

جامعة الجميع الذكية
ماجستير إدارة المشاريع

دور التحول الرقمي في تمكين الأفراد من المساهمة في تعزيز قطاع الإيواء السياحي في
مدينة الرياض

The Role of Digital Transformation in Enabling Individuals to Contribute to
Strengthening the Tourism Accommodation Sector in Riyadh City

إعداد

Fatimah Ali ALAbdulali	20222005385
Ragaai Yihia Khalaf	20212005040
Haneen Mohammed Alotaibi	2021206252
Mohammad AL-Oufi	20212005268
Walaa Abdulelah Noman	20212005287
Thamer Ahmed ALDarwishe	20222006167
Bayan Baqer ALHajji	20222005819
Haneen Ahmed ALDarwishe	2021204207
Mousa Saleh ALBalawi	20212005203
Faisal Salman ALRashed	20222005569

إشراف

د. وليد سليمان

د. فاطمة مصطفى

2022-2023

دور التحول الرقمي في تمكين الأفراد من المساهمة في تعزيز قطاع الإيواء السياحي في

مدينة الرياض

المقدمة:

شهدت السنوات الأخيرة تغيرات اقتصادية واجتماعية رافقت التقدم التكنولوجي في كافة المجالات مما أدى إلى تطور الحركة السياحية على المستوى العالمي بشكل عام وفي المملكة العربية السعودية بشكل خاص، حيث أصبحت إحدى أهم الأسواق العالمية جاذبية للاستثمار في العديد من المشاريع وعلى رأسها مشاريع القطاع السياحي، ويعود ذلك لتوجهات قيادتها الرشيدة التي رسمت خارطة طريق نحو تنمية وطنية مستقبلية شاملة ومتكاملة، واختطت لها مساراً نهضوياً طموحاً تمثل في المشروع الوطني.

انطلاقاً من شهر أبريل 2016 م عندما جاء إعلان ولي عهد المملكة العربية السعودية صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان آل سعود عن رؤية 2030، استعرض فيها بياناً عن خطة التطوير على الأصعدة الاقتصادية، الثقافية والاجتماعية خلال الأعوام القادمة، حتى فبراير هذا العام 2022م حيث أطلقت استراتيجية السياحة الرقمية في المملكة، ضمن فعالية "ليب - LEAP" العالمية والرائدة في مجال التكنولوجيا، والتي ستساعد على إثراء جهود إعادة بناء قطاع السياحة السعودي بما يحقق مستهدفات الرؤية التي تعمل على وضع السعودية ضمن أهم الوجهات السياحية في العالم.

ومن أهم الأنشطة السياحية التي تطمح الوزارة إلى رفع جودة الخدمات المقدمة فيها هي نشاط مرافق الإيواء السياحي وذلك من خلال تطوير اللوائح والمعايير الخاصة به من خلال إصدارها لائحة مرافق الإيواء السياحي. ولما له من دور مهم وارتباط وثيق في تحقيق أهداف الرؤية في الجانب المتعلق بتنشيط قطاع السياحة واعتباره كأحد أبرز البدائل للاقتصادات ما بعد النفط والسعي للوصول إلى 100 مليون سائح بحلول 2030م. جاءت أهمية هذه الدراسة لتسهم في فتح قنوات جديدة لتنويع مصادر الدخل للفرد بما يساعد على دفع عجلة الاقتصاد وتحقيق التنمية المستدامة.

وقد أشارت بعض البحوث كالتي أجرتها شركة الأبحاث الرقمية الدولية (PSB) في إحدى دراسات شركات صندوق الاستثمارات العامة (شركة البحر الأحمر للتطوير) حيث ركزت على أوجه السياحة في المملكة العربية السعودية وغطت خمسة مناطق فيها، تناولت مواقف وآراء الشعب السعودي تجاه العمل في قطاع الضيافة والسياحة والتكنولوجيا، حيث يعتقد أربعة من كل عشرة 43% ممن شملهم الاستطلاع بأنها ستلعب دوراً محورياً في اقتصاد المملكة وتطورها مستقبلاً خلال العشر سنوات القادمة.

