

الدراسات النقدية

عمل الطالبة: أمل حسين الحربي

الرقم الجامعي:

233000836

تأثير المرونة التصنيعية والابعاد التكنولوجية لاستراتيجية التصنيع على تحسين استجابة سلسلة التوريد: دراسة تطبيقية على قطاع الصناعات الغذائية في محافظة الإسكندرية¹

د. أحمد عبد العال رشوان

أستاذ إدارة الأعمال المساعد

كلية التجارة – جامعة الإسكندرية

جمهورية مصر العربية

Abdelaal3333@gmail.com

نجد انه العنوان شمل على جميع العناصر الاساسيه للعنوان من متغيرات الاساسيه حيث حدد القطاع
ومكان الدراسه وشملت جميع المعلومات من اسم الكاتب وتخصصه واسم الكليه والجامعه وموضوع
البحث ونوع البحث حيث ذكر انه دراسه تطبيقيه غير انه لم يذكر في العنوان رقم الاكاديمي وسنة
التعليميه وهذا بنظري لا يعد نقد سلبي لانه هو دكتور واستاذ في تخصصه

(1) المقدمة

تتسم بيئة الأعمال في الوقت الراهن بدرجة عالية من حالة عدم التأكد البيئي. الأمر الذي يتطلب معه تمتع المنظمات بمرونة عالية، من أجل التكيف أو مواجهة حالة عدم التأكد الموجودة في تلك البيئة. بالإضافة للتغيرات السريعة في بيئها الداخلية والخارجية، الناتجة عن زيادة حدة المنافسة في الأسواق المحلية والعالمية، والنمو المتسارع والمتزايد والعابر لمنظمات الأعمال خلق حالة من المنافسة الشديدة، وظهور المنافسة المعتمدة على الزمن، وقصر دورة حياة المنتجات، وتخفيض أوقات التسليم، وزيادة تنوع وتعقد المنتجات، فضلا عن زيادة توقعات العملاء لمنتجات أكثر تنوعا بجودة اعلي وتكلفة اقل. تشكل التكنولوجيا أحد العناصر البارزة للبقاء على المنافسة (Norrmann & Jansson, 2004; Jabar et al., 2010; Jain, et al., 2013) ولذا زاد في الآونة الأخيرة الاعتماد على استراتيجية التصنيع والاستراتيجية التنافسية في تحديد أولويات التنافس، بطريقة تؤدي لإضافة قيمة للمنظمة تمكنها من تدعيم قدراتها التنافسية مقارنة بالمنافسين، فطبقا للنظرية المستندة الى الموارد أصبحت العمليات التصنيعية تشكل متطلبا رئيسيا في تحقيق الميزة التنافسية باعتبارها مصدرا هاما للموارد والمقدرات النادرة والقيمة والتي يصعب محاكاتها (Brown et al., 2007). وتعد المرونة التصنيعية إحدى الأولويات التصنيعية اللازمة للتأقلم والتكيف مع تلك التحديات البيئية والتنافسية المتغيرة، ومع حالة عدم التأكد التي تسببها الظروف البيئية المحيطة، وخاصة ان المنافسة في الأسواق المحلية والعالمية. لم تعد تعتمد على الجودة والتكلفة والخدمة فقط كأولويات تنافسية بل امتد للاعتماد على المرونة كبناء متعدد الابعاد يعكس مدى قدره وظيفه التصنيع على اجراء التعديلات اللازمة لمقابلة التغيرات البيئية. كأحدي الأولويات التنافسية الهامة والمحددة للاستجابة السريعة لمواجهه التغيرات المتلاحقة في الأسواق. والعمل على توظيف كافة السبل المتاحة لديها لتعديل قدرة النظام الانتاجي، سعيا نحو تحقيق النمو والبقاء والحفاظ على الحصة السوقية، ولذلك اعتبرت تكنولوجيا التصنيع المتقدمة والشراء الالكتروني من الحلول القابلة للتطبيق لتحسين الكفاءة وخفض تكاليف التصنيع. وتدعيم القدرة التنافسية. (Rosenzweig et al., 2003; Wang et al., 2006; Purwanto, et al., 2014; Mendes & Machado, 2015) حيث تؤثر المرونة التصنيعية والتكنولوجية على استجابة سلسلة القيمة في عدة مجالات مثل تطوير المنتجات والتصنيع والخدمات اللوجستية، على سبيل المثال. تمكن الشركات من إدخال منتجات جديدة بسرعة وتقليل أوقات التصنيع وتكاليف التسويق بالمنافسين (Amoako-Gyampah & Acquah, 2008; Narkhede & Narkhede, 2017; Zhang, 2001)

