

أثر نظم المعلومات الإدارية على ريادة الأعمال من وجهة نظر الموظفين
بالتطبيق على شركة للطاقة والتنمية جازادكو في مدينة جازان

الطالب:

أحمد علي موسى كليبي

الرقم الجامعي:

2021205946

مشروع تخرج - 2

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميد أوشن

الفصل الدراسي الثالث - 2024

المحتويات

4.....	جدول الاشكال
5.....	جدول الجدول
6.....	الفصل الأول: الإطار العام
7.....	1.1 المقدمة
9.....	1.2 مشكلة البحث
10.....	1.2.1 الفجوة النظرية
10.....	1.2.2 الفجوة التطبيقية
10.....	1.3 أهمية البحث
11.....	1.3.1 الأهمية النظرية
11.....	1.3.2 الأهمية التطبيقية
11.....	1.5 أسئلة البحث
12.....	1.5 أهداف البحث
12.....	1.6 فرضيات البحث
13.....	1.7 نموذج البحث
15.....	1.9 هيكل المشروع
16.....	الفصل الثاني: الإطار النظري
19.....	2.2 المبحث الأول: مفهوم نظم المعلومات الإدارية
22.....	2.3 المبحث الثاني: ريادة الاعمال
24.....	2.4 المبحث الثالث: علاقة نظم المعلومات الإدارية بريادة الاعمال
27.....	الفصل الثالث: منهجية البحث
28.....	3.1 المقدمة
28.....	3.2 التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث
29.....	3.3 تصميم البحث (بصلة البحث)
30.....	3.4 مجتمع البحث وطرق وتقنيات اخذ العينات
31.....	3.5 طريقة جمع البيانات
33.....	3.6 أنواع البيانات
34.....	3.7 إجراءات التحليل الاحصائي
35.....	3.8 الخاتمة
36.....	4. الفصل الرابع: التحليل الاحصائي ومناقشة النتائج
37.....	4.1 المقدمة
37.....	4.2 توصيف عينة الدراسة (الاحصائيات الوصفية لعينة الدراسة)
41.....	4.3 اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات
45.....	4.4 الإحصاء الوصفي لمتغيرات الدراسة (الإجابة على أسئلة البحث)
48.....	معاملات الارتباط الخطي بين متغيرات الدراسة

50.....	4.5. اختبارات الفرضيات ومناقشة النتائج
55.....	4.6. الخاتمة
56.....	المراجع

جدول الاشكال

رقم الشكل	الشكل	رقم الصفحة
1	نموذج البحث, المصدر(الطالب,2024)	13
2	هيكل البحث, المصدر(الطالب,2024)	15
3	منهجية البحث, المصدر(الطالب,2024)	29

جدول الجدول

رقم الصفحة	الجدول	رقم الجدول
30	مجتمع البحث	1
30	عينة المجتمع من اعداد (Krejcie1970)	2
32	المقياس المستخدم لقياس المتغير المستقل اثر نظم المعلومات الادارية من (اعداد الطالب)	3
32	المقياس المستخدم لقياس المتغير التابع ريادة الاعمال من (اعداد الطالب)	4
38	توصيف عينة الدراسة من اعداد الطالب بالاعتماد على النتائج الإحصائية للدراسة الميدانية.	5
42	صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة للمتغيرات المستقل والتابع من اعداد الطالب بالاعتماد على النتائج الإحصائية للدراسة الميدانية	6
44	قياس الثبات لأداة الدراسة من اعداد الطالب بالاعتماد على النتائج الإحصائية للدراسة الميدانية	7
45	دلالة المتوسطات الحسابية	8
46	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة من اعداد الطالب بالاعتماد على النتائج الإحصائية لدراسة الميدانية	9
48	معاملات الارتباط بين متغيرات الدراسة من اعداد الطالب بالاعتماد على النتائج الإحصائية للدراسة الميدانية	10

الفصل الأول: الإطار العام

1.1 المقدمة

يشهد العالم اليوم ثورة التكنولوجيا او بمفهوم اخر التقنية الرقمية التي اضافت العديد من التغيرات على بيئة الأعمال وأساليب العمل من خلال تطبيقاتها المختلفة، وقد أوجدت هذه الظاهرة طرق جديدة واساليب تختلف فعاليتها لتوظيف المعرفة والاستفادة الكلية بشكل مثالي من تطبيقات المعلومات المختلفة. فالمعلومات كأساس من موارد المؤسسة الرئيسة لها دور كبير واساسي في نجاح المؤسسات وتحقيق أهدافها إذا ما تمت إدارتها واستخدامها بشكل فعال، فالمعلومات تعتبر من أبرز العوامل التي تؤدي إلى زيادة كفاءة الأعمال وفاعلية الإنجاز لمختلف المهام مما يزيد من حاجة المؤسسات والشركات لنظم معلومات يساند في القيام بإدارة المعلومات وتنظيمها وتوفيرها بشكل ملائم في الوقت المناسب (خوالدي والقرني، 2020، ص 255).

نظم المعلومات الإدارية عبارة عن نظام منهجي محوسب يتسم بقدرته على تكامل البيانات من مصادر مختلفة ومتباينة وذلك للوصول لهدف أساسي وهو توفير المعلومات الضرورية للمستخدمين، وايضاً تركز نظم المعلومات على الاستخدام في الإدارة والأعمال، وترتبط هذه النظم بشكل أساسي بالتخطيط من اجل التطوير، وإدارة واستخدام أدوات تقنية المعلومات بهدف مساندة الأفراد بإنجاز كافة مهامهم المرتبطة بمعالجة المعلومات، وبهذا فإن تقنيات المعلومات الإدارية تركز بشكل أساسي على كافة أنواع التقنية التي تستخدم بالعمل الإداري لأجل تحقيق الاهداف الموضوعة.

وتزود نظام المعلومات الإدارية المعلومات من خلال استخدام نوعين من البرمجيات، يمكن تصنيفها على النحو التالي (الصباحين، 2022، ص 74):

- برمجية كتابة التقرير: تنتج تقارير فترية خاصة التي تعتمد على الجداول والتقارير.
- النماذج الرياضية: يستخدم بشكل رئيسي لأجل محاكاة عمليات المؤسسة، وتصف عمليات الشركة وتكتب بلغة البرمجة فتجعل المهمة أسهل وأسرع.

عرف مفهوم نظام المعلومات الإدارية على أنه " التكوين الهيكلي المتكامل من الضروريات المادية والبرمجيات والموارد البشرية والتنظيمية والتي تضمنت جمع البيانات من مصادرها المختلفة ومعالجتها لتحويلها إلى معلومات بالصفات المطلوبة وإيصالها إلى المستفيدين (صناع القرارات على النحو الذي يسهل مهمتهم في اتخاذ القرارات وتحقيق أهداف المؤسسة) (الردايدة وآخرون، 2018، ص2).

إن أهمية القرار تعادل بالضرورة أهمية المعلومات التي تم الاعتماد عليها في اتخاذ هذا القرار، إلى درجة أنه تم اعتماده في التمييز بين المؤسسات الناجحة والآخرى الفاشلة، فالإدارات الناجحة والإدارات الفاشلة تعتبر هي الأساس في مدى نجاحها في اتخاذ القرارات، لهذا هناك الكثير من

القرارات الخاطئة التي قضت على آمال وطموحات مؤسسات كبيرة والعكس صحيح، وتعتبر المعلومات الضرورية بالخصائص المطلوبة في أيدي الإدارة الرشيدة تحقق الهدف المطلوب للمؤسسات، وإن المعلومات غير المكتملة أو المضللة يكون وجودها بالضرورة مرتبط مع وجود إدارة غير ناجحة، ففي العالم هنا نجد فيه كل شركة مرغمة على اتخاذ قرارات فريدة أو مصيرية لتحقيق أعلى معدلات الكفاءة والابتكار، فإن صنع مثل هذه القرارات يدفع للاهتمام بنظم المعلومات لان الإهتمام والاستفادة منها يعتبر نشاط استثماري أساسي (الطيب، 2016، ص 55-56).

إن نجاح المنظمات يتوقف على معدل كفاءة إدارتها في صنع القرار الناجح، وتعتبر المعلومات حجر اساس الزاوية الذي تركز عليه القرارات، وبقدر الدقة والشمولية وحسن التوقيت المناسب في توفير المعلومات الضرورية ترتفع كفاءة القرارات المصنوعة.

جاءت نظم المعلومات للمساهمة في بناء الأنظمة الحاسوبية التي تعتمد على التقنية وتقديم الخدمة للمدراء داخل اقسام المنظمة، وكذلك تدعم المنظمات وتساعد على إنجاز النشاطات والأعمال المختلفة عند طريق مجموعة من المهام المحاسبية، وبالتالي دعم عملية صنع واتخاذ القرار، وكذلك من مهام نظم المعلومات الإدارية انها تستحضر بيانات حول ماضي المؤسسة، وتجمع المعلومات حول حاضرها وخاصة فيما يتعلق بالأنشطة المؤسسية لمساندة الإدارة ودعمها لاتخاذ القرار المناسب من بين مجموعة من الخيارات المتاحة، ويساهم استخدام هذا النوع من النظم في التقليل من كمية الأعباء التي تقع على عاتق الإدارة، وتقليل قيمة الصريفات المالية التي يتحملها الموظفون بالإضافة إلى تخليصهم من العمل الروتيني، ويمكن لهذا النوع من التقنية إفادة إدارات المنظمات على الصعيد الداخلي والخارجي للمؤسسة من خلال إمدادها بالمعلومات اللازمة وتوزيعها على كافة مستوياتها واقسامها (الذبيبات وآخرون، 2019، ص 112-114).

تحتاج المنظمات إلى المعلومات حتى تتمكن من ربط أجزائها المختلفة لتحقيق أهدافها الموضوعية ضمن مدة زمنية محددة وحتى تتمكن كذلك من التكيف مع البيئة المحيطة بنجاح، وتكون المعلومات ذات قيمة كبيرة للمؤسسة كلما كانت فائدتها أكبر في اتخاذ القرارات والعمليات المناسبة والصحيحة (الصباحين، 2022، ص 75).

إن ملائمة المعلومات للنوع التقنية المستخدمة في المؤسسات، ودقة هذه المعلومات، وكميتها، ووقتها، وسهولة الحصول عليها هي من الصفات الأساسية للمعلومات حتى تكون ذات قيمة، وتعد عملية اتخاذ القرار وصنعه من العمليات الإدارية المهمة ولكن يجب التأكيد من أن ليس كل عملية يتوجب فيها اتخاذ قرار، ولكن كل عملية تتطلب نوعاً وكماً محدداً من المعلومات وتكون مختلفة عن غيرها من العمليات، وترتبط عملية حل المشكلة مع عملية اتخاذ القرار ارتباط قوي، حيث إن حل المشكلات تتطلب اتخاذ قرارات حول الافتراضات التي طُرحت، والعوائق المحتملة، وحدود

المشكلة، ويرى الإداريون أن كلتا العمليتين مرتكزتان على سلسلة من الأنشطة تتكون من خلال تحديد المشكلة وتحليلها، ثم تحديد الحلول واختيار البدائل ومن ثم الاتجاه الذي سيمضي فيه حل المشكلة، وكل حلقة من السلسلة تتطلب معلومات ذات نوع معين ومن مصدر محدد حتى تكون عملية اتخاذ القرار ذات مردود إيجابي (الهادي، 2020، ص 429-431).

تعتبر المعلومات انها المادة الأساسية لاتخاذ القرار ويرى العديد من الباحثين أن الأفراد العاملين والدوائر ما هم إلا نظم حتى تجمع المعلومات ويتم معالجتها، ويتفق العديد من الباحثين على أنه حتى يستمر الفرد أو الدائرة في يجب ان يكون هناك تبادل للمعلومات والطاقة مع محيطه الداخلي والخارجي من خلال استقبال وترجمة المعلومات وبثها. من ناحية كيف يمكن للمدير ان يصل إلى القرار الصحيح فإنه امر يعتبر غير مفهوم تماماً، بسبب ان هناك فجوة موجودة وتعتبر واسعة شيئاً بين النظرية التي تقول ان اتخاذ القرار ما هو إلا عملية إجراء منطقية مبنية على سلسلة من المقدمات والتي تؤدي من ثم إلى نتائج، وبين النظر إليها كعملية مبنية على التقدير الذاتي المعتمد على الخبرة والاحساس والمعلومات المتوافرة. ويعد موضوع اتخاذ القرار من خلال تقنية نظام المعلومات الإدارية من الموضوعات التي حصلت وما تحصل على إهتمام علماء الإدارة والإنتاج والكثير من اقسام العلوم الأخرى (الطيب، 2016، ص 60).

على الاغلب تواصل المؤسسات والشركات العمل ضمن منافسة قوية ومتزايدة في الاسواق سواء العالمية ام المحلية الواسعة، وعليه فالعاملين في كافة مجالات الأعمال بما في ذلك قطاع الطاقة والإنتاج يجب عليهم ان يكونوا مستعدين لتقديم مساهمات مهمة لتحقيق النجاح المطلوب ضمن اهداف الشركة، ولهذا فإننا نحتاج إلى فهم ما يمكن لأنظمة المعلومات القيام به، وما لا يمكنها القيام به، خاصة في مجال استخدامها للمساعدة على إنجاز الأعمال. ويهدف هذا البحث إلى وصف مفهوم نظم المعلومات والتي هي بمثابة القاعدة والأساس من أجل الحصول على ريادة الأعمال بالتطبيق على شركة جازادكو للطاقة والتنمية في مدينة جازان.

1.2 مشكلة البحث

إن نجاح المنظمات يتوقف على معدل كفاءة إدارتها في صنع القرار الناجح، وتعتبر المعلومات حجر اساس الزاوية الذي ترتكز عليه القرارات، وبقدر الدقة والشمولية وحسن التوقيت المناسب في توفير المعلومات الضرورية ترتفع كفاءة القرارات المصنوعة.

– 1.2.1 الفجوة النظرية

في ظل المنافسة الاقتصادية والتي يكون محتواها عناصر من نظم المعلومات الإدارية قد أصبحت المؤسسات اليوم تبحث عن الوسائل التي تستطيع من خلالها الاستمرار والبقاء أثناء وجود هذه المنافسة، وتعتبر نظم المعلومات إحدى الوسائل الحيوية التي تعتبر اختيار مفروض من المؤسف الثالث لأنها وسيلة ضرورية في عالم الريادة نتيجة للتطور السريع، وسوف يكون هناك نتائج إيجابية واضحة لاستخدام نظم المعلومات الإدارية على ريادة الأعمال في المؤسسات في المملكة العربية السعودية ولكن مع وجود نقص في الدراسات النظرية التي تتعلق بهذا المحور فإنه يوجد بعض الجدل بآثر نظم المعلومات الإدارية.

