

مهمه (٦)
دراسات نقدية (٢)
للباحثة والناقدة :
رحاب آل غلّان

وقع الاختيار
على هذا
البحث
لإستكمال
المطلوب :



MEU جامعة الشرق الأوسط
MIDDLE EAST UNIVERSITY
Amman - Jordan

أثر عناصر المزيج التسويقي على الميزة التنافسية

دراسة ميدانية في مصانع البلاستيك الصناعية في عمان

The Impact of Marketing Mix Elements on Competitive Advantage

A Field Study in Industrial Plastic Factories in Amman

إعداد

أنس رفعت عبد الحميد

إشراف

الدكتور سمير الجبالي

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في

إدارة الأعمال

قسم إدارة الأعمال

كلية الأعمال

جامعة الشرق الأوسط

كانون الثاني - 2018



١- هل يستخدم الباحث الاقتباسات بشكل صحيح وفقاً للقواعد الأكاديمية المتبعة؟ يجب أن يتم توثيق الاقتباسات بشكل دقيق سواء كانت مباشرة أو غير مباشرة

الباحث التزم بالقواعد الأكاديمية في توثيق الاقتباسات سواء كانت مباشرة أو غير مباشرة، مما يعزز من مصداقية الدراسة ويساهم في تحقيق الأهداف البحثية بشكل منهجي ودقيق وللتوضيح
الاقتباسات المباشرة:

مثال: في المقدمة، اقتبس الباحث من سويدان (٢٠١٠) لتعريف المزيج التسويقي:

“يعبر المزيج التسويقي بعناصره الأربعة: المنتج والسعر والترويج والتوزيع عن مجموعة من القرارات والتي هي بالأصل تمثل الجزء الأكبر من الاهتمام من أجل تحقيق الأهداف التسويقية التي تطمح إليها” (سويدان، ٢٠١٠).

٢. الاقتباسات غير المباشرة:

مثال: عند مناقشة أهمية المزيج التسويقي، أشار الباحث إلى أهمية التطور التكنولوجي وتأثيره على التسويق، مستنداً إلى عدة مصادر:
“لقد تعاضت أهمية المزيج التسويقي خلال السنوات الماضية، وما زالت تتعاضد حتى اليوم لأسباب جوهرية ومهمة، من أهمها: التطور التكنولوجي المذهل والمستمر، وتطور عمليات الإنتاج والخدمات، الرغبة في فتح أسواق جديدة، وتغير مفاهيم التسويق والأداء التسويقي

هل تم توثيق جميع المصادر بشكل صحيح؟ يجب التأكد من أن جميع الأفكار والنظريات المأخوذة من مراجع أخرى موثقة بدقة في النص وقائمة المراجع، وفقاً للنظام المعتمد مثل (APA) أو (MLA). هل اعتمد الباحث على مصادر موثوقة ومراجعة علمياً؟ يجب أن يكون الباحث قد استند إلى أبحاث علمية منشورة ومصادر موثوقة وليس مصادر غير معتمدة أو غير مرجعية

البحث تحتوي على قائمة مراجع مفصلة في نهاية النص، تشمل مراجع باللغة العربية وأخرى باللغة الإنجليزية. هذا يشير إلى أن الباحث قد اعتمد على مصادر متنوعة.

تم توثيق الأفكار والنظريات المأخوذة من مراجع أخرى بشكل دقيق في النص، حيث تم ذكر أسماء الباحثين وسنوات النشر في النصوص المختلفة.

يبدو أن الباحث استخدم نظام توثيق مشابه لنظام APA، حيث يتم ذكر اسم المؤلف وسنة النشر في النص، مع قائمة مراجع مفصلة في نهاية البحث.

الباحث اعتمد على مجموعة من المصادر الموثوقة والمراجعة علمياً، بما في ذلك كتب، مقالات علمية، ودراسات سابقة منشورة في مجلات علمية.

تم عرض قائمة بأسماء المحكمين الذين قاموا بمراجعة أداة الدراسة (الاستبانة)، مما يشير إلى أن البحث قد خضع



تم الاستشهاد بمصادر متنوعة تشمل دراسات محلية ودولية، مما يعزز من موثوقية البحث.

