

Final Project 2

PMG 497

نموذج المشروع النهائي 2

عنوان المشروع أثر إدارة الوقت في القطاعات الخاصة

أسم الطالبة
أمني الدوخي

المشروع النهائي- 2
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. عبدالرحيم نادر
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

19/فبراير/2026م - الفصل الدراسي الاول

الشكر والتقدير

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات والذي وفقني لإتمام هذا الشروع، كما أتقدم
بجزيل الشكر الى كلية الإدارة لدى جامعة ميداووشن لما قدموه من علم نافع.

سائلاً الله أن يوفق الجميع لما فيه الخير والسداد

الإهداء

إلى والدي الكريمين الذين غمروني بالدعم والدعاء والتشجيع
أهدي هذا العمل ثمرة جهدي المتواضع، سائلاً الله أن يجعله نافعاً ومباركاً

مستخلص الدراسة

الهدف:

دراسة اثر ادارة الوقت في الشركات الخاصة

المنهجية:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، نظرا لملاءمته لدراسة الظواهر الإدارية كما هي في الواقع، وتحليل العلاقة بين إدارة الوقت والأداء في القطاع الخاص، ويهدف هذا المنهج الى جمع البيانات من المبحوثين، وتحليلها إحصائياً لاستخلاص النتائج والفرضيات الدراسية.

النتائج:

التخطيط الفعال للوقت يعد من اكثر العوامل تأثيراً في تحسين الاداء، بينما تؤدي مضيعات الوقت الى انخفاض الكفاءة التشغيلية.

التطبيقات والأهمية:

يمكن تطبيق نتائج الدراسة من خلال تطوير برامج تدريبية وتعزيز مهارات التخطيط وتحديد الاولويات لدى الموظفين. كما يمكن للادارة وضع سياسات واضحة لادارة الوقت وربطه بتقييم الاداء الوظيفي للموظفين.

الكلمات المفتاحية:

أدارة الوقت في القطاع الخاص، تقييم اداء الموظفين، التخطيط وتحديد الاولويات، كفاءة الموظفين.

جدول المحتويات

2	الشكر والتقدير
3	الإهداء
4	مستخلص الدراسة
7	1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
8	1.1. المقدمة
9	1.2. مشكلة الدراسة
9	1.2.1. فجوات على المستوى النظري
10	1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي
10	1.3. أهمية الدراسة
10	1.3.1. على المستوى النظري
10	1.3.2. على المستوى التطبيقي
11	1.4. أسئلة الدراسة
11	1.5. أهداف الدراسة
11	1.6. فرضيات الدراسة
11	1.7. نموذج الدراسة
12	1.8. الدراسة الميدانية
12	1.9. مخطط المشروع
13	2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
14	2.1. المقدمة
15	2.2. المتغير المستقل

15	2.3. المتغير التابع.....
15	2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....
16	2.5. الخاتمة.....
17	3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة.....
17	3.1. المقدمة.....
18	3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث.....
19	3.3. تصميم البحث.....
19	3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات.....
20	3.5. طريقة جمع البيانات.....
21	3.6. أنواع البيانات.....
21	3.7. إجراءات التحليل الإحصائي.....
22	3.8. الخاتمة.....
23	4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج.....
24	4.1. المقدمة.....
24	4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث).....
24	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات.....
25	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث).....
25	4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج.....
26	4.6. الخاتمة.....
26	5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات.....
27	5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:.....
27	5.2. توصيات الدراسة:.....
28	5.3. الخاتمة:.....
28	قائمة المراجع.....
29	الملاحق.....

جدول الأشكال

جدول الجداول

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

أصبحت الشركات الخاصة تتقدم وتتغير سريعاً، حيث أصبح النجاح لا يعتمد فقط على توفر الموارد المالية أو البشرية، بل على كيفية إدارتها بكفاءة وفعالية. ويُعد الوقت من أهم الموارد التي تمتلكها القطاعات الخاصة، وأي سوء في استثماره ينعكس مباشرة على مستوى أداء وكفاءة الموظفين. لذلك أصبحت إدارة الوقت من الركائز الأساسية في الفكر الإداري الحديث.

إن إدارة الوقت هي عملية متكاملة تشمل التخطيط المسبق، وتحديد الأولويات، وتوزيع المهام، والرقابة المستمرة على تنفيذ الأعمال ضمن إطار زمني محدد. وفي بيئة الشركات الخاصة تحتاج إلى أساليب فعالة لإدارة الوقت تضمن تحقيق الأهداف.