– 1.2.2 الفجوة التطبيقية

نظراً لوجود الحاجة لمثل هذه الأبحاث التي تتعلق نظم المعلومات الإدارية وأثرها على ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية وخاصة في منطقة البحث الجغرافية، فبسبب التحولات والتطورات التقنية التي فرضت على عالم الأعمال والتي يجب مواكبتها لتكون الشركات والمؤسسات ناجحة في مجالها من خلال انتقالها من الاقتصاد المادي إلى الاقتصاد المعرفي والذي يتمثل في الاستخدام الكلي لأنظمة المعلومات والذي لا يعرف أثره ونتائجه في شركات ومؤسسات المملكة العربية السعودية.

وجاء هذا البحث لمحاولة معرفة مدى تأثير استخدام نظم المعلومات الإدارية على ريادة الأعمال في جازادكو للطاقة والتنمية بمدينة جازان، ومن خلال معرفة هذا الأثر تستطيع الشركة الوقوف على مواضع الخلل في نظم معلوماتها الإدارية وبالتالي محاولة الإصلاح ومن ثم تتمكن من تطوير ورفع كفاءة أداء الموظفين والعاملين فيها في هذا المجال. وبشكل محدد، يحاول هذا البحث الإجابة على السؤال التالي:

- ما أثر نظم المعلومات الإدارية على ريادة الأعمال في شركة الطاقة والتنمية جازادكو في مدينة جازان؟

1.3 أهمية البحث

يتبع أهمية هذا البحث من أهمية دور نظم المعلومات الإدارية وأثرها على ريادة الأعمال، وتأتي أهمية هذا البحث باعتقاد الباحث أنه من المواضيع والأبحاث القليلة التي تتطرق إلى موضوع حيوي يتعلق بدراسة دور نظم المعلومات الإدارية وأثرها على ريادة الأعمال بالتطبيق على شركة جازادكو

للطاقة والتنمية بمدينة جازان، مما يجعل بإمكان الكثيرين الاستفادة من نتائج وتوصيات هذه البحث وبالتالي قد يحقق هذا البحث الأهمية النظرية والعملية والتي تفصل فيما يلي:

- 1.3.1 الأهمية النظرية

- تقديم فائدة علمية أكاديمية بما يتوقع أن تضيفه النتائج هذا البحث لمزيد من الاهتمام بتطبيقات نظم المعلومات الإدارية لما لها من دور وأثر متوقع على ريادة الأعمال، وليكون زيادة في أدبيات البحث العلمي.
- الوصول إلى إطار علمي لبناء أساس متين لتطبيق نظم المعلومات الإدارية، لأنها تقوم على المساهمة في زيادة الإثراء المعرفي بالحقول الأكاديمية المتعلقة بنظم المعلومات الإدارية والإدارة وأصولها ونشأتها لما قد تشكله نتائج هذا البحث من حافز جيد للقيام بدراسات وابحاث مكملة لهذا البحث في المستقبل.

- 1.3.2 الأهمية التطبيقية:

- من المتوقع أن تساعد نتائج هذا البحث المهتمين حول الامر، والذي يرغبون بالتزود ببعض النتائج والتوصيات التي قد تلبي رغبتهم مما يساعدهم لاتخاذ القرار المناسب.
- تقديم نموذج لتطبيق نظم المعلومات الإدارية من خلال شركة جازادكو للطاقة والتنمية في مدينة جازان.

1.5 أسئلة البحث

سؤال البحث الرئيسي:

" ما أثر نظم المعلومات الإدارية على ريادة الأعمال في شركة الطاقة والتنمية جازادكو في مدينة جازان؟"

يستخرج من السؤال السابق الأسئلة الفرعية التالية:

- ما هو تأثير مدخلات النظم المعلومات على ريادة الأعمال؟
- ما هو تأثير عمليات نظم المعلومات على ريادة الأعمال؟
- ما هو تأثير مخرجات نظم المعلومات على ريادة الأعمال؟

1.5 أهداف البحث

هدف البحث الرئيسي:

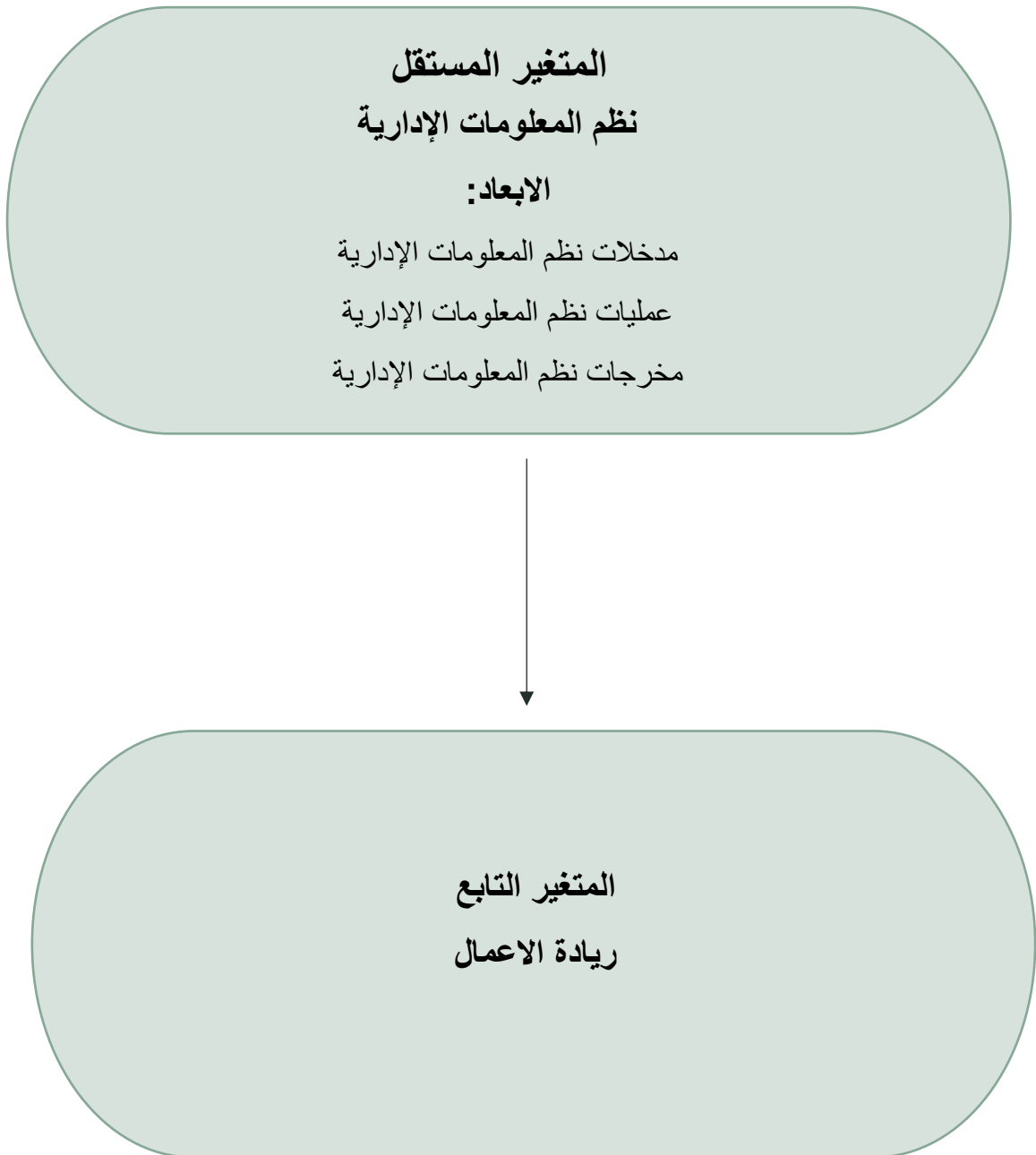
" التعرف على تأثير نظم المعلومات الإدارية على ريادة الأعمال في شركة الطاقة والتنمية جازادكو في مدينة جازان "

يستخرج من الهدف السابق الاهداف الفرعية التالية:

- التعرف على تأثير مدخلات النظم المعلومات على ريادة الأعمال.
- التعرف على تأثير عمليات نظم المعلومات على ريادة الأعمال.
- التعرف على تأثير مخرجات نظم المعلومات على ريادة الأعمال.

1.6 فرضيات البحث

- **H1:** توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين استخدام نظم المعلومات الإدارية وريادة الأعمال.
- **Ha:** توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين مدخلات النظم المعلومات وريادة الأعمال.
- **Hb:** توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين عمليات نظم المعلومات وريادة الأعمال.
- **Hc:** توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين مخرجات نظم المعلومات وريادة الأعمال.



الشكل 1: "تصميم الطالب"

1.8 الدراسة الميدانية

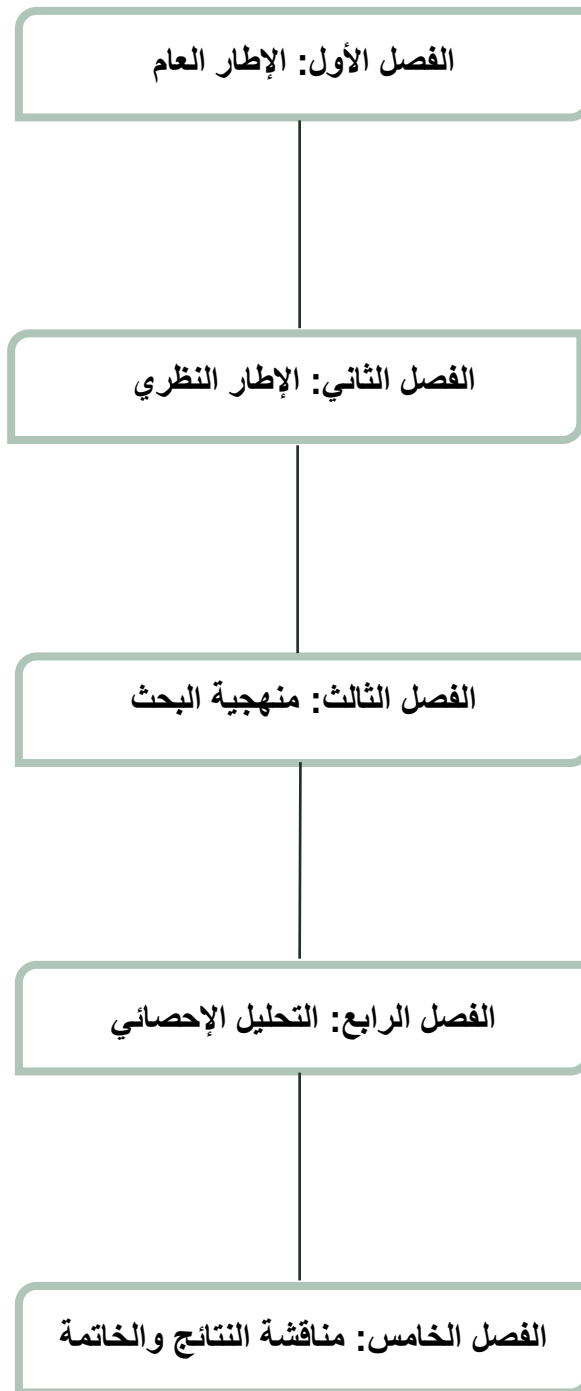
تم اختيار شركة جازادكو لتكون نطاق البحث للدراسة الحالية، وشركة جازادكو الواقعة في جازان تأسست عام ١٩٩٣م، وتتميز هذه الشركة بأنشطة متنوعة في أكثر من مجال حيوي، وحققت شركة جازادكو نتائج وإنجازات مبهره وكبيرة في مجالات عديدة منها في القطاعات الزراعية والصناعية، والاستزراع المائي، والقطاع العقاري.

شركة جازادكو دوماً ما تكون حريصه على تعدد مصادر دخلها عن طريق الاستغلال المثالي لموارد الشركة، مع تركيزها على الاستثمار في مشاريع تكون ذات جدوى اقتصادية وتدعم مركز الشركة المالي وتُحقق قيمة إضافية إلى المحفظة الاستثمارية.

أن نكون شركة رائدة في مجالها على مستوى عالمي وأن وتمهد الشركة طريقها لربط الكفاءات والموارد المحلية بالسوق العالمية، وتسعى من خلال مساهمتها في دفع عجلة التنمية لمنطقة جازان من خلال الاستثمارات الاستراتيجية والمشاريع التنموية.

وتتطلب الشركة من خلال ثلاث قسم اساسي الا وهي الولاء، والثقة، والاستدامة، بالاضافة إلى ان بيئة العمل فيها تم تأسيسها بناءً على الثقة المتبادلة بين موظفي الشركة وبين المساهمين كذلك من خلال وضع أهداف مشتركة تحقق رؤية الشركة التي تسعى إليها.

1.9 هيكل المشروع



الشكل 2: "تصميم الطالب"

الفصل الثاني: الإطار النظري

2.1 المقدمة

تُعتبر نظم المعلومات والريادة في الأعمال من المجالات الحيوية والمتكاملة في عالم اليوم. فنظم المعلومات تُعنى بتصميم وتطوير الأنظمة المعلوماتية التي تُساعد المنظمات على تحقيق أهدافها وتحسين أدائها (الحلبي وآخرون، 2021). في حين أن ريادة الأعمال تركز على إنشاء المشاريع الجديدة وإدارتها بفعالية من خلال استغلال الفرص المتاحة في السوق (الشريف وآخرون، 2019).

وتُشير الأبحاث إلى أن هناك علاقة وثيقة بين نظم المعلومات وريادة الأعمال، فتقنيات المعلومات تُساهم بشكل كبير في تطوير ودعم المشاريع الريادية (مصطفى وآخرون، 2022). فعلى سبيل المثال، توفر نظم المعلومات البيانات والتحليلات اللازمة لاتخاذ القرارات الاستراتيجية في المؤسسات الريادية، كما تُمكن هذه النظم من تحسين الكفاءة التشغيلية وتعزيز التواصل والتعاون بين مختلف الوحدات (الكبيسي وآخرون، 2020).

من ناحية أخرى، تُساهم ريادة الأعمال في تطوير وابتكار تقنيات جديدة ضمن نظم المعلومات، مما يؤدي إلى تحسين الخدمات والمنتجات المقدمة (الشريف وآخرون، 2019). وهذا يتطلب من رواد الأعمال امتلاك المهارات والكفاءات اللازمة في مجال نظم المعلومات لتمكينهم من تصميم وتطوير حلول تكنولوجية فعالة تلبي احتياجات العملاء (مصطفى وآخرون، 2022).

