكويت

النجار، محمد، ١٥.١٢.٢٠٢٠، تفعيل السياحة الافتراضية كأداة لتنشيط المقاصد السياحية أثناء جائحة كورونا COVID 19 دراسة حالة المملكة العربية السعودية، مدينة إربد الأردن، رفاد للدراسات والأبحاث

Education, P., Education, S., & Economy, H. " الآثار والأبعاد الاقتصادية لفيروس كورونا (كوفيد-١٩) على المالية العامة في المملكة العربية السعودية وسُبل علاجها.