وتواجه العديد من الشركات الخاصة بسوء استخدام الوقت، مثل كثرة الاجتماعات غير المنتجة، وضعف التنسيق بين الأقسام، والانشغال بالأعمال الروتينية. هذه المشكلات تؤدي إلى انخفاض الكفاءة التشغيلية و زيادة الضغوط الوظيفية، مما يؤثر سلباً على القدرة التنافسية للشركة.

ومن هنا تبرز أهمية دراسة إدارة الوقت كأحد العوامل المؤثرة في تحسين الأداء للقطاعات الخاصة، وتحسين وضع استراتيجيات واضحة لإدارة الوقت.

وعليه، يهدف هذا البحث إلى تسليط الضوء على مفهوم إدارة الوقت في الشركات الخاصة، وتحليل أثره على الأداء، من خلال استعراض الإطار النظري ودراسة الواقع العملي.

1.2. مشكلة الدراسة

على الرغم من إدراك العديد من الشركات الخاصة لأهمية الوقت، إلا أن هناك مظاهر واضحة لسوء إدارته، مثل:

- تأخير إنجاز المهام.
- ضعف التخطيط والتنظيم وضياع الوقت.
- تعدد المهام دون تحديد أولويات واضحة.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري

- قلة الدراسات التي تربط بين إدارة الوقت والأداء في بيئة الشركات الخاصة تحديداً.
- محدودية العلاقة بين التخطيط وتحديد الأولويات.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي

- على الرغم من إدراك العديد من الشركات الخاصة لأهمية إدارة الوقت كعنصر أساسي في تحقيق الكفاءة والميزة التنافسية، إلا أن الواقع العملي يشير إلى وجود قصور واضح في تطبيقها، حيث الكثير من الشركات الخاصة لاتضع تخطيط واضح زمني محدد، مما يؤدي الى تاخير انجاز العمل وتأثيره على اداء الموظفين.

ما مدى فاعلية تطبيق إدارة الوقت في تحسين الأداء لدى الشركات الخاصة؟

1.3. أهمية الدراسة

أهمية هذه الدراسة في إدارة الوقت لاعتباره احد العوامل المؤثرة في كفاءة الأداء داخل الشركات الخاصة.

1.3.1. على المستوى النظري:

- توضح العلاقة بين إدارة الوقت و الأداء داخل الشركات الخاصة، مما يعزز الفهم النظري لهذا الارتباط.
- تسهم هذه الدراسة الى تحليل وتحديد علاقته بالاداء في الشركات الخاصة.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

- تساعد إدارة الشركات الخاصة على التعرف على نقاط القوة والضعف في إدارة الوقت.
- تحسين بيئة العمل من خلال تقليل الضغوط الناتجة عن سوء تنظيم الوقت.

1.4. أسئلة الدراسة

- ما مدى فاعلية إدارة الوقت في تحسين الأداء للشركات الخاصة؟
- ما هو مستوى أداء الموظفين في الشركات الخاصة؟

1.5. أهداف الدراسة

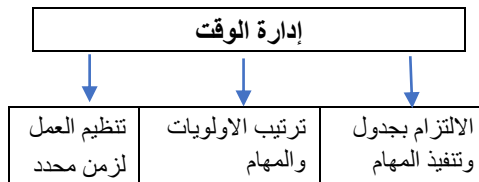
تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أثر إدارة الوقت في تحسين الأداء داخل الشركات الخاصة، وتطبيقه وتحليل ابعاده.

1.6. فرضيات الدراسة

- توجد علاقة إيجابية بين إدارة الوقت وتحسين الأداء في الشركات الخاصة.
- تنظيم العمل و سرعة إنجاز المهام.
- التخطيط الجيد للوقت مما يساعد في تحسين الاداء.