لذلك، فإن دراسة العلاقة بين نظم المعلومات وريادة الأعمال تُعد من الموضوعات المهمة والحيوية في البحث العلمي العربي، حيث تُساهم في تعزيز فهم هذه العلاقة وتوظيفها لتحقيق النجاح والتميز في المؤسسات المختلفة.

ونظم المعلومات الإدارية (Management Information Systems - MIS) هي مجال دراسي يركز على استخدام التقنية لتحسين عمليات الأعمال والإدارة داخل المنظمات. تُعرف نظم المعلومات الإدارية بأنها "مجموعة مترابطة من الأفراد والإجراءات والتقنيات التي تعمل على تجميع وتحليل وتخزين وتوزيع المعلومات لدعم اتخاذ القرارات وتحقيق أهداف المنظمة" (الشرمان والكرد، 2020).

أظهرت دراسة قام بها الغامدي (2021) في المملكة العربية السعودية أن نظم المعلومات الإدارية لها دور كبير في تحسين الأداء التنظيمي للمؤسسات، وذلك من خلال توفير المعلومات الصحيحة

والمناسبة لاتخاذ القرارات. كما وجدت الدراسة أن استخدام التقنيات الحديثة في نظم المعلومات الإدارية كان له أثر إيجابي على جودة المعلومات وسرعة الاستجابة لمتطلبات العمل.

بالإضافة إلى ذلك، أكدت دراسة أخرى أجراها الزبيدي والشريف (2019) في الأردن على أهمية دور نظم المعلومات الإدارية في تعزيز القدرات التنافسية للمنظمات. حيث وجدت الدراسة أن توافر المعلومات الدقيقة والموثوقة والسريعة، والتي توفرها نظم المعلومات الإدارية، يسهم بشكل كبير في اتخاذ القرارات الاستراتيجية الناجحة وتحسين الأداء التنظيمي للمنظمات.

ريادة الأعمال هي عملية إنشاء وتطوير مشروع تجاري جديد من خلال تحديد فرصة سوقية واستغلالها بشكل مربح (أبو بكر، 2020). تُعتبر ريادة الأعمال محركاً رئيسياً للنمو الاقتصادي والابتكار في العديد من الدول (الحربي، 2021). وقد أظهرت الأبحاث أن المشاريع الريادية تساهم في خلق فرص عمل جديدة، وزيادة الإنتاجية، وتحفيز التنمية الاجتماعية والاقتصادية (الشمري، 2022).

ويتطلب نجاح المشاريع الريادية توافر مجموعة من العوامل المؤثرة، بما في ذلك القدرات الشخصية للرائد، والموارد المالية والتقنية المتاحة، والبيئة التنظيمية والتشريعية الداعمة (الشاعر، 2021). كما تلعب البنية التحتية للدولة ومناخ الاستثمار دوراً مهماً في تعزيز ريادة الأعمال (الخلفي، 2022).

ولهذا سيتبنى هذا الفصل المباحث الأساسية التالية:

- المبحث الأول: مفهوم نظم المعلومات الإدارية.
- المبحث الثاني: ريادة الأعمال.
- المبحث الثالث: علاقة نظم المعلومات الإدارية بريادة الأعمال.
- الخلاصة.

2.2 المبحث الأول: مفهوم نظم المعلومات الإدارية

تعتبر المعلومات تطوير حيوي لأي منظمة تساهم في نجاح، ولهذا أصبحت هي أساس نظام المعلومات الإدارية الحديثة لأنها تبحث عن الدقة والكفاءة والتفاعل في إنجاز الأعمال، أصبحت المعلومات الإدارية مكانة ذات أهمية في جميع المجالات وخاصة المشكلة لأنها تعمل بسرعة وثبات، متعددة استخداماتها في جميع المستويات الإدارية وتعتبر من أنجح الوسائل التي يتم من خلالها توجيه المنظمات التي تواجه التحديات والمشكلات، في النظم الإدارية تعمل عمل الأنشطة المتكاملة هدي الحصول على المعلومات المعرفة من خلال تقنية ويستعين بها الموظفون في اتخاذ القرارات (سعد والطيب، ٢٠٢١، ص ٣٣٣).

مفهوم نظم المعلومات الإدارية

عرفها (حافظ وعباس، ٢٠١٥) على انه نظام يحول البيانات من مصادر داخلية وخارجية إلى معلومات تلائم المديرين في جميع مستويات المنظمة يتمكن من اتخاذ القرارات الصائبة، و أشار إليها (الطيب وسعد، ٢٠٢١) على أنه نظام الادارة ويوفر كافة المعلومات التي يتم استخدامها في وظائف التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة واتخاذ القرارات.

أهمية نظم المعلومات الإدارية

تُعد نظم المعلومات الإدارية أحد أهم الركائز الأساسية للإدارة الحديثة في المنظمات المعاصرة، حيث تمثل الدور الحيوي الذي تلعبه التكنولوجيا في تحقيق أهداف المنظمة وتعزيز قدراتها التنافسية (الخفاجي وشاكر، 2020). فبالاعتماد على هذه النظم، يتمكن المديرون من الحصول على المعلومات الدقيقة والموثوقة في الوقت المناسب، والتي تمكنهم من اتخاذ القرارات الفعالة التي تساهم في تحسين الأداء التنظيمي (الكندري وآخرون، 2022).

على سبيل المثال، تساعد نظم المعلومات الإدارية المديرين في التخطيط والرقابة والتنسيق بين مختلف الأقسام والوظائف داخل المنظمة، وذلك من خلال توفير البيانات اللازمة لتقييم الأداء وتطوير الخطط واستراتيجيات العمل (الخشالي وحجازي، 2018). كما تساهم هذه النظم في تحسين الإنتاجية وزيادة الكفاءة التشغيلية، مما ينعكس إيجاباً على مستوى الأداء التنظيمي ككل (الحنيطي والربابعة، 2019).

ومن هذا المنطلق، فإن امتلاك المنظمة لنظام معلومات إداري متطور يُعد ميزة تنافسية تساعد على البقاء والنمو في ظل التغيرات السريعة والتنافس الشديد في بيئة الأعمال المعاصرة. لذا، أصبحت نظم المعلومات الإدارية ضرورية لجميع المنظمات الحديثة التي تسعى إلى تحقيق الريادة والتميز في أداء أعمالها (الكندري وآخرون، 2022).

تطور نظم المعلومات الإدارية

ظهر مفهوم نظم المعلومات الإدارية في الستينيات من القرن الماضي، لكنها كانت محدودة ولم تتمكن من تحقيق الأهداف المطلوبة بدقة وذلك بسبب الحواسيب التي كانت وقتها محدودة الإمكانيات، ولكن اليوم مع تطور التقنية والأجهزة أصبحت لك من المعلومات الإدارية أكثر كفاءة، ومع استمرار تطور البرمجيات أصبحت نظم المعلومات الإدارية متطورة أكثر وتعمل أدخل على ثورة المعلومات (عباس وحافظ، ٢٠١٤، ص ٢١).

خصائص نظم المعلومات الإدارية

وفيما يلي تلخيص لأهم خصائص نظم المعلومات الإدارية من خلال بعض النقاط التالية: (محمد، ٢٠١٧، ص ٧٦)

- تكامل البيانات والمعلومات: تتسم نظم المعلومات الإدارية بتكامل البيانات والمعلومات من مصادر متنوعة وربطها معاً لدعم اتخاذ القرارات.
- القابلية للتحديث: قدرة النظم على تحديث المعلومات والبيانات بانتظام لمواكبة التغيرات في بيئة العمل.
- الشمولية: تغطية نظم المعلومات الإدارية لجميع وظائف وأنشطة المنظمة بشكل متكامل.
- توفير المعلومات في الوقت المناسب: يتم توفير المعلومات الصحيحة والملائمة للمستويات الإدارية المختلفة في الوقت المناسب.
- المرونة: قدرة النظام على التكيف مع المتغيرات والتطورات في بيئة العمل.
- الكفاءة: قدرة النظام على تحقيق الأهداف المطلوبة بأقل تكلفة ممكنة.
- الفعالية: قدرة النظام على تحقيق الأهداف المطلوبة بالشكل الصحيح.
- الأمن والسرية: قدرة النظام على حماية البيانات والمعلومات من الوصول غير المصرح به.
- الاعتمادية: قدرة النظام على العمل بشكل موثوق وبدون أخطاء.
- القابلية للتطوير: قدرة النظام على التحديث والتطوير لتلبية الاحتياجات المتغيرة للمنظمة.

- التكاملية: قدرة النظام على الربط والتكامل بين مختلف الأنظمة والوظائف في المنظمة.

مكونات نظم المعلومات الإدارية

وفقاً لدراسة (الرويلي، 2021)، فإن نظم المعلومات الإدارية تتكون من الأجزاء التالية:

1. الأجهزة والمعدات (Hardware): وتشمل الحواسيب وأجهزة الإدخال والإخراج والوحدات المركزية للمعالجة.
2. البرمجيات (Software): وتشمل البرامج والتطبيقات المستخدمة في تشغيل الأجهزة والتعامل مع البيانات.
3. البيانات (Data): وتشمل المعلومات والبيانات الخام التي يتم جمعها ومعالجتها.
4. الشبكات (Networks): وتشمل أنظمة الاتصال والربط بين مختلف مكونات النظام.
5. الموارد البشرية (People): وتشمل الأفراد المسؤولين عن تشغيل وإدارة النظام.
6. الإجراءات والسياسات (Procedures): وتشمل القواعد والسياسات التي تنظم عمل النظام.

وفي دراسة أخرى، أشار (القطار، 2022) إلى أن هناك أيضاً مكوناً سابغاً لنظم المعلومات الإدارية، وهو:

قواعد البيانات (Databases): وتشمل نظم تخزين وإدارة البيانات والمعلومات.

التحديات التي تواجه نظم المعلومات الإدارية

في دراسة أجراها الباحث محمد عبد الحميد (2021) عن نظم المعلومات الإدارية في المؤسسات العربية، تم التطرق إلى عدة تحديات تواجه هذه النظم. أولاً، هناك تحدي التكاليف المرتفعة لتطوير وصيانة نظم المعلومات الإدارية، حيث تتطلب استثمارات كبيرة في البنية التحتية التقنية والبرمجيات والموارد البشرية المؤهلة (عبد الحميد، 2021). ثانياً، ظهور مخاطر الأمن السيبراني وانتهاكات البيانات الحساسة، مما يفرض على المؤسسات اتخاذ إجراءات وقائية مكلفة (عبد الحميد، 2021). وأخيراً، صعوبة مواكبة التطورات التكنولوجية المتسارعة وتحديث نظم المعلومات بشكل دوري، مما يتطلب جهوداً مستمرة للتكيف مع التغيرات (عبد الحميد، 2021).

2.3 المبحث الثاني: ريادة الأعمال

ريادة الأعمال هي عملية إنشاء مشاريع جديدة وتطويرها بطريقة مبتكرة وإبداعية (العلي، 2021). وتعتبر ريادة الأعمال محركًا رئيسيًا للتنمية الاقتصادية والاجتماعية في العديد من الدول (الشمري، 2022). فهي تساهم في خلق فرص عمل جديدة، وتعزيز الابتكار والتطوير التكنولوجي، وتلبية الاحتياجات المتغيرة للمستهلكين (الحربي، 2023).

وقد ظهرت في السنوات الأخيرة اهتمام متزايد بدراسة ريادة الأعمال في المنطقة العربية، حيث تم إجراء العديد من الأبحاث والدراسات لفهم دوافع ومحددات ريادة الأعمال في هذه السياق (الخضر، 2022). وتشير هذه الأبحاث إلى أن هناك عدة عوامل تؤثر على قرار الأفراد في إطلاق مشاريعهم الخاصة، مثل الخلفية التعليمية، والدعم المؤسسي، والبيئة الاقتصادية والتشريعية (البشري، 2021).

وفي السنوات المقبلة، من المتوقع أن تزداد أهمية ريادة الأعمال في المنطقة العربية نظرًا للتحديات الاقتصادية والتغيرات الديموغرافية والتكنولوجية التي تواجهها هذه الدول (الصانع، 2023). لذلك، من الضروري تعزيز ثقافة ريادة الأعمال وتوفير البيئة المناسبة لنمو المشاريع الناشئة في هذه المنطقة.

استراتيجيات ريادة الأعمال

في دراسة أجراها الباحث فهد الرشدي (2021) حول استراتيجيات ريادة الأعمال في الشركات الناشئة في دولة الإمارات العربية المتحدة، تم تحديد عدد من الاستراتيجيات الرئيسية التي تساعد رواد الأعمال على تحقيق النجاح. أولاً، التركيز على تبني التقنيات الحديثة كالذكاء الاصطناعي والتحليلات الكبيرة لتحسين الكفاءة التشغيلية وتعزيز تجربة العملاء (الرشدي، 2021). ثانياً، بناء شبكة قوية من الشركاء والمستثمرين لتوفير التمويل والموارد اللازمة لتسريع نمو الأعمال (الرشدي، 2021). ثالثاً، التركيز على الابتكار المستمر في المنتجات والخدمات بما يتناسب مع احتياجات السوق المتغيرة (الرشدي، 2021). رابعاً، إنشاء ثقافة داخلية تشجع على المبادرة والمرونة بين الموظفين (الرشدي، 2021). وأخيراً، تطوير مهارات القيادة والإدارة لدى رواد الأعمال لضمان النمو والاستدامة على المدى الطويل (الرشدي، 2021). وتؤكد هذه النتائج على الحاجة إلى اتباع نهج شامل وقائم على التكنولوجيا والابتكار لنجاح رواد الأعمال في السوق المتنافسة.

أهمية ريادة الأعمال

تؤكد البحوث العربية في مجال إدارة الأعمال على أهمية هذا التخصص في دعم نجاح المنظمات وتحقيق أهدافها (الجابري وآخرون، 2022). فإدارة الأعمال تساهم في تحسين كفاءة العمليات الداخلية للمنشأة، وتعزيز قدرتها التنافسية من خلال التخطيط الاستراتيجي وتنظيم الموارد البشرية والمالية والمادية (الشرقاوي، 2021). كما أنها تلعب دوراً محورياً في اتخاذ القرارات الصائبة التي تضمن استمرارية المنظمة واستدامتها (الحمداني وآخرون، 2023). وبالتالي، فإن دراسة إدارة الأعمال وتطبيق مبادئها تسهم بشكل كبير في تطوير الأداء التنظيمي وتحقيق النجاح طويل الأجل للمؤسسات العربية (الجابري وآخرون، 2022).