وعلى رأس هذه المناطق الخمسة مدينة الرياض حيث حقق قطاع الإيواء فيها نسب إشغال تاريخية لم يسبق أن وصلت لها الرياض على مدار العقود الماضية والتي وصلت لنسبة 100% وهذا عادةً لا يحدث بالمملكة إلا في موسم العمرة (العشر الأواخر من رمضان) في مكة المكرمة.

وعلى ضوء ما تقدم وعلى أثر فتح المملكة أبوابها لحدوث الزوار والسياح وتنوع فعاليات موسم الرياض ازداد الاهتمام بمرافق الإيواء للضيافة، ونظراً لأهمية السياحة الرقمية في تحسين جودة تقديم خدمات الأفراد المهتمين بالسياح وبالتنوع الاقتصادي الذي أثبتته الدراسات جاء بحثنا لتسليط الضوء على دور التحول الرقمي في تمكين الأفراد من المساهمة في تعزيز قطاع الإيواء السياحي في مدينة الرياض عاصمة المملكة العربية السعودية.

أهمية الدراسة:

الأهمية النظرية:

تُشتق أهمية البحث العلمية من أهمية أنظمة التكنولوجيا الرقمية بالمملكة العربية السعودية، وكذلك من التغيرات المتسارعة والمستمرة في عمليات التحول الرقمي المتماشية مع رؤية 2030 بشكل عام وبالمجال السياحي بشكل خاص. بالإضافة إلى أنه يبحث في دور هذا التطور الرقمي للمساهمة في مشاركة الراغبين من أفراد المجتمع بتأجير مساكنهم للسائحين وفقاً للاشتراطات ورفع معدلات الدخل لديهم. وقد تفتح نتائج البحث آفاقاً جديدة لبحوث أخرى تتناول أساليب مختلفة تساهم في تعزيز هذا القطاع المهم.

الأهمية التطبيقية:

أما الأهمية العملية فهي تتضح في تقديم نتائج البحث التي تقيس جوانب أثر التحول الرقمي والتي من الممكن استخدامها مستقبلاً لتحسين مساهمة الأفراد في تعزيز قطاع الإيواء السياحي.

أهداف الدراسة:

يهدف البحث إلى التعرف على دور التحول الرقمي في مساهمة الأفراد في قطاع الإيواء السياحي في الرياض في ظل التحولات المتسارعة وذلك من خلال الأهداف الفرعية التالية:

- 1- التعرف على دور التحول الرقمي في تنوع الخدمات الرقمية لقطاع الإيواء السياحي في الرياض في ظل التحولات المتسارعة.
- 2- توضيح أثر التحول الرقمي في إشراك الأفراد ومساهماتهم في الإيواء السياحي.
- 3- توضيح العائد على الأفراد من جراء مساهماتهم الرقمية في توفير مرافق الإيواء السياحي.
- 4- أثر دخول الأفراد في مجال الإيواء السياحي.

أسئلة الدراسة:

يتمثل السؤال الرئيسي في هذا البحث:

ما دور التحول الرقمي في تمكين الأفراد من المساهمة في تعزيز قطاع الإيواء السياحي في الرياض؟

ويتفرع من هذا السؤال الأسئلة التالية:

1. ما دور التحول الرقمي في تنوع الخدمات الرقمية لقطاع الإيواء السياحي بالرياض؟
2. ما أثر التحول الرقمي في إشراك الأفراد ومساهماتهم في مرافق الإيواء السياحي؟
3. ما هو العائد على الأفراد من جراء مساهماتهم الرقمية في توفير مرافق الإيواء السياحي؟
4. ما أثر دخول الأفراد في مجال الإيواء السياحي؟

المصطلحات:

التحول الرقمي: عملية انتقال من نموذج عمل تقليدي إلى نموذج عمل يعتمد على التقنيات الرقمية في ابتكار المنتجات والخدمات، وتوفير قنوات جديدة من العائدات التي تزيد من قيمة منتجاتها.

الإيواء السياحي: كل مرفق يوفر خدمة المبيت بصورة رئيسية للسياح مقابل أجر.

السائح: الشخص الذي يسافر خارج محل إقامته الأصل أو الاعتيادي، لأي سبب غير الكسب المادي أو الدراسة سواء في داخل بلده أو خارجها.

