

المراجعة النهائية الخطه البحثيه
الفصل الرابع

ملاحظات المحكم:

1. تحذف الغلاف – تعريف الباحث
2. تعديل صياغة العنوان كما يلي:
تأثير رعاية الأحداث الرياضية للعلامات التجارية على صورتها الذهنية والسلوك الشرائي لدى المستهلك السعودي:
دراسة ميدانية
3. الدراسات السابقة :
 - ترقيم الدراسات.
 - إضافة الدراسات الأحدث في الخمس سنوات الأخيرة.
4. الإطار النظري والمفاهيم الإجرائية:
إضافة المفاهيم الإجرائية للدراسة، والتي يصيغها الباحث بأسلوبه الشخصي وليس اعتماداً على المراجع فقط، بخلاف المفاهيم الاصطلاحية التي عرضها الباحث مشكوراً.
5. نوع الدراسة:
إضافة أن الدراسة وصفية، تستهدف وصف وتحليل دور رعاية الأحداث الرياضية في تعزيز سلوكيات المستهلك نحو العلامات التجارية في المملكة العربية السعودية.
6. المراجع:
ترتيبها أبجدياً بين العربية والإنجليزية مع ترقيمها.