وفي ضوء ما سبق ستحاول البحث الحالية التعرف على ابعاد المرونة التصنيعية والتكنولوجية لاستراتيجية التصنيع، ودورها في تحسين استجابة سلسلة التوريد، وانعكاس ذلك على أداء الأعمال في المنظمات.

شملت المقدمة على شرح مختصر ومفصل في نفس الوقت لعنوان المقال حيث اعطانا فكره عامه عن المقال واهميته والغرض منه وتم توضيح الاسباب ووضعها جميعا في سياق متكامل وبترتيب متسلسل ورافق في مقدمته بعض الاقتباسات من المراجع وتم توثيقها واختتم مقدمته بمجموعه اسئله

ملخص البحث

يهدف هذا البحث الي التعرف علي تأثير المرونة التصنيعية والابعاد التكنولوجية لاستراتيجية التصنيع على تحسين استجابة سلسلة التوريد، بالتطبيق علي عينة من شركات قطاع صناعة الاغذية في محافظة الإسكندرية، وفي سبيل الوصول لهذا الهدف تم تطوير عشرة فروض، وتم الاعتماد على قائمة استقصاء طورها الباحث لجمع البيانات الأولية التي تخدم غرض البحث، ومن خلال مقياس كرونباخ الفا تم التأكد من ثبات مقاييس متغيرات البحث، وباستخدام أسلوب التحليل العاملي Factor Analysis تم التأكد من الصدق التطاقي، الصدق التمايزي لمقاييس متغيرات البحث، وباستخدام أسلوب تحليل Partial Least Square (PLS) تم تحليل العلاقات داخل النموذج، واختبار فروض البحث، وبتحليل نتائج البحث، توصل الباحث إلي وجود تأثير إيجابي ذو دلالة إحصائية لأبعاد المرونة التشغيلية (مرونة الاله، مرونة العمالة) علي مرونة المنتج الجديد، وكذلك وجود تأثير إيجابي ذو دلالة إحصائية لمرونة المنتج الجديد علي مرونة السوق، كما تؤثر مرونة السوق، نظم التصنيع المتقدم، والشراء الالكتروني على استجابة سلسلة التوريد في الشركات محل البحث، وأخيراً توصل الباحث لعدم وجود تأثير ذو دلالة إحصائية للشراء الالكتروني علي مرونة السوق في الشركات محل البحث.

الكلمات الدالة

المرونة التصنيعية، نظم التصنيع المتقدم، الشراء الالكتروني، استجابة سلسلة التوريد.

¹ تم تقديم البحث في 2022/3/9، وتم قبوله للنشر في 2022/3/15.

التخليص شمل على موجز واضح للمقاله اجمع وفكره شامله عنها حيث تضمنت الاهداف والتساؤلات وكيفية حلها وتطبيقها حيث ذكر في ملخصه الاستقصاء الذي طوره لجمع البيانات الاوليه وحدد المقياس المستخدم واشتمل عدة اساليب للتحليل وتوصل من خلاله الى الاستنتاجات وماتوصل له الباحث من استنتاج وختم تلخيصه بكلمات الداله وغفل عن ذكر توصيه او مقترح مستقبلي وايضا لم يتم الاشاره على انه الملخص نص قائم بذاته ومستقل عن النص