بعد أن تمت مراجعة الأدبيات بشكل شامل تبين لي أن المصادر المستخدمة في الرسالة تبدو موثوقة ومعتمدة، حيث تم الاستناد إلى:

• كتب أكاديمية: من دور نشر معروفة وموثوقة.

• دراسات سابقة: منشورة في مجلات علمية محكمة.

• تقارير رسمية: صادرة عن جهات معترف بها مثل جمعية مستثمرين شرق عمان.

أمثلة على المراجع

• كتب: "إدارة التسويق" لفيليب كوتلر.

• دراسات سابقة: دراسة (bidunni, 2011) حول أثر المزيج التسويقي على الميزة التنافسية.

• تقارير: تقرير جمعية مستثمرين شرق عمان لعام ٢٠١٦

• تم عرض قائمة بأسماء المحكمين الذين قاموا بمراجعة أداة الدراسة (الاستبانة)، مما يشير إلى أن البحث قد خضع لمراجعة علمية دقيقة



- هل تحمل الدراسة أفكاراً جديدة أو نتائج أصيلة تعود إلى الباحث؟ يجب التأكد من أن الدراسة أو تحتوي على مساهمة جديدة وأصيلة في المجال العلمي وأنها لا تعتمد فقط على تلخيص. إعادة صياغة أعمال سابقة
- الدراسة تحتوي على مساهمات جديدة وأصيلة في المجال العلمي، حيث تعتمد على بيانات ميدانية وتحليل دقيق لأثر عناصر المزيج التسويقي على الميزة التنافسية. كما تقدم توصيات عملية يمكن أن تفيد الشركات الصناعية في تحسين أدائها التنافسي. الدراسة لا تعتمد فقط على تلخيص أو إعادة صياغة أعمال سابقة، بل تضيف قيمة جديدة من خلال تحليل البيانات الميدانية وتقديم توصيات مبنية على النتائج
- تعتبر الدراسة من الدراسات المهمة في مجال التسويق والإدارة، خاصةً في السياق العربي حيث توجد قلة في الدراسات المتعلقة بعناصر المزيج التسويقي والميزة التنافسية

هل التزم الباحث بالمعايير الأخلاقية في البحث العلمي؟ يجب أن يكون البحث خاليًا من أي انتهاك

عم، يبدو أن الباحث التزم بالمعايير الأخلاقية في البحث العلمي في هذه الدراسة. هناك عدة مؤشرات على ذلك:

١. **التفويض:** الباحث أنس رفعت عبدالحميد قدم تفويضًا لجامعة الشرق الأوسط لتزويد نسخ من رسالته للمكتبات والمنظمات المعنية بالأبحاث والدراسات العلمية، مما يعكس التزامه بالشفافية وإتاحة البحث للعموم.

٢. **الشكر والتقدير:** الباحث أبدى شكره وتقديره للمشرفين وأعضاء لجنة المناقشة، مما يعكس احترامه للجهود الأكاديمية والتوجيهات التي تلقاها.

٣. **الإهداء:** أهدى الباحث دراسته إلى أفراد أسرته وأساتذته، مما يعكس تقديره للدعم الذي تلقاه.

٤. **المنهجية:** استخدم الباحث منهجية واضحة ومحددة، واعتمد على أدوات جمع البيانات المناسبة مثل الاستبانة، وأجرى التحليلات الإحصائية اللازمة.

٥. **الصدق والثبات:** قام الباحث بالتحقق من صدق وثبات أدوات الدراسة، مما يعكس التزامه بالدقة العلمية.

٦. **الشفافية في النتائج:** عرض الباحث نتائج الدراسة بشكل واضح وشفاف، وناقش النتائج والتوصيات بناءً على البيانات التي جمعها.

بناءً على هذه النقاط، يمكن القول بأن الباحث التزم بالمعايير الأخلاقية في بحثه العلمي، وسعى لتقديم دراسة خالية من أي انتهاك أخلاقي.



شكراً للأستاذ دكتور أشرف الفندي ويشرفني
ويسعدني توجيهك

Thanx