1.7. نموذج الدراسة

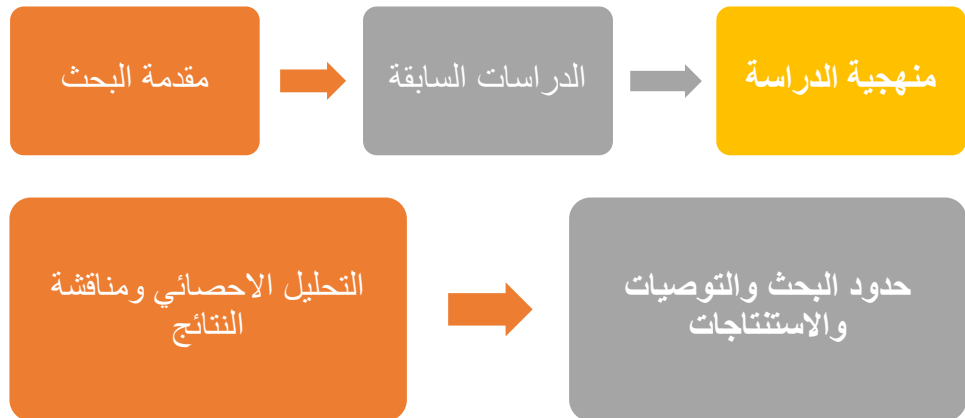
- يركز هذا البحث على دراسة أثر إدارة الوقت على أداء الموظفين في الشركات الخاصة.
- تشمل إدارة الوقت ثلاثة عناصر رئيسية: تنظيم العمل، الالتزام بالجدول الزمني المحدد، وترتيب الأولويات وتنفيذ المهام بدقة.
- تهدف الدراسة إلى تحليل العلاقة بين هذه العناصر ومستوى أداء الموظفين وتحديد مدى تأثيرها على كفاءة العمل.



1.8. الدراسة الميدانية

تهدف الدراسة إلى اختبار الفرضيات والتحقق من تأثير إدارة الوقت على الأداء داخل الشركات الخاصة. وتعتمد الدراسة على جمع البيانات من الموظفين والإداريين بهدف الحصول على معلومات كافية حول ممارسات إدارة الوقت ومستوى الأداء. يكون جميع البيانات من عمل استبيان يتضمن اسئلة حول ادارة الوقت وتخطيط وتحديد اولويات.

1.9. مخطط المشروع



2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1. المقدمة:

تعتبر الدراسات السابقة جزءاً أساسياً في أي بحث علمي، حيث يساعد الباحث على فهم موضوع الدراسة وتحديد الفجوات التي لم تعالج بعد، وفهم الأساليب والاستراتيجيات في إدارة الوقت وتأثيرها على الإنتاجية وجودة الأداء.

2.2. المتغير المستقل

في إدارة الوقت، يعرف بأنه العملية المنظمة التي تهدف إلى استخدام الوقت بأكثر الطرق فعالية لتحقيق أهداف القطاعات الخاصة. وتشمل كالاتي:

- التخطيط الزمني للمهام.
- تنظيم الاعمال وتحديد الاولويات وتنفيذها.

2.3. المتغير التابع

في الاداء، يشير إلى مستوى الإنجاز والكفاءة التي تحققها الشركات الخاصة. وتشمل كالاتي:

- سرعة الانجاز في تنفيذ المهام بالمواعيد المحددة.
- تحسين جودة العمل ورفع كفاء الاعمال المنجزة والمنتجة.

2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

تكمن الدراسة الى أهمية العلاقة بين ادارة الوقت والاداء مما تساعد في فهم ادارة الوقت بانه ليس مجرد انجاز مهام، بل وضع استراتيجية وتحليل اثره على الاداء في الشركات الخاصة.

2.5. الخاتمة

نتوصل هذا الفصل إلى أن إدارة الوقت تؤثر بشكل مباشر على الأداء من خلال التخطيط، وتحديد الأولويات، وتنظيم العمل. كما أظهرت الدراسات السابقة وجود فجوات ، خاصة في التطبيقات العملية داخل الشركات الخاصة. وتشكل هذه النتائج الأساس النظري لدراسة العلاقة بين إدارة الوقت والأداء في الدراسة القادمة.

3. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

3.1. المقدمة

تعد هذه الدراسة جزءاً أساسياً في البحث العلمي، حيث تحدد الطرق والأدوات والإجراءات التي يستخدمها الباحث لجمع البيانات وتحليلها بهدف الإجابة على أسئلة الدراسة.

ويهدف هذا الفصل إلى توضيح المنهجية المتبعة، أدوات جمع البيانات، عينة الدراسة والإجراءات التحليلية لضمان الحصول على نتائج مرضية.

كما يسلط ذلك على الخطوات العملية التي تم اتباعها لتنفيذ الدراسة الميدانية في الشركات الخاصة، والحصول على نتائج دقيقة تنعكس على واقع بيئة العمل.