الأفراد: كل فرد من افراد المجتمع السعودي مواطناً ام مقيماً ويملك أي نوع من أنواع مرافق الإيواء التي توافق المواصفات والاشتراطات.

المرافق: هي جميع الأصول المملوكة من قبل الافراد لغرض خدمة المبيت أو الإيواء السياحي أو غيره.

السكن التشاركي: هي علاقة قائمة بين طرفين (المالك والمستأجر) حيث يقوم الطرف الأول بتأجير وحداته السكنية لصالح السائح رسمياً على المدى القصير خلال المواسم السياحية نظير مبلغ مقطوع، من خلال التطبيقات التي تتيح هذا النوع من التراخيص.

الدراسات السابقة والإطار النظري:

1. دراسة: فتيحة، معنان، زهراء، كانش خميسي & براي (2021).

عنوان الدراسة:

" التحول الرقمي كألية لتدعيم التسويق السياحي والفندقي "

هدف الدراسة:

يهدف البحث إلى معرفة دور التحول الرقمي في تدعيم التسويق السياحي، حيث تضمنت الدراسة لبعض الفنادق السياحية، ودور وتأثير كل من التحول الرقمي والتسويق السياحي فيها، وذلك للوصول إلى فهم أفضل لمدى تأثير التحول الرقمي على التسويق السياحي والفندقي، وبيان مدى فاعلية التسويق السياحي على أداء الفنادق السياحية.

منهج البحث:

استعانة الدراسة بالمنهج الوصفي لدراسة المشكلة ووصفها وصفا دقيقا، فمن خلاله يتم إزالة الغموض على بعض المفاهيم المتعلقة بالتحول الرقمي.

عينة البحث:

اخذ عينة لخدمات فندق (Campanile Smart Lyon Est) وفندق (Eccleston Square)

نتائج الدراسة:

اقتрحت التوصيات ما يلي:

- التدرج في عمليات التحول الرقمي من خلال توفر العامل المناسب للتنظيم على غرار التدريب والتأهيل.
- العمل على تطوير برمجيات التكنولوجيا الحديثة للتحول الرقمي والعمل على تعميمه في العديد من الدول.

2. دراسة: حفيظة سليمان البراشدية (2021).

عنوان الدراسة:

"ريادة الأعمال الرقمية ظل جائحة كورونا (كوفيد19) الفرص والتحديات."

هدف الدراسة:

تسعى الدراسة إلى التعرف على دور جائحة كورونا في إعادة تشكيل قطاع ريادة الأعمال، والتعرف على الفرص والتحديات أمام ريادة الأعمال الرقمية عالميًا.

منهج البحث:

استعانت الدراسة بالمنهج النوعي التحليلي؛ وذلك من خلال استخدام طريقة تحليل لواقع ريادة الأعمال الرقمية في سلطنة عمان (SWOT).

عينة البحث:

تم اخذ عينة لقطاع ريادة الأعمال الرقمية بسلطنة عمان.

نتائج الدراسة:

اقترحت التوصيات ما يلي:

- دراسة إمكانية توظيف البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي في تعزيز استخدام المعلومات لإنجاح مشاريع ريادة الأعمال الرقمية في السلطنة.

3. دراسة: زينب عباس زعزوع، شريف حمدي. (2021).

عنوان الدراسة:

"تأثير وباء كوفيد-19 على نجاح واستقرار المشروعات الصغيرة والمتوسطة في جمهورية مصر العربية."

هدف الدراسة:

التقدم بمقترحات وتوصيات قد تساعد أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة وكذلك متخذي القرار في إيجاد الحلول والوسائل المناسبة لمواجهة وباء كوفيد-19.

منهج البحث:

- الدراسة الاستطلاعية.
- المنهج الوصفي التحليلي.

عينة البحث:

عينة الدراسة 384 مشاركاً وهم مديرون وموظفون وملاك المشروعات الصغيرة أو متوسطة، وقد تم مراعاة أن تكون تلك العينة ممثلة للمجتمع الأصلي.

نتائج الدراسة:

اقتрحت التوصيات ما يلي:

- وضع مجموعة من السيناريوهات لمواجهة الازمات، ينتج عن تعديل بعض الفنيات في بيئة العمل حتى تتماشى مع الوضع الحالي من حيث الانفاق على المشروعات والتوظيف واستيراد المواد الخام.
- الاستفادة القصوى من التكنولوجيا، وتزويد العاملين بالوسائل والادوات اللازمة للعمل عن بعد في وقت الازمات.