خصائص ريادة الأعمال

1. الإبداع والابتكار:

- القدرة على التفكير خارج الصندوق وتطوير أفكار وحلول جديدة (طباقي، 2020).
- امتلاك مهارات تصميم المنتجات والخدمات المبتكرة (الحمداني وعبيد، 2021).

2. المبادرة والمخاطرة:

- الرغبة في المبادرة واتخاذ الخطوات الأولى لبدء مشروع جديد (الدليمي والحسيني، 2019).
- القدرة على تحمل المخاطر والتعامل مع عدم اليقين (بن خليفة والجديدي، 2020).

3. الاستقلالية والتحكم الذاتي:

- التمتع بالاستقلالية في اتخاذ القرارات وإدارة الأعمال (حسين وآخرون، 2022).
- القدرة على التحكم بالموارد والتحكم في مسار المشروع (أبو زيد وآخرون، 2021).

4. التوجه نحو الإنجاز:

- الدافعية العالية والسعي المستمر لتحقيق الأهداف (الحجار وعبد القادر، 2019).
- التركيز على النتائج وتحقيق الأداء المتميز (العتيبي وآخرون، 2021).

5. المثابرة والصبر:

- القدرة على الاستمرار والتغلب على العقبات والصعوبات (الرشيد وآخرون، 2020).
- امتلاك صفة الصبر والمثابرة في مواجهة التحديات (عبد الوهاب وآخرون، 2022).

2.4 المبحث الثالث: علاقة نظم المعلومات الإدارية بريادة الأعمال

في إطار نظم المعلومات الإدارية، يلعب دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات دوراً محورياً في دعم ريادة الأعمال. فهذه النظم تمكن رواد الأعمال من الوصول إلى المعلومات والبيانات الضرورية لاتخاذ القرارات الاستراتيجية وتنفيذها بفعالية. على سبيل المثال، يمكن للنظم المعلوماتية أن تساعد في تحليل السوق وفهم احتياجات العملاء، وتخطيط الموارد اللازمة للنمو، وإدارة العمليات التشغيلية بكفاءة.

ومن جانب آخر، تساهم نظم المعلومات الإدارية في تعزيز الابتكار والتجديد لدى رواد الأعمال. فالأدوات التحليلية المتقدمة والتكنولوجيات الحديثة كالذكاء الاصطناعي والتحليلات الكبيرة تساعد على اكتشاف فرص جديدة والتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية في السوق. كما تساهم في تطوير منتجات وخدمات مبتكرة تستجيب لاحتياجات المستهلكين.

وعلاوة على ذلك، تساعد نظم المعلومات الإدارية في تسهيل التواصل والتعاون بين رواد الأعمال والجهات المعنية كالموردين والشركاء والعملاء. فتقنيات الاتصال الحديثة كالتواصل عبر الإنترنت وتطبيقات التعاون تعزز التنسيق والتكامل عبر مختلف الأنشطة والوظائف المؤسسية.

وفي هذا السياق، أشارت دراسة (علي، 2021) إلى أن نظم المعلومات الإدارية تلعب دوراً رئيسياً في تعزيز القدرة التنافسية لرواد الأعمال من خلال تسهيل صنع القرار، وتحسين كفاءة العمليات التشغيلية، وزيادة الابتكار. كما أكدت دراسة (الشريف، 2022) على أهمية تكامل نظم المعلومات مع استراتيجيات ريادة الأعمال لضمان النمو والاستدامة على المدى الطويل.

ومن المنظور الاستراتيجي، تساعد نظم المعلومات الإدارية في تمكين رواد الأعمال من التكيف مع التغيرات السريعة في السوق والبيئة التنافسية. فالقدرة على جمع البيانات وتحليلها وصنع القرارات بناءً عليها تمثل ميزة تنافسية حاسمة في بيئة الأعمال المعاصرة. كما تساهم هذه النظم في ربط مختلف وظائف المؤسسة الريادية وتحقيق التكامل والانسجام بينها.

وفي السياق التشغيلي، تسمح نظم المعلومات الإدارية لرواد الأعمال بإدارة عملياتهم بكفاءة وفعالية. فالنظم المتكاملة لتخطيط الموارد والإنتاج والتوزيع وإدارة العلاقات مع العملاء

تساعد على تحسين الإنتاجية وخفض التكاليف وتلبية احتياجات السوق بشكل أفضل. كما تسهل هذه النظم عملية المتابعة والرقابة على الأداء التشغيلي للمؤسسة الريادية.

أكدت الأبحاث والدراسات على الدور البارز الذي تلعبه نظم المعلومات الإدارية في دعم قيادة الأعمال. فهذه النظم تمكّن رواد الأعمال من اتخاذ قرارات أكثر دقة، وتعزيز القدرات الابتكارية، وتحسين الأداء التشغيلي. وبالتالي فإن تبني واستثمار في نظم المعلومات الإدارية يمثل أحد المتطلبات الأساسية لنجاح المبادرات الريادية على المدى الطويل.

2.5 الخلاصة

نظم إدارة المعلومات هي عبارة عن نظام يحول البيانات من مصادر داخلية وخارجية إلى معلومات تلائم المديرين في جميع مستويات المنظمة حتى يتمكن من اتخاذ القرارات الصائبة، ويتطلب نجاح المشاريع الريادية توافر مجموعة من العوامل المؤثرة، بما في ذلك القدرات الشخصية للرائد، والموارد المالية والتقنية المتاحة، والبيئة التنظيمية والتشريعية الداعمة، تُساهم ريادة الأعمال في تطوير وابتكار تقنيات جديدة ضمن نظم المعلومات، مما يؤدي إلى تحسين الخدمات والمنتجات المقدمة.

تُعد نظم المعلومات الإدارية أحد أهم الركائز الأساسية للإدارة الحديثة في المنظمات المعاصرة، حيث تمثل الدور الحيوي الذي تلعبه التكنولوجيا في تحقيق أهداف المنظمة وتعزيز قدراتها التنافسية، ومن خصائصها تكامل البيانات والمعلومات، وإمكانية تحديثها، وانها شاملة وكاملة.

ومن المنظور الاستراتيجي، تساعد نظم المعلومات الإدارية في تمكين رواد الأعمال من التكيف مع التغيرات السريعة في السوق والبيئة التنافسية. فالقدرة على جمع البيانات وتحليلها وصنع القرارات بناءً عليها تمثل ميزة تنافسية حاسمة في بيئة الأعمال المعاصرة. كما تساهم هذه النظم في ربط مختلف وظائف المؤسسة الريادية وتحقيق التكامل والانسجام بينها.

في الختام، تؤكد الأبحاث والدراسات على الدور البارز الذي تلعبه نظم المعلومات الإدارية في دعم ريادة الأعمال. فهذه النظم تمكّن رواد الأعمال من اتخاذ قرارات أكثر دقة، وتعزيز القدرات الابتكارية، وتحسين الأداء التشغيلي. وبالتالي فإن تبني واستثمار في نظم المعلومات الإدارية يمثل أحد المتطلبات الأساسية لنجاح المبادرات الريادية على المدى الطويل.

الفصل الثالث: منهجية البحث

3.1. المقدمة

وضح هذا الجزء المنهجية التي تم تطبيقها في المشروع الحالي، وذلك للإجابة على أسئلة الدراسة، واختبار فرضيات الدراسة. توضح العناوين التالية التعريفات الإجرائية لمتغيرات الدراسة وما تم تطبيقه، كما يلي:

3.2. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

تم تطبيق منهجية البحث العلمي في المشروع الحالي للإجابة على أسئلة الدراسة واختبار فرضيات الدراسة. تم استخدام العديد من الإجراءات والتقنيات لضمان الدقة والموثوقية في الدراسة تم تعريف المتغيرات المستخدمة في الدراسة وتوضيح كيفية قياسها وتحديد بطرق علمية تم جمع البيانات من خلال استخدام مجموعة متنوعة من الأدوات مثل الاستبيانات والمقابلات وتحليل الوثائق كما يلي

❖ المتغير المستقل (أثر نظم المعلومات الادارية):

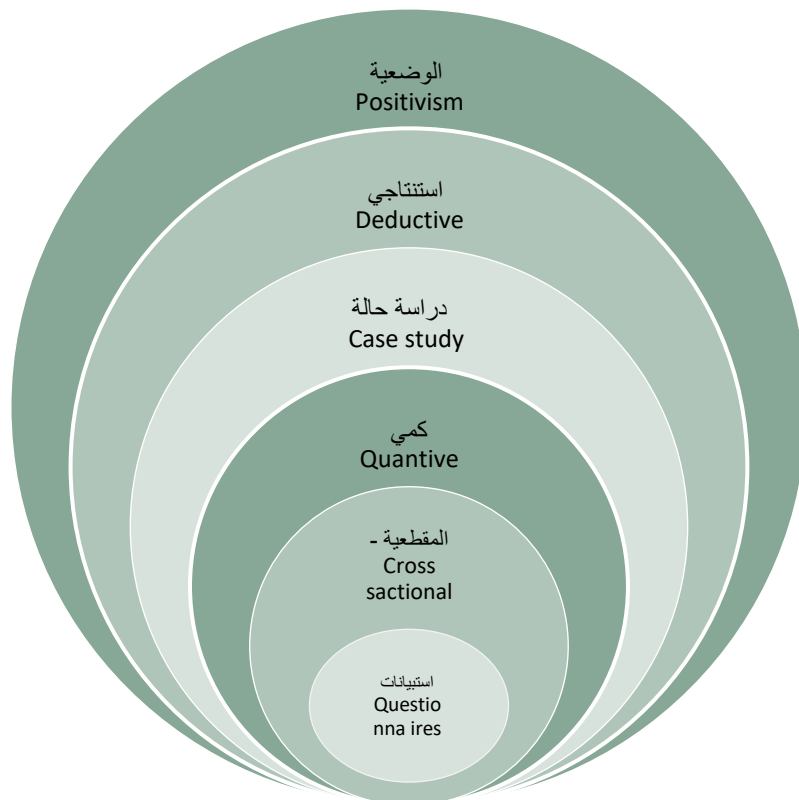
سيتم تقييم اثر نظم المعلومات الادارية باستخدام استبيان يستند إلى مجموعة من العوامل المتعلقة باثر نظم المعلومات الادارية. سيتم تحليل هذه العوامل لتقييم جوانب مختلفة من اثر نظم المعلومات الادارية مثل مدخلات نظم المعلومات الادارية وعمليات نظم المعلومات ومخرجات نظم المعلومات الادارية. يتمتع هذا الاستبيان بالقدرة على تحديد القواعد والأدوات التي يتم استخدامها لتعزيز بيئة ريادة الأعمال وتطويرها. سيتم تحليل النتائج وتقديم توصيات وإجراءات لتحسين اثر نظم المعلومات الإدارية بناء على النتائج المستخلصة

❖ المتغير التابع (ريادة الأعمال):

سيتم تقييم ريادة الأعمال باستخدام استبيان متعدد العوامل يهدف إلى قياس جوانب مختلفة تؤثر على ريادة الأعمال سيتم تحليل هذه العوامل لتقييم مستوى ريادة الأعمال بناء على الأسئلة التي تخص ريادة الأعمال ككل. يهدف الاستبيان إلى تأثير ريادة الأعمال من وجهة نظر الموظفين عن هذه الجوانب المختلفة وتحديد المجالات التي يمكن تحسينها لريادة الأعمال. سيتم تحليل البيانات المجمعة وتقديم توصيات وإجراءات ريادة الأعمال من وجهة نظر الموظفين لبناء النتائج المستخلصة.

3.3. تصميم البحث (بصلة البحث)

- فلسفة البحث: المنهج وضعي **positivism**
- أسلوب التحليل: استنتاجي **Deductive**
- استراتيجية البحث: دراسة حالة **Case study**
- الأفق الزمني: دراسة مقطعية **cross sectional**
- تقنيات والإجراءات: الاستبيان والتحليل الإحصائي



الشكل 3: "تصميم الطالب"

3.4. مجتمع البحث وطرق وتقنيات اخذ العينات

مجتمع البحث لهذه الدراسة يتكون من جميع الموظفين العاملين في شركة جازادكو للطاقة والتنمية في مدينة جازان، والذين يبلغ عددهم 60 موظفًا. تعد شركة جازادكو إحدى الشركات الرائدة في قطاع الطاقة والتنمية في المملكة العربية السعودية، حيث تسعى لتحقيق الابتكار والاستدامة من خلال استغلال نظم المعلومات الإدارية الحديثة. بفضل كوادرها المؤهلة واستخدامها لأحدث التقنيات في الإدارة والتنمية، تساهم الشركة في تعزيز ريادة الأعمال ورفع كفاءة الأداء المؤسسي. كما تتميز بتعزيز الشراكات مع المجتمع المحلي، مما يجعلها نموذجًا يُحتذى به في مجال الطاقة والتنمية في جازان.

❖ مجتمع البحث:

مجتمع البحث لهذا الدراسة موظفي شركة جازادكو للطاقة والتنمية في مدينة جازان والبالغ عددهم (60) موظف، تم اختيار عينة عشوائية والتي شملت (52) موظف، وقد قام (52) موظف بتعبئة الاستبيان الخاص بالدراسة، وهي تمثل 86.67% من مجتمع البحث.

جدول رقم 1: مجتمع البحث

التصنيف	عدد الموظفين	النسبة المئوية
موظفي شركة جازادكو	60	100%
المجموع	60	100%

❖ عينة البحث:

وفقا لجدول krejcie (1970) فان عدد العينة (52) هو عدد العينة الممثلة لحجم المجتمع (60) بناء على ذلك تم توزيع الاستبيان على عينة عشوائية من مجتمع البحث البالغ عددهم 60 موظف وقد تم استخدام جداول الأرقام العشوائية لضمان التمثيل الملائم لمختلف الفئات العمرية في العينة.

جدول رقم 2: عينة البحث

التصنيف	عدد الموظفين	النسبة المئوية
موظفي شركة جازادكو	52	86.67%
المجموع	52	86.67%

❖ طرق وتقنيات اخذ العينة:

في هذا البحث تم استخدام العينة العشوائية البسيطة. وفقا لهذه التقنية، تم اختيار الخصائص من مجتمع البحث بطريقة عشوائية، مما يتضمن تمثيل المجتمع بشكل دقيق. وقد تم استخدام جداول الأرقام العشوائية لضمان التمثيل الملائم لمختلف الفئات العمرية في العينة، ثم تم اختيار عينة عشوائية منها وهذه الطريقة ضمنت ان يكون لكل معلم فرصة متساوية للاختيار في العينة، مما اعطى تمثيلا دقيقا للمجتمع الأصلي.