3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

- إدارة الوقت: وتشمل التخطيط الزمني، تحديد الأولويات، تنظيم العمل في الشركات.
- الأداء: يقيس الانتاجية وسرعة انجاز المهام المحددة داخل الشركات الخاصة.

تهدف هذه التعريفات الى توضيح قياس المتغيرات عمليا لضمان دقة الدراسة وتحليل نتائجها.

3.3. تصميم البحث (بصلة البحثي)

يسعى هذا البحث إلى وصف واقع إدارة الوقت والأداء داخل الشركات الخاصة، وتحليل العلاقة بينهما. كما يستخدم البحث بجمع البيانات من الموظفين والإداريين عبر الاستبيان، بهدف تحديد أثر إدارة الوقت على الأداء. ويتم الجمع بين الجانب النظري والتحليل لتقديم نتائج دقيقة تعكس واقع بيئة العمل وتدعم النتائج العملية.

3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات

- **مجتمع البحث:** يشمل جميع الموظفين والإداريين العاملين في الشركات الخاصة ضمن نطاق الدراسة، حيث يمثلون الفئة المعنية بتطبيق إدارة الوقت وتأثيرها على الأداء.
- **طرق أخذ العينات:** يتم اختيار العينة بطريقة عشوائية لضمان تمثيل جميع المستويات الوظيفية والخبرات داخل الشركات.
- **تقنية العينات:** تحدد وفق عدد الموظفين المتاحين وسهولة الوصول إليهم، مع مراعاة تحقيق مستوى عالٍ من الموثوقية والدقة في النتائج.

3.5. طريقة جمع البيانات

تهدف هذه الدراسة إلى جمع بيانات دقيقة من أجل تحقيق أهداف البحث والإجابة على أسئلته. وتشمل ما يلي:

- **الاستبيانات:**
تكوين عدة أسئلة وتوزيعها على المشاركين أو جميع الموظفين بهدف جمع معلومات حول أهمية إدارة الوقت في الشركات الخاصة.
- **بعد الاستبيان:**
يتم جمع البيانات وتحليلها باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة (مثل النسب المئوية) أو تحليلًا استنتاجيًا (مثل اختبار الفرضيات)، وذلك للوصول إلى النتائج التي تجيب على أسئلة البحث.

3.6. أنواع البيانات

- **بيانات كمية:** والتي تمكن قياسها بالأرقام وتحليلها إحصائيًا. تشمل نتائج الاستبيانات التي تحتوي على أسئلة مثل قياسها بالنسب المئوية. تُستخدم هذه البيانات لاختبار الفرضيات واستخلاص النتائج الموضوعية.
- **بيانات نوعية:** وهي بيانات غير الرقمية، وتعتمد على وصف الظواهر وتحليل الآراء والمواقف. تشمل الإجابات في الاستبيانات والمقابلات وغيرها. تساعد هذه البيانات على فهم السياق والتعمق في تفسير النتائج

3.7. إجراءات التحليل الإحصائي

بعد جمع البيانات وتنظيمها، يتم إجراء التحليل الإحصائي لاستخلاص النتائج والإجابة على أسئلة البحث. وتشمل كالاتي:

- **التحليل الوصفي :**
يكون باستخدام الجداول، الرسوم البيانية، والنسب المئوية لتلخيص البيانات.
فهم و توزيع البيانات.
- **التحليل الاستنتاجي:**
يختبر الفرضيات وتحليل البيانات وقياس العلاقة بينهما.

3.8. الخاتمة

في هذا الفصل يوضح منهجية الدراسة بشكل مفصل، بدءاً من تحديد عينة البحث، مروراً بأساليب جمع البيانات، وانتهاءً بإجراءات التحليل الإحصائي. كما تم تصنيف البيانات إلى كمية ونوعية لتسهيل تحليلها واستخلاص النتائج.

كما يضمن الفصل ربط بين الأدوات البحثية المستخدمة وأهداف الدراسة، مما يمهد الطريق للفصل التالي الذي سيعرض نتائج التحليل ومناقشتها بشكل مفصل.

4. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

4.1. المقدمة

يتناول هذا الفصل عرض نتائج الدراسة وتحليلها إحصائياً، مع تفسير النتائج ومناقشتها في ضوء أهداف البحث وأسئلته. تم تجميع البيانات المستخرجة من الاستبيانات والمقابلات بطريقة تسهل التعرف على الاتجاهات والأنماط الأساسية.