4. دراسة: زينب حسين عبد الجابر محمد، م. محمد، محمد احمد غنام & نها (2022)

عنوان الدراسة:

"تأثير التحول الرقمي على مستوى أداء جودة الخدمة المقدمة بالقطاع السياحي والفندقي وفقا لرؤية مصر 2030 م."

هدف الدراسة:

- التعرف على تأثير التحول الرقمي على مستوى أداء جودة الخدمة المقدمة بالقطاع السياحي والفندقي وفقا لرؤية مصر 2030.
- التعرف على العلاقة التأثيرية بين التحول الرقمي وتحسين مستوى أداء جودة الخدمة المقدمة بالقطاع السياحي والفندقي.

منهج البحث:

- الدراسة الاستنباطي.
- المنهج الوصفي التحليلي.

عينة البحث:

تم تحديد عينة البحث بأربعة بيانات ديموغرافية تمنح العينة مزيداً من الشمولية تمثلت في (النوع، العمر، مقر العمل، سنوات الخبرة).

نتائج الدراسة:

اقتُرحت التوصيات ما يلي:

- ضرورة الإسراع في المشروع القومي للتحويل الرقمي وفقاً لروية مصر 2030م.
- قيام الدولة بدعم استراتيجيات التسويق الإلكتروني السياحي والفندقي لدعم الأسواق السياحية الحالية والمرتبطة لتنمية الحركة السياحية بمصر.

5. دراسة: رشا عبد الحميد أحمد. (2021).

عنوان الدراسة:

" تفاعلية الإعلانات بالمواقع الإلكترونية وعلاقتها بجودة الخدمات."

هدف الدراسة:

هدفت الدراسة إلى معرفة الدور التي تقوم به الإعلانات الإلكترونية في عملية الترويج الإلكتروني بشركات السياحة المصرية، باختلاف نمط ملكيتها (حكومية – خاصة) وذلك في ضوء اختبار مجموعة من المتغيرات الوسيطة مثل جودة الخدمات السياحية.

منهج البحث:

- الدراسات الوصفية ومنهج المسح.
- تحليل المضمون.

عينة البحث:

- الشركات السياحية في مصر باختلاف ونمط ملكيتها (قطاع عام وخاص) والتي لها مواقع إلكترونية.
- عينة عمدية لمواقع الشركات السياحية الممثلة بالقطاع الحكومي والخاص وحوالي (12) موقعاً إلكترونياً.

نتائج الدراسة:

اقتُرحت التوصيات ما يلي:

- يمثل الموقع الإلكتروني للشركات السياحية المتمثلة في القطاع الخاص والقطاع الحكومي الوجود الرسمي لها عبر الشبكة العنكبوتية وقد تميزت الشركات السياحية الخاصة منها والحكومية بتقديم مواقعها باللغة العربية بجانب توفير اللغة الإنجليزية باعتبارها بديلاً لها على المواقع.
- أظهرت نتائج الدراسة التحليلية للموقع الإلكتروني للشركات السياحية اهتمام الشركات عينة الدراسة باستخدام أسلوبين (تكنيك السحب- تكنيك الدفع)، في تقديم المعلومات والبيانات المختلفة على مواقعها الإلكترونية، مما يزيد من التفاعلية بين مسؤولي الشركة والعملاء.
- تميز الموقع الإلكتروني لشركة مصر للسياحة والكرنك كعينة حكومية بتقديم المضمون بشكل بسيط لتسهيل التصفح لزيادة الاستخدام بالإضافة إلى سرعة تحميل الموقع، كما أن هناك اهتمام بتقديم معلومات كاملة عن نشأة الشركة والخدمات التي تقدمها، وكذلك الشركات الخاصة.
- عقد مؤتمر سنوي لممثلي شركات السياحة ومسؤولي وزارة السياحة والغرف السياحية لبحث مشاكل وعرض المقترحات المستقبلية في ظل الاعلام الرقمي، حتى لا يكون هناك حاجز بين القطاع الحكومي والخاص.