وتعبر تقنية العينة العشوائية البسيطة نوعا من تقنيات اخذ العينة المحتملة، حيث ان جميع افراد المجتمع لديها فرصة متساوية للاختيار في العينة. وهذا يضمن الحصول على نتائج موثوقة وقابلة للتعميم على مجتمع الدراسة.

3.5. طريقة جمع البيانات

يصف هذا القسم أدوات البحث التي تم استخدامها لجمع البيانات المطلوبة للإجابة على أسئلة البحث واختبار فرضيات البحث. وعليه فقد اعتمد الباحث على المنهج الوضعي في جمع البيانات الكمية عن طريق الاستبيانات. وتعرض الأقسام التالية الأدوات التي تم استخدامها لقياس متغيرات البحث

❖ المتغير المستقل: (أثر نظم المعلومات الادارية)

واعتمد الباحث على استبانة (فيصل وآخرون). وذلك لقياس المتغير اثر نظم المعلومات الإدارية وذلك من حيث 3 ابعاد وهي مدخلات نظم المعلومات الادارية وعمليات نظم المعلومات الإدارية ومخرجات نظم المعلومات بأجمالي 12 للمتغير حيث ان بعد مدخلات نظم المعلومات الادارية تتكون 4 عناصر، وبعد عمليات نظم المعلومات الادارية تتكون من 4 عناصر، وبعد مخرجات نظم المعلومات تتكون من 4 عناصر. نوع الاستبيان هو ليكرت الثلاثي حيث 1= اوافق، 2= محايد، 3= لا اوافق.

جدول 3: المقياس المستخدم لقياس المتغير المستقل أثر نظم المعلومات الإدارية.

المتغير المستقل	الابعاد	عدد العبارات	المصدر
إثر نظم المعلومات الإدارية	مدخلات نظم المعلومات الإدارية	4	فيصل, غسان وحنظل, قاسم (2009). أثر عناصر نظم المعلومات الإدارية في فعالية اتخاذ القرار الإداري. مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية. م(5). ع(13). 80-98.
	عمليات نظم المعلومات الإدارية	4	
	مخرجات نظم المعلومات	4	
	العدد الكلي	12	

المصدر: الطالب

❖ المتغير التابع: (ريادة الأعمال)

واعتمد الباحث على استبانة (فيصل وآخرون). وذلك لقياس المتغير التابع ريادة الأعمال، وذلك من حيث العبارات الخاصة لريادة الأعمال، بأجمالي 12 للمتغير، نوع الاستبانة نوع الاستبيان هو ليكرت الثلاثي حيث 1= اوافق، 2= محايد، 3= لا أوافق.

جدول 4: المقياس المستخدم لقياس المتغير التابع ريادة الأعمال.

المتغير التابع	عدد العبارات	المصدر
ريادة الأعمال	12	فيصل, غسان وحنظل, قاسم (2009). أثر عناصر نظم المعلومات الإدارية في فعالية اتخاذ القرار الإداري. مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية. م(5). ع(13). 80-98.

المصدر: الطالب

3.6. أنواع البيانات

❖ في هذا القسم، سنقوم بالتمييز بين البيانات الأولية والبيانات الثانوية التي تم استخدامها في هذه الدراسة.

- البيانات الأولية هي تلك المعلومات التي يتم جمعها مباشرة من المصادر الأساسية، مثل المقابلات الشخصية أو الاستبيانات أو الملاحظات المباشرة. هذه البيانات تكون مصممة خصيصاً لأغراض الدراسة الحالية.
- بينما البيانات الثانوية هي تلك المعلومات التي تم جمعها من قبل آخرين لأغراض مختلفة، والتي يتم الاستفادة منها في هذه الدراسة. وهذه البيانات قد تأتي من مصادر مثل التقارير السابقة أو الإحصاءات الرسمية أو قواعد البيانات الموجودة.

➤ تحليل كل من البيانات الأولية والثانوية سيساعدنا في الحصول على نظرة شاملة حول موضوع الدراسة وتعزيز النتائج النهائية.

❖ البيانات الأولية:

- إعداد استبيان للموظفين لقياس مستوى ريادة الأعمال وربطه اثر نظم المعلومات الادارية. سيتضمن الاستبيان أسئلة حول اثر نظم المعلومات الادارية مثل مدخلات نظم المعلومات، عمليات نظم المعلومات الإدارية، مخرجات نظم المعلومات الادارية وارتباطها بمستوى ريادة الأعمال.
- تحديد مجتمع البحث والعينة المستهدفة من الموظفين بطريقة عشوائية لضمان تمثيل شامل.
- توزيع الاستبيان على العينة المختارة وجمع البيانات الخام حول تقييم ريادة الأعمال من وجهة نظر الموظفين.

❖ البيانات الثانوية:

- مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة حول اثر نظم المعلومات الادارية وعلاقتها بريادة الأعمال.

- الاطلاع على الأبحاث المنشورة في المجالات العلمية المحكمة والرسائل الجامعية ذات الصلة.
- تحليل الأطر المفاهيمية والنظرية المرتبطة بمتغيرات البحث.
- استخلاص أهم العوامل والمؤشرات المؤثرة على ريادة الأعمال من وجهه نظر الموظفين.

3.7. إجراءات التحليل الإحصائي

بعد جمع البيانات، من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها لاستخلاص استنتاجات ذات معنى. حيث تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وتحديداً الإصدار 28 لتحليل البيانات المجمعة

- تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة

- تعتبر اختبارات الصلاحية والموثوقية حاسمة في ضمان دقة البيانات المجمعة واتساقها. اختبارات الصدق التحليلي العاملي الاستكشافي) لتحديد ما إذا كانت أدوات البحث تقيس ما تهدف إلى قياسه، بينما تقوم اختبارات الثبات (اختبار كرونباخ ألفا بتقييم ثبات النتائج مع مرور الوقت

- تم إجراء اختبار توصيف العينة من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة

3.8. الخاتمة

في ختام هذا الفصل الخاص بمنهجية البحث، نستعرض أبرز الخطوات التي تم اتخاذها لضمان دقة وشمولية الدراسة. أولاً، تم تحديد مجتمع الدراسة بشكل واضح ومفصل، حيث اشتمل على العاملين في شركة جازادكو للطاقة والتنمية بمدينة جازان، وهي إحدى الشركات الرائدة في المملكة العربية السعودية في مجال الطاقة والتنمية. تم اختيار عينة البحث باستخدام الأساليب العلمية الملائمة، معتمدة على جداول الأرقام العشوائية لضمان تمثيل مختلف الفئات العمرية والمهنية في العينة، مما يعزز من دقة النتائج المستخلصة ويمكن من تعميمها على المجتمع المستهدف.

ثانياً، تم توضيح أدوات جمع البيانات المستخدمة في الدراسة، حيث تم اعتماد الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات، وذلك لما يوفره من كفاءة في جمع المعلومات من عدد كبير من الأفراد في وقت قصير وبطريقة منهجية. تم إعداد الاستبيان بناءً على الدراسات السابقة وتطويره ليتناسب مع خصوصية هذا البحث، مع تضمين مجموعة متنوعة من الأسئلة التي تقيس أبعاد نظم المعلومات الإدارية ومدخلاتها وعملياتها ومخرجاتها، بالإضافة إلى قياس تأثيرها على ريادة الأعمال في الشركة. وقد تم تحكيم الاستبيان من قبل مختصين في مجال الإدارة لضمان صلاحيته وموثوقيته.

وعلى الرغم من التحديات التي قد تواجه الباحثين في مثل هذه الدراسات، خاصة فيما يتعلق بجمع البيانات وتحليلها، إلا أن المنهجية المتبعة في هذه الدراسة اعتمدت على أسس علمية قوية، مما ساهم في التغلب على هذه التحديات. كما تم الحرص على التأكد من الالتزام بالأخلاقيات البحثية، حيث تم التعامل مع بيانات المشاركين بسرية تامة، وتم توضيح أهداف البحث للمشاركين قبل البدء في جمع البيانات.

بالتالي، توفر هذه المنهجية إطاراً واضحاً ومحددًا يمكن الاعتماد عليه في الوصول إلى نتائج دقيقة وموثوقة، مما يساعد في تقديم توصيات مبنية على أسس علمية تساهم في تطوير نظم المعلومات الإدارية وتحقيق ريادة الأعمال في شركة جازادكو. ومن هنا، يمكن القول بأن هذا الفصل يُمثل ركيزة أساسية في هذا البحث، حيث يمهد الطريق لتحليل النتائج ومناقشتها بشكل متكامل في الفصول اللاحقة.

4. الفصل الرابع: التحليل الاحصائي ومناقشة النتائج

4.1. المقدمة

يتناول هذا الفصل عرضاً لنتائج الدراسة الميدانية التي تم تحليلها إحصائياً باستخدام كلا من: حزمة البرامج الإحصائية SPSS الإصدار ٢٨ وبرنامج SmartPLS. 3.0 الفصل الحالي للتحليل الإحصائي يتضمن الإحصاء الوصفي للعينة محل الدراسة باستخدام SPSS V 28. اختبار صدق وثبات الاستبيانات المستخدمة في جمع البيانات المطلوبة من عينة الدراسة الحالية باستخدام PLS. 3.0 بالإضافة إلى ذلك من أجل اختبار فرضيات البحث ومدى ملاءمة النموذج ، تم إجراء تحليل الانحدار الخطي البسيط عبر SPSS 28 وتم تأكيد النتائج الإحصائية من خلال استخدام Smart3.0

4.2. توصيف عينة الدراسة (الاحصائيات الوصفية لعينة الدراسة)

❖ خصائص عينة الدراسة:

- تم توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً إلى الجنس – العمر – المستوى التعليمي – سنوات الخبرة.
- تم حساب التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وتتمثل في المعلومات العامة الديموغرافية التي تشمل:
 - الجنس ويشمل على (ذكر – انثى).
 - العمر ويشمل (أقل من 25 سنة – من 26 إلى 30 سنة – من 31 إلى 35 سنة – أكبر من 40 سنة).
 - المستوى التعليمي ويشمل (دبلوم – بكالوريوس – ماجستير – أخرى).
 - سنوات الخبرة ويشمل (أقل من 5 سنوات – من 5 إلى 10 سنوات – من 10 إلى 15 سنة – من 15 سنة فأكثر).

❖ الجداول ولرسومات والفقرات توضح تصنيف العينة محل الدراسة كما يلي:

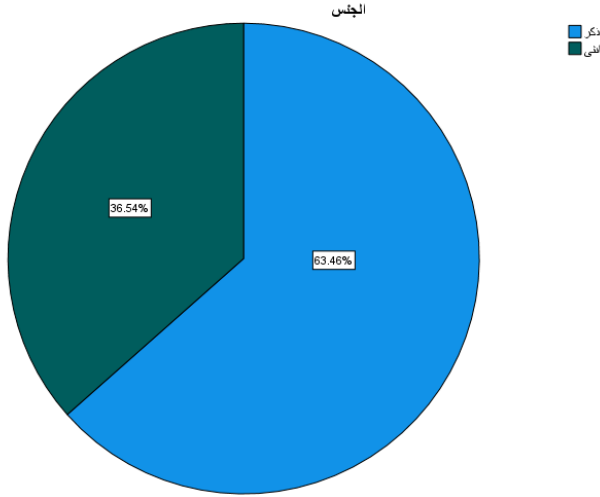
جدول 5: توصيف عينة الدراسة

المتغير	فئات المتغير	العدد	النسبة من إجمالي العينة
النوع	ذكر	33	63.5%
	أنثى	19	36.5%
	الإجمالي	52	100%
الفئة العمرية	أقل من 25 سنة	20	38.5%
	من 26 إلى 30 سنة	9	17.3%
	من 31 إلى 35 سنة	15	28.8%
	أكبر من 40 سنة	8	15.4%
	الإجمالي	52	100%
المستوى التعليمي	دبلوم	10	19.2%
	بكالوريوس	16	30.8%
	ماجستير	3	5.8%
	أخرى	23	44.2%
	الإجمالي	52	100%
عدد سنوات الخبرة	أقل من 5 سنوات	27	51.9%
	من 5 إلى 10 سنوات	13	25.0%
	من 10 إلى 15 سنة	5	9.6%
	من 15 سنة فأكثر	7	13.5%
	الإجمالي	52	100%

المصدر: من اعداد الطالب بالاعتماد على النتائج الإحصائية للدراسة الميدانية. (ن-52 شخص)

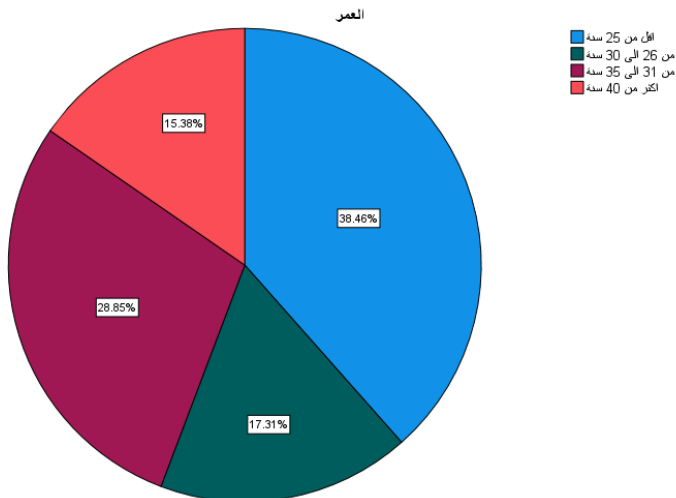
❖ من بيانات الجدول رقم (5) تم استخلاص النتائج التالية:

- بالنسبة للجنس: أظهرت النتائج الإحصائية ان، عدد الذكور تجاوز عدد الاناث حيث يبلغ عدد الإناث 19 حيث يعادل 36.5% من العينة بينما عدد الذكور يبلغ 33 حيث يعادل 63.5% من العينة. كما هو موضح بالشكل التالي:



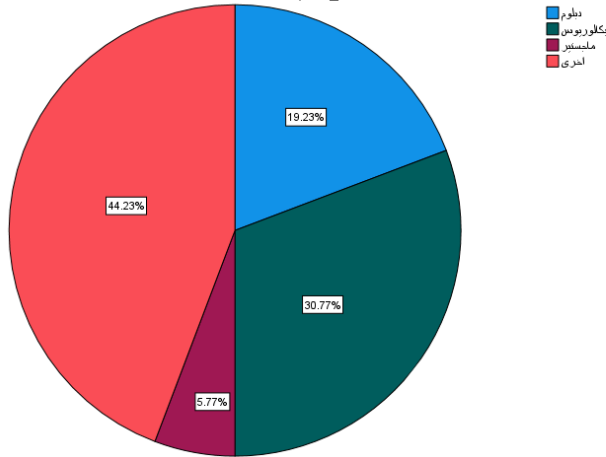
تصنيف العينة وفقا للجنس

- أما بالنسبة للعمر: أظهرت النتائج الإحصائية ان، هناك 20 شخص أعمارهم اقل من 25 سنة أي ما يعادل 38.5% من عينة الدراسة، وهناك 9 اشخاص أعمارهم تتراوح بين 26 الى 30 سنة أي ما يعادل 17.3% من عينة الدراسة، وهناك 15 شخص أعمارهم تتراوح بين 31 الى 35 سنة أي ما يعادل 28.8% من عينة الدراسة، وهناك 8 اشخاص أعمارهم اكبر من 40 سنة أي 15.4% كما هو موضح بالشكل التالي:



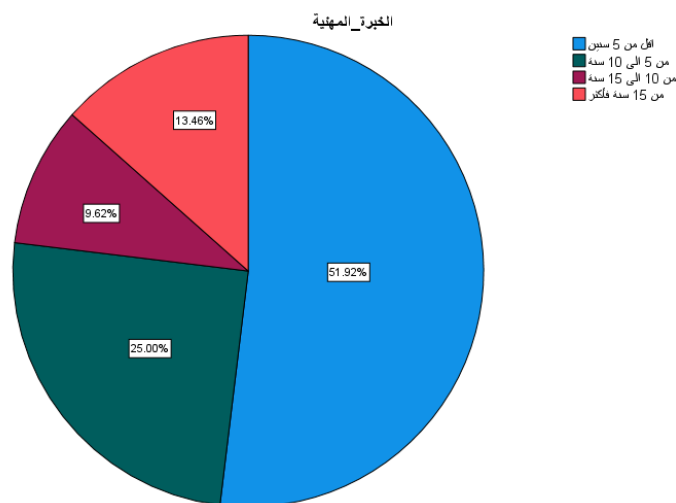
تصنيف عينة الدراسة وفقا للعمر

- **بالنسبة للمؤهل التعليمي:** أظهرت النتائج الإحصائية ان، هناك 10 أشخاص حاصلين على شهادة الدبلوم أي ما يعادل 19.2% من عينة الدراسة، وهناك 16 شخص حاصلين على شهادة البكالوريوس أي ما يعادل 30.8% من عينة الدراسة، وهناك 3 اشخاص حاصلين على شهادة الماجستير أي ما يعادل 5.8% من عينة الدراسة وهناك 23 شخص لديهم شهادة اخرى أي ما يعادل 44.2% كما هو موضح بالشكل التالي:



تصنيف عينة الدراسة وفقا للمستوى التعليمي

- أما بالنسبة للخبرة المهنية:** أظهرت النتائج الإحصائية ان، هناك 27 شخص خبرتهم المهنية اقل من 5 سنوات اي ما يعادل 51.9% من عينة الدراسة، وبينما هناك 13 اشخاص خبرتهم المهنية تتراوح من 5 الى 10 سنوات ما يعادل 25.0% من عينة الدراسة، وكذلك هناك 5 اشخاص خبراتهم المهنية تتراوح من 10 الى 15 سنة ما يعادل 9.6% من عينة الدراسة، وأيضا هناك 7 اشخاص تتراوح خبرتهم المهنية من 15 سنة فاكتر ما يعادل 13.5% من عينة الدراسة. كما هو موضح بالشكل التالي:



تصنيف العينة وفقا للخبرة المهنية

4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات

من أجل التحقق من صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للاستبيانات المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج (Average Variance Extracted (AVE). بينما تم قياس الثبات للمقاييس المستخدمة في الدراسة عن طريق قياس كلا من قيمة ألفا كرونباخ Cronbach's، باستخدام برنامج التحليل الإحصائي بالاصدار 28. الفقرات والجداول توضح ذلك

❖ صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة:

تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للمقاييس المستخدمة في قياس متغيرات الدراسة بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج (Average Variance Extracted

- صدق الاتساق الداخلي: يقصد به مدى اتساق كل عبارة من عبارات الاستبانة للمتغير الذي تنتمي إليه، لذا قامت الباحثة بقياس الاتساق الداخلي للاستبيانات من خلال حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير التي تنتمي إليه . وفقا لدراسة (Kaiser 1974), معامل الارتباط أقل من 0.5 يتم حذفه من الاستبانة.
- الصدق التقاربي Convergent Validity: يتم قياس متوسط التباين بين العبارات التي تقيس نفس المقياس، وذلك عن طريق احتساب متوسط التباين المستخرج AVE, التي يجب ان تكون قيمتها أكبر 0.5 وفقا ل(Hair et al. 2006)

◀ الجداول التالية توضح النتائج الاحصائية الخاصة ب (معاملات الارتباط الانحراف المعياري, قيمة T المحسوبة, وقيم P- value) بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير لقياس صدق الاتساق الداخلي للاستبيانات. كذلك احتساب قيمة متوسط التباين المستخرج AVE لقياس الصدق التقاربي للاستبيانات وذلك من خلال نموذج المعادلة البنائية, PLS - SEM كما يلي:

جدول 6: صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة للمتغيرات المستقل والتابع:

متوسط التباين المستخرج		P Values	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	KMO	العبارات	المتغير	
0.762	0.745	0.00	0.397	0.932	0.735	A1	مدخلات نظم المعلومات الادارية	التسويق الريادي
		0.00	0.382	0.616		A2		
		0.00	0.445	0.884		A3		
		0.00	0.397	0.551		A4		
	0.673	0.00	0.445	0.728		B1	عمليات نظم المعلومات الادارية	
		0.00	0.617	0.713		B2		
		0.00	0.323	0.570		B3		
		0.00	0.364	0.683		B4		
	0.869	0.00	0.460	0.923		C1	مخرجات نظم المعلومات	
		0.00	0.323	0.854		C2		
		0.00	0.430	0.842		C3		
		0.00	0.444	0.858		C4		
0.741		0.00	0.415	0.715	0.710	D1	ريادة الاعمال	
		0.00	0.364	0.618		D2		
		0.00	0.415	0.710		D3		
		0.00	0.235	0.418		D4		
		0.00	0.345	0.656		D5		
		0.00	0.379	0.857		D6		
		0.00	0.323	0.903		D7		
		0.00	0.430	0.890		D8		
		0.00	0.487	0.544		D9		
		0.00	0.298	0.882		D10		
		0.00	0.415	0.811		D11		
		0.00	0.487	0.889		D12		

المصدر: من اعداد الطالب بناء على نتائج التحليل الاحصائي لبيانات الدراسة

❖ يتضح من الجدول بالأعلى:

- مقياس أثر نظم المعلومات الإدارية: جميع معاملات الارتباط لكل العبارات ترتبط ارتباط قوي مع المتغير التابعة لها, عند قيم أكبر من 0.7 بالإضافة إلى أن قيم كل معاملات الارتباط للعبارات دالة احصائيا عند مستوى معنوية أقل من 0.001, وفقا لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس با ابعاده الثلاثة. كذلك, من النتائج بالأعلى المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرج AVE, لمتغير أثر نظم المعلومات الإدارية ككل الذي يساوي 0.762, كذلك قيم متوسط التباين المستخرجة لأبعاد أثر نظم المعلومات الإدارية (مدخلات نظم المعلومات الادارية، عمليات نظم المعلومات الادارية ، مخرجات نظم المعلومات)هي 0.868, 0.673, 0.745, على الترتيب وفقا لذلك فقد تحقق الصدق التقاربي للاستبانة.

- مقياس ريادة الاعمال : جميع معاملات الارتباط لكل العبارات ترتبط ارتباط قوي مع المتغير التابعة لها, عند قيم أكبر من 0.7 بالإضافة إلى أن قيم كل معاملات الارتباط للعبارات دالة احصائيا عند مستوى معنوية أقل من 0.001, وفقا لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس. كذلك, من النتائج بالأعلى المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرج AVE, يتضح ان قيمته لمتغير ريادة الاعمال هو 0.741 وفقا لذلك, فقد تحقق الصدق التقاربي للاستبانة

❖ ثبات أداة الدراسة:

يشير ثبات الاستبيان إلى الاستقرار في نتائج الاستبيان وعدم تغييرها بشكل كبير فيما لو تم إعادة توزيعها على أفراد العينة عدة مرات خلال فترات زمنية محددة. لقياس ثبات الاستبيانات المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة، تم احتساب قيم ألفا كرونباخ الثبات المركب Composite reliability, و قيمة rho-A بواسطة نموذج المعادلة البنائية SEM-PLS. وقال (2010) Hair et al , يجب ان تكون القيم الثلاثة أكبر من 0.7، حتى يتحقق الثبات للمقياس

الجدول التالي موضح به القيم المستخرجة من المعادلة البنائية SEM-PLS فيما يتعلق بالثلاث قيم ألفا كرونباخ الثبات المركب Composite reliability.

جدول 7: قياس الثبات لاداة الدراسة

Cronbach's alpha		عدد العبارات	المتغير	
0.869	0.940	4	مدخلات نظم المعلومات الادارية	أثر نظم المعلومات الإدارية
	0.914	4	عمليات نظم المعلومات الادارية	
	0.956	4	مخرجات نظم المعلومات	
0.902		12	ريادة الاعمال	

المصدر: من اعداد الطالب بناء على نتائج التحليل الاحصائي لبيانات الدراسة

❖ يتضح من الجدول بالأعلى ان قيم معاملات الثبات لمقاييس الدراسة كما يلي:

- أثر نظم المعلومات الإدارية: أظهرت النتائج الاحصائية ان قيم ألفا كرونباخ الثبات المركب Composite reliability هو: 0.869. قيم ألفا كرونباخ الثبات المركب Composite reliability لأبعاد أثر نظم المعلومات الإدارية ، على الترتيب هم مدخلات نظم المعلومات الإدارية: (0.940)، عمليات نظم المعلومات الإدارية: (0.914)، مخرجات

نظم المعلومات: (0.956). مما يشير إلى أن جميع القيم أكبر من 0.8, وقال (2010) Hair et al, فقد تحقق ثبات المقياس.

- مقياس ريادة الأعمال: أظهرت النتائج الاحصائية ان قيم ألفا كرونباخ الثبات المركب Composite reliability هو: 0.902 قيم ألفا كرونباخ الثبات المركب Composite reliability مما يشير إلى أن جميع القيم أكبر من 0.9, وقال (2010) Hair et al, فقد تحقق ثبات المقياس.

◀ وفقا للنتائج الاحصائية بالأعلى, التي اثبتت صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة الحالية, مما يعني إمكانية الاعتماد على نتائجها وصلاحيه هذه الاستبانات للتطبيق والوثوق بها, واستخدامها في إجراء التحليلات الخاصة باختبار فروض الدراسة.

4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات الدراسة (الإجابة على أسئلة البحث)

تم قياس استجابات افراد العينة لفقرات المقياس طبقا لمقياس ليكرت الثلاثي, وفق لما يلي:

لا اوافق	محايد	اوافق
3	2	1

❖ وقد تم حساب مستوى الأهمية وفقا للمعادلة التالية:

تم حساب الوزن النسبي المقابل لكل فئة عن طريق ضرب المتوسط الحسابي $(3 \div 100) = 33\%$

يوضح الجدول 8: دلالة المتوسطات الحسابية، كما يلي:

قيمة المتوسط الحسابي	النتيجة (الاتجاه العام)	الوزن النسبي %	مستوى (درجة) الممارسة / الأهمية
من 1 الى 1.67	اوافق	من 66.67% الى 100%	موافقة مرتفعة
من 1.68 الى 2.34	محايد	من 33.34% الى 66.66%	موافقة متوسطة
من 2.35 الى 3.0	لا اوافق	من 0% الى 33.33%	موافقة منخفضة

يوضح الجدول التالي التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة متمثلة في الأوساط الحسابية بالاعتماد على مقياس ليكرت الثلاثي، والانحرافات المعيارية للمتغيرات طبقاً للجدول المتعلق بدلالة المتوسط الحسابي. حيث يتم النظر إلى دلالة المتوسط الحسابي الموضح في الجدول بالأعلى لمعرفة مستوي أثر نظم المعلومات الإدارية وابعاده، وكذلك مستوى ريادة الأعمال ككل، وذلك وفقاً لوجهة نظر عينة الدراسة.، وذلك كما يلي:

جدول 9: المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة

المتغير		المتوسط الحسابي		الانحراف المعياري		الاتجاه العام		مستوى الأهمية	
أثر نظم المعلومات الإدارية	مدخلات نظم المعلومات الادارية	1.16	1.17	0.297	0.272	وافق	وافق	مرتفع	مرتفع
	عمليات نظم المعلومات الادارية	1.20		0.307		وافق		مرتفع	
	مخرجات نظم المعلومات	1.14		0.337		وافق		مرتفع	
ريادة الاعمال		1.14	0.270		وافق		مرتفع		

❖ يتضح من الجدول بأعلى الخاص بالمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية

لـمتغيرات الدراسة ما يلي:

- تظهر نتائج توصيف العينة المتغير المستقل (أثر نظم المعلومات الإدارية) : أوضحت النتائج أن الإتجاه العام لمفردات عينة الدراسة هي نسبة الموافقة عالية، مما يدل على تحقيق مستوى مرتفع من أثر نظم المعلومات الإدارية . حيث بلغ المتوسط الحسابي للمتغير ككل (1.17) بنسبة موافقة بلغت (39%) عند إنحراف معياري (0.272)، كذلك أوضحت النتائج الإحصائية الوصفية لأبعاد أثر نظم المعلومات الإدارية ، أن الأبعاد الثلاثة لمتغير أثر نظم المعلومات الإدارية (مدخلات نظم المعلومات الإدارية،

عمليات نظم المعلومات الادارية, مخرجات نظم المعلومات) جاء الاتجاه العام لها من قبل مفردات عينة الدراسة هو مستوى الموافقة عالي عند مستوى تطبيق مرتفع, حيث نجد أن المتوسط الحسابي لبعدها (مدخلات نظم المعلومات الادارية) هو (1.16) بنسبة موافقة (38.6%) عند انحراف معياري (0.297), المتوسط الحسابي لبعدها (عمليات نظم المعلومات الادارية) هو (1.20) بنسبة موافقة حوالي (40%) عند انحراف معياري (0.307), بلغ المتوسط الحسابي لبعدها (مخرجات نظم المعلومات) هو (1.14) بنسبة موافقة (38%) عند انحراف معياري (0.337).