4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

يهدف هذا القسم إلى تقديم صورة عامة عن خصائص عينة الدراسة من خلال الإحصاءات، مما يسهل فهم توزيع المشاركين. تم تحليل البيانات، باستخدام الجداول والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية. تساعد هذه الإحصاءات الوصفية في توضيح مدى تمثيل العينة للفئة المستهدفة، وتشكيل أساس قوي لتحليل النتائج بشكل أعمق في الأقسام التالية.

4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

تم التحقق من صدق الاستبيان من خلال مراجعة الأسئلة مع خبراء المجال لضمان ملاءمتها لقياس المتغيرات المستهدفة. كما تم التأكد من شمولية الأسئلة لتغطية جميع جوانب المدروسة. تؤكد هذه الاختبارات أن الاستبيان صالح للاستخدام في التحليل الإحصائي وموثوق في قياس آراء وسلوكيات المشاركين.

4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

يعرض هذا القسم نتائج المتغيرات الرئيسية للدراسة باستخدام الإحصاء الوصفي لتوضيح اتجاهات وآراء المشاركين. تم تحليل البيانات عن طريق المتوسطات، الانحراف المعياري، والنسب المئوية لكل سؤال أو متغير في الاستبيان. توفر هذه النتائج صورة واضحة حول مستوى كل متغير وكيفية توزيعه بين أفراد العينة. تُستخدم هذه المؤشرات للإجابة على أسئلة البحث وتحديد النقاط الأساسية التي سيتم مناقشتها في القسم التالي.

4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

تم اختبار فرضيات الدراسة باستخدام الطرق الإحصائية المناسبة لكل متغير. أظهرت النتائج قبول بعض الفرضيات ورفض أخرى، مع تفسير العلاقات بين المتغيرات بناءً على الإطار النظري والدراسات السابقة. تساعد هذه المناقشة في استخلاص الاستنتاجات النهائية وتقديم التوصيات العملية للبحث.

4.6. الخاتمة

قدم هذا الفصل عرضاً للإحصاءات الوصفية وتحليل المتغيرات واختبار فرضيات الدراسة. تم تفسير النتائج ومناقشتها في ضوء الدراسات السابقة والإطار النظري لتوضيح دلالاتها العملية والعلمية. توفر هذه الخاتمة أساساً لاستنتاج النتائج النهائية وصياغة التوصيات في الفصل الخامس.

5. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

5.1. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

تقتصر نتائج هذه الدراسة على عينة محددة ضمن الزمان والمكان المحددين، مما قد يؤثر على إمكانية تعميم النتائج. كما قد تؤثر طبيعة أدوات جمع البيانات وإجابات المشاركين على دقة النتائج. لذلك يوصى بإجراء دراسات مستقبلية تشمل عينات أكبر أو بيئات مختلفة، بالإضافة إلى تطوير أدوات قياس أكثر دقة لاستكشاف المتغيرات بشكل أوسع.

5.2. توصيات الدراسة:

ينبغي تبني النتائج المستخلصة من الدراسة في وضع السياسات أو الإجراءات العملية المناسبة. يوصى بإجراء دراسات مستقبلية لتوسيع نطاق البحث أو اختبار المتغيرات في سياقات مختلفة و تحسين أدوات جمع البيانات.

5.3. الخاتمة:

خلصت الدراسة إلى فهم شامل للمتغيرات المدروسة وعلاقاتها. أظهرت نتائج التحليل الإحصائي دعم بعض الفرضيات ورفض أخرى بما يعكس واقع البيانات. كما تساهم النتائج في تقديم رؤى عملية ودعم اتخاذ القرارات المبينة على الأدلة.

قائمة المراجع

1. كتاب "تحليل البيانات الإحصائية باستخدام SPSS للحربي والعنبي (2019)، الصادر عن مكتبة الملك فهد الوطنية.
2. "أساسيات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية" لمؤلفه م. أحمد.
3. عبيدات، محمد، وآخرون. (2000) منهجية البحث العلمي: قواعد ومراحل وأدوات.
4. قنديلجي، عامر. (2015) البحث العلمي الكمي والنوعي.

الملاحق

تتضمن الملاحق جميع المواد والوثائق الداعمة التي استخدمت أو تم جمعها خلال الدراسة، وتشمل عادة ما يلي:

1. الاستبيانات أو الاستمارات.
2. الجداول والبيانات الأولية
3. المقابلات أو الملاحظات الميدانية