

بحث مقدم ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

عنوان البحث:

اثر التسويق بالمحتوى عبر منصة ثمانية على نية الشراء لدى طلاب الجامعات في مدينة جدة

دراسة ميدانية

إعداد: فتون القحطاني

الرقم الأكاديمي: ٢٣٣٠٠٠٦٢٧



Midocean University

College of Media and Marketing

Bachelor of Digital Marketing

Research submitted as part of the graduation project for the Bachelor of Digital
Marketing program

Research Title:

**The Impact of Content Marketing Through Thmanyah Platform on Purchase
Intention Among University Students in Jeddah: A Field Study**

Prepared by: Fton Alqhtani

Academic ID:233000627

Third Trimester 2026