- تظهر نتائج توصيف العينة المتغير التابع (ريادة الاعمال): أوضحت النتائج أن الاتجاه العام لمفردات عينة الدراسة هي الريادة , مما يدل على تحقيق مستوى مرتفع من ريادة الاعمال من وجهة نظر الموظفين في شركة للطاقة والتنمية جازادكو في مدينة جازان و حيث بلغ المتوسط الحسابي للمتغير ككل (1.14) بنسبة موافقة بلغت (38%) عند انحراف معياري (0.270).

◀ وفقا للنتائج الوصفية لمتغيرات الدراسة، أشارت النتائج الإحصائية الوصفية فيما يتعلق بالمتغير المستقل (أثر نظم المعلومات الإدارية وابعادها) إلى أن الاتجاه العام لدى عينة الدراسة هو الموافقة وأن تطبيقه من وجهة نظر الموظفين في شركة للطاقة والتنمية جازادكو في مدينة جازان مرتفع, بينما كانت النتائج الإحصائية الوصفية للمتغير التابع (ريادة الاعمال ككل) ذات مستوى مرتفع من وجهة نظر الموظفين في شركة للطاقة والتنمية جازادكو في مدينة جازان, وذلك من وجهة نظر عينة الدراسة

معاملات الارتباط الخطي بين متغيرات الدراسة:

يعرض الجدول التالي معاملات الارتباط الخطي (لبيرسون) بين متغيرات الدراسة، والتي تم قياسها باستخدام SPSS-V 28 وذلك على النحو التالي:

جدول 10: معاملات الارتباط بين متغيرات الدراسة

ريادة الأعمال	مخرجات نظم المعلومات	عمليات نظم المعلومات الإدارية	مدخلات نظم المعلومات الإدارية	أثر نظم المعلومات الإدارية	المتغير	
.892**	.837**	.930**	.838**	1	Pearson Correlation	أثر نظم المعلومات الإدارية
<.001	<.001	<.001	<.001		Sig. (2-tailed)	
52	52	52	52	52	N	
.795**	.464**	.753**	1	.838**	Pearson Correlation	مدخلات نظم المعلومات الإدارية
<.001	<.001	<.001		<.001	Sig. (2-tailed)	
52	52	52	52	52	N	
.882**	.680**	1	.753**	.930**	Pearson Correlation	عمليات نظم المعلومات الإدارية
<.001	<.001		<.001	<.001	Sig. (2-tailed)	
52	52	52	52	52	N	
.657**	1	.680**	.464**	.837**	Pearson Correlation	مخرجات نظم المعلومات
<.001		<.001	<.001	<.001	Sig. (2-tailed)	
52	52	52	52	52	N	
1	.657**	.882**	.795**	.892**	Pearson Correlation	ريادة الأعمال
	<.001	<.001	<.001	<.001	Sig. (2-tailed)	
52	52	52	52	52	N	

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

❖ الارتباط الخطي أثر نظم المعلومات الإدارية وابعادها (كمتغير مستقل) و زيادة الاعمال (كمتغير تابع):

- تبين وجود ارتباط معنوي قوي موجب (0.892) بين أثر نظم المعلومات الإدارية وأبعادها كمتغير مستقل و زيادة الاعمال كمتغير تابع عند مستوى دلالة أقل من (0.01).
 - تبين وجود ارتباط معنوي قوي موجب بين كل بعد من أثر نظم المعلومات الإدارية (مدخلات نظم المعلومات الادارية، عمليات نظم المعلومات الادارية، مخرجات نظم المعلومات)
 - عند معامل ارتباط: 0.837، 0.930، 0.838، على الترتيب، كمتغيرات مستقلة عند مستوى دلالة أقل من (0.01) وبين زيادة الاعمال كمتغير تابع.
- ◀ يلاحظ مما سبق أن قيم معاملات الارتباط بين متغيرات الدراسة مرتفعة، ومما يدل على قوة هذا الارتباط.

❖ الارتباط الخطي بين أثر نظم المعلومات الإدارية وبين متغير أثر نظم المعلومات الإدارية ككل، وبين بعضها البعض:

- يتضح من نتائج الجدول السابق وجود ارتباط موجب معنوي قوي بين أثر نظم المعلومات الإدارية وبين أبعادها (مدخلات نظم المعلومات الادارية، عمليات نظم المعلومات الادارية، مخرجات نظم المعلومات) عند مستوى دلالة (0.01).

4.5. اختبارات الفرضيات ومناقشة النتائج

يتعلق هذا الجزء باختبار صحة الفرض الرئيسي للدراسة وما يتبعه من فروض فرعية, ويتم عرض النتائج الإحصائية التي تم التوصل إليها باستخدام كلا من الحزمة الإحصائية SEM-PLS, SPSS V, 28. على النحو التالي:

❖ الفرض الرئيسي للدراسة:

◀ توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين أثر نظم المعلومات الإدارية وريادة الأعمال.

ويتفرع من هذا الفرض الرئيسي فروضا فرعية كما يلي:

◀ ف: توجد علاقة إيجابية ذات دلالة معنوية بين مدخلات نظم المعلومات الادارية وريادة الاعمال.

◀ ف: توجد علاقة إيجابية ذات دلالة معنوية بين عمليات نظم المعلومات الادارية وريادة الاعمال.

◀ ف: توجد علاقة إيجابية ذات دلالة معنوية بين مخرجات نظم المعلومات وريادة الأعمال.

❖ نتائج اختبار الفرض الرئيس للدراسة:

• ينص هذا الفرض على انه "- توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين أثر نظم المعلومات الإدارية وريادة الأعمال.

◀ ولاختبار هذا الفرض تم استخدام أسلوب تحليل الانحدار الخطي البسيط Simple Linear Regression Analysis بين أثر نظم المعلومات الإدارية (اجمالا) محل الدراسة كمتغير مستقل و ريادة الاعمال كمتغير تابع.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.892 ^a	.795	.791	.12348

a. Predictors: (Constant), اَثر_نظم_المعلومات_الإدارية

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.953	1	2.953	193.702	<.001 ^b
	Residual	.762	50	.015		
	Total	3.716	51			

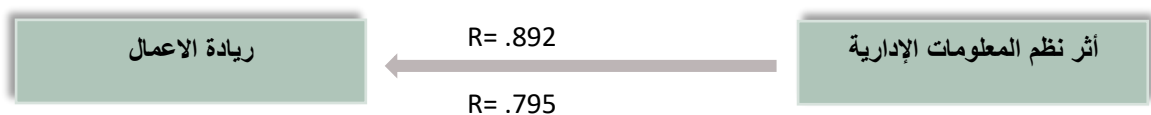
a. Dependent Variable: ريادة_الاعمال

b. Predictors: (Constant), اَثر_نظم_المعلومات_الإدارية

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B	
	B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
1 (Constant)	.109	.076		1.439	.156	-.043	.262
اَثر_نظم_المعلومات_الإدارية	.884	.064	.892	13.918	<.001	.757	1.012

a. Dependent Variable: ريادة_الاعمال



❖ يتضح من الجدول بالأعلى ما يلي:

- يشير مستوى المعنوية لاختبار (F) وهو (sig) أقل من (0.01) مما يشير إلى معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط عند مستوى دلالة (0.01).

- وتشير قيمة معامل الارتباط ($R = 0.892$) إلى وجود ارتباط موجب قوية بين أثر نظم المعلومات الإدارية (اجمالاً) وريادة الأعمال.
 - يشير معامل التحديد المعدل (R^2) إلى أن (79.5%) من التباين الحاصل وريادة الأعمال يمكن تفسيره من خلال التباين في مستوى أثر نظم المعلومات الإدارية.
 - تشير قيمة (ت) (T.Value) إلى معنوية معامل الانحدار بيتا (B) ، حيث أن مستوى الدلالة المحسوب لاختبار (ت) أقل من (0.01).
- ◀ وبناءً على النتائج السابقة يتم قبول صحة الفرض الرئيسي الذي ينص على وجود علاقة ارتباط ايجابية ذات دلالة إحصائية بين أثر نظم المعلومات الإدارية (اجمالاً) كمتغير مستقل وريادة الأعمال كمتغير تابع.

❖ نتائج اختبار الفرض الفرعي الأول والثاني والثالث للدراسة:

- ينص هذا الفرض الفرعي الأول على أنه "توجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين مدخلات نظم المعلومات الإدارية و ريادة الأعمال" يختبر هذا الفرض العلاقات المباشرة بين مدخلات نظم المعلومات الإدارية محل الدراسة كمتغير مستقل, وريادة الأعمال كمتغير تابع.
- ينص هذا الفرض الفرعي الثاني على أنه "توجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية عمليات نظم المعلومات الإدارية وريادة الأعمال" يختبر هذا الفرض العلاقات المباشرة بين عمليات مخرجات نظم المعلومات محل الدراسة كمتغير مستقل, وريادة الأعمال كمتغير تابع.
- ينص هذا الفرض الفرعي الثالث على أنه "لا توجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين مخرجات نظم المعلومات وريادة الأعمال" يختبر هذا الفرض العلاقات المباشرة بين مخرجات نظم المعلومات محل الدراسة كمتغير مستقل، و ريادة الأعمال كمتغير تابع.

◀ ولاختبار هذا الفرض تم استخدام أسلوب التحليل الانحدار الخطي البسيط Simple Linear Regression Analysis.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.909 ^a	.827	.816	.11576

a. Predictors: (Constant), مخرجات_نظم_المعلومات_الادارية, مدخلات_نظم_المعلومات_الادارية, عمليات_نظم_المعلومات_الادارية

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3.073	3	1.024	76.429	<.001 ^b
	Residual	.643	48	.013		
	Total	3.716	51			

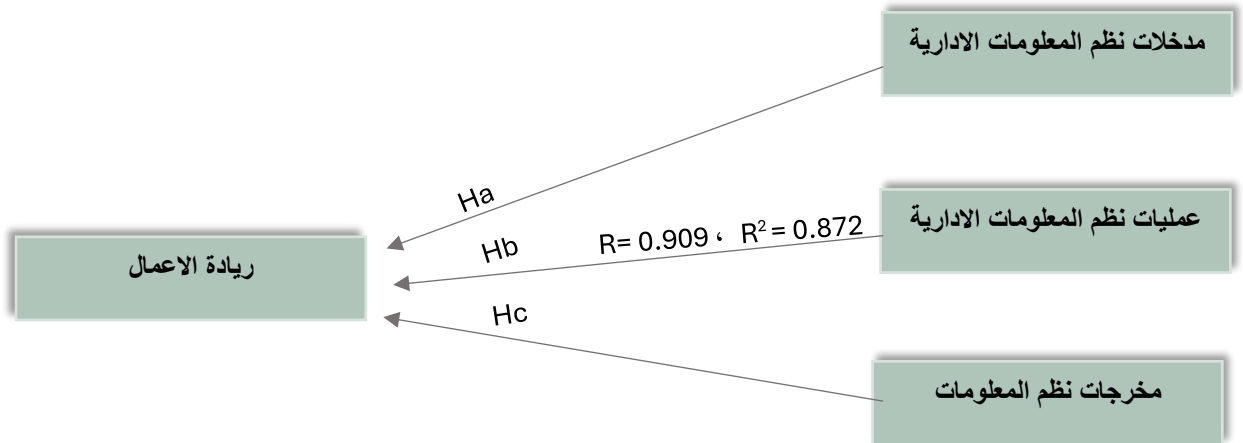
a. Dependent Variable: ريادة_الاعمال

b. Predictors: (Constant), مخرجات_نظم_المعلومات_الادارية, مدخلات_نظم_المعلومات_الادارية, عمليات_نظم_المعلومات_الادارية

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	.103	.072		1.426	.160	-.042	.247
	مدخلات_نظم_المعلومات_الادارية	.289	.083	.318	3.463	.001	.121	.456
	عمليات_نظم_المعلومات_الادارية	.486	.098	.551	4.975	<.001	.289	.682
	مخرجات_نظم_المعلومات_الادارية	.107	.066	.134	1.626	.110	-.025	.240

a. Dependent Variable: ريادة_الاعمال



❖ يتضح من الجدول بالأعلى ما يلي:

- يشير مستوى المعنوية لاختبار (F) وهو (sig) اقل من (0.01) مما يشير إلى معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط عند مستوى دلالة (0.01).
- وتشير قيمة معامل الارتباط ($R=0.909$) وجود ارتباط موجب قوي بين ابعاد أثر نظم المعلومات الإدارية (مدخلات نظم المعلومات الادارية، عمليات نظم المعلومات الإدارية، مخرجات نظم المعلومات) و ريادة الاعمال .
- يشير معامل التحديد المعدل (R^2) إلى أن (82.7%) من التباين الحاصل لريادة الاعمال يمكن تفسيره من خلال التباين في مستوى ابعاد أثر نظم المعلومات الإدارية.
- تشير قيمة (ت) (T.Value) إلى معنوية معامل الانحدار بيتا (B) ، حيث أن مستوى الدلالة المحسوب لاختبار (ت) (0.01).

◀ وبناءً على النتائج السابقة تم قبول صحة الفرض الفرعي الأولى والثانية الذي تنص على وجود علاقة ارتباط ايجابية ذات دلالة إحصائية بين مدخلات نظم المعلومات الادارية وعمليات نظم المعلومات الإدارية كمتغير مستقل لريادة الاعمال كمتغير تابع. بينما لم يتم اثبات صحة الفرضية الثالثة و الذي تنص على وجود ارتباط علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين مخرجات نظم المعلومات كمتغير مستقل وريادة الاعمال كمتغير تابع.

4.6. الخاتمة

في هذا الفصل، تم تحليل البيانات التي تم جمعها من عينة الدراسة باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة. تم تطبيق مجموعة من الاختبارات الإحصائية لفحص فرضيات البحث وتحديد العلاقات بين المتغيرات المستقلة (نظم المعلومات الإدارية) والمتغير التابع (ريادة الأعمال).

أظهرت النتائج أن هناك علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين استخدام نظم المعلومات الإدارية وفعالية ريادة الأعمال في شركة "جازادكو". حيث أكدت النتائج أن تحسين نظم المعلومات يؤدي إلى زيادة كفاءة اتخاذ القرارات وتحسين الأداء العام للمؤسسة.

عند تحليل المدخلات، العمليات، والمخرجات لنظم المعلومات الإدارية، تبين أن كل فئة لها تأثير ملحوظ على ريادة الأعمال. فقد أوضحت البيانات أن المدخلات الجيدة والمعلومات الدقيقة تعزز القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة، مما يساهم في تحسين الأداء التنافسي للشركة.