6. دراسة: بسام، سمير & رضا، أبو زيد (2021)

عنوان الدراسة:

"أثر التحول الرقمي على تحقيق الأهداف الإستراتيجية في شركة مصر للطيران"

هدف الدراسة:

هدفت الدراسة إلى استكشاف الدور الوسيط لكل من اليقظة الإستراتيجية والابتكار التنظيمي في العلاقة بين التحول الرقمي والأهداف الإستراتيجية في شركة مصر للطيران.

منهج البحث:

استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وكذلك استمارة الاستبيان لتحقيق هدف الدراسة.

عينة البحث:

العاملين في شركة مصر للطيران وفروعها المنتشرة بمحافظة القاهرة والجيزة.

نتائج الدراسة:

اقتُرحت التوصيات ما يلي:

أوضحت نتائج الدراسة وجود تأثير معنوي وإيجابي لكل من اليقظة الإستراتيجية والابتكار التنظيمي على الأهداف الإستراتيجية. توصلت الدراسة أيضاً أن اليقظة الإستراتيجية والابتكار التنظيمي يلعبان دوراً وسيطاً في العلاقة بين التحول الرقمي وتحقيق الأهداف الإستراتيجية في شركة مصر للطيران.

7. دراسة: شركة البحر الأحمر للتطوير (2020)

عنوان الدراسة:

"أوجه السياحة في المملكة العربية السعودية."

هدف الدراسة:

ركزت على أوجه السياحة بهدف تحديد أهمية القطاعات في الازدهار الاقتصادي السعودي والتنمية المستقبلية.

منهج البحث:

استخدم الباحث الاستنتاجي وذلك لتحقيق أهداف البحث ومناسبته لطبيعة البحث.

عينة البحث:

أجرت البحث شركة الأبحاث الرقمية الدولية PSB. وغطت خمسة مناطق في المملكة، وبلغ مجموع العينة التي تمت مقابلتهم بشكل مباشر، 855 شخصاً.

نتائج الدراسة:

اقترحت التوصيات ما يلي:

استنتاج القطاعات الأكثر أهمية للمستقبل التي تحظى باهتمام الشباب السعودي كمهن عصرية، واستحداث معايير جديدة للتنمية المستدامة للمشاريع السياحية والمتجددة لتحقيق جودة الحياة المطلوبة.

8. دراسة: د. آمنة بنت عبد الرحمن علي (2021).

عنوان الدراسة:

" السياحة والتنمية المستدامة في ضوء رؤية 2030 دراسة جغرافية لمدينة الرياض "

هدف الدراسة:

هدفت الدراسة الى الوقوف على مدى تأثير السياحة في مدينة الرياض بموقعها، والتعرف على العلاقة بين السياحة والتنمية المستدامة في ضوء رؤية 2030.

منهج البحث:

استخدمت الباحثة لخدمة تلك الأهداف المنهج الوصفي لدراسة الموقع الجغرافي للرياض، والمنهج التحليلي للوقوف على مدى العلاقة بين السياحة وموسم الرياض وتحقيق التنمية المستدامة وفق رؤية 2030.

عينة البحث:

طبقت الدراسة الميدانية على (30) أسرة بما يعادل (120) فرد من زائري موسم الرياض، وذلك باستخدام أداة الاستبانة وتوزيعها على أفراد العينة الذين تم اختيارهم عشوائيًا.

نتائج الدراسة:

اقترحت التوصيات ما يلي:

ضرورة تركيز حكومة المملكة على مزيد من المواسم السياحية نظرا لتأثيرها الإيجابي على السياحة ودورها في تحقيق التنمية المستدامة في ضوء رؤية 2030.

المنطلقات النظرية للدراسة:

بعد الانطلاق في رحلة التحول الرقمي فقد بات أثره ملحوظاً على حياة الفرد وطريقة أداء أنشطته المختلفة، وظهور مجتمع جديد يعتمد اعتماداً متزايداً على التقنيات الرقمية، بل ويؤدي مختلف أنشطته اليومية من خلال الوسائل الرقمية، ومن هذا المنطلق تكمن أهمية تلبية احتياجاتهم عبر مواكبة تطوير التقنيات الحديثة، حيث أنه من المتوقع أن يصل الإنفاق العالمي على تكنولوجيا المعلومات في ما يخص التحول الرقمي وحده إلى 7.5 تريليون دولار خلال الفترة القادمة حسب آخر إحصائيات المنتدى الاقتصادي العالمي دافوس.

