



كلية الاعلام والتسويق

اسم ورمز المساق: قضايا إعلامية DGM335

مدرس المساق: د.منى المصري

عنوان التكليف: منصة ترباح ومستخدم يتأثر: تحليل نماذج إقتصادي لخوارزمية رقمية

اسم الطالب: شيماء كمال الدين الحلبي

رقم الجامعي: 232001038

رقم التكليف/ الأسبوع: نشاط تطبيقي / الأسبوع الرابع

الفصل الدراسي والعام الجامعي: الفصل الدراسي الثالث السنة الثالثة

تحليل نموذج العمل {Apple Podcast }

ما مصادر الدخل الرئيسية للمنصة؟ (إعلانات، إشتراكات، بيانات المستخدمين، رعاية محتوى)
مصادر الدخل الرئيسية هي الإعلانات، رعاية المحتوى، بيانات المستخدمين.

ما الفئة المستهدفة الرئيسية للمنصة؟

للأشخاص البالغين الذين يفضلون إستهلاك المحتوى أثناء قضائهم للأنشطة المختلفة.
للأشخاص المهتمين بالتعلم والتطور الشخصي والمهني.

تحليل الخوارزمية وتأثيرها

كيف توصي المنصة بالمحتوى؟ (ما نوع التفاعل المطلوب لتوصية أكبر)

توصي المنصة بالمحتوى من خلال عدد مرات الأستماع، نسبة عدد الأشخاص الذين يكملون الحلقة، ومن خلال التقييمات والمراجعات، ومن خلال الMetadata.

نوع التفاعل المطلوب لتوصية أكبر هو سلوك المستمع لتقديم تجربة إستماع مخصصة.

ما أثر الخوارزمية على تنوع وجودة المحتوى؟

تؤثر الخوارزمية على تنوع المحتوى من خلال (إقتصاد الانتباه) الذي يعمل على خلق (فقاعة معرفية) تجعل المستمع منغمس في إهتمامته ومنعزل عن المعرفة الجديدة في مجالات متنوعة، وبالتالي تؤثر على جودة المحتوى من خلال تعزيز الموضوعات السائدة وإعادة ترتيب المحتوى وطريقة وصول المستمعين إليه وتوحيد غرف الصدى.

التقاطع مع التسويق والعلاقات العامة

كيف تستخدم الشركات هذه المنصة في الترويج أو بناء العلامة التجارية؟

تستخدم الشركات منصة البودكاست في الترويج لنفسها عن طريق الإعلانات الذي يقولها المقدم (Host read) داخل الحلقة أو عن طريق رعاية البرامج الشهيرة (Sponsorship) وتسطيع الشركة أن تنشأ بودكاست خاص بعلامة (Branded Podcast) لاطلاع جمهورها على رحلتها خطوة بخطوة لبناء الثقة وتعزيز الولاء من خلال محتوى يعكس قيم العلامة وأيضاً من خلال إستضافة رواد الأعمال والرؤساء التنفيذيين وبناء شراكات إستراتيجية.

هل ترى المجموعة أن المحتوى "الإعلاني" أصبح مموهاً ضمن المحتوى الأصلي؟ (مثال Native Ads)

نعم أصبح المحتوى الإعلاني ممواً ضمن المحتوى الأصلي، لكن يستطيع المستمع أن يفرق بين المحتوى الإعلاني (المروج) وغالباً يقال بصوت أخر غير مقدم البرنامج، أما المحتوى الإعلاني (الأصيل) يقرأه المقدم لكي يندمج بسلاسة مع الحلقة.

عرض النتائج في نتائج في 5 شرائح ونقاش مفتوح حولها تتضمن نقاط التحليل مثلاً واقعياً (رابط إعلان، حملة عربية) وخلاصة توصي المنصة أو المستخدم بشئ؟

رابط الحلقة البودكاست

<https://podcasts.apple.com/sa/podcast/%D9%87%D8%AF%D9%88%D8%A1/id1544736468?i=1000720726777>

مصدر الدخل الرئيسي هي الإعلانات، موجودة داخل الحلقة في البداية والمنتصف والنهاية.

الفئة المستهدفة هي الأشخاص المهتمين بالترفيه السمعي والتطوير، هو برنامج يتناول كل حلقة موضوع مختلف

نوع التفاعل المطلوب هو التقييم والمراجعة، ليك يتوسع في الانتشار

أثر الخوارزمية على تنوع وجودة المحتوى هو التخصيص، تبدأ إقتراحات حول برامج مشابهة لمضمونه أو لبرامج أخرى تنتجها شبكة البودكاست

الترويج من خلال منصات التواصل الاجتماعي، يساهم في زيادة معدل الوصول وإضافة البرنامج في قائمة الاستماع

المحتوى الإعلاني ممواً ضمن المحتوى الأصيل (نعم)، يقدمها مقدم البرنامج لتكون جزء من المحتوى

الخلاصة"هي أن المنصة توصي المستمع بعمل تقييم وكتابة مراجعات وتعزيز التوصية بالحلقة أو مما يؤدي إلى زيادة عدد المستمعين والمشاركين في البرنامج وبالتالي نمو المنصة وتحقيق أرباح"