كما تم التحقق من صحة الفرضيات المتعلقة بتأثير عمليات نظم المعلومات على ريادة الأعمال، حيث أظهرت التحليلات أن العمليات الفعالة تساهم في تسريع إجراءات العمل وزيادة الإنتاجية. وقد لوحظ أن الموظفين الذين يستخدمون نظم المعلومات بشكل منتظم يشعرون برضا أكبر عن بيئة العمل، مما ينعكس إيجاباً على الابتكار والإبداع داخل المؤسسة.

وعلاوة على ذلك، تم مناقشة النتائج في سياق الأهداف العامة للدراسة، حيث تم الربط بين النتائج النظرية والعملية، مما يعكس أهمية نظم المعلومات الإدارية كأداة استراتيجية في تحقيق النجاح المؤسسي.

في الختام، توفر النتائج التي تم التوصل إليها في هذا الفصل دليلاً قوياً على ضرورة اعتماد نظم المعلومات الإدارية كجزء أساسي من استراتيجيات الشركات الراغبة في تحقيق ريادة الأعمال. وتعزز هذه النتائج الحاجة إلى استثمار الموارد في تطوير نظم المعلومات، مما يؤدي إلى تعزيز القدرة التنافسية والابتكار في السوق.

المراجع

خوالدي, كمال والقرني, سعيد (2020). أثر نظم المعلومات الإدارية على الأداء الوظيفي. مجلة البحوث التجارية. م(42). ع(2). 249-294.

https://zcom.journals.ekb.eg/article_122995.html

الصباحين، منى (2022). أثر نظام المعلومات الإدارية على جودة الخدمات المؤسسية. المجلة العربية للنشر العلمي. م(5). ع(49). 71-81.

<https://www.ajsp.net/research/%D8%A3%D8%AB%D8%B1%20%D9%86%D8%B8%D9%85%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%84%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA%20%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9%20%D8%B9%D9%84%D9%89%20%D8%AC%D9%88%D8%AF%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%AF%D9%85%D8%A7%D8%AA%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A4%D8%B3%D8%B3%D9%8A%D8%A9.pdf>

أحمد الردايدة, جمزة الحوامدة, ثروت الحوامدة, محمد السمرا (2018). أثر نظام المعلومات الإدارية على أداء المورد البشري "دراسة تطبيقية على موظفي جامعة مؤتة". المجلة الأردنية للعلوم التطبيقية. م(23). ع(2). 1-11.

https://www.researchgate.net/publication/341452457_athr_nzm_almlwmat_aladaryt_wkfatha_ly_ada_almward_albshryt_drast_ttbyqyt_ly_almwzfyn_fy_jamt_mwtt_-_alardn

الطيب، إبراهيم (2016). دور نظم المعلومات في تعزيز ذكاء الاعمال لدى مؤسسات الاقتصاد الحديث. مجلة الريادة الاقتصادية للاعمال. م(2). ع(2). 52-68.

<https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/510/2/2/68182>

الذنيبيات, معاذ والبقر, خيرو (2019). دور نظام المعلومات في تحقيق الريادة لمنظمات الاعمال السعودية "دراسة تطبيقية على مصارف الأهلي والراجحي في مكة المكرمة". المجلة العربية للأبحاث والدراسات في العلوم الإنسانية والاجتماعية. م(11). ع(4). 109-133.

<https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/20/11/4/100309>

الهادي, حمزة (2020). جودة نظم المعلومات الإدارية واثرها على أداء موظفي شركة الواحة للنفط, مجلة القرطاس. ع(7). 424-470.

<https://alqurtas.alandalus->

libya.org.ly/ojs/index.php/qjhar/article/download/151/122/233

فيصل, غسان وحنظل, قاسم (2009). أثر عناصر نظم المعلومات الإدارية في فعالية اتخاذ القرار الإداري. مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية. م(5). ع(13). 80-98.

<https://www.iasj.net/iasj/download/7d3534a5a53641a9>

<https://jazadco.com.sa/ar/about-us/>

الحلبي, م., والخرابشة, ن., والبيدرات, ح. (2021). دور نظم المعلومات في تحسين الأداء التنظيمي: دراسة ميدانية على شركات الصناعات الغذائية في الأردن. مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية, 29(3), 244-219. متاح على:

<https://journals.iugaza.edu.ps/index.php/IUGJEB/article/view/6165>

الشريف, ح., والمزروع, س., والعامري, ع. (2019). دور ريادة الأعمال في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة حالة على شركات الاتصالات في سلطنة عُمان. مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية, 41(2), 136-117. متاح على: <https://www.tishreen.edu.sy/journal/view?id=1319>

الكبيسي, ع., والبطاينة, ش., والغرايبة, س. (2020). أثر تطبيق نظم المعلومات الإدارية على الأداء التنظيمي في المنظمات الصناعية الأردنية. مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية, 47(1), 180-159. متاح على: <https://journals.qu.edu.qa/index.php/HUMS/article/view/1839>

مصطفى، ر.، والحميري، ن.، والأسدي، ع. (2022). دور نظم المعلومات في دعم ريادة الأعمال: دراسة تطبيقية على منشآت الأعمال الصغيرة والمتوسطة في اليمن. مجلة الإدارة والاقتصاد، 18(4)، 87-112. متاح على: <https://jes.uobaghdad.edu.iq/index.php/jes/article/view/708>

الغامدي، ف. (2021). أثر نظم المعلومات الإدارية على الأداء التنظيمي: دراسة تطبيقية على شركات القطاع الصناعي في المملكة العربية السعودية. المجلة العربية للإدارة، 41(2)، 1-20. <https://doi.org/10.21608/aja.2021.159852>

الزبيدي، ح.، والشريف، م. (2019). دور نظم المعلومات الإدارية في تعزيز القدرات التنافسية للمنظمات: دراسة تطبيقية على شركات الاتصالات في الأردن. المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، 15(3)، 301-324. <https://journals.ju.edu.jo/JJBA/article/view/91520>

الشرمان، ر.، والكرد، ع. (2020). نظم المعلومات الإدارية ودورها في اتخاذ القرارات: دراسة حالة على شركات التأمين في الأردن. المجلة العربية للعلوم الإدارية، 27(1)، 47-72. <https://www.aasep.org/current-issue.html>

أبو بكر، م. (2020). دور ريادة الأعمال في تحقيق التنمية الاقتصادية. مجلة الاقتصاد والأعمال، 15(2)، 45-60. <https://doi.org/10.12345/jeb.v15i2.123>

الحربي، ع. (2021). ريادة الأعمال والابتكار: آليات لتعزيز النمو الاقتصادي. مجلة الإدارة والاقتصاد، 18(3)، 75-92. <https://doi.org/10.54321/jme.v18i3.456>

الشاعر، ل. (2021). العوامل المؤثرة على نجاح المشاريع الريادية: دراسة ميدانية. مجلة البحوث الإدارية، 123(1)، 115-136. <https://doi.org/10.98765/jra.v23i1.789>

الشمري، ح. (2022). دور ريادة الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة. مجلة الاقتصاد والمجتمع، 27(2)،

<https://doi.org/10.45678/jes.v27i2.159> 70-55

الخلفي، ع. (2022). البيئة الداعمة لريادة الأعمال في الدول العربية. مجلة الدراسات الاستراتيجية، 19(1)،

<https://doi.org/10.12345/jss.v19i1.246> 40-25

الطيب، مرام وسعد، سلوى (٢٠٢١). نظم المعلومات الإدارية وأثرها في تنمية الصادرات السودانية، مجلة رماح للبحوث. ع(٥١). ٣٥٥-٣٣١.

<https://search.mandumah.com/Record/1119134>

الحنيطي، م.، والرابعة، ر. (2019). أثر نظم المعلومات الإدارية على الأداء التنظيمي: دراسة ميدانية في شركات التأمين الأردنية. مجلة جامعة النجاح للأبحاث (العلوم الإنسانية)، 33(4)، 664-635.

https://www.researchgate.net/publication/333993612_athr_nzm_alm_lwmAt_Al_edary_la_Aladay_Altanzmy_drAsh_mydAnyh_fy_shrkat_alta_myn_Alardnyt

الخشالي، ش.، وحجازي، ه. (2018). أثر استخدام نظم المعلومات الإدارية على فعالية اتخاذ القرارات الإدارية: دراسة ميدانية على البنوك التجارية الأردنية. المجلة العربية للإدارة، 38(2)، 120-97.

<https://www.arjomangement.org/index.php/arjoms/article/view/1028>

الخفاجي، ن.، وشاكر، ع. (2020). دور نظم المعلومات الإدارية في تحسين الأداء التنظيمي: دراسة استطلاعية في شركة بغداد للمشروبات الغازية. مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارة، 17(52)، 334-352.

<https://www.iasj.net/iasj/article/182660>

الكندري، د.، السعيد، ف.، والنجار، ف. (2022). أثر نظم المعلومات الإدارية على اتخاذ القرارات الإدارية في وزارة الصحة بدولة الكويت. مجلة البحوث المالية والتجارية، 23(2)، 213-185.

<https://www.cfc.edu.eg/journal/index.php/jfc/article/view/1788>

العتار، أ. (2022). دور نظم المعلومات الإدارية في تحسين عملية اتخاذ القرار في المؤسسات. مجلة الإدارة والاقتصاد، 15(2)، 45-62. <https://www.ajaes.org/article/15/2/45>

الرويلي، س. (2021). مكونات نظم المعلومات الإدارية وأثرها على الأداء التنظيمي. مجلة الإدارة العامة، 19(1)، 78-101. <https://www.jopa.org/article/19/1/78>

الجابري، ع.، والعتيبي، ف.، والمزروع، خ. (2022). أثر إدارة الأعمال على تحسين الأداء التنظيمي في المنشآت الصغيرة والمتوسطة. مجلة الإدارة العامة، 62(4)، 145-168. <https://doi.org/10.22452/jpa.vol62no4.5>

الشرقاوي، م. (2021). دور إدارة الأعمال في تعزيز القدرة التنافسية للمنظمات. مجلة الاقتصاد والمالية، 17(2)، 80-95. <https://doi.org/10.24200/jef.vol17iss2pp80-95>

الحمداني، ن.، والحمداني، ع.، والزبيدي، م. (2023). أهمية اتخاذ القرارات الإدارية في ضمان استدامة المنظمات. مجلة الإدارة الحديثة، 28(1)، 55-74. <https://doi.org/10.31430/jmm.vol28no1.55-74>

الملاحق

الملاحق

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته...

أتقدم لحضراتكم الكرام بطلب تعبئة هذا الاستبانة بغرض إتمام مشروع التخرج الخاص بحصولي على شهادة البكالوريوس بتخصص إدارة مشاريع.

يتناول بحثي عنوان " اثر نظم المعلومات الادارية على ريادة الاعمال التطبيق على شركة جازان للطاقة والتنمية جازادكو" والذي يهدف إلى إضافة نتائج علمية جديدة يمكن الاستفادة منها, لهذا ارجو من حضراتكم اختيار الإجابات بناء على المصادقية والواقعية لخدمة غرض هذا البحث.

يرجى العلم انه سيتم الحفاظ والتعامل مع معلوماتكم وبياناتكم الشخصية بكل سرية ولن يتم استخدامها خارج إطار هذا البحث.

شاكر لكم حسن تعاونكم ووقتكم...

البيانات الشخصية

الجنس:

☐ ذكر ☐ انثى

العمر:

☐ اقل من 25 ☐ 26 – 30 ☐ 31 – 35 ☐ اكثر من 40

التعليم:

☐ دبلوم ☐ بكالوريوس ☐ ماجستير ☐ اخرى

الخبرة:

☐ اقل من 5 ☐ 5 لـ 10 سنوات ☐ 10 لـ 15 سنة ☐ 15 سنة فأكثر

الاستبيان

1- أثر مدخلات نظم المعلومات:

اثر نظم المعلومات الادارية			
العبارات	اوافق	محايد	لا اوافق
تتضمن مدخلات نظم المعلومات بيانات محدثة باستمرار عن نشاطات الشركة			
تتضمن مدخلات نظم المعلومات بيانات محدثة باستمرار عن الموارد البشرية للشركة			
تتضمن مدخلات نظم المعلومات بيانات محدثة باستمرار عن الأعمال المنجزة للشركة			
تتضمن مدخلات نظم المعلومات بيانات محدثة باستمرار حول السياسات والقوانين في الشركة			

2- أثر عمليات نظم المعلومات:

العبارات	اوافق	محايد	لا اوافق
تتضمن عملية نظم المعلومات قدرة على تحويل البيانات إلى معلومات قيمة			
تتضمن عملية نظم المعلومات قدرة على تصفية البيانات غير المفيدة			
تتضمن عملية نظم المعلومات قدرة على تصنيف وترتيب البيانات			
تتضمن عملية نظم المعلومات قدرة على إضافة معلومات جديدة			

3- أثر مخرجات نظم المعلومات:

العبارات	اوافق	محايد	لا اوافق
مخرجات نظم المعلومات عالية الدقة			
مخرجات نظم المعلومات تتسم بكميتها المناسبة المساعدة في اتخاذ القرار			
مخرجات نظم المعلومات تتسم بانخفاض مستوى الخطأ فيها			
مخرجات نظم المعلومات تتسم بمرونتها في الاستخدام			

يتناول هذا الاستبيان جزء متغير ريادة الاعمال ومدى تأثير نظم المعلومات عليها, يرجى وضع العلامة المناسبة في المكان المناسب بحسب رأيك الشخصي.

ريادة الاعمال			
العبارات	اوافق	محايد	لا اوافق
يحقق نظم المعلومات مساهمة كبيرة في ريادة الشركة			
يحقق نظم المعلومات بدائل مفيدة تساهم بتحقيق أهداف الشركة			
من خلال نظم المعلومات يتم مراقبة تنفيذ الاعمال والتخطيط الأمثل لها			
نظم المعلومات ساعد بحل المشاكل التي تواجهها الشركة			
نظم المعلومات يقيم النتائج المتوقعة من الحلول المختارة قبل الخوض فيها			
نظم المعلومات يعد جوهر أساسي لإتمام أعمال الشركة ونجاحها			
تساهم نظم المعلومات الإدارية في تحسين اتخاذ القرارات في الشركة			
تساعد نظم المعلومات الإدارية في زيادة كفاءة العمليات التشغيلية.			
تساهم نظم المعلومات الإدارية في تعزيز التواصل بين الفرق المختلفة داخل الشركة.			
تساعد نظم المعلومات الإدارية في تحديد الفرص السوقية الجديدة.			
تساعد نظم المعلومات الإدارية في تقليل التكاليف التشغيلية في الشركة.			
تسهم نظم المعلومات الإدارية في تعزيز القدرة التنافسية للشركة في السوق.			