وعلى صعيد قطاع السياحة أصبحت الأجيال الجديدة لديها قدرات عالية جداً في البحث واكتشاف الوجهات السياحية الرائجة والواعدة في العالم والنظر في البدائل والتقييمات السابقة للسياح، وتفاضل عروض الأسعار وجودة الخدمات المقدمة، وكافة الخيارات في تفاصيل رحلتهم السياحية، وبالتالي فإن حركة التغيير في وجهات السياحة في العالم أصبحت بيد السائح من خلال إتقانه واستخدامه للرقمنة.

ونظراً إلى أن طابع السياحة يمتد تأثيره على عدة قطاعات، حيث أنها تساهم بنطاقها الواسع في تحفيز ريادة المشاريع ونمو المؤسسات الصغرى والمشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم إلى جانب الشركات الناشئة، فإن الدول تواجه تحديات صعبة لرفع كفاءة السياحة بها حيث ازدادت حدة التنافس بينها لإرضاء السياح لتكون بذلك وجهة عالمية لهم، وعلى ذلك فإن استراتيجية السياحة الرقمية سوف تساعد على جعل المملكة العربية السعودية ضمن أهم الوجهات السياحية في العالم.

وحسب إحصائيات المنتدى الاقتصادي العالمي، فإنه من المتوقع أن يساهم التحول الرقمي في الطيران والسفر والسياحة إلى توليد قيمة مضافة لقطاع السياحة تصل إلى 305 مليار دولار خلال الفترة (2019-2025 م) ونقل ما قيمته 100 مليار دولار من القطاعات التقليدية إلى المنافسين الجدد، وتوليد فوائد غير مباشرة بقيمة 700 مليار دولار، فنظراً لتلك الأهمية أصبحت خدمات السياحة مصب اهتمام الحكومات والمستثمرين لجلب عدد أكبر من السياح من خلال تطوير خدمات السياحة من إيواء، وطعام، ونقل، وترفيه، وعلاج وغيرها من الاحتياجات الأساسية للسائح.

ولابد أن تُهيأ الجهات وتتغير الهيكلية والعمليات الإدارية والقرارات واللوائح لتواكب هذا التغير ولتصل كافة احتياجات السائح الى المستوى الأمثل وهذا ما وصلت إليه جهود المسؤولين في المملكة العربية السعودية، ومن باب النظر في تنوع أماكن الإيواء للسياح فقد عنت الجهات الرسمية بكافة ما يتعلق بالسكن التشاركي لما له من أهمية في تغطية احتياجات الأعداد المتزايدة للسياح إضافة إلى أثره على الاقتصاد في رفع مستوى الدخل لدى آلاف الأفراد، وفتح الاستثمار في هذا الباب وتنظيمه ودعمه وسن اللوائح الخاصة به ليتماشى مع مستوى الخدمة المقدمة في المملكة.

المنهجية وطرق البحث:

نوع ومنهج الدراسة:

سنستخدم المنهج الوصفي التحليلي الذي يقود إلى تحقيق أهداف الدراسة والإجابة عن تساؤلاتها مما يؤدي للوصول إلى استنتاجات تساعد في تطوير الواقع المدروس، ويعتمد هذا المنهج على دراسة الظاهرة كما توجد فعلياً على أرض الواقع، وكما يهتم بوصفها وصفاً دقيقاً ويعبر عنها تعبيراً كمياً وكيفياً، حيث أنه يصف التعبير الكيفي للظاهرة ويصف خصائصها، وأما التعبير الكمي فيعطي وصفاً رقمياً حيث يوضح الظاهرة بلغة الأرقام.

