

عناوين رسالة الماجستير:

- ١- "أثر ممارسات التسويق الرقمي في تعزيز الابتكار التنظيمي: دراسة ميدانية على موظفي شركة موبايلى بمدينة الرياض"
- ٢- "أثر استخدام التسويق الرقمي على تعزيز الابتكار التنظيمي في شركة موبايلى: دراسة ميدانية في الرياض"
- ٣- "أثر التحفيز الفعال في تعزيز الابتكار التنظيمي في مجال التسويق الرقمي: دراسة ميدانية في شركة موبايلى في مدينة الرياض"

ملاحظة بسيطة:

أميل إلى العنوان الأول لكونه الأقرب لاهتمامي البحثي في مجال التسويق الرقمي وأراه الأنسب لتوجه دراستي ولموضوع الرسالة المقترحة.
شكرا لجهودكم دكتور.