سنتبع في هذه الدراسة على المناهج الآتية:

1. عرض جوانب هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لبيان مفهوم التحول الرقمي ودوره في تنوع الخدمات الرقمية لقطاع الإيواء السياحي في مدينة الرياض، كما من خلاله سيتم دراسة الصعوبات والعوائق التي تواجه استخدام التطبيقات الذكية في تقديم خدمات السكن التشاركي ووصفها وصفاً دقيقاً.
2. سنعتمد على المنهج الاستطلاعي لتوضيح مؤشرات أثر استخدام التطبيقات الذكية في تقديم الخدمات السكنية التشاركية، ومدى تأثيرها على التنافسية في مجال قطاع الإيواء السياحي.
3. استخدام منهج المسح الاجتماعي في عينة الدراسة، مع الاعتماد على أداة الاستبانة.

عينة الدراسة:

سيتم اختيار عينة الدراسة بالطريقة العشوائية البسيطة من أصحاب مرافق الإيواء السياحي في مدينة الرياض والبالغ عددهم (100).

أدوات الدراسة:

الاستبانة: تمثل أداة جمع البيانات التي سيتم الاعتماد عليها في الحصول على البيانات الأولية اللازمة للدراسة الحالية في قائمة استقصاء، حيث سيتم إعداد وتطوير العبارات الخاصة بها بناء على الاستعانة بالمقياس التي وضعها الباحثون السابقون في مجال البحث، بالإضافة إلى ما ستؤول إليه نتائج الدراسة الاستطلاعية من خلال آراء المستقصى منهم، وسيتم توزيع استمارات الاستقصاء على مفردات العينة، وسيتم تصميم الاستبانة بناء على مقياس ثلاثي لتحديد إجابات أفراد العينة، بحيث تتراوح أوزان الإجابات من موافق (1)، محايد (2)، غير موافق (3)، وذلك لطبيعة كل مجال من مجالات الاستبيان مما يمكن من الحصول على بيانات متصلة ولضمان إحداث توزيع طبيعي للبيانات حتى تقبل تطبيق الأساليب الإحصائية عليها، وستكون الاستبانة من الأجزاء التالية:

- الجزء الأول: يتضمن مجموعة من الأسئلة الديموغرافية التي تحدد بعض الصفات الهامة لأفراد مجتمع عينة الدراسة.
- الجزء الثاني: يشمل على استطلاع آراء المبحوثين بشأن مدى توافر متطلبات التحول الرقمي التطبيقية المختلفة، ويتضمن (4) أبعاد رئيسية وهي (الاستراتيجية، الثقافة التنظيمية، القيادة التحولية، الموارد البشرية).
- الجزء الثالث: دور التحول الرقمي على عائد الأفراد من جراء مساهمتهم الرقمية في توفير مرافق الإيواء السياحي.

مجالات الدراسة:

المجال المكاني: ستقتصر الدراسة على عينة عشوائية ممثلة لمرافق الإيواء السياحية التابعة للأفراد في مدينة الرياض.

المجال البشري: نظراً لتقييد البحث بفترة زمنية محدودة ولكبر حجم المجتمع بمدينة الرياض، اعتمدنا في دراستنا على

عينة عشوائية بسيطة مكونة من (100) عينة تمثل أصحاب مرافق الإيواء السياحي بمدينة الرياض.

المجال الزمني:

• أجريت الدراسة الاستطلاعية في الفترة من (2022/10/11م) إلى (2022/11/1م).

• ستجرى الدراسة الأساسية في الفترة (2022/11/2م) إلى (2022/12/24م).

علامات التبويب المقترحة لبحث الماجستير بعنوان (دور التحول الرقمي في تمكين الأفراد من المساهمة في تعزيز قطاع الإيواء

السياحي في مدينة الرياض) وفقاً للخطة الزمنية:

11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	الاسبوع
											المقدمة
											الفصل الأول: إشكالية الدراسة وأهميتها
											1.1 مشكلة الدراسة.
											1.2 أهمية الدراسة.
											1.3 أهداف الدراسة.
											1.4 أسئلة الدراسة.
											1.5 الفرضيات النظرية للدراسة.
											1.6 المنهجية وطرق البحث.
											1.7 أدوات الدراسة.
											1.8 مجالات الدراسة.
											الفصل الثاني: الإطار النظري
											2.1 مفهوم التحول الرقمي ورؤية المملكة 2030.
											2.2 استراتيجية التحول الرقمي لقطاع السياحة.

11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	الاسبوع	
											2.2.1 الرؤية والاهداف لإستراتيجية التحول الرقمي للسياحة.	
											2.2.2 المبادرات والبرامج التي تضمنتها استراتيجية السياحة.	
											2.3 مخرجات برنامج جودة الحياة.	
											2.4 صعوبات وعوائق التحول الرقمي.	
											الفصل الثالث: الإيواء السياحي.	
											3.1 الدراسات السابقة	
											3.2 أسباب انتشار الإيواء السياحي عالمياً.	
											3.3 مرافق الإيواء السياحي في المملكة أنواعها وتصنيفاتها.	
											3.4 نظرة على لائحة مرافق الإيواء السياحي في المملكة وما مرت فيه من تطوير.	
											الفصل الرابع: دور التطبيقات الذكية في تقديم خدمة الإيواء السياحي في مدينة الرياض.	
											4.1 أنماط الإيواء السياحي المقدمة من الأفراد في مدينة الرياض من خلال التطبيقات الذكية. وتصنيفاتها.	
											4.2 تحليل SWOT لواقع استخدام الأفراد للمنصات الذكية لعرض منتجات الإيواء السكني السياحي.	
											الفصل الخامس: قراءة ميدانية لعوامل نجاح خدمة الإيواء السياحي التي يقدمها الأفراد.	
											5.1 استبانة لقياس جدوى استخدام الافراد كمستثمر للتطبيقات الذكية في عرضه للمنتج.	المحتوى
											الفصل السادس: نتائج الدراسة والتوصيات	

11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	الاسبوع
											ملاحق الدراسة: المراجع والمصادر:
											المراجعة
											التسليم

المراجع والمصادر المبدئية:

1. فتيحة، معنان، زهراء، كانش خميسي & براي (2021)، التحول الرقمي كألية لتدعيم التسويق السياحي والفندقي.
2. حفيظة سليمان البراشدية (2021)، ريادة الأعمال الرقمية ظل جائحة كورونا (كوفيد19) الفرص والتحديات.
3. زينب عباس زعزوع، شريف حمدي. (2021)، "تأثير وباء كوفيد-19 على نجاح واستقرار المشروعات الصغيرة والمتوسطة في جمهورية مصر العربية.
4. زينب حسين عبد الجابر محمد، م. محمد، محمد احمد غنام & نها (2022)، تأثير التحول الرقمي على مستوى أداء جودة الخدمة المقدمة بالقطاع السياحي والفندقي وفقا لرؤية مصر 2030م.
5. رشا عبد الحميد أحمد. (2021)، تفاعلية الإعلانات بالمواقع الالكترونية وعلاقتها بجودة الخدمات.
6. بسام، سمير & رضا، أبو زيد (2021)، أثر التحول الرقمي على تحقيق الأهداف الإستراتيجية في شركة مصر للطيران.
7. شركة البحر الأحمر للتطوير (2020)، أوجه السياحة في المملكة العربية السعودية.
8. د. آمنة بنت عبد الرحمن علي (2021) السياحة والتنمية المستدامة في ضوء رؤية 2030 دراسة جغرافية لمدينة الرياض.
9. الموقع الرسمي للهيئة العامة للإحصاء في المملكة العربية السعودية " معلومات عامة عن المملكة العربية السعودية | الهيئة العامة للإحصاء (stats.gov.sa).
10. الموقع الرسمي لوزارة السياحة بالمملكة العربية السعودية "السياحة" تطلق برامجها التدريبية لتنمية مهارات الكوادر البشرية في القطاع السياحي (mt.gov.sa)

11. وكالة الأنباء السعودية واس " عام / "السياحة" تستهدف الاستفادة من أبرز التجارب العالمية لتطوير الكوادر

الوطنية بالقطاع السياحي وكالة الأنباء السعودية (spa.gov.sa).

12. الموقع الرسمي لوزارة السياحة " برامج تنمية رأس المال البشري السياحي (mt.gov.sa).

13. الموقع الرسمي للهيئة العامة للإحصاء " إحصاءات السياح والرحلات السياحية | الهيئة العامة للإحصاء

(stats.gov.sa)"

14. الموقع الرسمي لوزارة السياحة " معالي وزير السياحة يطلق استراتيجية السياحة الرقمية في المملكة

(mt.gov.sa)